

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ABC (UFABC)

CONECTIVIDADE E INCLUSÃO DIGITAL PARA SÃO PAULO

RELATÓRIO R3_MAR: A FORMAÇÃO DA
OPINIÃO PÚBLICA EM RELAÇÃO ÀS PRAÇAS
DIGITAIS

Resultado 3 MARÇO (R3_MAR): Relatório sobre o acompanhamento da
opinião dos cidadãos em relação à política de conectividade e inclusão digital
no mês de Março.

Prof. Sérgio Amadeu da Silveira, UFABC (coordenador)

Santo André, Abril de 2015.

EQUIPE DE PROJETO

Coordenador

Prof. Dr. Sérgio Amadeu da Silveira – CECS/UFABC

Pesquisadores Principais

Prof. Dr. Claudio Luis de Camargo Penteado – CECS/UFABC

Prof. Dr. Carlos Alberto Kamienski – CMCC/UFABC

Colaboradores

Waleska Barbosa da Silva

Juliano Ratusznei

Geovani Anacleto da Silva

Nilton Queiroz Pinheiro

Raul Iago Ataíde de Souza Melo

Paulo Roberto Elias de Souza

Renata Faleiros Camargo Moreno

Ariane de Andrade Quinalha

Vanessa Cristina do Nascimento

Gustavo Frazato Mobrize

Henrique Vander Galdino dos Santos

Isadora Castanhedi

Jonatas Silveira de Souza

Julia Moreno Rosin

Ligia Machiavelli de Lima

Luana Hanaê Gabriel Homma

Lucca Amaral Tori

Rafael Akio de Miranda Pinto

Felippe Gallo Costa Gomes

Wesley de Oliveira

SUMÁRIO

EQUIPE DE PROJETO.....	2
1.INTRODUÇÃO.....	3
2.ANÁLISE DOS DADOS.....	4
ANÁLISE DA PRIMEIRA QUINZENA DE MARÇO.....	4
2.1.1.ANÁLISE DA EXTRAÇÃO POR TERMOS.....	4
2.1.1.1.ANÁLISE DE USO DE PALAVRAS-CHAVE E FREQUÊNCIA.....	4
2.1.1.2.ANÁLISE DE TERMOS RELACIONADOS AO PROGRAMA WIFI LIVRE.....	5
2.1.1.3.ANÁLISE DE TERMOS CHAVE PARA A PREFEITURA DE SÃO PAULO.....	7
2.1.2.ANÁLISE DA EXTRAÇÃO POR PRAÇAS.....	9
2.1.2.1.ANÁLISE DA FREQUÊNCIA DE TWEETS NAS PRAÇAS.....	9
2.1.2.2.RELAÇÃO DA UTILIZAÇÃO DAS PRAÇAS ATRAVÉS DO GRAFOS.....	12
2.2.ANÁLISE DA SEGUNDA QUINZENA DE MARÇO.....	12
2.2.1.ANÁLISE DA EXTRAÇÃO POR TERMOS.....	12
2.2.1.1.ANÁLISE DE USO DE PALAVRAS-CHAVE E FREQUÊNCIA.....	12
2.2.1.2.ANÁLISE DE TERMOS RELACIONADOS AO PROGRAMA WIFI LIVRE.....	14
2.2.1.3.ANÁLISE DE TERMOS CHAVE PARA A PREFEITURA DE SÃO PAULO.....	15
2.2.2.ANÁLISE DA EXTRAÇÃO POR PRAÇAS.....	17
2.2.2.1.ANÁLISE DA FREQUÊNCIA DE TWEETS DAS PRAÇAS.....	17
2.2.2.2.RELAÇÃO DA UTILIZAÇÃO DAS PRAÇAS ATRAVÉS DO GRAFOS.....	21

1. INTRODUÇÃO

Neste quinto relatório, continuaremos a realizar análises de sentimento e também as distribuições de porcentagem das palavras-chave em relação a quantidade total de comentários obtidos na extração dos dados.

Neste mês de Março, foram excluídas as palavras-chave “lixo” e “luz”, que juntas representavam aproximadamente 50% do total de ocorrências da pesquisa por termos dos meses de Janeiro e Fevereiro. Apesar de representarem aproximadamente metade das ocorrências, a quantidade de ruído que essas palavras-chave traziam era muito grande.

2. ANÁLISE DOS DADOS

O período de extração de dados foi de 1 à 31 de Março, porém dividiremos a análise desse período em duas. Uma que representará a primeira quinzena do mês, que vai do dia 1 até o dia 15, e outra, que representará a segunda quinzena, que é composta pelo período restante do mês, ou seja, de 16 até 31 de Março.

Durante a primeira quinzena, foram obtidos 7.374 *Tweets* na pesquisa por termos e 12.128 *Tweets* na pesquisa pelas Praças Digitais.

Durante a segunda quinzena, foram obtidos 9.201 *Tweets* na pesquisa por termos e 13.893 *Tweets* na pesquisa pelas Praças Digitais.

ANÁLISE DA PRIMEIRA QUINZENA DE MARÇO

2.1.1. ANÁLISE DA EXTRAÇÃO POR TERMOS

2.1.1.1. ANÁLISE DE USO DE PALAVRAS-CHAVE E FREQUÊNCIA

Iniciando com a análise por termos durante a primeira quinzena do mês de Março, temos a seguinte distribuição percentual de termos captados:

Palavra-Chave	Ocorrências	Porcentagem
WiFi	1722	23,35%
Escuro	691	9,37%
Fio	543	7,36%
Bike	423	5,74%
Poste	373	5,06%
Roubo	320	4,34%
Prefeitura	307	4,16%
Masp	246	3,34%
Mendigo	243	3,30%
Bicicleta	236	3,20%
Haddad	215	2,92%
Biblioteca	213	2,89%
Assalto	190	2,58%
Mercado Municipal	136	1,84%
Sujeira	110	1,49%
Centro Cultural	102	1,38%
Ciclovía	93	1,26%
Subprefeitura	48	0,65%
Largo Da Batata	26	0,35%
Furto	22	0,30%
Reciclagem	19	0,26%
Parque Dom Pedro li	14	0,19%
Poda	12	0,16%
Parque Da Luz	11	0,15%
Largo Do Paissandu	11	0,15%
Largo Do Arouche	10	0,14%
Imundice	10	0,14%

Zelador	9	0,12%
Prefeito De Sp	9	0,12%
Morador De Rua	8	0,11%
Escuridao	6	0,08%
Seguranca	6	0,08%
Wifi Livre	6	0,08%
Cidade De Sao Paulo	4	0,05%
Wifi Livre Sp	3	0,04%
Jardinagem	3	0,04%
Praca Ramos De Azevedo	2	0,03%
Largo Da Matriz	2	0,03%
Parque Chico Mendes	2	0,03%
Praia Do Sol	1	0,01%
Praca Da Bandeira	1	0,01%
Prefeitura Sp	1	0,01%
Prefeito De S. Paulo	1	0,01%
Terminal Casa Verde	1	0,01%
Praca Da Se	1	0,01%
Largo Do Cambuci	1	0,01%
Prefeitura De S. Paulo	1	0,01%
Lixo No Chao	1	0,01%
Corredor De Onibus	1	0,01%
Largo Dona Ana Rosa	1	0,01%
Telecentro	1	0,01%
Parque Alfredo Volpi	1	0,01%
Parque Linear Tiquatira	1	0,01%

Tabela 1: Distribuição de ocorrências de palavras-chave na primeira quinzena do mês de Março.

Com a retirada das palavras-chave “luz” e “lixo” foi possível ter uma melhor distribuição gráfica das palavras-chave que tem maior relevância para a pesquisa.

De forma geral, se comparada com as análises de Fevereiro, a primeira quinzena de Março obteve menos dados obtidos do que na primeira quinzena de Fevereiro. A diferença entre esses períodos foi de 1942 *Tweets* se ignorarmos os termos “luz” e “lixo” do período de Fevereiro.

Apesar da diferença do número de *Tweets*, a porcentagem da distribuição não foi muito diferente dos períodos anteriores.

2.1.1.2. ANÁLISE DE TERMOS RELACIONADOS AO PROGRAMA WIFI LIVRE

Analisando todos os termos que possuem ligação direta ao programa WiFi Livre, que são “WiFi Livre”, “WiFi SP”, “WiFi da prefeitura”, “Praças Digitais” e “Praças Digitais SP”, obtivemos um total de 11 *Tweets*.

São eles:

Data do Tweet	Hora do Tweet	Usuário	Mensagem
04/03/2015	10:55h	@ggiusepone	"@profgiba13130: Praças WiFi Livre SP http://t.co/6bOYGmICqu "
04/03/2015	17:20h	@prismzando	"Wifi da prefeitura ta melhor que o de casa"
05/03/2015	10:12h	@x0ta	"mais wifi livre por favor"
05/03/2015	17:33h	@daigurens	"Esses WiFi Livre de São Paulo tão uma beleza viu."
06/03/2015	17:11h	@mafiayoutubers	"wifi GRATIS POR 1 HORA FINALMENTE CIDADE FEZ ALGO Q PRESTE"
08/03/2015	01:50h	Katiapaladino	"#WifiLivreSP Praça Sampaio Vidal - Vila Formosa São Paulo - SP"
09/03/2015	19:18h	@raaaway	"Sobre ter WiFi livre em toda a rua do serviço"
10/03/2015	10:37h	@littleguedes	"Aquele momento em que me emociono ao sair sem 3g e sou suprida pelos wifi da prefeitura. Te amo SP."
10/03/2015	15:52h	@somentedizer	"Gosto de praça com Wifi grátis do lado de casa ♥ http://t.co/DUMxw5AnZT "
10/03/2015	16:00h	@somentedizer	"@nayanacordeiro wifi livre sp fazendo mendigos terem redes sociais , amo a Dilma"
13/03/2015	14:36h	@HalleyFonsi	"Odeio espera, mas dessa vez eu nem me incomodo rs #WiFiLivreSP #Love a cidade ta ficando boa kkkk WiFi Livre SP"

Tabela 2: Tweets diretamente relacionados ao Programa WiFi Livre SP na primeira quinzena do mês de Março.

Foram captados 11 Tweets num intervalo de 15 dias, dando uma média de aproximadamente 0,73 Tweet a cada dia. Se compararmos com a quantidade obtida na primeira quinzena de Fevereiro, observamos que obtivemos uma quantidade superior de Tweets. De forma geral, o teor dos Tweets é positivo.

2.1.1.3. ANÁLISE DE TERMOS CHAVE PARA A PREFEITURA DE SÃO PAULO

Assim como feito em Fevereiro, escolhemos termos para análise que podem dar informação sobre a popularidade e aprovação da prefeitura, relacionada com algum assunto específico. Para observar a continuidade do que foi analisado durante Fevereiro. Na análise de cada termo, será discutido as mudanças nos assuntos e nas avaliações de uma quinzena para a outra. Os termos analisados foram: “Ciclovía”, “Haddad”, “Subprefeitura” e “Prefeitura”.

Ciclovía

Foram obtidos 93 *Tweets* sobre o assunto “Ciclovía”, a distribuição de opinião sobre esse tema se dá da seguinte forma:

Avaliação	Ocorrências	Porcentagem
Positivos	4	4%
Negativos	27	29%
Neutros	14	15%
Não Relacionados	48	52%
Total	93	

Tabela 3: Análise de sentimento do termo Ciclovía.

Diferentemente da análise de Fevereiro, a quantidade de comentários negativos e positivos foram muito menores e obtivemos um crescimento muito maior de mensagens não relacionadas à ciclovía da cidade de São Paulo. Comparando os períodos, foram 4% de positivos contra 11% do mês anterior, 29% negativos contra 42% do mês anterior e um aumento de 35% de mensagens não relacionadas

Um gráfico que mostra de forma melhor a divisão dessa opinião é mostrado abaixo:

Haddad

Para o termo “Haddad” foram encontrados 215 *Tweets*. A maioria das mensagens captadas se referem de forma negativa aos valores da Ciclovía e a sua implantação na Av. Paulista. A distribuição de opinião para o termo “Haddad” é dada por:

Avaliação	Ocorrências	Porcentagem
Positivos	26	12%
Negativos	116	54%
Neutros	25	12%
Não Relacionados	48	22%

Total	215	
--------------	------------	--

Tabela 4: Análise de sentimento do termo Haddad.

Prefeitura

Para o termo “Prefeitura” foram captados 306 *Tweets*. Desta vez, a grande maioria dos *Tweets* não tinham relação com a Prefeitura de São Paulo, gerando um número bastante alto de *Tweets* não relacionados.

Entre esses *Tweets* não relacionados, se encontram diversos usos para a palavra prefeitura e bastante ruído com relação à localização, independentemente do *Tweet* ser gerado dentro da cidade de São Paulo, muitos se referem a cidades vizinhas. A distribuição se dá da seguinte forma:

Avaliação	Ocorrências	Porcentagem
Positivos	8	3%
Negativos	51	17%
Neutros	28	9%
Não Relacionados	219	71%
Total	306	

Tabela 5: Análise de sentimento do termo Prefeitura.

Subprefeitura

Para o termo “Subprefeitura”, foram encontrados 48 *Tweets* que pouco esclarecem a opinião sobre esse assunto. Sem nenhuma análise positiva, apenas com *Tweets* neutros, de avisos, poucos negativos ou não relacionados devido à uma localização fictícia “@Subprefeitura Cidade Gamer”, onde jogadores usam-a para interagir com outros jogadores no *Twitter*. A distribuição desses *Tweets* se dá da seguinte forma:

Avaliação	Ocorrências	Porcentagem
Positivos	0	0%
Negativos	2	4%
Neutros	26	54%
Não Relacionados	20	42%
Total	48	

Tabela 6: Análise de sentimento do termo Subprefeitura.

2.1.2. ANÁLISE DA EXTRAÇÃO POR PRAÇAS

2.1.2.1. ANÁLISE DA FREQUÊNCIA DE TWEETS NAS PRAÇAS

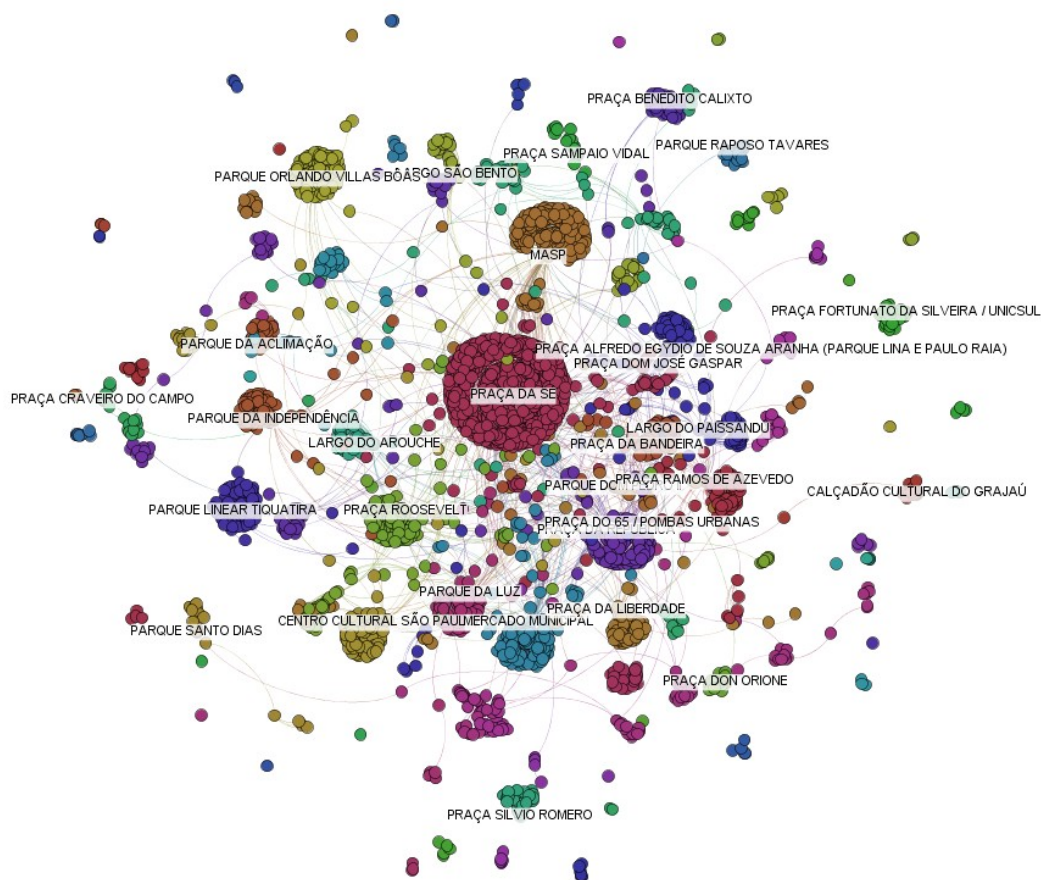
A distribuição de utilização das Praças Digitais durante a primeira quinzena de Março foi:

Praças	Ocorrências	Porcentagem
PARQUE LINEAR TIQUATIRA	1521	12,54%
PRAÇA DA SÉ	1459	12,03%
PRAÇA DA BANDEIRA	861	7,10%
PRAÇA DA REPÚBLICA	637	5,25%
CALÇADÃO CULTURAL DO GRAJAÚ	607	5,00%
PARQUE RAPOSO TAVARES	563	4,64%
PARQUE ORLANDO VILLAS BÔAS	536	4,42%
LARGO DO AROUCHE	480	3,96%
MASP	375	3,09%
PARQUE DA LUZ	334	2,75%
PRAÇA ROOSEVELT	248	2,04%
MERCADO MUNICIPAL	233	1,92%
PRAÇA RAMOS DE AZEVEDO	226	1,86%
PRAÇA CRAVEIRO DO CAMPO	206	1,70%
PARQUE SANTO DIAS	205	1,69%
PRAÇA DOM JOSÉ GASPAR	201	1,66%
PARQUE DA INDEPENDÊNCIA	196	1,62%
PRAÇA SAMPAIO VIDAL	187	1,54%
CENTRO CULTURAL SÃO PAULO	181	1,49%
PRAÇA DON ORIONE	175	1,44%
LARGO SÃO BENTO	153	1,26%
PRAÇA ALFREDO EGYDIO DE SOUZA ARANHA (PARQUE LINA E PAULO RAIA)	146	1,20%
PARQUE DOM PEDRO II	129	1,06%
LARGO DO PAISSANDÚ	123	1,01%
PRAÇA DA LIBERDADE	117	0,96%
PRAÇA DO 65 / POMBAS URBANAS	100	0,82%
PRAÇA BENEDITO CALIXTO	99	0,82%
PARQUE DA ACLIMAÇÃO	87	0,72%
PRAÇA SILVIO ROMERO	76	0,63%
PRAÇA FORTUNATO DA SILVEIRA / UNICSUL	74	0,61%
LARGO DONA ANA ROSA	68	0,56%
PARQUE SANTA AMÉLIA	58	0,48%
LARGO DE MOEMA	55	0,45%

PRAÇA NA RUA DAS IMBIRAIARAS	52	0,43%
PARQUE DOMINGOS LUÍS	51	0,42%
PRAÇA DIRCEU DE CASTRO FONTOURA	49	0,40%
PRAÇA DA CULTURA	48	0,40%
PRAÇA NOSSA SENHORA DOS PRAZERES	46	0,38%
PRAÇA WILSON MOREIRA DA COSTA	44	0,36%
PÁTIO DO COLÉGIO	43	0,35%
PARQUE ECOLÓGICO DA VILA PRUDENTE	41	0,34%
LARGO SANTA CECILIA	41	0,34%
LARGO DA BATATA	38	0,31%
PRAÇA DO TERMINAL METALÚRGICOS	38	0,31%
PRAÇA DO PÔR-DO-SOL	35	0,29%
PRAÇA PADRE ALEIXO (DO FORRÓ)	34	0,28%
CENTRO DE CONVIVÊNCIA EDUCATIVO E CULTURAL DE HELIÓPOLIS	33	0,27%
PRAÇA ROTARY	32	0,26%
PRAÇA PROFESSORAS (NA AV. DAS ALAMANDAS)	32	0,26%
PRAÇA JAGUAMITANGA	31	0,26%
PRAÇA DA CONQUISTA (PRAÇA VEREADOR JOÃO APARECIDO DE PAULA)	31	0,26%
LARGO SÃO FRANCISCO	30	0,25%
PRAÇA TUNEY ARANTES	30	0,25%
PRAÇA CONDE FRANCISCO MATARAZZO	29	0,24%
PRAÇA DOUTOR JOÃO BATISTA VASQUES	29	0,24%
PRAÇA ESCOLAR	28	0,23%
PRAÇA NA RUA GREGÓRIO RAMALHO	27	0,22%
PARQUE ALFREDO VOLPI	25	0,21%
PRAÇA VEREADOR ANTONIO SAMPAIO / AV ULTRAMARINO	25	0,21%
PRAÇA BRASIL (PRAÇA MÃE MENININHA DO GANTOIS)	24	0,20%
PRAÇA CIRO PONTES / AO LADO DO SENAI	22	0,18%
POLO CULTURAL DO JARDIM NGELA	22	0,18%
PRAÇA BACHAREL FERNADO BRAGA PEREIRA DA ROCHA	22	0,18%
PRAÇA AUGUSTO DOMINGUES ALVES MAIA	22	0,18%
PARQUE RAUL SEIXAS	22	0,18%
PRAÇA JESUS TEIXEIRA DA COSTA	20	0,16%
PRAÇA VICENTE FALCETTA	19	0,16%
PRAÇA ZILDA NATEL	19	0,16%
PARQUE CHICO MENDES	18	0,15%
PRAÇA LUISA P DOS SANTOS (PRAÇA ARARIBA)	17	0,14%

PARQUE DO NABUCO	16	0,13%
PRAÇA ELIS REGINA	16	0,13%
LARGO DA CONCÓRDIA	15	0,12%
PRAÇA DO PATRIARCA	13	0,11%
PRAÇA MARIQUINHA SCIASCIA	12	0,10%
LARGO DO CAMBUCI	12	0,10%
PRAÇA FLORIANO PEIXOTO	11	0,09%
PRAÇA SANTA RITA DE CÁSSIA	11	0,09%
LARGO DO ROSÁRIO	10	0,08%
PRAÇA ENG. NORIWUKI YAMAMOTO	9	0,07%
LARGO DA MATRIZ	8	0,07%
PRAÇA JOÃO BEIÇOLA	8	0,07%
CAMPO DO PALMEIRINHA - PARAISÓPOLIS	7	0,06%
PRAÇA NOVO MUNDO	7	0,06%
PRAÇA OSCAR DA SILVA	7	0,06%
TERMINAL CASA VERDE	6	0,05%
PRAÇA FUHAD H. SMAIRE	6	0,05%
PRAÇA FELISBERTO FERNANDES DA SILVA / LARGO SÃO MATEUS	6	0,05%
PRAÇA OSVALDO LUÍS DA SILVEIRA	6	0,05%
PRAÇA DILVA GOMES MARTINS (COHAB 1)	6	0,05%
PRAÇA KANTUTA	6	0,05%
LARGO DO JAPONES	6	0,05%
PRAÇA ARLINDO ROSSI	5	0,04%
PRAÇA JOÃO TADEU PRIOLLI (PRAÇA DO CAMPO LIMPO)	4	0,03%
PRAÇA GIOVANI FANI	4	0,03%
PRAÇA JOÃO BOLDO	4	0,03%
PRAÇA CORNÉLIA	4	0,03%
PRAÇA DO LARGO DE PIRAPORINHA	3	0,02%
PRAÇA VIGÁRIO JOÃO G. DE LIMA (PRAÇA DO SAMBA)	3	0,02%
PRAÇA GENERAL GUIMARÃES	3	0,02%
PRAÇA SÃO JOÃO VICENZOTTO	3	0,02%
PRAÇA PADRE DAMIÃO	2	0,02%
PRAIA DO SOL	1	0,01%
PRAÇA LOURENÇO DE BELLIS	1	0,01%
PRAÇA DO FEIRÃO SÃO LUIS	1	0,01%
CDC CAMPO BELO	1	0,01%

2.1.2.2. RELAÇÃO DA UTILIZAÇÃO DAS PRAÇAS ATRAVÉS DO GRAFOS



2.2. ANÁLISE DA SEGUNDA QUINZENA DE MARÇO

2.2.1. ANÁLISE DA EXTRAÇÃO POR TERMOS

2.2.1.1. ANÁLISE DE USO DE PALAVRAS-CHAVE E FREQUÊNCIA

Na segunda metade do mês de Março, período que vai do dia 16 até o dia 31, a distribuição percentual dos termos é dada por:

Palavra-Chave	Ocorrências	Porcentagem
Wifi	2021	21,97%
Escuro	886	9,63%
Fio	554	6,02%
Bike	469	5,10%
Poste	433	4,71%
Roubo	388	4,22%
Prefeitura	366	3,98%

Bicicleta	350	3,80%
Haddad	311	3,38%
Biblioteca	305	3,31%
Mendigo	277	3,01%
Assalto	261	2,84%
Ciclovía	234	2,54%
Masp	222	2,41%
Centro Cultural	220	2,39%
Mercado Municipal	183	1,99%
Sujeira	157	1,71%
Subprefeitura	39	0,42%
Reciclagem	30	0,33%
Furto	29	0,32%
Largo Da Batata	28	0,30%
Escuridão	17	0,18%
Morador De Rua	16	0,17%
Largo Do Arouche	13	0,14%
Largo Do Paissandu	12	0,13%
Zelador	12	0,13%
Segurança	12	0,13%
Cidade De São Paulo	11	0,12%
Poda	10	0,11%
Parque Da Luz	9	0,10%
Praca Da Se	8	0,09%
Wifi Livre	8	0,09%
Parque Dom Pedro II	7	0,08%
Prefeito De Sp	7	0,08%
Praca Ramos De Azevedo	6	0,07%
Jardinagem	6	0,07%
Imundice	5	0,05%
Largo Do Cambuci	3	0,03%
Parque Linear Tiquatira	3	0,03%
Wifi Livre Sp	2	0,02%
Parque Raul Seixas	2	0,02%
Corredor De Ônibus	2	0,02%
Largo Dona Ana Rosa	1	0,01%
Pracas	1	0,01%
Parque Da Aclimação	1	0,01%
Parque Santo Dias	1	0,01%
Telecentro	1	0,01%
Prefeito De São Paulo	1	0,01%
Faixa De Ônibus	1	0,01%

Prefeitura De S. Paulo	1	0,01%
Parque Chico Mendes	1	0,01%
Largo Santa Angela	1	0,01%
Praca Da Liberdade	1	0,01%
Prefeito De S. Paulo	1	0,01%
Praca Da Republica	1	0,01%
Largo Da Matriz	1	0,01%
Terminal Casa Verde	1	0,01%

Tabela 7: Distribuição de ocorrências de palavras-chave na segunda quinzena do mês de Março.

De forma análoga à análise da primeira quinzena de Março, as porcentagens e ordem das ocorrências são bastante similares. A diferença entre a quantidade de *Tweets* da primeira quinzena e da segunda quinzena de Março foi de 1.827 ocorrências.

2.2.1.2. ANÁLISE DE TERMOS RELACIONADOS AO PROGRAMA WIFI LIVRE

Novamente analisando os termos que indiquem relação direta entre as mensagens postadas e o Programa WiFi Livre, foram encontrados mais 12 *Tweets* na segunda quinzena de Março. São eles:

Data do <i>Tweet</i>	Hora do <i>Tweet</i>	Usuário	Mensagem
17/03/2015	18:56h	@Ricardoalvesrib	“@DonaLuciaHexa Vc já foi melhor!!! Vejo que nem tem 4G e aí procura só WiFi grátis do Haddad. Tô fora e nem vem pedir pra casar comigo.”
17/03/2015	19:16h	@katiapaladino	“#WifiLivreSP Praça Sampaio Vidal - Vila Formosa Dedicação total a Você!!! #KAP293585076 @Haddad_Fernando”
17/03/2015	22:52h	@munduko	“Usando Wifi livre pra julgar.”
18/03/2015	20:13h	@fabritch	“Esse metrô da linha 4 não ia ter wifi livre? Pelo menos foi o que anunciaram qd foi inaugurado. Panelaço já!”
19/03/2015	16:15h	@eipequenaa	“O bom daqui é que tem WiFi livre”

20/03/2015	21:05h	@SilasDias1	"#Cite11CoisasQueTeDeixaFeliz WiFi livre"
21/03/2015	15:43h	@alanabastos	"n curto o PT mas votaria de novo no Haddad, gostei das coisas que ele e sua equipe fizeram por aqui, novos bilhetes, wifi em vários pontos"
22/03/2015	16:34h	@fixpniners	"show com wifi livre eh outro nível"
26/03/2015	14:21h	@ArqtoNatan	"Wifi livre SP (@ Praça do Patriarca in São Paulo, SP)"
27/03/2015	08:43h	@senakurumada	"Sem internet no trabalho, estou usando a WiFi Livre SP."
30/03/2015	14:43h	@LarissaTc7	"Eu fiquei sentada la no parque usando wifi livre vendo os cara vendendo os bagulho dele e perdi 1 real q triste"
30/03/2015	19:52h	@katiapaladino	"#WifiLivreSP Transferência da Praça Sampaio Vidal para o Theatro Municipal. Sem chip viu @Vivoemrede"

Tabela 8: *Tweets* diretamente relacionados ao Programa WiFi Livre SP na segunda quinzena do mês de Março.

Foram captados 12 *Tweets* num intervalo de 16 dias, dando uma média de 0,75 *Tweet* a cada dia. Uma média compatível com a da primeira metade do mês, mostrando uma frequência maior na aparição de *Tweets* relacionados ao WiFi Livre SP do que no mês de Fevereiro. Alguns *Tweets* não são relacionados ao programa WiFi Livre SP, como que diz sobre o metrô, porém, de forma geral, os *Tweets* representam uma análise positiva sobre a utilização do programa.

2.2.1.3. ANÁLISE DE TERMOS CHAVE PARA A PREFEITURA DE SÃO PAULO

Utilizando os mesmos termos "Ciclovía", "Haddad", "Prefeitura" e "Subprefeitura", vamos analisar cada um individualmente, comparando com o período de análise anterior.

Ciclovía

A análise da segunda metade de Março foi diferente da primeira metade, com um grande aumento no número de avaliações positivas (de 4% para 43%) e uma grande diminuição no número de comentários não-relacionados.

A distribuição das avaliações se dá abaixo:

Avaliação	Ocorrências	Porcentagem
Positivos	101	43%
Negativos	58	25%
Neutros	70	30%
Não Relacionados	5	2%
Total	234	

Tabela 9: Análise de sentimento para o termo Ciclovía.

Haddad

Com 310 *Tweets* coletados, o termo Haddad obteve um crescente de comentários positivos embora a porcentagem de comentários negativos tenha se mantido como a maioria das mensagens.

A distribuição da opinião se dá a seguir:

Avaliação	Ocorrências	Porcentagem
Positivos	98	32%
Negativos	153	49%
Neutros	53	17%
Não Relacionados	6	2%
Total	310	

Tabela 10: Análise de sentimento para o termo Haddad.

Prefeitura

Com 366 *Tweets* extraídos, o termo Prefeitura se manteve parecido com o que foi analisado na primeira quinzena do mês de Março. Grande quantidades de comentários não relacionados à prefeitura de São Paulo e um pequeno aumento na quantidade de comentários positivos e neutros marcaram a segunda quinzena de Março.

A distribuição de opinião se dá a seguir:

Avaliação	Ocorrências	Porcentagem
Positivos	25	7%
Negativos	70	19%
Neutros	74	20%
Não Relacionados	197	54%

Total	366	
--------------	------------	--

Tabela 11: Análise de sentimento para o termo Prefeitura.

Subprefeitura

Dos 39 *Tweets* extraídos com esse termo, foi notado o mesmo comportamento da análise da primeira quinzena de Março. Quantidades grandes de comentários neutros e não relacionados devido à quantidade de avisos e outras utilizações para a palavra.

A distribuição de opinião se dá abaixo:

Avaliação	Ocorrências	Porcentagem
Positivos	1	3%
Negativos	4	10%
Neutros	18	46%
Não Relacionados	16	41%
Total	39	

Tabela 12: Análise de sentimento para o termo Subprefeitura.

2.2.2. ANÁLISE DA EXTRAÇÃO POR PRAÇAS

2.2.2.1. ANÁLISE DA FREQUÊNCIA DE TWEETS DAS PRAÇAS

A distribuição da utilização das Praças Digitais durante a segunda quinzena de Março foi:

Praças	Ocorrências	Porcentagem
PRAÇA DA SÉ	1497	10,78%
PARQUE LINEAR TIQUATIRA	1123	8,08%
PARQUE ORLANDO VILLAS BÔAS	1046	7,53%
PRAÇA DA BANDEIRA	1012	7,28%
LARGO DO AROUCHE	892	6,42%
PRAÇA DA REPÚBLICA	797	5,74%
PARQUE DA LUZ	739	5,32%
PARQUE RAPOSO TAVARES	455	3,28%
MASP	452	3,25%
PRAÇA ROOSEVELT	346	2,49%
CALÇADÃO CULTURAL DO GRAJAÚ	336	2,42%
MERCADO MUNICIPAL	312	2,25%
PRAÇA CRAVEIRO DO CAMPO	307	2,21%
CENTRO CULTURAL SÃO PAULO	249	1,79%

PARQUE DA INDEPENDÊNCIA	218	1,57%
PRAÇA DA LIBERDADE	202	1,45%
PARQUE DA ACLIMAÇÃO	177	1,27%
PARQUE SANTO DIAS	176	1,27%
PRAÇA RAMOS DE AZEVEDO	170	1,22%
PRAÇA SAMPAIO VIDAL	157	1,13%
PARQUE CHICO MENDES	138	0,99%
LARGO SANTA CECILIA	135	0,97%
LARGO SÃO BENTO	125	0,90%
PRAÇA BENEDITO CALIXTO	124	0,89%
LARGO DO PAISSANDÚ	121	0,87%
PRAÇA DO 65 / POMBAS URBANAS	118	0,85%
PRAÇA VEREADOR ANTONIO SAMPAIO / AV ULTRAMARINO	118	0,85%
PARQUE DOM PEDRO II	118	0,85%
PRAÇA SILVIO ROMERO	117	0,84%
PRAÇA DOM JOSÉ GASPAR	114	0,82%
PRAÇA PADRE ALEIXO (DO FORRÓ)	112	0,81%
PRAÇA ALFREDO EGYDIO DE SOUZA ARANHA (PARQUE LINA E PAULO RAIÁ)	111	0,80%
PRAÇA FORTUNATO DA SILVEIRA / UNICSUL	89	0,64%
PRAÇA DIRCEU DE CASTRO FONTOURA	75	0,54%
PRAÇA NOSSA SENHORA DOS PRAZERES	72	0,52%
PARQUE DOMINGOS LUÍS	67	0,48%
PRAÇA WILSON MOREIRA DA COSTA	61	0,44%
CENTRO DE CONVIVÊNCIA EDUCATIVO E CULTURAL DE HELIÓPOLIS	60	0,43%
PRAÇA ENG. NORIWUKI YAMAMOTO	59	0,42%
PÁTEO DO COLÉGIO	55	0,40%
LARGO DONA ANA ROSA	52	0,37%
LARGO DA BATATA	51	0,37%
PARQUE SANTA AMÉLIA	49	0,35%
PARQUE ECOLÓGICO DA VILA PRUDENTE	48	0,35%
PRAÇA DO PÔR-DO-SOL	44	0,32%
PARQUE ALFREDO VOLPI	44	0,32%
PARQUE DO NABUCO	41	0,30%
PRAÇA LUISA P DOS SANTOS (PRAÇA ARARIBA)	41	0,30%
PRAÇA VIGÁRIO JOÃO G. DE LIMA (PRAÇA DO SAMBA)	41	0,30%
PRAÇA NA RUA GREGÓRIO RAMALHO	40	0,29%
PRAÇA AUGUSTO DOMINGUES ALVES MAIA	36	0,26%
LARGO DE MOEMA	35	0,25%
PRAÇA CONDE FRANCISCO MATARAZZO	33	0,24%

LARGO SÃO FRANCISCO	33	0,24%
LARGO DA CONCÓRDIA	32	0,23%
PRAÇA ESCOLAR	31	0,22%
PRAÇA NA RUA DAS IMBIRAIARAS	29	0,21%
PRAÇA DO PATRIARCA	29	0,21%
PRAÇA TUNEY ARANTES	28	0,20%
PRAÇA DON ORIONE	27	0,19%
PRAÇA DOUTOR JOÃO BATISTA VASQUES	25	0,18%
PRAÇA CIRO PONTES / AO LADO DO SENAI	24	0,17%
PRAÇA DA CONQUISTA (PRAÇA VEREADOR JOÃO APARECIDO DE PAULA)	24	0,17%
POLO CULTURAL DO JARDIM NGELA	21	0,15%
PRAÇA BACHAREL FERNADO BRAGA PEREIRA DA ROCHA	21	0,15%
PRAÇA BRASIL (PRAÇA MÃE MENININHA DO GANTOIS)	21	0,15%
PRAÇA PROFESSORAS (NA AV. DAS ALAMANDAS)	20	0,14%
PRAÇA SANTA RITA DE CÁSSIA	19	0,14%
PARQUE RAUL SEIXAS	19	0,14%
PRAÇA FELISBERTO FERNANDES DA SILVA / LARGO SÃO MATEUS	17	0,12%
PRAÇA FLORIANO PEIXOTO	16	0,12%
PRAÇA ROTARY	15	0,11%
PRAÇA DO TERMINAL METALÚRGICOS	15	0,11%
PRAÇA DILVA GOMES MARTINS (COHAB 1)	15	0,11%
PRAÇA MARIQUINHA SCIASCIA	14	0,10%
PRAÇA KANTUTA	14	0,10%
CAMPO DO PALMEIRINHA - PARAISÓPOLIS	13	0,09%
PRAÇA ELIS REGINA	12	0,09%
PRAÇA PADRE DAMIÃO	12	0,09%
PRAÇA DO LARGO DE PIRAPORINHA	11	0,08%
PRAÇA CORNÉLIA	11	0,08%
PRAÇA SÃO JOÃO VICENZOTTO	11	0,08%
PRAÇA JOÃO BOLDO	11	0,08%
LARGO DO CAMBUCI	9	0,06%
PRAÇA FUHAD H. SMAIRE	8	0,06%
PRAÇA GENERAL GUIMARÃES	8	0,06%
PRAÇA VICENTE FALCETTA	7	0,05%
PRAÇA NOVO MUNDO	6	0,04%
LARGO DA MATRIZ	6	0,04%
PRAÇA ZILDA NATEL	6	0,04%
PRAÇA JOÃO BEIÇOLA	6	0,04%
TERMINAL CASA VERDE	5	0,04%

LARGO DO JAPONES	3	0,02%
PRAÇA GIOVANI FANI	3	0,02%
PRAÇA DA ESTAÇÃO VILA MARA	3	0,02%
CDC CAMPO BELO	3	0,02%
PRAÇA GENERAL HUMBERTO DE SOUSA MELLO	3	0,02%
LARGO SANTA ANGELA	3	0,02%
PRAÇA MARCO ANTONIO PRIMON MAESTRE	2	0,01%
PRAÇA JESUS TEIXEIRA DA COSTA	2	0,01%
PRAÇA OSCAR DA SILVA	2	0,01%
PRAÇA JOÃO TADEU PRIOLLI (PRAÇA DO CAMPO LIMPO)	2	0,01%
PRAÇA GEN. PORTO CARREIRO	1	0,01%
PRAÇA DO FEIRÃO SÃO LUIS	1	0,01%
PRAÇA LOURENÇO DE BELLIS	1	0,01%
PRAÇA SÃO LUIS DO CURU	1	0,01%
PRAÇA ARLINDO ROSSI	1	0,01%
PRAÇA JÚLIO CÉSAR DE CAMPOS	1	0,01%
PRAÇA 14º PARADA / RUA CALDAS NOVAS / RUA DOZE	1	0,01%
PRAÇA DA CULTURA	1	0,01%
LARGO DO ROSÁRIO	1	0,01%

2.2.2.2. RELAÇÃO DA UTILIZAÇÃO DAS PRAÇAS ATRAVÉS DO GRAFOS

