



# São paulo capital da cultura

## **PROGRAMA DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA DE SÃO PAULO PARA O BIÊNIO 2019/2020**

**Os Dez Movimentos estratégicos da Secretaria Municipal de Cultura unem desde a integração do calendário, passando pela valorização da memória, ocupação cultural da cidade, editais fomentos e pertencimento dos equipamentos públicos, até a difusão literária, fortalecimento do audiovisual, reencontro com os valores modernistas e o reconhecimento da potência cultural da cidade pelos fóruns internacionais. Um amplo processo de integração de políticas públicas e comunicação que cria um portfólio da vitalidade abundante da nossa cultura para posicionar-mos São Paulo como uma capital da cultura.**

## OS DEZ MOVIMENTOS ESTRATÉGICOS



**agendão**  
calendário  
integrado

**ocupação  
cultural**

**pertencimento  
e vínculo**

**difusão  
literária**

**memória  
paulistana**

**formação**

**incentivo e  
fomento**

**difusão  
audiovisual**

**novos  
modernistas**

**reconhecimento**



# agendão

calendário  
integrado

## 1. Agendão

**O QUE É:** calendário integrado da programação cultural de ocupação da cidade, dos espaços públicos, das instituições privadas culturais e grandes eventos privados.

**META:** mapear, organizar, integrar, comunicar, georreferenciar, qualificar a busca como parte fundamental do posicionamento de São Paulo como uma capital de cultura.

**COMO:** com a geração de um calendário macro de atividades que integra, os espaços públicos, equipamentos da SMC e institutos e grandes eventos privados da cidade.

**ONDE:** em toda a cidade.



# ocupação cultural

## 2. Ocupação Cultural

**O QUE É:** potencialização de atividades culturais em espaços públicos.

**META:** consolidar a realização de eventos de rua como uma das marcas da cidade de São Paulo.

**COMO:** a Secretaria vai atuar como facilitadora para que eventos de rua aconteçam, intensificando o uso de ruas e praças da cidade para ampliar o acesso da população à cultura.

**ONDE:** projetos estratégicos de gestão como Baixos Parque Minhocão, Ruas de Lazer + Parque Minhocão + Triângulo, Vila Itororó, Praça das Artes, Galeria do DJ. Calendário macro de atividades da SMC e em todas as regiões da cidade.



## **pertencimento e vínculo**

### **3. Pertencimento e vínculo**

**O QUE É:** aproximação dos equipamentos com expressões territoriais e vocações

**META:** democratizar o acesso dos grupos e coletivos culturais à programação dos equipamentos da Secretaria e buscar vocação para determinados equipamentos.

**COMO:** com a criação de modelos de participação, como conselhos gestores e chamamentos de programação e curadoria exclusiva para equipamentos com enfoque específico.

**ONDE:** equipamentos da SMC.



# difusão literária

## 4. Difusão Literária

**O QUE É:** promover a leitura e a literatura em todas as suas manifestações, com o reconhecimento e fortalecimento de expressões e tecnologias literárias contemporâneas.

**META:** ampliar ações de incentivo à leitura e à literatura, consolidando o trabalho de formação de leitores e a potência cultural de novas linguagens, saraus e slams

**COMO:** com programação intensa e integrada, aumento das ações de formação de leitores e da circulação de autores e autoras, livros e ideias; incorporação do acervo do programa VAI na Biblioteca Mário de Andrade e a criação do Festival Literário Mário de Andrade

**ONDE:** biblioteca Mário de Andrade (todas as salas, com destaque para o novo sarauzódromo), rede de bibliotecas da SMC e rotas do Ônibus da Cultura.



# memória paulistana

## 5. Memória Paulistana

**O QUE É:** valorização das diversas manifestações, práticas e agentes de cultura a partir da articulação entre o patrimônio cultural material e imaterial de São Paulo.

**META:** dar visibilidade e reconhecimento às memórias dos habitantes da cidade de São Paulo e incitar a comunidade a observar e viver o patrimônio cultural como experiência coletiva e de pertencimento.

**COMO:** com o diálogo com a população e especialistas, mapeamento de pontos históricos e a implantação de placas e esculturas da "Memória Paulistana" pela cidade, tendo DPH e o Museu da Cidade como difusores.

**ONDE:** em toda a cidade.



# formação

## 6. Formação

**O QUE É:** a dimensão cidadã da cultura que atende todos os públicos e realiza formação e garante a ampliação do campo de pesquisa e de trabalho para os artistas.

**META:** manter ações contínuas de formação em todas as áreas e linguagens artísticas.

**COMO:** aprimorar e fortalecer os Programas Jovem Monitor Cultural, Piá e Vocacional. Dar força para as escolas e educativos como EMIA (Escola Municipal de Iniciação Artística), Escola de Dança e educativo do Museu da Cidade. Desenvolver um projeto pedagógico para as oficinas das Casas de Cultura e Centros Culturais.

**ONDE:** em toda a cidade e equipamentos da SMC.



## incentivo e fomento

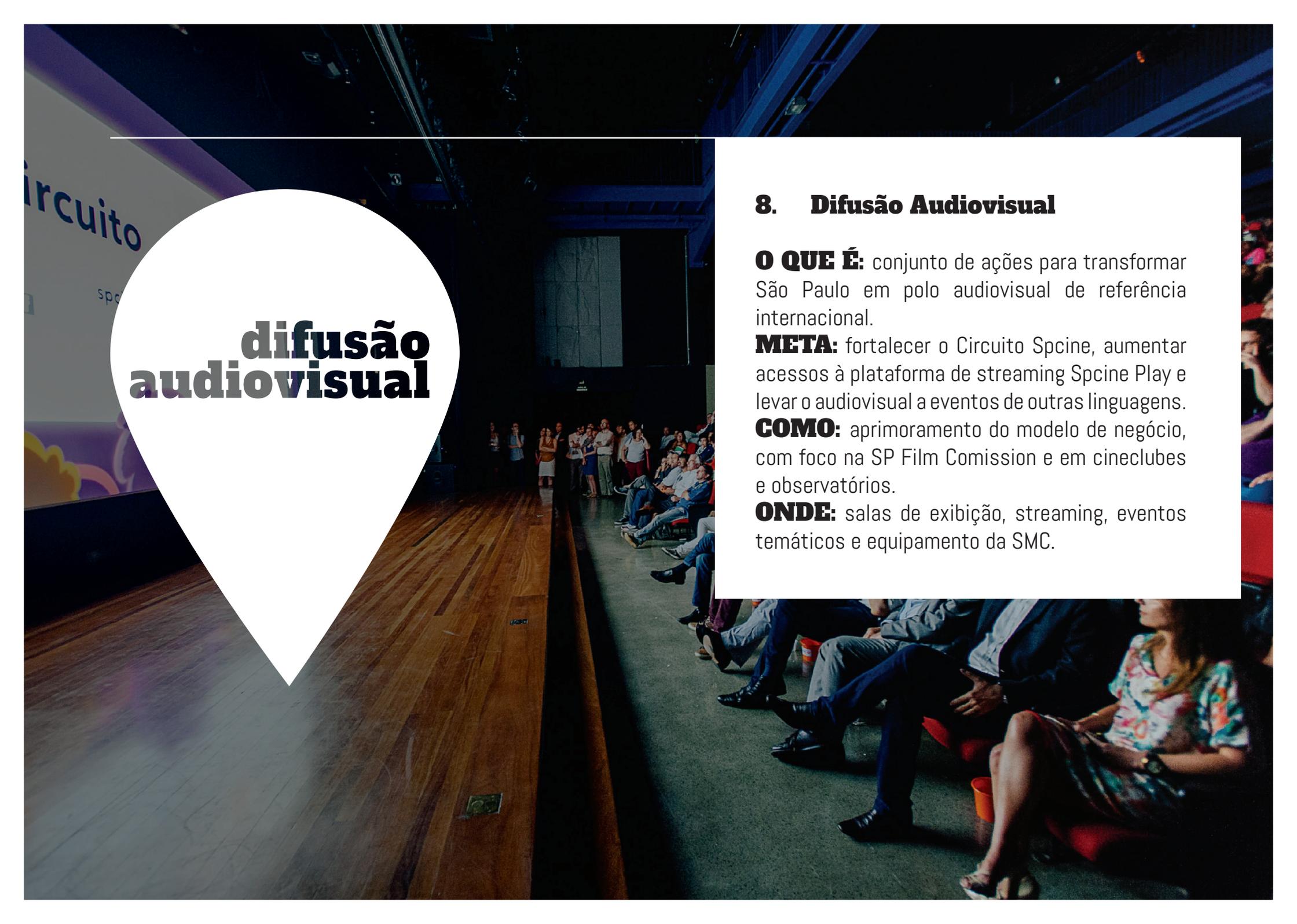
### 7. Incentivo e Fomento

**O QUE É:** fortalecimento da criação e circulação da produção cultural da cidade, através de reuniões públicas.

**META:** articular e integrar projetos fomentados com a programação cultural e ampliar sua difusão, destravar, desburocratizar e promover melhorias em programas já existentes.

**COMO:** com o aprimoramento dos mecanismos de incentivo e fomento e a retomada de editais paralisados.

**ONDE:** fomentos previstos em Lei, outros fomentos estratégicos e ProMAC.



## difusão audiovisual

### 8. Difusão Audiovisual

**O QUE É:** conjunto de ações para transformar São Paulo em polo audiovisual de referência internacional.

**META:** fortalecer o Circuito Spcine, aumentar acessos à plataforma de streaming Spcine Play e levar o audiovisual a eventos de outras linguagens.

**COMO:** aprimoramento do modelo de negócio, com foco na SP Film Comissão e em cineclubes e observatórios.

**ONDE:** salas de exibição, streaming, eventos temáticos e equipamento da SMC.



## novos modernistas

### 9. Novos Modernistas

**O QUE É:** projeto que abre as comemorações do centenário da Semana de Arte Moderna de 22, reconectando o Theatro Municipal de São Paulo e a Praça das Artes ao multiculturalismo da cidade.

**META:** ocupar o Theatro Municipal de São Paulo e a Praça das Artes com programação marcada pelo cruzamento de linguagens artísticas e pela união de diferenças.

**COMO:** convocação e fortalecimento das vanguardas artísticas atuais e experimentações estéticas.

**ONDE:** da periferia para o Centro, do Centro para a periferia, com o Theatro Municipal de São Paulo e a Praça das Artes como faróis.



## reconhecimento

### 10. Reconhecimento

**O QUE É:** São Paulo ser percebida tanto pela população como por outras cidades como uma capital da cultura.

**META:** potencializar e posicionar nacionalmente e internacionalmente a vitalidade cultural abundante da cidade.

**COMO:** com a integração e consolidação da potência artística e econômica da capital.

**ONDE:** fóruns específicos como a participação no World Cities Culture Forum (WCCF) e comunicação institucional da prefeitura.



# CIDADE DE SÃO PAULO CULTURA