



**CIDADE DE
SÃO PAULO
COMUNICAÇÃO**

**TERMO DE ADITAMENTO N.º 002/2024-PREF/SECOM AO CONTRATO 001/2024-
PREF/SECOM.**

CONTRATANTE: PREFEITURA DE SÃO PAULO
SECRETÁRIO ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO

CONTRATADA: FSB DIVULGAÇÃO LTDA.

OBJETO DO CONTRATO: Prestação de serviços de comunicação corporativa.

OBJETO DO ADITAMENTO: Alteração da cláusula quinta para inclusão das cláusulas 5.1.9.4 e 5.1.9.5 e da tabela de quantitativos dos produtos e serviços essenciais, com redução do valor total do contrato.

PROCESSO Nº: 6010.2023/0001948-3



A **PREFEITURA DE SÃO PAULO**, inscrita no CNPJ sob nº 46.395.000/0001-39, neste ato representada pelo senhor **MARCELLO ANTONIO D'ANGELO**, Secretário Especial de Comunicação, adiante designada simplesmente **CONTRATANTE** e, de outro lado a empresa **FSB DIVULGAÇÃO LTDA**, inscrita no CNPJ/MF nº. 01.764.969/0001-00, com sede nesta Capital, à Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, n.º 1.400, conj. 62, Vila Nova Conceição – CEP: 04543-000, neste ato representada por sua Representante Legal, Senhora **PAULA DE SOUZA PEREIRA**, doravante simplesmente denominada **CONTRATADA**, resolvem de comum acordo, aditar o Contrato nº. **001/2024-PREF/SECOM**, na conformidade dos elementos constantes do processo administrativo nº 6010.2023/0001948-3, em especial da decisão ali encartada sob doc. n.º **104105690**, e nos termos da Lei Federal nº 8.666/93 e alterações e Lei Municipal nº. 13.278/02 e modificações, e Decreto 57.580/2017, para consignarem o seguinte:

CLAUSULA PRIMEIRA

Tendo em vista a necessidade de regulamentação quanto a utilização dos contratos existentes entre a SPTuris e a Prefeitura do Município da Cidade de São Paulo, a cláusula quinta do contrato original, será acrescida das subcláusulas 5.1.9.4 e 5.1.9.5, com as seguintes redações:

5.1.9.4. Acaso haja necessidade da execução de Produtos e Serviços Complementares para a efetiva prestação de serviços por parte da CONTRATADA, deverá ser consultada a SPTURIS, empresa pública municipal, por meio da SECOM, sobre a possibilidade de utilização de contratos porventura vigentes que se destinem ao objeto pleiteado afetos às atividades do Gabinete do Prefeito, nos limites contratados, com faturamento nos respectivos contratos.

5.1.9.5. Acaso inviável a utilização de contratos porventura vigentes com a SPTURIS, seja pela inadequação do objeto e/ou limites contratuais, os serviços complementares poderão ser prestados por meio de fornecedores especializados, devendo a CONTRATADA apresentar à Secretaria Especial de Comunicação justificativa acompanhada das especificações técnicas e da estimativa de custos, para sua aprovação.

CLAUSULA SEGUNDA

Em razão das necessidades detectadas, tanto no atendimento das demandas continuadas, como na execução de alguns produtos sob demanda, se faz necessário uma readequação orçamentária, com a alteração dos quantitativos dos produtos e serviços essenciais.

Sendo assim, fica alterada a Tabela de Quantitativos Estimados dos Produtos e Serviços Essenciais do Apêndice I do Edital, com a redução do valor global da contratação, em R\$ 50,05 (cinquenta reais e cinco centavos, equivalentes a 0,0002% (zero virgula, zero, zero, zero, dois por cento), passando o mesmo a totalizar o valor de R\$ 29.861.694,59 (vinte e nove milhões, oitocentos e sessenta e um mil, seiscentos e noventa e quatro reais e cinquenta e nove centavos), com a consequente alteração do valor total estimado previsto na subcláusula 4.1, conforme ANEXO I.

CLAUSULA TERCEIRA

Permanecem inalteradas as demais cláusulas e condições do Contrato nº **001/2024-PREF/SECOM**, que não foram afetadas em decorrência da modificação aqui processada.

E, para firmeza e validade de tudo quanto ficou estipulado, lavrou-se o presente termo em 02 (duas) vias de igual teor e forma que, depois de lido e achado conforme, é assinado pelas partes e testemunhas abaixo.

São Paulo, 28 de maio de 2024.



MARCELLO ANTONIO D'ANGELO
Secretário Especial de Comunicação
PREF/SECOM



PAULA DE SOUZA PEREIRA
Representante Legal
FSB DIVULGAÇÃO LTDA

TESTEMUNHAS:

1. 
Daniela Despat Zago
RF. 839.244-7
RG. Secretaria Adm. de Comunicação

2. 
NEIVA TREVISAN
RF 807374-1
SECOM/AAC



**CIDADE DE
SÃO PAULO
COMUNICAÇÃO**

**ANEXO I - TERMO DE ADITAMENTO N.º 002/2024-PREF/SECOM AO CONTRATO
001/2024-PREF/SECOM.**

1 - PRODUTOS E SERVIÇOS CONTINUADOS	Complexidade	Quantidade de Profissionais	Qtd.	Valor Unitário	Valor Total
1.1. GERENCIAMENTO E ATENDIMENTO					
1.1.1. GERENCIAMENTO DE DEMANDAS	Altíssima	1	12	R\$ 58.921,52	R\$ 707.058,24
1.1.2. COORDENAÇÃO DE DEMANDAS	Baixa	1	12	R\$ 25.134,74	R\$ 301.616,88
	Média	1	12	R\$ 32.249,63	R\$ 386.995,56
	Alta	1	12	R\$ 42.311,67	R\$ 507.740,04
1.1.3. ATENDIMENTO DE DEMANDAS CONTINUADAS PARA O DESENVOLVIMENTO DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA	Baixa	4	12	R\$ 27.026,94	R\$ 1.297.293,12
	Média	4	12	R\$ 34.543,02	R\$ 1.658.064,96
	Alta	7	12	R\$ 45.120,33	R\$ 3.790.107,72
	Altíssima	5	12	R\$ 59.081,32	R\$ 3.544.879,20
1.1.4. ANÁLISE DE JORNAIS, REVISTAS E PORTAIS DE NOTÍCIAS	não se aplica	não se aplica	12	R\$ 42.134,90	R\$ 505.618,80
1.1.5. MONITORAMENTO ONLINE DE CANAIS DIGITAIS	Baixa	não se aplica	12	R\$ 34.660,66	R\$ 415.927,92
	Média	não se aplica	1	R\$ 45.572,28	R\$ 45.572,28
	Alta	não se aplica	1	R\$ 55.327,43	R\$ 55.327,43
1.1.6. AUDITORIA DE IMAGEM NACIONAL E REGIONAL	não se aplica	não se aplica	12	R\$ 64.922,30	R\$ 779.067,60
TOTAL DOS SERVIÇOS CONTINUADOS					R\$ 13.995.269,75
2 - PRODUTOS E SERVIÇOS SOB DEMANDA	Complexidade	Quantidade de Profissionais	Quantidade de Itens		
2.1. PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO					
2.1.1. DIAGNÓSTICO E MATRIZ ESTRATÉGICA	Baixa	não se aplica	2	R\$ 39.167,31	R\$ 78.334,62
	Média	não se aplica	2	R\$ 56.000,87	R\$ 112.001,74
	Alta	não se aplica	1	R\$ 71.831,88	R\$ 71.831,88
2.1.2. PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA NACIONAL E REGIONAL	não se aplica	não se aplica	3	R\$ 69.528,40	R\$ 208.585,20
2.1.3. PLANO DE COMUNICAÇÃO TEMÁTICO NACIONAL E REGIONAL	não se aplica	não se aplica	12	R\$ 27.516,86	R\$ 330.202,32
2.1.4. BENCHMARKING	não se aplica	não se aplica	1	R\$ 46.763,74	R\$ 46.763,74
2.2. AVALIAÇÃO DE PERCEPÇÃO DE IMAGEM E GRUPOS FOCAIS					
2.2.1. AVALIAÇÃO DE PERCEPÇÃO DE IMAGEM COM JORNALISTAS	Campo Telefônico - Baixa	não se aplica	1	R\$ 56.559,60	R\$ 56.559,60
	Campo Telefônico - Média	não se aplica	1	R\$ 71.250,03	R\$ 71.250,03
	Campo Telefônico - Alta	não se aplica	1	R\$ 92.289,17	R\$ 92.289,17



**CIDADE DE
SÃO PAULO
COMUNICAÇÃO**

2.2.2. AVALIAÇÃO DE PERCEPÇÃO DE IMAGEM COM PARLAMENTARES,	Campo Face a Face - Baixa	não se aplica	1	R\$ 48.564,78	R\$ 48.564,78
	Campo Face a Face - Média	não se aplica	1	R\$ 73.936,74	R\$ 73.936,74
	Campo Face a Face - Alta	não se aplica	1	R\$ 98.125,11	R\$ 98.125,11
2.3. MAPAS					
2.3.1. MAPA DE INFLUENCIADORES NACIONAL E REGIONAL	Baixa	não se aplica	6	R\$ 31.079,11	R\$ 186.474,66
	Média	não se aplica	2	R\$ 43.873,54	R\$ 87.747,08
	Alta	não se aplica	1	R\$ 53.908,08	R\$ 53.908,08
2.3.2. MAPA DE INFLUENCIADORES EM AMBIENTE DIGITAL	Baixa	não se aplica	6	R\$ 28.615,11	R\$ 171.690,66
	Média	não se aplica	4	R\$ 43.742,39	R\$ 174.969,56
	Alta	não se aplica	2	R\$ 60.667,72	R\$ 121.335,44
2.3.3. MAPA DE TEMAS SENSÍVEIS - INFLUENCIADORES	Baixa	não se aplica	4	R\$ 20.906,46	R\$ 83.625,84
	Média	não se aplica	4	R\$ 27.978,42	R\$ 111.913,68
	Alta	não se aplica	4	R\$ 35.703,97	R\$ 142.815,88
2.3.4. MAPA DE TEMAS ESTRATÉGICOS	Baixa	não se aplica	2	R\$ 25.620,91	R\$ 51.241,82
	Média	não se aplica	2	R\$ 36.753,33	R\$ 73.506,66
	Alta	não se aplica	3	R\$ 48.268,76	R\$ 144.806,28
2.4. ASSESSORIA DE IMPRENSA					
2.4.1. CRIAÇÃO E MANUTENÇÃO DE MAILING	Baixa - Criação	não se aplica	1	R\$ 7.250,83	R\$ 7.250,83
	Baixa - Atualização	não se aplica	12	R\$ 2.122,80	R\$ 25.473,60
	Média - Criação	não se aplica	1	R\$ 9.737,86	R\$ 9.737,86
	Média - Atualização	não se aplica	12	R\$ 3.682,18	R\$ 44.186,16
	Alta - Criação	não se aplica	1	R\$ 13.265,09	R\$ 13.265,09
	Alta - Atualização	não se aplica	12	R\$ 4.970,54	R\$ 59.646,48
2.4.2. ELABORAÇÃO DE PERFIS DE PROFISSIONAIS DE INOENSA E/OU DE VEICULOS DE COMUNICAÇÃO	não se aplica	não se aplica	12	R\$ 7.129,06	R\$ 85.548,72
2.4.3. ENTREVISTA COLETIVA	Baixa	não se aplica	6	R\$ 18.609,05	R\$ 111.654,30
	Média	não se aplica	3	R\$ 24.889,81	R\$ 74.669,43
	Alta	não se aplica	1	R\$ 33.194,61	R\$ 33.194,61
2.5. COMUNICAÇÃO INTERNA					
2.5.1. PLANO DE AÇÃO PARA O PÚBLICO INTERNO	não se aplica	nã se aplica	2	R\$ 38.794,91	R\$ 77.589,82
2.5.2. NEWSLWTTTER PARA SERVIDORES	não se aplica	nã se aplica	52	R\$ 3.494,04	R\$ 181.690,08
2.6. TREINAMEWNTOS E WHORKSHOPS					
2.6.1. PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE MEDIA TRAINING	Baixa	não se aplica	12	R\$ 31.396,87	R\$ 376.762,44
	Média	não se aplica	6	R\$ 42.470,00	R\$ 254.820,00
	Alta	não se aplica	4	R\$ 58.361,26	R\$ 233.445,04
2.6.2. MEDIA TRAINING À DISTÂNCIA	Baixa	não se aplica	3	R\$ 17.814,41	R\$ 53.443,23
	Média	não se aplica	2	R\$ 25.328,30	R\$ 50.656,60
	Alta	não se aplica	1	R\$ 33.479,67	R\$ 33.479,67
2.6.3. TREINAMENTO PARA APRESENTAÇÕES	Baixa	não se aplica	6	R\$ 15.458,14	R\$ 92.748,84
	Média	não se aplica	1	R\$ 22.065,01	R\$ 22.065,01



**CIDADE DE
SÃO PAULO
COMUNICAÇÃO**

	Alta	não se aplica	1	R\$ 31.159,14	R\$ 31.159,14
2.6.4. WORKSHOPS / SEMINÁRIO PARA PÚBLICOS DE INTERESSE	Baixa	não se aplica	1	R\$ 58.659,91	R\$ 58.659,91
	Média	não se aplica	1	R\$ 91.603,50	R\$ 91.603,50
	Alta	não se aplica	1	R\$ 118.137,18	R\$ 118.137,18
2.7. LIVES					
2.7.1. PLANEJAMENTO DE LIVES	não se aplica	não se aplica	2	R\$ 13.320,63	R\$ 26.641,26
2.7.2. ACOMPANHAMENTO DE LIVES	não se aplica	não se aplica	2	R\$ 8.431,40	R\$ 16.862,80
2.8. PRESS TRIP / PRESS TOUR E ORGANIZAÇÃO DE VIAGENS AO EXTERIOR					
2.8.1. PLANEJAMENTO DE PRESS TRIP	não se aplica	não se aplica	1	R\$ 21.318,37	R\$ 21.318,37
2.8.2. ACOMPANHAMENTO DE PRESS TRIP	Baixa	não se aplica	1	R\$ 10.690,32	R\$ 10.690,32
	Média	não se aplica	1	R\$ 15.420,38	R\$ 15.420,38
	Alta	não se aplica	1	R\$ 25.620,70	R\$ 25.620,70
2.8.3. PLANEJAMENTO DE PRESS TOUR	Baixa	não se aplica	1	R\$ 10.179,26	R\$ 10.179,26
	Média	não se aplica	1	R\$ 13.578,14	R\$ 13.578,14
	Alta	não se aplica	1	R\$ 18.317,98	R\$ 18.317,98
2.8.4. ACOMPANHAMENTO DE PRESS TOUR	Baixa	não se aplica	1	R\$ 7.610,76	R\$ 7.610,76
	Média	não se aplica	1	R\$ 11.059,87	R\$ 11.059,87
	Alta	não se aplica	1	R\$ 16.575,33	R\$ 16.575,33
2.8.5. ORGANIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE IMPRENSA E DE RELAÇÕES PÚBLICAS NO EXTERIOR POR OCASIÃO DE VIAGENS OFICIAIS DE AUTORIDADES	não se aplica	não se aplica	1	R\$ 34.065,34	R\$ 34.065,34
2.8.6. ACOMPANHAMENTO DE ATIVIDADES DE IMPRENSA E RELAÇÕES PÚBLICAS NO EXTERIOR POR OCASIÃO DE VIAGENS OFICIAIS DE AUTORIDADES	não se aplica	não se aplica	1	R\$ 34.450,84	R\$ 34.450,84
2.9. GERENCIAMENTO DE CRISE					
2.9.1. GERENCIAMENTO DE CRISE	Baixa	não se aplica	12	R\$ 40.935,66	R\$ 491.227,92
	Media	não se aplica	3	R\$ 60.295,49	R\$ 180.886,47
	Alta	não se aplica	1	R\$ 86.605,96	R\$ 86.605,96
2.10. PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS MULTIMÍDIAS					
2.10.1. ELABORAÇÃO DE TEXTO EM LÍNGUA ESTRANGEIRA	Baixa	não se aplica	6	R\$ 1.956,65	R\$ 11.739,90
	Média	não se aplica	3	R\$ 3.262,66	R\$ 9.787,98
	Alta	não se aplica	4	R\$ 5.894,57	R\$ 23.578,28
2.10.2. EDIÇÃO DE TEXTO EM LÍNGUA ESTRANGEIRA	Baixa	não se aplica	7	R\$ 1.171,04	R\$ 8.197,28
	Média	não se aplica	3	R\$ 1.774,82	R\$ 5.324,46
	Alta	não se aplica	4	R\$ 2.699,14	R\$ 10.796,56
2.10.3. FOTOGRAFIA	Baixa	não se aplica	120	R\$ 2.449,11	R\$ 293.893,20
	Média	não se aplica	97	R\$ 3.504,63	R\$ 339.949,11
	Alta	não se aplica	48	R\$ 6.195,09	R\$ 297.364,32
2.10.4. REPORTAGEM EM VÍDEO (VÍDEO RELEASE)	Baixa	não se aplica	120	R\$ 13.501,18	R\$ 1.620.141,60
	Média	não se aplica	6	R\$ 20.866,09	R\$ 125.196,54



CIDADE DE SÃO PAULO COMUNICAÇÃO

	Alta	não se aplica	6	R\$ 29.028,75	R\$ 174.172,50
2.10.5. PRODUÇÃO DE AUDIOVISUAL PARA BANCO DE MÍDIA	Baixa	não se aplica	24	R\$ 15.675,74	R\$ 376.217,76
	Média	não se aplica	12	R\$ 25.781,03	R\$ 309.372,36
	Alta	não se aplica	3	R\$ 37.312,07	R\$ 111.936,21
2.10.6. VÍDEO DEPOIMENTO PARA IMPRENSA E PÚBLICOS INFLUENCIADORES NAS MÍDIAS DIGITAIS	Baixa	não se aplica	48	R\$ 12.570,94	R\$ 603.405,12
	Média	não se aplica	24	R\$ 19.879,86	R\$ 477.116,64
	Alta	não se aplica	12	R\$ 28.154,83	R\$ 337.857,96
2.10.7. VÍDEO ANIMAÇÃO	Baixa	não se aplica	48	R\$ 11.585,07	R\$ 556.083,36
	Média	não se aplica	24	R\$ 20.206,11	R\$ 484.946,64
	Alta	não se aplica	12	R\$ 29.882,13	R\$ 358.585,56
2.10.8. CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE ÁUDIO PARA IMPRENSA E PÚBLICOS INFLUENCIADORES	Baixa	não se aplica	48	R\$ 3.955,78	R\$ 189.877,44
	Média	não se aplica	6	R\$ 7.012,02	R\$ 42.072,12
	Alta	não se aplica	6	R\$ 9.580,40	R\$ 57.482,40
2.10.9. PODCAST PARA IMPRENSA E PÚBLICOS INFLUENCIADORES NAS MÍDIAS SOCIAIS	Baixa	não se aplica	42	R\$ 5.971,30	R\$ 250.794,60
	Média	não se aplica	12	R\$ 10.551,52	R\$ 126.618,24
	Alta	não se aplica	12	R\$ 16.376,92	R\$ 196.523,04
2.10.10. PROJETO EDITORIAL	não se aplica	não se aplica	12	R\$ 26.062,68	R\$ 312.752,16
2.10.11. CONTEÚDO PARA APRESENTAÇÃO	Baixa	não se aplica	4	R\$ 5.725,21	R\$ 22.900,84
	Média	não se aplica	4	R\$ 8.752,93	R\$ 35.011,72
	Alta	não se aplica	1	R\$ 13.094,66	R\$ 13.094,66
2.11. DESIGN APLICADO À PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA RELAÇÕES PÚBLICAS					
2.11.1. INFOGRÁFICOS ESTÁTICOS PARA AMBIENTES DIGITAIS	Baixa	não se aplica	12	R\$ 3.120,93	R\$ 37.451,16
	Média	não se aplica	24	R\$ 4.385,29	R\$ 105.246,96
	Alta	não se aplica	6	R\$ 7.490,15	R\$ 44.940,90
2.11.2. INFOGRÁFICOS DINÂMICOS	Baixa	não se aplica	18	R\$ 9.661,79	R\$ 173.912,22
	Média	não se aplica	12	R\$ 15.652,42	R\$ 187.829,04
	Alta	não se aplica	6	R\$ 23.134,41	R\$ 138.806,46
2.11.3. PROJETO GRÁFICO	Baixa	não se aplica	12	R\$ 10.257,15	R\$ 123.085,80
	Média	não se aplica	6	R\$ 20.521,37	R\$ 123.128,22
	Alta	não se aplica	3	R\$ 33.426,47	R\$ 100.279,41
2.11.4. DIAGRAMAÇÃO / EDITORAÇÃO DE PUBLICAÇÕES IMPRESSAS	Baixa	não se aplica	12	R\$ 8.004,73	R\$ 96.056,76
	Média	não se aplica	6	R\$ 14.714,09	R\$ 88.284,54
	Alta	não se aplica	3	R\$ 22.643,69	R\$ 67.931,07
2.11.5. DIAGRAMAÇÃO DE APRESENTAÇÕES ELETRÔNICAS	Baixa	não se aplica	12	R\$ 9.443,26	R\$ 113.319,12
	Média	não se aplica	6	R\$ 14.380,81	R\$ 86.284,86
	Alta	não se aplica	3	R\$ 21.814,24	R\$ 65.442,72
2.11.6. E-MAIL MARKTING	Baixa	não se aplica	12	R\$ 3.726,88	R\$ 44.722,56
	Média	não se aplica	6	R\$ 5.973,99	R\$ 35.843,94
	Alta	não se aplica	3	R\$ 9.639,35	R\$ 28.918,05
2.11.7. PDF INTERATIVO	Baixa	não se aplica	12	R\$ 10.249,70	R\$ 122.996,40
	Média	não se aplica	6	R\$ 18.082,21	R\$ 108.493,26
	Alta	não se aplica	3	R\$ 28.723,71	R\$ 86.171,13
2.11.8. ILUSTRAÇÕES	Baixa	não se aplica	12	R\$ 6.370,86	R\$ 76.450,32
	Média	não se aplica	6	R\$ 15.005,09	R\$ 90.030,54



**CIDADE DE
SÃO PAULO
COMUNICAÇÃO**

	Alta	não se aplica	3	R\$ 27.843,01	R\$ 83.529,03
TOTAL DOS SERVIÇOS SOB DEMANDA					R\$ 15.866.424,84
TOTAL DOS SERVIÇOS ESSENCIAIS (CONTINUADOS + SOB DEMANDA)					R\$ 29.861.694,59
VALOR DO CONTRATO ASSINADO ORIGINALMENTE					R\$ 29.861.744,64
DIFERENÇA APURADA A SER SUPRIMIDA DO VALOR ORIGINAL DO CONTRATO ASSINADO PERCENTUAL					R\$ 50,05 0,0002%