

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO ANUAL

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO HSPM
2023



Superintendente
Elizabete Michelete

Chefe de Gabinete
Flávia Ivana Pallinger

Diretoria de Atendimento à Saúde
Marcos Yoshio Yano

Diretoria de Apoio Técnico
Mônica Ahmed

Diretoria de Administração e Infraestrutura
Nilza Lima da Silva

Diretoria de Gestão de Talentos
Andreia Aparecida de Assis

Núcleo Executivo de Planejamento e Qualidade
Fernanda J B Campos
José Antônio Volpiani
Heloísa Torquato Kajimoto

ÍNDICE

1. MENSAGEM DA SUPERINTENDENTE
2. INTRODUÇÃO – O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
3. MISSÃO, VISÃO E VALORES DO HSPM
4. DIRETRIZES
5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
6. VISÃO GERAL DA EXECUÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM 2023
7. ORÇAMENTO
8. DESAFIO E PRÓXIMOS PASSOS

MENSAGEM DA SUPERINTENDENTE



O Planejamento Estratégico do HSPM, nasceu da adesão do HSPM ao Programa de Qualidade da APM (Associação Paulista de Medicina), o CQH (Compromisso com a Qualidade Hospitalar), com o objetivo de criar um instrumento de gestão que possibilitasse nortear e monitorar o trabalho da Instituição a curto, médio e longo prazo.

Como um Guia para a Administração Pública, esta ferramenta nos permite ser guiados por caminhos pré-definidos e saber onde queremos chegar.

Refletido nas 5 Diretrizes, 16 Objetivos Estratégicos e nos 255 Detalhamento de Ações, o Planejamento Estratégico teve seu início em meio à Pandemia, quando as Diretrizes todas tiveram que ser substituídas para o atendimento emergencial à população e somente em 2021 pode ser efetivamente colocado em prática.

Contamos com toda a força de trabalho para continuar a cumprir a nossa Missão de Atender, Cuidar e Ensinar com Excelência.

O cumprimento do Planejamento Estratégico não seria possível sem o apoio do Prefeito Ricardo Nunes e do Secretário de Saúde Dr. Luiz Carlos Zamarco, a quem agradecemos.

MISSÃO

Promover a saúde de seus clientes, com humanização e qualidade, buscando a satisfação de suas necessidades e o aprimoramento do conhecimento, em um processo de melhoria contínua

VISÃO

Assim, o HSPM buscará tornar-se:

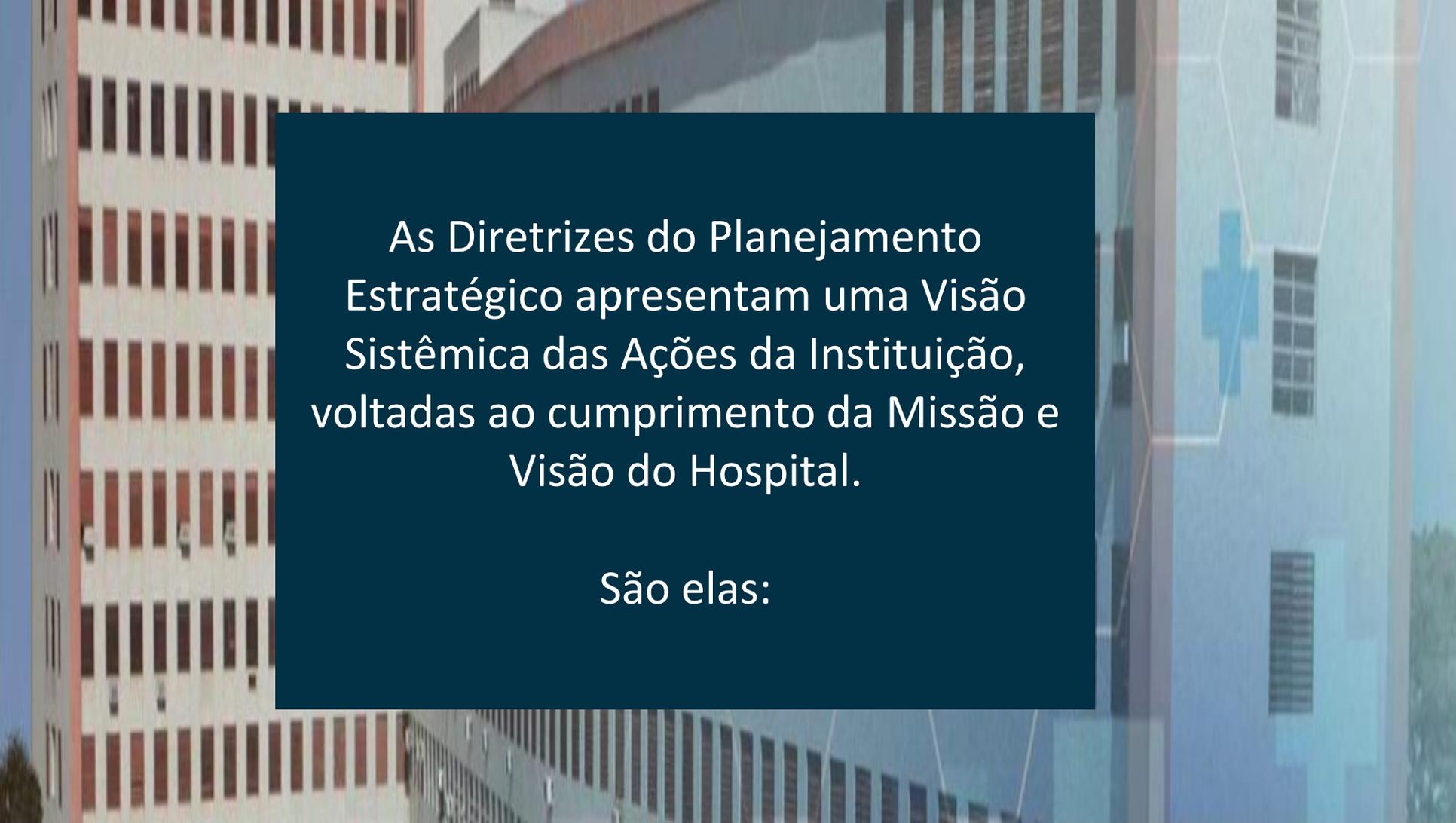
- Hospital certificado pelo Programa CQH;
- Referência municipal de humanização e qualidade na assistência à saúde;
- Referência de excelência estadual na humanização e qualidade da assistência à saúde, assim como no aprimoramento profissional
- Padrão nacional de excelência, na assistência à saúde, ensino e pesquisa.

VALORES

Humanização;
Satisfação do cliente;
Participação e transparência nas ações;
Melhoria contínua da qualidade;
Desenvolvimento profissional e valorização dos Recursos Humanos;
Ética;
Solidariedade e respeito;
Promoção integrada da saúde.



ATENDER, CUIDAR E ENSINAR COM EXCELÊNCIA



As Diretrizes do Planejamento Estratégico apresentam uma Visão Sistêmica das Ações da Instituição, voltadas ao cumprimento da Missão e Visão do Hospital.

São elas:

DIRETRIZES

01

1a. Diretriz

Gestão da Qualidade, Humanização
e Segurança do Paciente

02

2a. Diretriz

Inovação e Reestruturação na
Melhoria da Prestação dos Serviços

03

3a. Diretriz

Gestão e Inovação da
Tecnologia em Saúde

04

4a. Diretriz

Gestão e Desenvolvimento
de Recursos Humanos

05

5a. Diretriz

Sustentabilidade Econômico-
Financeira e Responsabilidade
Socioambiental

Os Objetivos Estratégicos indicam como serão conduzidas as
Diretrizes para
o alcance da Missão e Visão da Instituição, pautada em seus
Valores.

Gestão da Qualidade,
Humanização e Segurança do
Paciente

01

- 1.1 – Analisar e implementar melhoria contínua nos atos da administração, com foco na qualidade dos serviços, humanização e segurança do paciente
- 1.2 – Resgatar o propósito da Instituição
- 1.3. Certificar o Hospital conforme critérios de qualidade com humanização e segurança do paciente atendendo ao Plano de Metas da Prefeitura e PPA

Inovação e Reestruturação na
Melhoria da Prestação dos
Serviços

02

- 2.1 – Ampliar a oferta de leitos-dia
- 2.2 – Readequar o atendimento de urgência e emergência
- 2.3 – Otimizar e qualificar a assistência prestada

Gestão e Inovação da
Tecnologia em Saúde

03

- 3.1 – Expandir e disponibilizar a rede de informatização do HSPM
- 3.2 – Criar novos serviços, incorporar tecnologia
- 3.3 – Incorporar novos equipamentos médicos, com aquisição e recuperação de equipamentos disponíveis, com atenção à tecnologia, infraestrutura e segurança do paciente
- 3.4 – Melhorar a estrutura física do HSPM

Gestão e Desenvolvimento de
Recursos Humanos

04

- 4.1 – Adequar o quadro de pessoal ao atual momento da Instituição
- 4.2 – Investir na educação permanente na área da saúde, segurança e prevenção de doenças e agravos e divulgar a produção científica do HSPM
- 4.3 – Desenvolver plano e ação de atenção à saúde e qualidade de vida da força de trabalho do HSPM

Sustentabilidade Econômico-
Financeira e Responsabilidade
Socioambiental

05

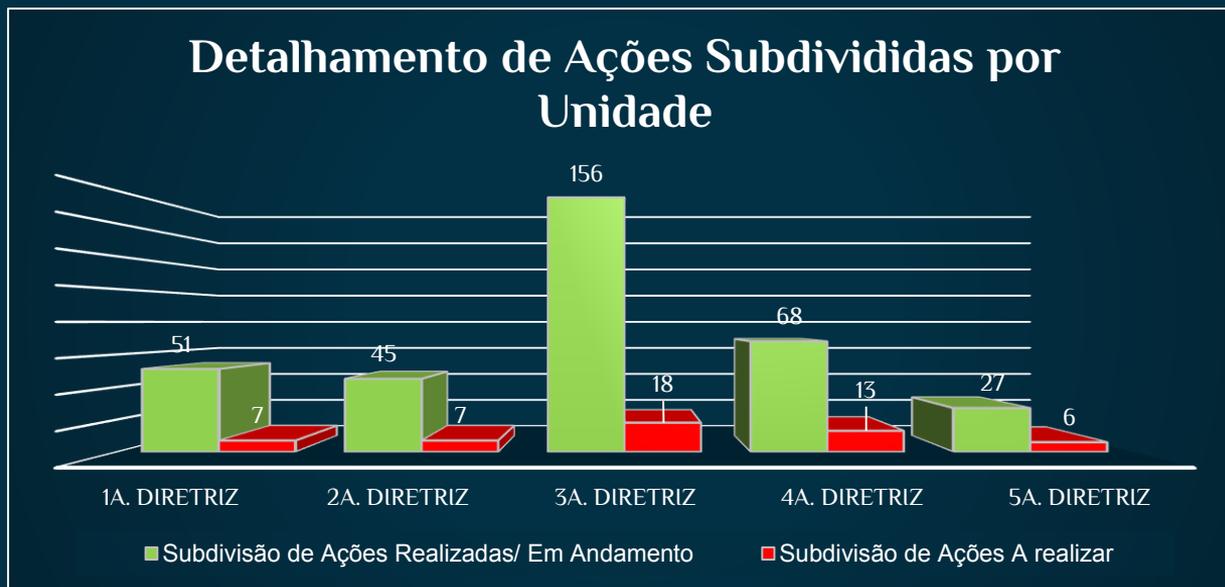
- 5.1 – Desenvolver e aplicar o Plano de Gerenciamento de Resíduos de Serviços de Saúde com atenção ao uso, descarte e destinação de resíduos
- 5.2 – Acompanhar e divulgar política de sustentabilidade econômico-financeira
- 5.3 – Elaborar Projetos de Sustentabilidade Ambiental



VISÃO GERAL

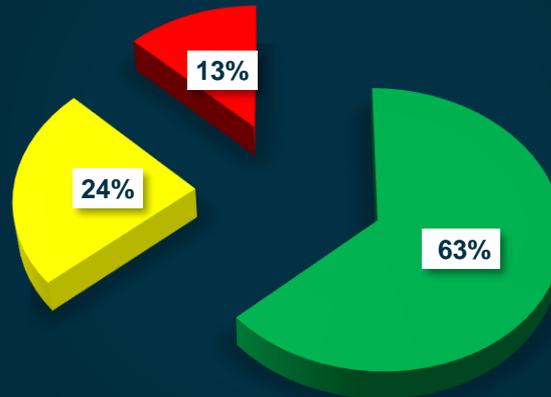
Por força da Pandemia, somente em 2021 pôde-se implementar efetivamente o Planejamento para o Quadriênio 2020-2023. Em 2021, as ações foram separadas por Unidades, tendo sido indicados por cada Diretoria e Superintendência, responsáveis por cada Ação. Estes Responsáveis receberam as ações para realização e acompanhamento nos próximos 3 anos. Em 2023 foram efetuadas visitas setoriais em 46 Unidades para avaliação quanto ao cumprimento dos quesitos do Roteiro da qualidade e das Ações do Planejamento Estratégico. O Planejamento Estratégico do Quadriênio 2020-2023 em 2023 possui 224 Ações. A porcentagem de Ações concluídas no ano de 2023 foi de 55%.

As ações do Planejamento Estratégico para o Quadriênio 2020-2023, foram subdivididas por responsáveis. O resultado encontrado foi: 87,19% das subdivisões das ações foram realizadas ou estão em andamento e 12,81% das ações atribuídas às Unidades encontram-se a realizar no próximo Planejamento Estratégico, conforme Gráficos a seguir:



Os Status dos detalhamento de Ações Subdivididas por Unidades foram classificados em Verde (Ações iniciadas/em andamento a curto prazo/realizadas), Amarelas (Ações iniciadas/em andamento a médio prazo), Vermelhas (Ações a serem realizadas a longo prazo), conforme ilustrado ao lado, sendo que 63% das Ações Subdivididas foram concluídas. 87% das Ações Subdivididas por Unidades foram concluídas ou estão em andamento

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO STATUS DAS SUBDIVISÕES DAS AÇÕES 2023





01

DIRETRIZ

Gestão da Qualidade, Humanização e
Segurança do Paciente

DIRETRIZ:

Gestão da Qualidade, Humanização e Segurança do Paciente

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

1.1 – Analisar e implementar melhoria contínua nos atos da administração, com foco na qualidade dos serviços, humanização e segurança do paciente

1.2 – Resgatar o propósito da Instituição

1.3. Certificar o Hospital conforme critérios de qualidade com humanização e segurança do paciente atendendo ao Plano de Metas da Prefeitura e PPA.

**RESULTADO APURADO NO PERÍODO**

A 1ª Diretriz possui 25 ações, sendo que 22 estão entre as realizadas ou em andamento e 3 a realizar.

A implementação da melhoria contínua está sendo disseminada e assimilada na Instituição, os indicadores implantados estão sendo analisados e ações para a melhoria estão sendo implementadas pelas Diretorias. O propósito da Instituição foi resgatado e foi analisado o novo perfil nosológico, tendo em vista a mudança no perfil do público alvo. Os critérios de qualidade, humanização e segurança do paciente foram trabalhados para o alcance da Missão do HSPM.

02 DIRETRIZ

Inovação e Reestruturação na
Melhoria da Prestação dos Serviços



DIRETRIZ:

Inovação e Reestruturação na Melhoria da Prestação dos Serviços

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

2.1 – Ampliar a oferta de leitos-dia

2.2 – Readequar o atendimento de urgência e emergência

2.3 – Otimizar e qualificar a assistência prestada

RESULTADO APURADO NO PERÍODO

A 2ª Diretriz possui 31 ações, das quais, 27 estão entre as Realizadas ou Em andamento e 4 a realizar.

O programa SGH foi implantado para facilitar a comunicação das áreas para melhoria na prestação dos serviços. Ações grandes e importantes foram realizadas no atendimento de urgência e emergência, bem como para a ampliação da oferta de leitos-dia. A atuação para otimização e qualificação da assistência prestada vem sendo estudada no atendimento ambulatorial local e ambulatorios descentralizados.



03

DIRETRIZ

Gestão e Inovação da Tecnologia em
Saúde

DIRETRIZ:

Gestão e Inovação da Tecnologia em Saúde

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

3.1 – Expandir e disponibilizar a rede de informatização do HSPM

3.2 – Criar novos serviços, incorporar tecnologia

3.3 – Incorporar novos equipamentos médicos, com aquisição e recuperação de equipamentos disponíveis, com atenção à tecnologia, infraestrutura e segurança do paciente

3.4 – Melhorar a estrutura física do HSPM

RESULTADO APURADO NO PERÍODO

A 3ª Diretriz possui 97 ações, 82 estão entre as Realizadas ou em andamento e 15 a realizar.

Trata-se de uma Diretriz pautada na maioria das ações estruturais que dependem de investimento financeiro e longo prazo para sua implementação. Em 2023 importantes atividades e reformas continuaram a ser feitas para alcançar um bom resultado e melhoria contínua na tecnologia em Saúde, na Logística e na Infraestrutura do Hospital.



04 DIRETRIZ

Gestão e Desenvolvimento de
Recursos Humanos

DIRETRIZ:

Gestão e Desenvolvimento de Recursos Humanos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

4.1 – Adequar o quadro de pessoal ao atual momento da Instituição

4.2 – Investir na educação permanente na área da saúde, segurança e prevenção de doenças e agravos e divulgar a produção científica do HSPM

4.3 – Desenvolver plano de ação de atenção à saúde e qualidade de vida da força de trabalho do HSPM

RESULTADO APURADO NO PERÍODO

A 4ª Diretriz possui 38 ações, 29 estão entre as Realizadas ou Em andamento e 9 a realizar.

Efetivamente as ações voltadas a educação permanente e capacitação foram o diferencial da 4ª. Diretriz. Quanto ao quadro de pessoal, encontra maior dificuldade nas questões de redimensionamento/contratação por concurso público, tendo sido efetuada a contratação de serviços especializados em algumas áreas. Os Planos de Ação de Atenção à Saúde estão em desenvolvimento. Muitas ações para a qualidade de vida foram efetuadas por meio do Programa “Cuidar de Quem Cuida”.

05 DIRETRIZ

Sustentabilidade Econômico-
Financeira e Responsabilidade
Socioambiental



DIRETRIZ:

Sustentabilidade Econômico-Financeira e
Responsabilidade Socioambiental

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

5.1 – Desenvolver e aplicar o Plano de Gerenciamento de Resíduos de Serviços de Saúde com atenção ao uso, descarte e destinação de resíduos

5.2 – Acompanhar e divulgar política de sustentabilidade econômico-financeira

5.3 – Elaborar Projetos de Sustentabilidade Ambiental

RESULTADO APURADO NO PERÍODO

A 5ª Diretriz possui 33 ações, 27 estão entre as Realizadas ou em andamento e 6 a realizar.

Com a reestruturação do Comitê do PGRSS em 2021 as ações constantes nesta Diretriz foram iniciadas em 2022 e se prolongaram em 2023, bem como a política de sustentabilidade econômico-financeira e os projetos de Sustentabilidade Ambiental.

As ações que necessitam de maiores estudos e investimentos ficaram o próximo Planejamento Estratégico.

ORÇAMENTO			
	Orçamento Disponível para realização	Valor Empenhado	% Execução
Valores	R\$ 486.472.312,47	R\$ 475.132.416,95	97,67%

Pode-se observar que foi executado **97,67%** do orçamento previsto em 2023, demonstrando um resultado efetivo no planejamento e aplicação dos recursos, em cumprimento ao Planejamento Estratégico, ao Plano Municipal de Saúde, ao Plano Plurianual e por conseguinte ao Plano de Metas da PMSP.

DESAFIOS E PRÓXIMOS PASSOS:

O Planejamento Estratégico 2020-2023 foi encerrado em 2023. O HSPM tem como desafio e próximos passos, a implementação do Planejamento Estratégico 2024-2028 e a continuidade da melhoria dos processos, fortalecendo sua missão e visão, pautados em seus valores.



HSPM

www.hspm.sp.gov.br

CREDITS: Diese Präsentationsvorlage wurde von **Slidesgo** erstellt, inklusive Icons von **Flaticon** und Infografiken & Bilder von **Freepik**