

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ABC (UFABC)

CONECTIVIDADE E INCLUSÃO DIGITAL PARA SÃO PAULO

RELATÓRIO R3_FEV: A FORMAÇÃO DA OPINIÃO PÚBLICA EM RELAÇÃO ÀS PRAÇAS DIGITAIS

Resultado 3_fev (R3_FEV): Relatório sobre o acompanhamento da opinião dos cidadãos em relação à política de conectividade e inclusão digital no mês de Fevereiro de 2015.

Prof. Sérgio Amadeu da Silveira, UFABC (coordenador)

Santo André, Março de 2015

EQUIPE DE PROJETO

Coordenador

Prof. Dr. Sérgio Amadeu da Silveira – CECS/UFABC

Pesquisadores Principais

Prof. Dr. Claudio Luis de Camargo Penteadó – CECS/UFABC

Prof. Dr. Carlos Alberto Kamienski – CMCC/UFABC

Colaboradores

Waleska Barbosa da Silva

Juliano Ratusznei

Geovani Anacleto da Silva

Nilton Queiroz Pinheiro

Raul Iago Ataíde de Souza Melo

Paulo Roberto Elias de Souza

Renata Faleiros Camargo Moreno

Ariane de Andrade Quinalha

Vanessa Cristina do Nascimento

Gustavo Frazato Mobrize

Henrique Vander Galdino dos Santos

Isadora Castanhedi

Jonatas Silveira de Souza

Julia Moreno Rosin

Ligia Machiavelli de Lima

Luana Hanaê Gabriel Homma

Lucca Amaral Tori

Rafael Akio de Miranda Pinto

Felippe Gallo Costa Gomes

Wesley de Oliveira

SUMÁRIO

EQUIPE DE PROJETO

1. INTRODUÇÃO

2. ANÁLISE DOS DADOS

2.1. ANÁLISE DA PRIMEIRA QUINZENA DE FEVEREIRO

2.1.1. ANÁLISE DA EXTRAÇÃO POR TERMOS

2.1.1.1. ANÁLISE DE USO DE PALAVRAS-CHAVE E FREQUÊNCIA

2.1.1.2. CLASSIFICAÇÃO DE SENTIMENTO SEGUNDO ANÁLISE AMOSTRAL

2.1.1.3. ANÁLISE DE TERMOS RELACIONADOS AO PROGRAMA WIFI LIVRE

2.1.1.4. ANÁLISE DE TERMOS CHAVE PARA A PREFEITURA DE SÃO PAULO

2.1.1.5. RELAÇÕES ENTRE PALAVRAS-CHAVE ATRAVÉS DO GRAFO

2.1.2. ANÁLISE DA EXTRAÇÃO POR PRAÇAS

2.1.2.1. ANÁLISE DA FREQUÊNCIA DE UTILIZAÇÃO DAS PRAÇAS

2.1.2.2. RELAÇÃO DA UTILIZAÇÃO DAS PRAÇAS ATRAVÉS DO GRAFOS

2.2. ANÁLISE DA SEGUNDA QUINZENA DE FEVEREIRO

2.2.1. ANÁLISE DA EXTRAÇÃO POR TERMOS

2.2.1.1. ANÁLISE DE USO DE PALAVRAS-CHAVE E FREQUÊNCIA

2.2.1.2. CLASSIFICAÇÃO DE SENTIMENTO SEGUNDO ANÁLISE AMOSTRAL

2.2.1.3. ANÁLISE DE TERMOS RELACIONADOS AO PROGRAMA WIFI LIVRE

2.2.1.4. ANÁLISE DE TERMOS CHAVE PARA A PREFEITURA DE SÃO PAULO

2.2.1.5. RELAÇÕES ENTRE PALAVRAS-CHAVE ATRAVÉS DO GRAFO

2.2.2. ANÁLISE DA EXTRAÇÃO POR PRAÇAS

2.2.2.1. ANÁLISE DA FREQUÊNCIA DE UTILIZAÇÃO DAS PRAÇAS

2.2.2.2. RELAÇÃO DA UTILIZAÇÃO DAS PRAÇAS ATRAVÉS DO GRAFOS

1. INTRODUÇÃO

Este é o Relatório de acompanhamento das mensagens postadas no Twitter durante o mês de fevereiro de 2015. Ele continua e aprimora o relatório anterior que analisou postagens na mesma rede social durante janeiro de 2015.

A metodologia e justificativa teórica constam detalhadamente no R3 já divulgado e entregue para a Coordenadoria de Conectividade e Inclusão Digital da Secretaria de Serviços da Prefeitura Municipal de São Paulo.

2. ANÁLISE DOS DADOS

O período de extração de dados foi de 1 à 28 de Fevereiro, porém dividiremos a análise deste período em duas. Uma que representará a primeira quinzena do mês, do dia 1 até o dia 15, e outra, que representará a segunda quinzena, de 16 até 28 de Fevereiro.

Durante a primeira quinzena, foram obtidos 18.554 *Tweets* na pesquisa por termos e 14.484 *Tweets* na pesquisa pelas Praças Digitais. Já na segunda quinzena, foram obtidos 15.727 *Tweets* na pesquisa por termos e 11.690 *Tweets* na pesquisa pelas Praças Digitais.

2.1. ANÁLISE DA PRIMEIRA QUINZENA DE FEVEREIRO

2.1.1. ANÁLISE DA EXTRAÇÃO POR TERMOS

2.1.1.1. ANÁLISE DE USO DE PALAVRAS-CHAVE E FREQUÊNCIA

Iniciando com a análise por termos durante a primeira quinzena do mês de Fevereiro, temos a seguinte distribuição percentual de termos captados:

Palavra-Chave	Ocorrências	Porcentagem
Lixo	5077	27,36%
Luz	4161	22,43%
WiFi	2027	10,93%
Escuro	997	5,37%
Fio	666	3,59%
Bike	509	2,74%
Haddad	454	2,45%
Roubo	387	2,09%
Prefeitura	380	2,05%
Poste	369	1,99%
Bicicleta	350	1,89%
Mendigo	256	1,38%
Assalto	248	1,34%
Biblioteca	213	1,15%
Masp	174	0,94%
Ciclovia	174	0,94%
Sujeira	134	0,72%

Conectividade e Inclusão Digital para São Paulo

Parque Raul Seixas	124	0,67%
Mercado Municipal	102	0,55%
Centro Cultural	96	0,52%
Largo Do Paissandu	44	0,24%
Largo Da Batata	37	0,20%
Subprefeitura	32	0,17%
Reciclagem	28	0,15%
Morador De Rua	24	0,13%
Furto	22	0,12%
Zelador	19	0,10%
Largo Do Arouche	19	0,10%
Seguranca	18	0,10%
Escuridao	18	0,10%
Parque Dom Pedro Ii	17	0,09%
Parque Da Luz	13	0,07%
Cidade De Sao Paulo	10	0,05%
Largo Da Matriz	10	0,05%
Prefeito De Sp	9	0,05%
Imundice	8	0,04%
Poda	6	0,03%
Parque Da Aclimacao	6	0,03%
Parque Chico Mendes	6	0,03%
WiFi Livre	5	0,03%
Parque Alfredo Volpi	4	0,02%
Praca Ramos De Azevedo	4	0,02%
Jardinagem	3	0,02%
Praca Da Se	2	0,01%
Wifi Livre Sp	2	0,01%
Pracas	1	0,01%
Corredor De Onibus	1	0,01%
Largo Dona Ana Rosa	1	0,01%
Prefeitura De Sao Paulo	1	0,01%
Prefeito De S. Paulo	1	0,01%
Praca Floriano Peixoto	1	0,01%
Praca Do Patriarca	1	0,01%
Parque Do Nabuco	1	0,01%
Largo Da Concordia	1	0,01%
Praca Do Samba	1	0,01%
Telecentro	1	0,01%
Parque Santo Dias	1	0,01%

Tabela 1: Distribuição de ocorrências de palavras-chave na primeira quinzena do mês de Fevereiro.

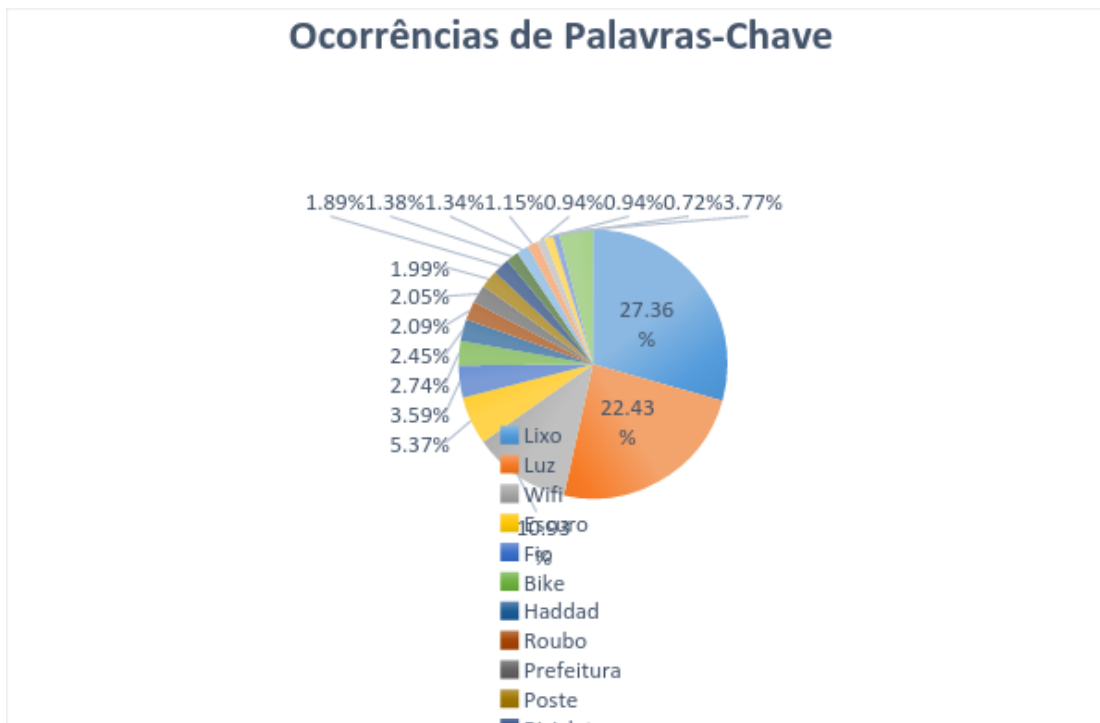


Figura 1: Gráfico de porcentagens de ocorrências de palavras-chave.

De forma análoga à verificada na análise de resultados da segunda metade do mês de Janeiro, duas palavras-chave representam aproximadamente 50% dos *Tweets* captados, as palavras **Luz** e **Lixo**, devido à sua generalidade e grande diversidade semântica, apresentam novamente um grande número de captação de ruídos.

Uma palavra-chave que teve um crescimento significativo foi a palavra-chave **Haddad**, que obteve 101 citações a mais do que no período quinzenal do mês anterior.

2.1.1.2. ANÁLISE DE TERMOS RELACIONADOS AO PROGRAMA WIFI LIVRE

Analisando todos os termos que possuem ligação direta ao programa WiFi Livre, que são “WiFi Livre”, “WiFi SP”, “Praças Digitais” e “Praças Digitais SP”, obtivemos um total de 6 *Tweets*.

São eles:

Data do <i>Tweet</i>	Hora do <i>Tweet</i>	Usuário	Mensagem
02/02/2015	09:46h	@n4bruu	“A hora que eu decido por crédito eu descubro um WiFi livre aqui”
04/02/2015	14:44h	@marigoetze	“Se és tão Livre ó Wifi Livre SP Por Que Não Tens Em Toda SP”
07/02/2015	19:16h	@DimasDion	“Wi fi grátis e funcionando no Parque. #ficadica #amosampa @ Lago Do Parque Da Aclimacao http://t.co/aZgdt389e9 ”
10/02/2015	00:03h	@DezzaSampaio9 1	“Wifi livre em toda a cidade eu apoio”
12/02/2015	08:02h	@Viih_006	“Tô usufruindo dos meus direitos.. Usando o wifi livre SP”
13/02/2015	18:26h	@dagza1	“Wifi livreeeeeeee”

Tabela 2: *Tweets* diretamente relacionados ao Programa WiFi Livre SP na primeira quinzena do mês de Fevereiro.

Foram captados 6 *Tweets* num intervalo de 15 dias, dando uma média de 1 *Tweet* a cada 2,5 dias.

Se compararmos com a quantidade obtida na segunda quinzena de Janeiro, observamos que obtivemos 5 *Tweets* a mais durante um mesmo período, e com exceção da postagem do dia 13/02, que é difícil de analisar se a mensagem está se referindo ao programa WiFi Livre ou com alguma outra situação, o teor das postagens sempre sugere aprovação ao serviço prestado pelo Programa WiFi Livre SP.

2.1.1.3. ANÁLISE DE TERMOS CHAVE PARA A PREFEITURA DE SÃO PAULO

Assim como feito em Janeiro, escolhemos termos para análise que podem dar informação sobre a popularidade e aprovação da prefeitura, relacionada com algum assunto específico.

Para observar a continuidade do que foi analisado durante Janeiro, os mesmos termos foram escolhidos com exceção do termo “Praças”, que não gerou nenhum resultado conclusivo na análise do mês anterior.

Na análise de cada termo, será discutido as mudanças nos assuntos e nas avaliações de uma quinzena para a outra. Os termos analisados foram: “Ciclovias”, “Haddad”, “Subprefeitura” e “Prefeitura”.

Ciclovias

Foram obtidos 174 *Tweets* sobre o assunto “Ciclovias”, a distribuição de opinião sobre esse tema se dá da seguinte forma:

Avaliação	Ocorrências	Porcentagem
Positivos	20	11%
Negativos	73	42%
Neutros	59	34%
Não Relacionados	22	13%
Total	174	

Tabela 3: Análise de sentimento do termo Ciclovias.

Diferentemente da análise de Janeiro, que possuía 44% de avaliações neutras, desta vez, a porcentagem de avaliações negativas é a maioria com 42% das ocorrências. Esse aumento de 22% de análises negativas para 42% se deve em grande parte à quantidade de compartilhamentos e comentários sobre a notícia publicada pela Veja SP, que dizia que o quilômetro da Ciclovias de São Paulo custava 650 mil reais, fazendo a porcentagem de avaliações negativas aumentasse de forma

bastante acentuada.

Um gráfico que mostra de forma melhor a divisão dessa opinião é mostrado abaixo:

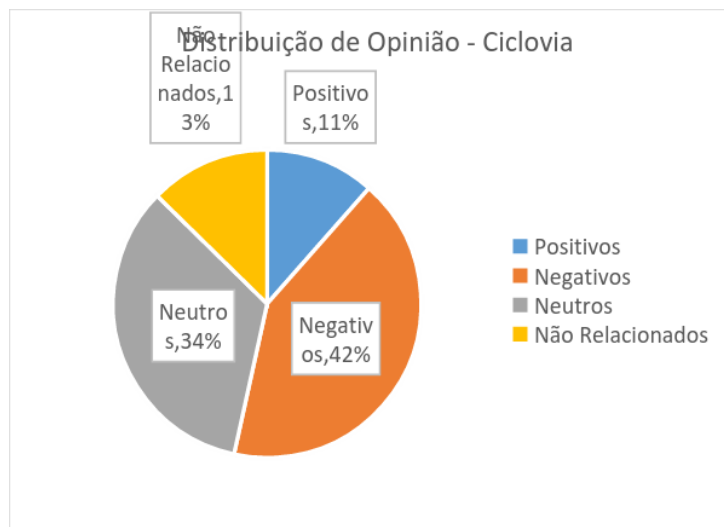


Figura 2: Distribuição de opinião para o termo Ciclovias.

Haddad

Para o termo “Haddad” foram encontrados 454 *Tweets*. A maioria das mensagens captadas se referem de forma negativa às bolsas auxílio para travestis e transexuais e à notícia publicada pela Veja SP sobre o preço das Ciclovias. A distribuição de opinião para o termo “Haddad” é dada por:

Avaliação	Ocorrências	Porcentagem
Positivos	62	14%
Negativos	227	50%
Neutros	92	20%
Não Relacionados	73	16%
Total	454	

Tabela 4: Análise de sentimento do termo Haddad.

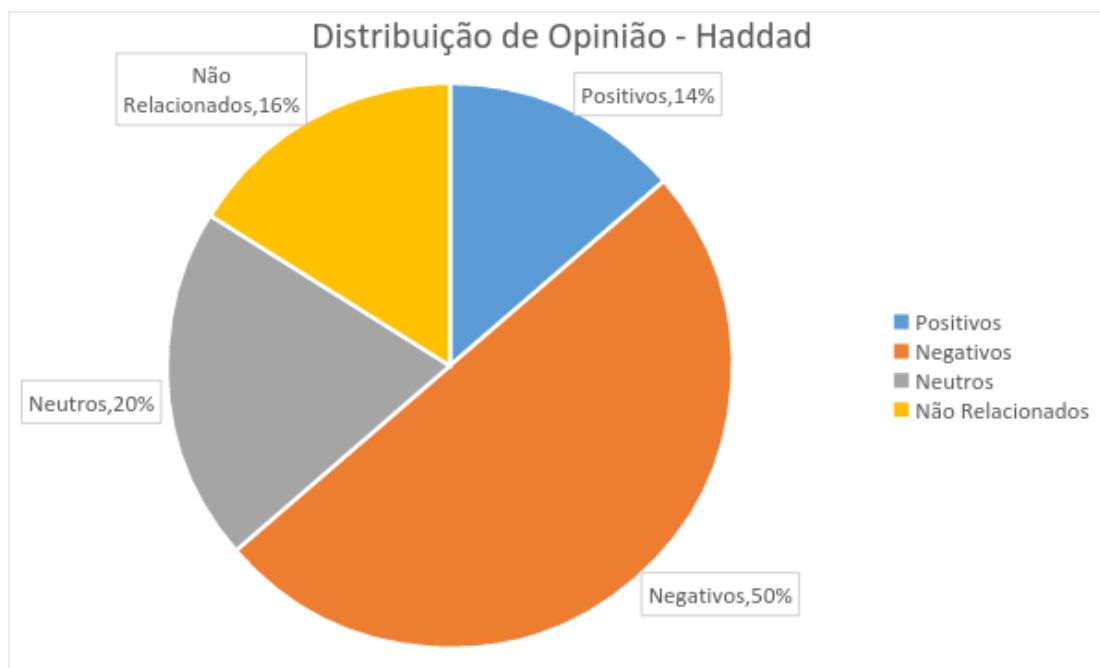


Figura 3: Distribuição de opinião para o termo Haddad.

Prefeitura

Para o termo “Prefeitura” foram captados 380 *Tweets*. Desta vez, a grande maioria dos *Tweets* não tinham relação com a Prefeitura de São Paulo, gerando um número bastante alto de *Tweets* não relacionados.

Entre esses *Tweets* não relacionados, se encontram diversos usos para a palavra prefeitura e bastante ruído com relação à localização, mesmo o *Tweet* sendo gerado dentro da cidade de São Paulo, muitos se referem a outras cidades. A distribuição se dá da seguinte forma:

Avaliação	Ocorrências	Porcentagem
Positivos	10	3%
Negativos	83	22%
Neutros	58	15%
Não Relacionados	228	60%
Total	380	

Tabela 5: Análise de sentimento do termo Prefeitura.

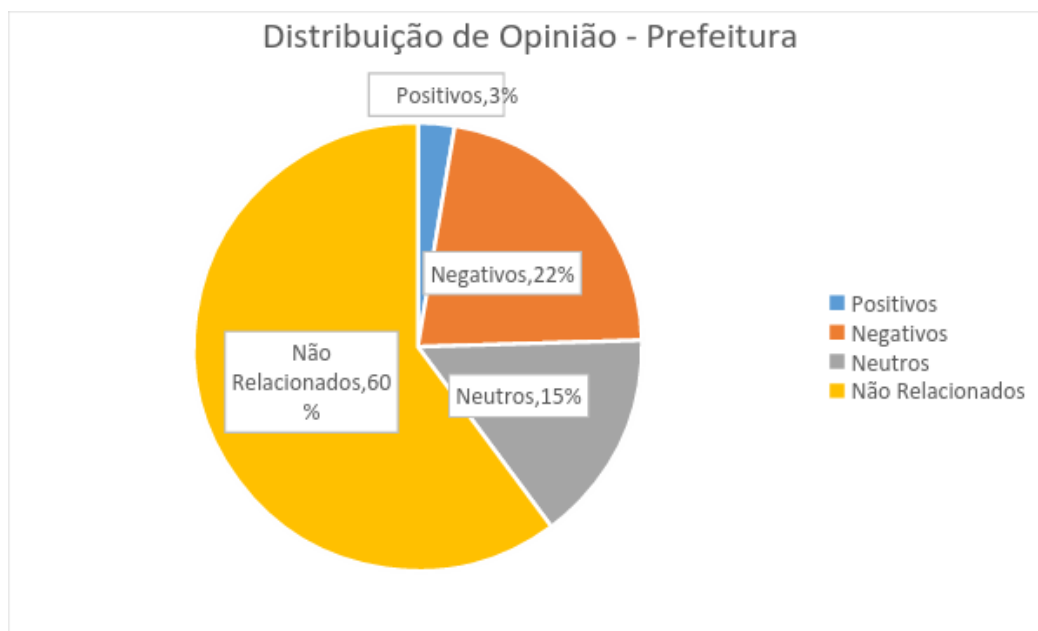


Figura 4: Distribuição de opinião para o termo Prefeitura.

Subprefeitura

Para o termo “Subprefeitura”, foram encontrados 32 *Tweets* que pouco esclarecem a opinião sobre esse assunto. Sem nenhuma análise positiva ou negativa, apenas com *Tweets* neutros, de avisos, ou não relacionados devido à uma localização fictícia “@Subprefeitura Cidade Gamer”, onde jogadores usam-a para interagir com outros jogadores no *Twitter*. A distribuição desses *Tweets* se dá da seguinte forma:

Avaliação	Ocorrências	Porcentagem
Positivos	0	0%
Negativos	0	0%
Neutros	9	28%
Não Relacionados	23	72%

Total	32
-------	----

Tabela 6: Análise de sentimento do termo Subprefeitura.

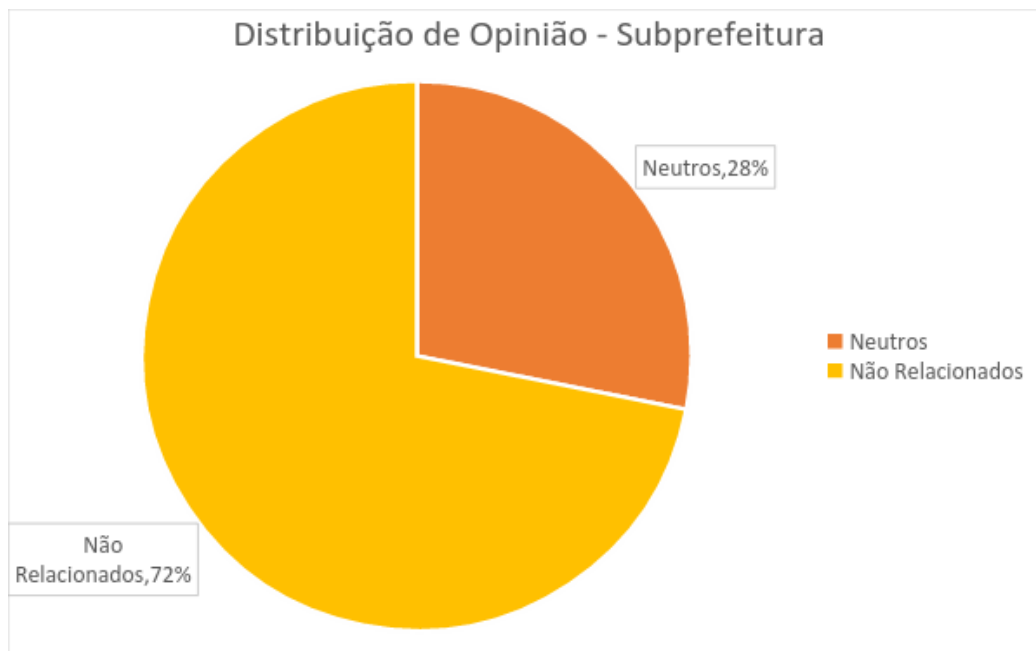


Figura 5: Distribuição de opinião para o termo Subprefeitura.

2.1.1.4. RELAÇÕES ENTRE PALAVRAS-CHAVE ATRAVÉS DO GRAFO

2.1.2. ANÁLISE DA EXTRAÇÃO POR PRAÇAS

2.1.2.1. ANÁLISE DA FREQUÊNCIA DE UTILIZAÇÃO DAS PRAÇAS

A distribuição de utilização das Praças Digitais durante a primeira quinzena de Fevereiro foi:

Praça	Ocorrências	Porcentagem
PARQUE LINEAR TIQUATIRA	1536	10,60%
PRAÇA DA SÉ	1452	10,02%
PARQUE DA LUZ	1136	7,84%
PRAÇA DA BANDEIRA	931	6,43%

Conectividade e Inclusão Digital para São Paulo

PRAÇA DA REPÚBLICA	838	5,79%
PRAÇA DOM JOSÉ GASPAR	777	5,36%
PARQUE ORLANDO VILLAS BÔAS	766	5,29%
LARGO DO AROUCHE	685	4,73%
PRAÇA NOSSA SENHORA DOS PRAZERES	656	4,53%
PRAÇA ROOSEVELT	561	3,87%
MASP	454	3,13%
PARQUE RAPOSO TAVARES	340	2,35%
PRAÇA RAMOS DE AZEVEDO	213	1,47%
CALÇADÃO CULTURAL DO GRAJAÚ	204	1,41%
PARQUE DA INDEPENDÊNCIA	198	1,37%
MERCADO MUNICIPAL	175	1,21%
CENTRO CULTURAL SÃO PAULO	169	1,17%
PRAÇA BENEDITO CALIXTO	165	1,14%
LARGO DO PAISSANDÚ	162	1,12%
PARQUE DO NABUCO	161	1,11%
PARQUE DOM PEDRO II	157	1,08%
PRAÇA CRAVEIRO DO CAMPO	152	1,05%
PRAÇA SAMPAIO VIDAL	152	1,05%
PARQUE RAUL SEIXAS	140	0,97%
PRAÇA SILVIO ROMERO	101	0,70%
PARQUE CHICO MENDES	99	0,68%
PARQUE SANTA AMÉLIA	94	0,65%
PRAÇA ALFREDO EGYDIO DE SOUZA ARANHA (PARQUE LINA E PAULO RAIA)	93	0,64%
PARQUE DA ACLIMAÇÃO	87	0,60%
PRAÇA FORTUNATO DA SILVEIRA / UNICSUL	86	0,59%
PRAÇA DON ORIONE	77	0,53%
LARGO DA CONCÓRDIA	75	0,52%
PRAÇA DO 65 / POMBAS URBANAS	75	0,52%
PRAÇA ESCOLAR	73	0,50%
PRAÇA DA LIBERDADE	70	0,48%

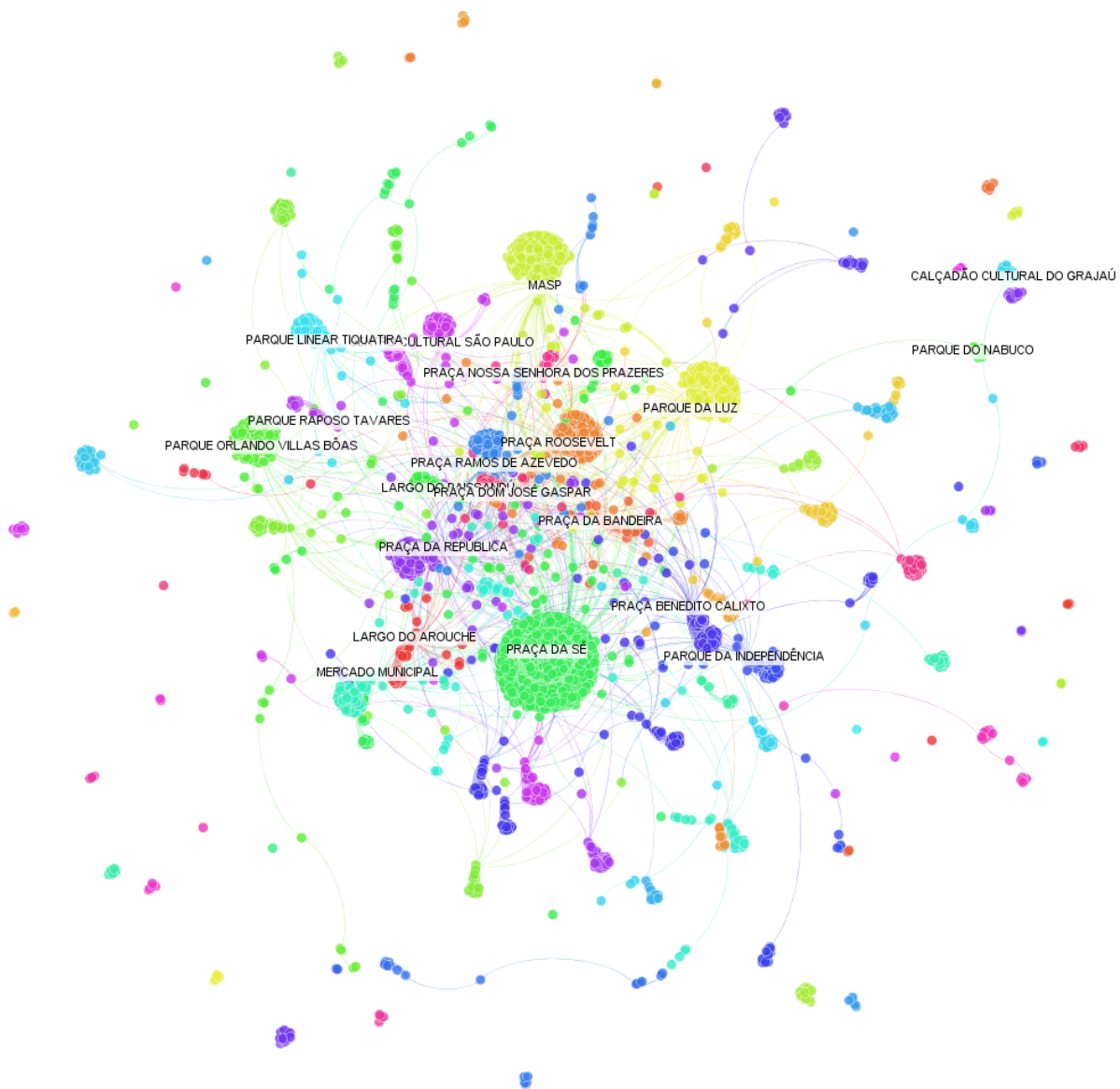
PRAÇA BACHAREL FERNADO BRAGA PEREIRA DA ROCHA	66	0,46%
PARQUE DOMINGOS LUÍS	65	0,45%
PRAÇA NA RUA GREGÓRIO RAMALHO	61	0,42%
LARGO SANTA CECILIA	58	0,40%
PARQUE SANTO DIAS	58	0,40%
PÁTIO DO COLÉGIO	57	0,39%
LARGO DONA ANA ROSA	55	0,38%
PARQUE ECOLÓGICO DA VILA PRUDENTE	54	0,37%
LARGO SÃO BENTO	51	0,35%
PRAÇA DIRCEU DE CASTRO FONTOURA	47	0,32%
PRAÇA DO PÔR-DO-SOL	45	0,31%
PRAÇA NA RUA DAS IMBIRAIARAS	45	0,31%
POLO CULTURAL DO JARDIM NGELA	43	0,30%
LARGO DA BATATA	41	0,28%
PRAÇA CIRO PONTES / AO LADO DO SENAI	41	0,28%
PRAÇA ROTARY	33	0,23%
LARGO DE MOEMA	30	0,21%
PRAÇA DO PATRIARCA	30	0,21%
PRAÇA BRASIL (PRAÇA MÃE MENININHA DO GANTOIS)	25	0,17%
PRAÇA ENG. NORIWUKI YAMAMOTO	25	0,17%
LARGO SÃO FRANCISCO	22	0,15%
PRAÇA LUISA P DOS SANTOS (PRAÇA ARARIBA)	22	0,15%
PRAÇA JESUS TEIXEIRA DA COSTA	21	0,14%
PRAÇA CONDE FRANCISCO MATARAZZO	20	0,14%
PRAÇA PADRE ALEIXO (DO FORRÓ)	20	0,14%
PRAÇA JOÃO BOLDO	19	0,13%
PRAÇA DOUTOR JOÃO BATISTA VASQUES	17	0,12%
PRAÇA FELISBERTO FERNANDES DA SILVA / LARGO SÃO MATEUS	15	0,10%
PRAÇA SANTA RITA DE CÁSSIA	15	0,10%
PRAÇA ZILDA NATEL	15	0,10%
PARQUE ALFREDO VOLPI	14	0,10%
PRAÇA ARLINDO ROSSI	13	0,09%

PRAÇA DA CONQUISTA (PRAÇA VEREADOR JOÃO APARECIDO DE PAULA)	13	0,09%
PRAÇA DILVA GOMES MARTINS (COHAB 1)	12	0,08%
PRAÇA MARIQUINHA SCIASCIA	12	0,08%
PRAÇA VEREADOR ANTONIO SAMPAIO / AV ULTRAMARINO	12	0,08%
LARGO DO CAMBUCI	11	0,08%
LARGO DO JAPONES	9	0,06%
PRAÇA FLORIANO PEIXOTO	9	0,06%
PRAÇA JOÃO BEIÇOLA	9	0,06%
PRAÇA TUNEY ARANTES	9	0,06%
CENTRO DE CONVIVÊNCIA EDUCATIVO E CULTURAL DE HELIÓPOLIS	8	0,06%
PRAÇA CORNÉLIA	8	0,06%
PRAÇA FUHAD H. SMAIRE	8	0,06%
PRAÇA JÚLIO CÉSAR DE CAMPOS	8	0,06%
PRAÇA VICENTE FALCETTA	8	0,06%
PRAÇA JAGUAMITANGA	7	0,05%
PRAÇA LOURENÇO DE BELLIS	7	0,05%
PRAÇA PROFESSORAS (NA AV. DAS ALAMANDAS)	7	0,05%
PRAÇA WILSON MOREIRA DA COSTA	7	0,05%
TERMINAL CASA VERDE	6	0,04%
CAMPO DO PALMEIRINHA - PARAISÓPOLIS	5	0,03%
PRAÇA DO TERMINAL METALÚRGICOS	5	0,03%
PRAÇA DO LARGO DE PIRAPORINHA	4	0,03%
PRAÇA ELIS REGINA	4	0,03%
PRAÇA GIOVANI FANI	4	0,03%
PRAÇA NOVO MUNDO	4	0,03%
PRAÇA PADRE DAMIÃO	4	0,03%
PRAÇA SÃO LUIS DO CURU	4	0,03%
PRAÇA ALEXANDRE FRANCISCO REBOUÇAS	3	0,02%
PRAÇA DA ESTAÇÃO VILA MARA	3	0,02%
PRAÇA GENERAL GUIMARÃES	3	0,02%
PRAÇA KANTUTA	3	0,02%

Conectividade e Inclusão Digital para São Paulo

PRAÇA VIGÁRIO JOÃO G. DE LIMA (PRAÇA DO SAMBA)	3	0,02%
CDC CAMPO BELO	2	0,01%
LARGO DA MATRIZ	2	0,01%
LARGO DO ROSÁRIO	2	0,01%
PRAÇA OSVALDO LUÍS DA SILVEIRA	2	0,01%
PRAÇA 14º PARADA / RUA CALDAS NOVAS / RUA DOZE	1	0,01%
PRAÇA AUGUSTO DOMINGUES ALVES MAIA	1	0,01%
PRAÇA DO FEIRÃO SÃO LUIS	1	0,01%
PRAÇA GENERAL HUMBERTO DE SOUSA MELLO	1	0,01%

2.1.2.2. RELAÇÃO DA UTILIZAÇÃO DAS PRAÇAS ATRAVÉS DO GRAFOS



Da mesma maneira que na última análise, esta primeira quinzena mostrou uma forte relação de movimentação dos usuários entre as praças, tendo os usuários da “Praça da Sé” um uso das praças bem diferente do perfil daquele que se conecta pelo “Masp”.

2.2. ANÁLISE DA SEGUNDA QUINZENA DE FEVEREIRO

2.2.1. ANÁLISE DA EXTRAÇÃO POR TERMOS

2.2.1.1. ANÁLISE DE USO DE PALAVRAS-CHAVE E FREQUÊNCIA

Na segunda metade do mês de Fevereiro, período que vai do dia 16 até o dia 28, a distribuição percentual dos termos é dada por:

Palavra-Chave	Ocorrências	Porcentagem
Lixo	3920	24,93%
Luz	3431	21,82%
Wifi	1668	10,61%
Escuro	855	5,44%
Poste	817	5,20%
Roubo	574	3,65%
Fio	509	3,24%
Bike	433	2,75%
Haddad	393	2,50%
Prefeitura	287	1,83%
Mendigo	244	1,55%
Bicicleta	244	1,55%
Assalto	199	1,27%
Biblioteca	177	1,13%
Masp	144	0,92%
Ciclovía	140	0,89%
Sujeira	132	0,84%
Largo Da Batata	86	0,55%
Centro Cultural	82	0,52%
Mercado Municipal	81	0,52%
Parque Raul Seixas	51	0,32%
Furto	33	0,21%
Reciclagem	32	0,20%
Largo Do Paissandu	30	0,19%

Conectividade e Inclusão Digital para São Paulo

Subprefeitura	30	0,19%
Largo Do Arouche	23	0,15%
Parque Da Luz	18	0,11%
Escuridao	17	0,11%
Parque Dom Pedro li	14	0,09%
Poda	12	0,08%
Morador De Rua	11	0,07%
Prefeito De Sp	9	0,06%
Zelador	9	0,06%
Seguranca	9	0,06%
Wifi Livre	6	0,04%
Jardinagem	4	0,03%
Largo Da Matriz	3	0,02%
Cidade De Sao Paulo	3	0,02%
Praca Da Liberdade	3	0,02%
Imundice	2	0,01%
Praca Ramos De Azevedo	2	0,01%
Zeladoria	2	0,01%
Largo Dona Ana Rosa	1	0,01%
Wifi Livre Sp	1	0,01%
Parque Da Aclimacao	1	0,01%
Parque Chico Mendes	1	0,01%
Praca Da Republica	1	0,01%
Parque Alfredo Volpi	1	0,01%
Pracas	1	0,01%

Tabela 7: Distribuição de ocorrências de palavras-chave na segunda quinzena do mês de Fevereiro.

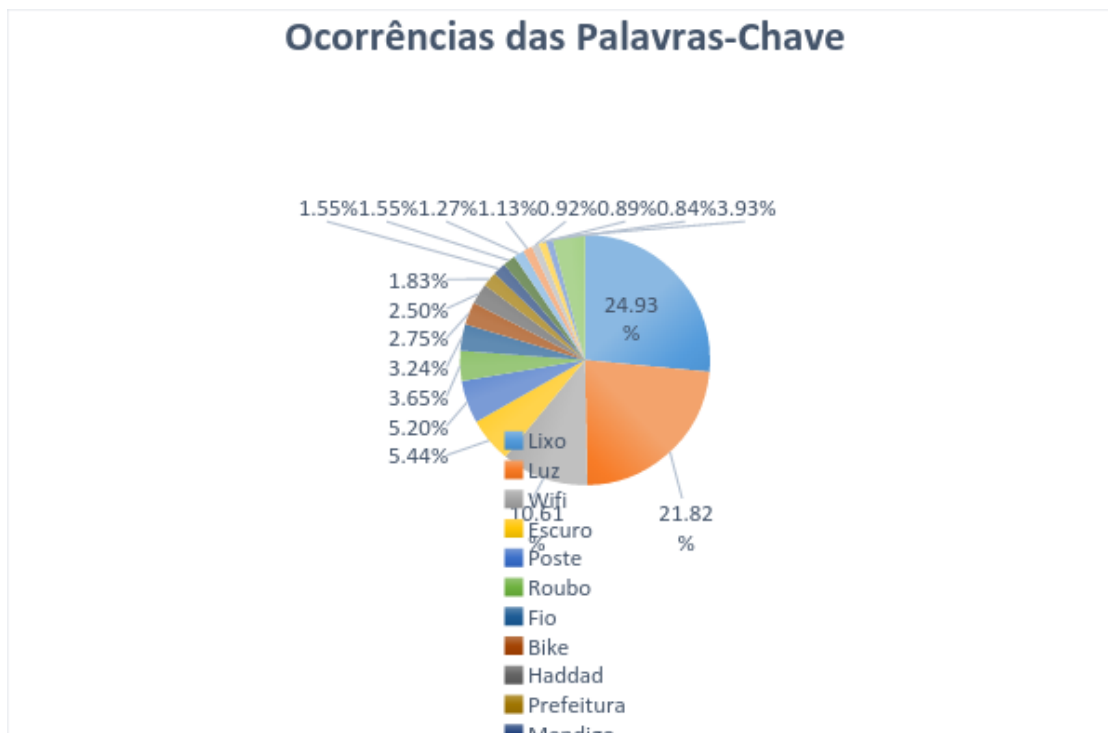


Figura 7: Gráfico de ocorrências de palavras-chave.

De forma análoga à análise da primeira quinzena de Fevereiro, os termos Lixo e Luz novamente marcam a maior parte dos *Tweets* captados. As proporções das palavras-chave se mantêm praticamente inalteradas se comparada com os *Tweets* captados durante a primeira metade do mês.

2.2.1.2. ANÁLISE DE TERMOS RELACIONADOS AO PROGRAMA WIFI LIVRE

Novamente analisando os termos que indiquem relação direta entre as mensagens postadas e o Programa WiFi Livre, foram encontrados mais 6 *Tweets* na segunda quinzena de Fevereiro. São eles:

Data do Tweet	Hora do Tweet	Usuário	Mensagem
17/02/2015	22:48h	@rafamilani	“Sobre aquela pessoa que deixa a rede WiFi livre no prédio. http://t.co/DlgRDspB5Y ”
19/02/2015	23:06h	@suteixeira__	“Vou ali no wifi livre pra mexer no whats kkkkkkk pobre é foda”
20/02/2015	22:21h	@thiag_x	“. . eu quero WiFi livre em toda cidade”
23/02/2015	11:46h	@igorsoloko	“WiFi Livre SP”
23/02/2015	23:49h	@victor_gms13	“@bresada @TIMBrasil POR WIFI LIVRE NA RUA PQ SIM”
24/02/2015	07:35h	@T_Cesarr	“Esse WiFi livre me salvando desde 2014”

Tabela 8: Tweets diretamente relacionados ao Programa WiFi Livre SP na segundo quinzena do mês de Fevereiro.

Foram captados 6 *Tweets* num intervalo de 12 dias, dando uma média de 1 *Tweet* a cada 2 dias.

Uma média compatível com a da primeira metade do mês, mostrando uma certa frequência na aparição de *Tweets* relacionados ao WiFi Livre SP. Assim como na coleta da primeira quinzena, apenas um *Tweet* não se refere ao Programa WiFi Livre, obtido no dia 17. Todos os outros *Tweets* captados contêm teor positivo na sua análise.

Comparando com os resultados obtidos em Janeiro, notamos uma clara evolução, ainda que pequena, na popularidade e utilização do Programa WiFi Livre SP.

Gerando uma tabela com o resultado dos *Tweets* obtidos no mês, temos:

Avaliação	Ocorrências	Porcentagem
Positivos	9	75%
Negativos	0	0%
Neutros	2	17%
Não Relacionados	1	8%

Total	12
-------	-----------

Tabela 9: Avaliação dos *Tweets* relacionados ao programa WiFi Livre SP no mês de Fevereiro.

2.2.1.3. ANÁLISE DE TERMOS CHAVE PARA A PREFEITURA DE SÃO PAULO

Utilizando os mesmos termos “Ciclovía”, “Haddad”, “Prefeitura” e “Subprefeitura”, vamos analisar cada um individualmente, comparando com o período de análise anterior.

Ciclovía

A análise da segunda metade de Fevereiro foi diferente da primeira metade, com uma grande redução no número de avaliações negativas (de 42% para 25%) e um grande aumento no número de comentários não relacionados. A maioria dos comentários (37%) foram neutros, apenas relatando o uso ou a localização das ciclovias. Grande parte dos comentários negativos foram em relação as enchentes, com comentários do tipo “A ciclovía não ajuda nos casos de enchente”, com mensagens negativas e ironia.

A distribuição das avaliações se dá abaixo:

Avaliação	Ocorrências	Porcentagem
Positivos	20	14%
Negativos	35	25%
Neutros	51	37%
Não Relacionados	34	24%
Total	140	

Tabela 10: Análise de sentimento para o termo Ciclovía.

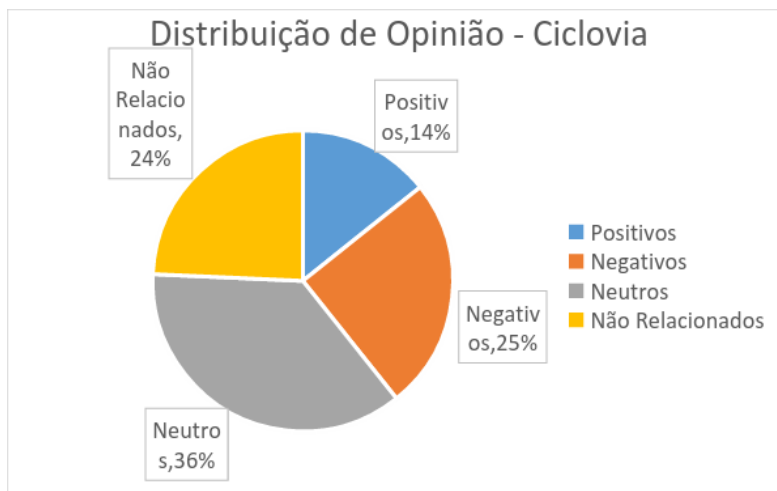


Figura 8: Distribuição de opinião para o termo Ciclovía.

Haddad

Com 396 *Tweets* coletados, o termo Haddad teve resultados bastante distintos de suas últimas análises.

Se na análise do começo de Fevereiro a porcentagem de avaliações negativas era de 50%, no fim do mês ela caiu para 31% de avaliações negativas. As avaliações positivas subiram de 14% para 36%, graças à entrevista que o prefeito Fernando Haddad participou na Rádio Jovem Pan.

A distribuição da opinião se dá a seguir:

Avaliação	Ocorrências	Porcentagem
Positivos	145	36%
Negativos	122	31%
Neutros	79	20%
Não Relacionados	50	13%
Total	140	

Tabela 11: Análise de sentimento para o termo Haddad.

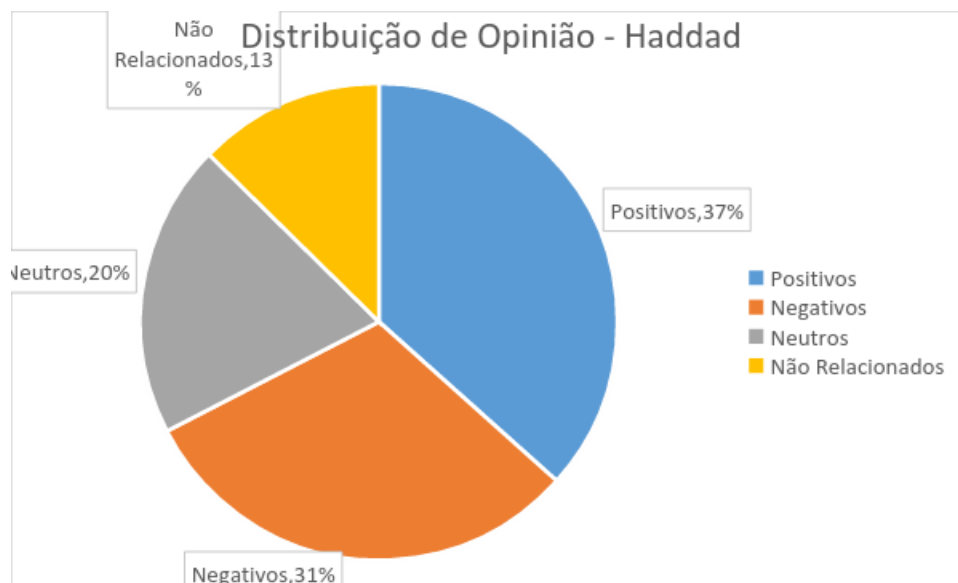


Figura 9: Distribuição de opinião para o termo Haddad.

Prefeitura

Com 287 *Tweets* extraídos, o termo Prefeitura se manteve bastante parecido com o que foi analisado na primeira quinzena do mês de Fevereiro.

Uma grande parte das avaliações não relacionadas estiveram mais relacionadas com futebol, diante da notícia de que o Corinthians espera receber dinheiro da Prefeitura, do que sobre a própria Prefeitura.

A distribuição de opinião se dá a seguir:

Avaliação	Ocorrências	Porcentagem
Positivos	14	5%
Negativos	56	20%
Neutros	41	14%
Não Relacionados	176	61%
Total	287	

Tabela 12: Análise de sentimento para o termo Prefeitura.

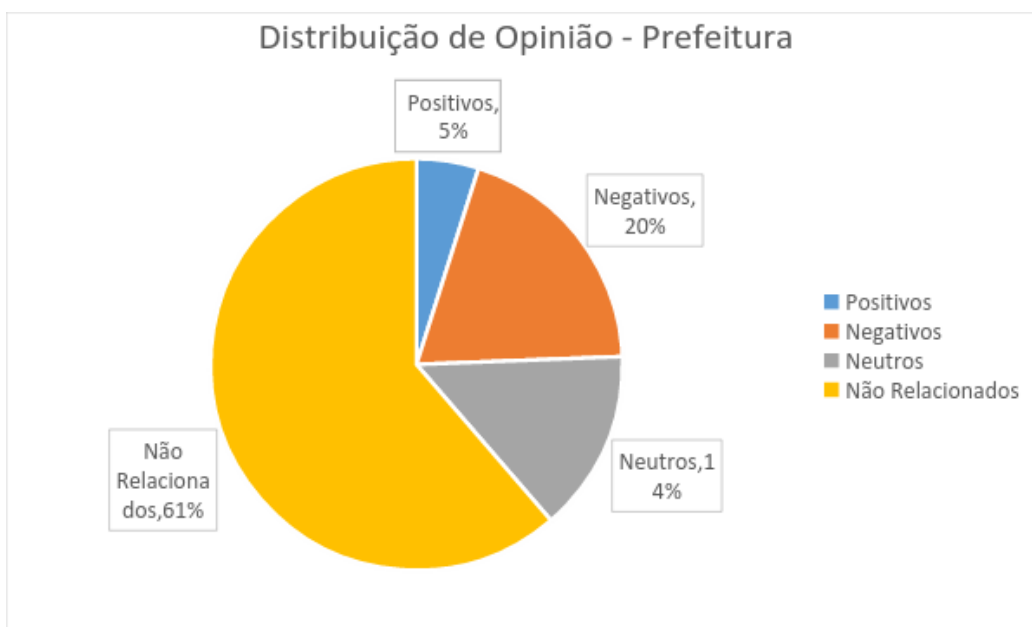


Figura 10: Distribuição de opinião para o termo Prefeitura.

Subprefeitura

Dos 30 *Tweets* extraídos com esse termo, foi notado o mesmo comportamento da análise da primeira quinzena de Fevereiro. O local fictício “@Subprefeitura Cidade Gamer” continua a contribuir bastante com o número de avaliações não relacionadas e obtivemos 3 avaliações positivas sobre a limpeza e manutenção da praça Guilherme Alberto Lopes Chaves.

A distribuição de opinião se dá abaixo:

Avaliação	Ocorrências	Porcentagem
Positivos	3	10%
Negativos	0	0%
Neutros	14	47%
Não Relacionados	13	43%
Total	30	

Tabela 13: Análise de sentimento para o termo Subprefeitura.

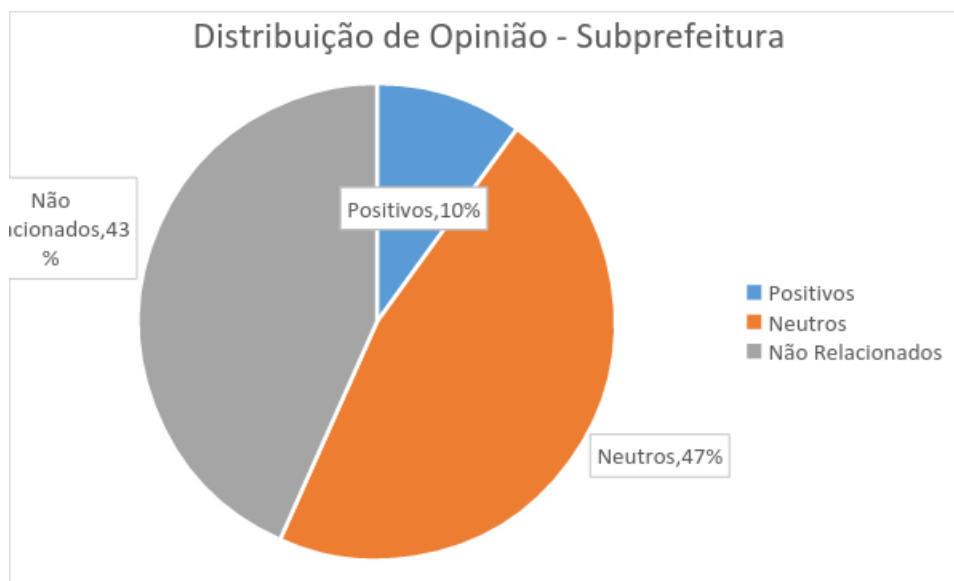


Figura 11: Distribuição de opinião para o termo Subprefeitura.

2.2.1.4. RELAÇÕES ENTRE PALAVRAS-CHAVE ATRAVÉS DO GRAFO

2.2.2. ANÁLISE DA EXTRAÇÃO POR PRAÇAS

2.2.2.1. ANÁLISE DA FREQUÊNCIA DE UTILIZAÇÃO DAS PRAÇAS

A distribuição da utilização das Praças Digitais durante a segunda quinzena de Fevereiro foi:

Praça	Ocorrências	Porcentagem
PARQUE LINEAR TIQUATIRA	1383	11,83%
PRAÇA DA SÉ	1290	11,04%
PARQUE ORLANDO VILLAS BÔAS	921	7,88%
PARQUE DA LUZ	908	7,77%

PRAÇA DA BANDEIRA	687	5,88%
PARQUE RAPOSO TAVARES	565	4,83%
LARGO DO AROUCHE	498	4,26%
PRAÇA DA REPÚBLICA	455	3,89%
CALÇADÃO CULTURAL DO GRAJAÚ	361	3,09%
PRAÇA ROOSEVELT	266	2,28%
MASP	246	2,10%
PRAÇA DOM JOSÉ GASPAR	224	1,92%
PRAÇA DA LIBERDADE	190	1,63%
PARQUE CHICO MENDES	182	1,56%
PRAÇA RAMOS DE AZEVEDO	177	1,51%
PARQUE DA ACLIMAÇÃO	168	1,44%
PRAÇA CRAVEIRO DO CAMPO	166	1,42%
PRAÇA SAMPAIO VIDAL	158	1,35%
CENTRO CULTURAL SÃO PAULO	144	1,23%
LARGO DO PAISSANDÚ	133	1,14%
PRAÇA BENEDITO CALIXTO	131	1,12%
PARQUE SANTO DIAS	131	1,12%
MERCADO MUNICIPAL	130	1,11%
PRAÇA NOSSA SENHORA DOS PRAZERES	126	1,08%
PARQUE DA INDEPENDÊNCIA	120	1,03%
PARQUE DOM PEDRO II	114	0,98%
PRAÇA DON ORIONE	106	0,91%
LARGO DA BATATA	93	0,80%
PRAÇA SILVIO ROMERO	82	0,70%
PARQUE SANTA AMÉLIA	79	0,68%
LARGO DE MOEMA	78	0,67%
LARGO SANTA CECILIA	75	0,64%
PARQUE RAUL SEIXAS	74	0,63%

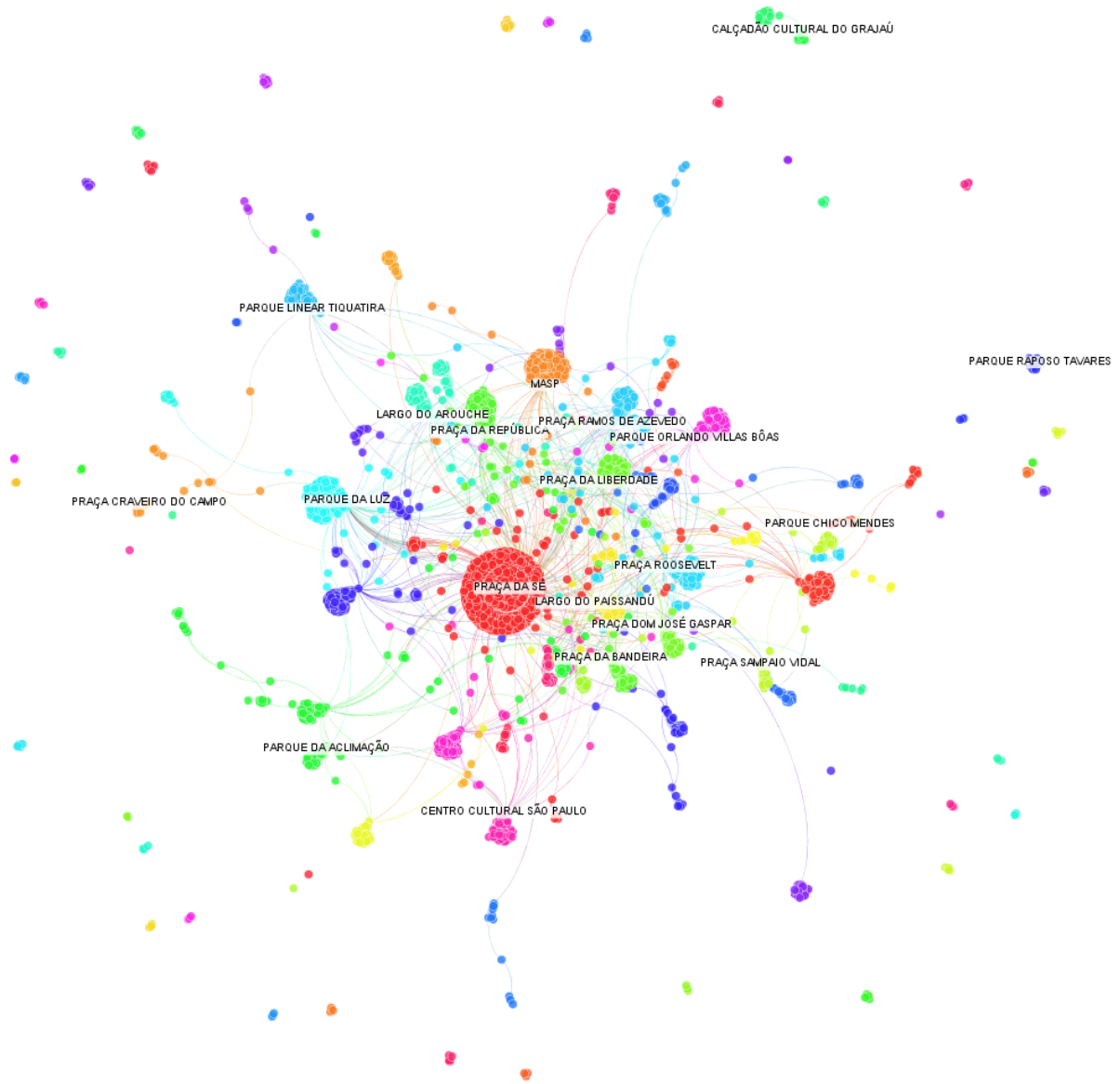
PRAÇA FORTUNATO DA SILVEIRA / UNICSUL	72	0,62%
LARGO DONA ANA ROSA	67	0,57%
LARGO SÃO BENTO	61	0,52%
PRAÇA ALFREDO EGYDIO DE SOUZA ARANHA (PARQUE LINA E PAULO RAIÁ)	59	0,50%
PRAÇA ESCOLAR	57	0,49%
POLO CULTURAL DO JARDIM NGELA	49	0,42%
PRAÇA DO PÔR-DO-SOL	45	0,38%
PRAÇA ENG. NORIWUKI YAMAMOTO	44	0,38%
PARQUE ECOLÓGICO DA VILA PRUDENTE	43	0,37%
PRAÇA CIRO PONTES / AO LADO DO SENAI	41	0,35%
PRAÇA DIRCEU DE CASTRO FONTOURA	36	0,31%
PRAÇA LUISA P DOS SANTOS (PRAÇA ARARIBA)	29	0,25%
PRAÇA NA RUA GREGÓRIO RAMALHO	27	0,23%
PRAÇA VIGÁRIO JOÃO G. DE LIMA (PRAÇA DO SAMBA)	27	0,23%
PRAÇA DO 65 / POMBAS URBANAS	25	0,21%
PRAÇA TUNEY ARANTES	25	0,21%
PARQUE DOMINGOS LUÍS	23	0,20%
PRAÇA VEREADOR ANTONIO SAMPAIO / AV ULTRAMARINO	23	0,20%
PÁTIO DO COLÉGIO	21	0,18%
PRAÇA NA RUA DAS IMBIRAIARAS	21	0,18%
PRAÇA DILVA GOMES MARTINS (COHAB 1)	20	0,17%
PRAÇA CONDE FRANCISCO MATARAZZO	19	0,16%
CENTRO DE CONVIVÊNCIA EDUCATIVO E CULTURAL DE HELIÓPOLIS	19	0,16%
LARGO DA CONCÓRDIA	19	0,16%
LARGO SÃO FRANCISCO	18	0,15%
PRAÇA DA CONQUISTA (PRAÇA VEREADOR JOÃO APARECIDO DE PAULA)	18	0,15%
PRAÇA PADRE ALEIXO (DO FORRÓ)	17	0,15%
PRAÇA DO PATRIARCA	16	0,14%

PRAÇA WILSON MOREIRA DA COSTA	16	0,14%
PARQUE DO NABUCO	15	0,13%
PRAÇA ROTARY	12	0,10%
PARQUE ALFREDO VOLPI	12	0,10%
PRAÇA DO TERMINAL METALÚRGICOS	12	0,10%
PRAÇA VICENTE FALCETTA	11	0,09%
PRAÇA PROFESSORAS (NA AV. DAS ALAMANDAS)	10	0,09%
PRAÇA ELIS REGINA	10	0,09%
PRAÇA DOUTOR JOÃO BATISTA VASQUES	9	0,08%
PRAÇA SÃO JOÃO VICENZOTTO	9	0,08%
PRAÇA DO FEIRÃO SÃO LUIS	9	0,08%
PRAÇA SANTA RITA DE CÁSSIA	8	0,07%
PRAÇA ZILDA NATEL	8	0,07%
PRAÇA AUGUSTO DOMINGUES ALVES MAIA	8	0,07%
PRAÇA CORNÉLIA	8	0,07%
PRAÇA BACHAREL FERNADO BRAGA PEREIRA DA ROCHA	7	0,06%
PRAÇA JOÃO BOLDO	7	0,06%
PRAÇA BRASIL (PRAÇA MÃE MENININHA DO GANTOIS)	7	0,06%
LARGO DO ROSÁRIO	7	0,06%
PRAÇA ARLINDO ROSSI	6	0,05%
LARGO DA MATRIZ	6	0,05%
PRAÇA NOVO MUNDO	6	0,05%
TERMINAL CASA VERDE	6	0,05%
PRAÇA JOÃO BEIÇOLA	6	0,05%
PRAÇA GIOVANI FANI	5	0,04%
LARGO DO CAMBUCI	5	0,04%
PRAÇA PADRE DAMIÃO	5	0,04%
PRAÇA OSCAR DA SILVA	5	0,04%
PRAÇA GEN. PORTO CARREIRO	5	0,04%

Conectividade e Inclusão Digital para São Paulo

PRAÇA GENERAL GUIMARÃES	4	0,03%
PRAÇA JESUS TEIXEIRA DA COSTA	4	0,03%
PRAÇA KANTUTA	4	0,03%
PRAÇA SÃO LUIS DO CURU	3	0,03%
PRAÇA FELISBERTO FERNANDES DA SILVA / LARGO SÃO MATEUS	3	0,03%
PRAÇA LOURENÇO DE BELLIS	3	0,03%
PRAÇA JÚLIO CÉSAR DE CAMPOS	3	0,03%
PRAÇA DO LARGO DE PIRAPORINHA	2	0,02%
CDC CAMPO BELO	2	0,02%
LARGO DO JAPONES	2	0,02%
PRAÇA MARIQUINHA SCIASCIA	2	0,02%
PRAÇA OSVALDO LUÍS DA SILVEIRA	2	0,02%
PRAÇA GENERAL HUMBERTO DE SOUSA MELLO	2	0,02%
PRAÇA OSLEI FRANCISCO BORGES	2	0,02%
PRAÇA JAGUAMITANGA	2	0,02%
PRAÇA JOÃO TADEU PRIOLLI (PRAÇA DO CAMPO LIMPO)	2	0,02%
PRAÇA DA ESTAÇÃO VILA MARA	2	0,02%
PRAÇA FUHAD H. SMAIRE	1	0,01%
PRAÇA FLORIANO PEIXOTO	1	0,01%
PRAÇA ALEXANDRE FRANCISCO REBOUÇAS	1	0,01%
PRAÇA 14º PARADA / RUA CALDAS NOVAS / RUA DOZE	1	0,01%

2.2.2.2. RELAÇÃO DA UTILIZAÇÃO DAS PRAÇAS ATRAVÉS DO GRAFOS



A segunda quinzena ainda traz a “Praça da Sé” como um ponto de conexão importante na cidade, e desta vez adquirindo uma localização espacial mais central. O comportamento de deslocamento do

usuário pelas praças se assemelha a primeira quinzena, com um aumento significativo em “Parque Orlando Villas Bôas” e do “Parque Raposo Tavares”.