

# ENCONTRO DE FORMULAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO

## CAPITAL



# SUMÁRIO

<b>Programa de articulação regional</b>	<b>3</b>
<b>Etapas anteriores</b>	<b>6</b>
<b>Desafios municipais – Compras</b>	<b>7</b>
<b>Desafios municipais – Desburocratização</b>	<b>9</b>
<b>Desafios municipais - Inclusão Produtiva</b>	<b>11</b>
<b>Desafios municipais – Governança</b>	<b>13</b>
<b>Encontro de formulação</b>	<b>15</b>
<b>Ações concebidas para o município</b>	<b>16</b>
<b>Considerações</b>	<b>22</b>
<b>Próximos passos</b>	<b>23</b>

# PROGRAMA DE ARTICULAÇÃO REGIONAL

## Objetivos:

Articular rede de agentes regionais com foco na implementação de políticas públicas voltadas ao fomento do empreendedorismo no Estado de São Paulo

Estado dividido em 28 Regiões de Articulação



6 Líderes  
28 Articuladores  
33 Escritórios Regionais do SEBRAE  
unidos para fortalecer o  
Engajamento dos Atores Regionais e  
Promover o desenvolvimento econômico e a  
aplicação efetiva do portfólio de Políticas  
Publicas do SEBRAE-SP no Território

## Eixos prioritários:

### INCLUSÃO PRODUTIVA



Encontrar e/ou desenvolver soluções adequadas ao público vulnerável, especialmente para aqueles em situação de exclusão crônica.

Democratizar e popularizar as oportunidades mercadológicas de compras públicas, conectando os gestores públicos às MPEs e auxiliando na promoção do desenvolvimento local, regional.



### COMPRAS GOVERNAMENTAIS

### DESBUROCRATIZAÇÃO



Melhorar o ambiente de negócios reduzindo a burocracia por meio da revisão legislativa, melhoria de processos e transformação digital, com o objetivo de simplificar, agilizar, modernizar e dar economicidade à administração pública e impulsionar o empreendedorismo local.

Conectar e alinhar as Ações, Políticas Públicas e os Setores Estratégicos Locais através da mobilização e fortalecimento dos diversos atores e arranjos institucionais presentes no território.



### GOVERNANÇA

## AS REGIÕES DA CAPITAL

A Capital Paulista está dividida em duas regiões de articulação:

### CAPITAL NORTE-LESTE



**Compreende 3 Escritórios Regionais:**

- Capital Leste I
- Capital Leste II
- Capital Norte

**Um articulador regional.**

### CAPITAL CENTRO-OESTE-SUL



**Compreende 3 Escritórios Regionais:**

- Capital Centro
- Capital Oeste
- Capital Sul

**Um articulador regional.**

## GRANDES NÚMEROS

A rede de articulação está mobilizada desde janeiro de 2021. Neste período já conseguimos obter alguns resultados:



## Laboratório de formação de agenda

### Laboratório de formação de agenda

Levantamento dos desafios na visão dos atores da região

### Encontro de formulação

Validação do plano de ação pelos atores da região

### Implementação do plano de ação

Aplicação das ações na região

### Monitoramento

Acompanhamento da implementação das ações na região



Aquisição e tratamento de dados



### Plano de ação

Ações concebidas com base no mapeamento regional e desafios apontados pelos atores locais

### Encontros de articulação

Ajustes na aplicação do plano de ação

### Encontros de articulação

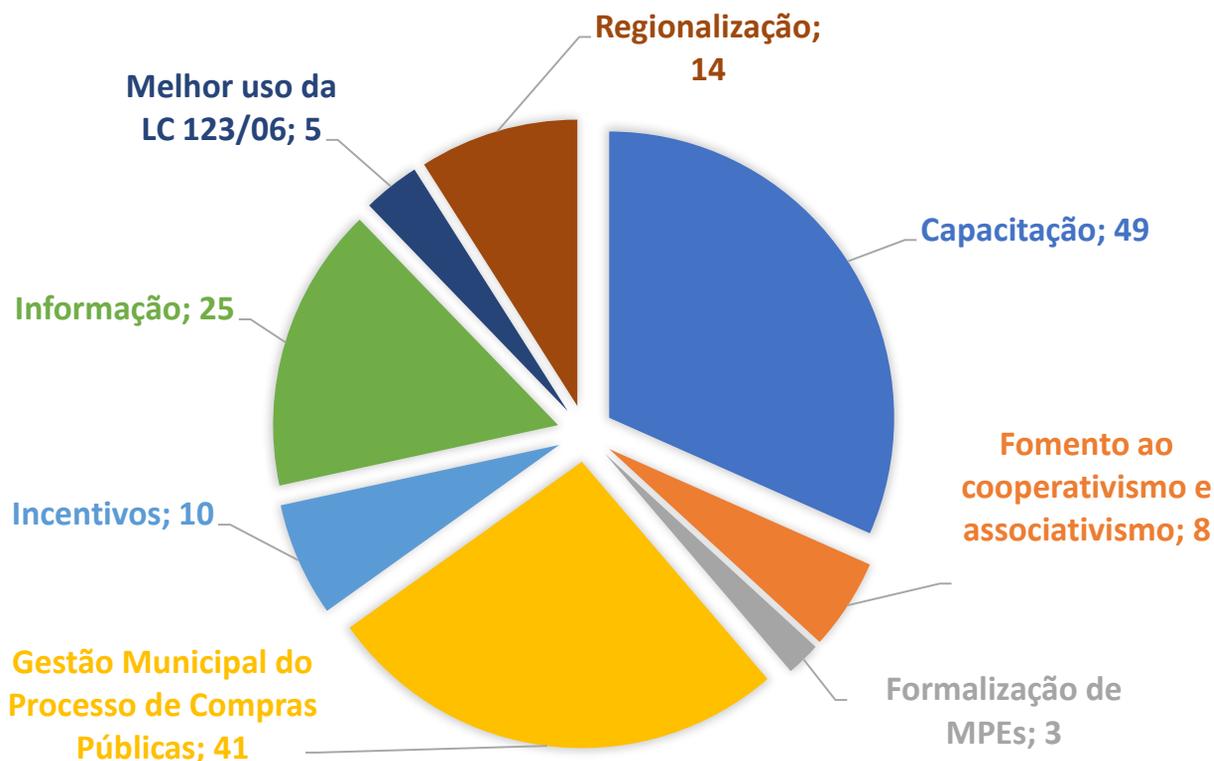
Discussão com os atores regionais para aprimoramento das ações em andamento

## Etapa anterior - Laboratório de formação de agenda

Nesta etapa foram levantados os principais desafios do município, na visão dos atores locais.

## Mapeamento da região + Desafios apontados Plano de ação para o município

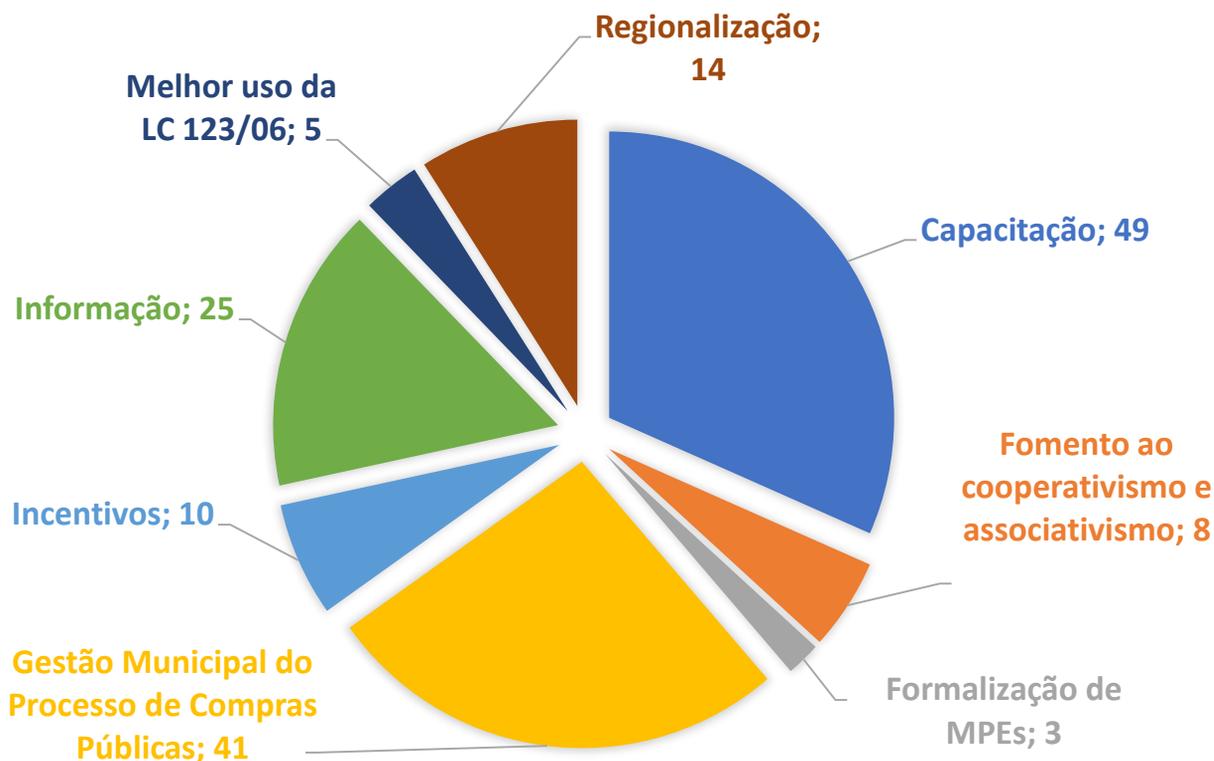
### DADOS DAS 28 REGIÕES



#### Desafios da região:

Incentivos	Diminuir a quantidade de certames desertos, melhorar divulgação e atrair MPEs
Capacitação	Desmistificação das Compras Públicas para MPEs
Informação	Possibilitar uma melhor plataforma para divulgação e inscrição nas licitações públicas
Gestão Municipal do Processo de Compras Públicas	Usar mais a divisão das atas por regiões bem delimitadas de serviços contínuos

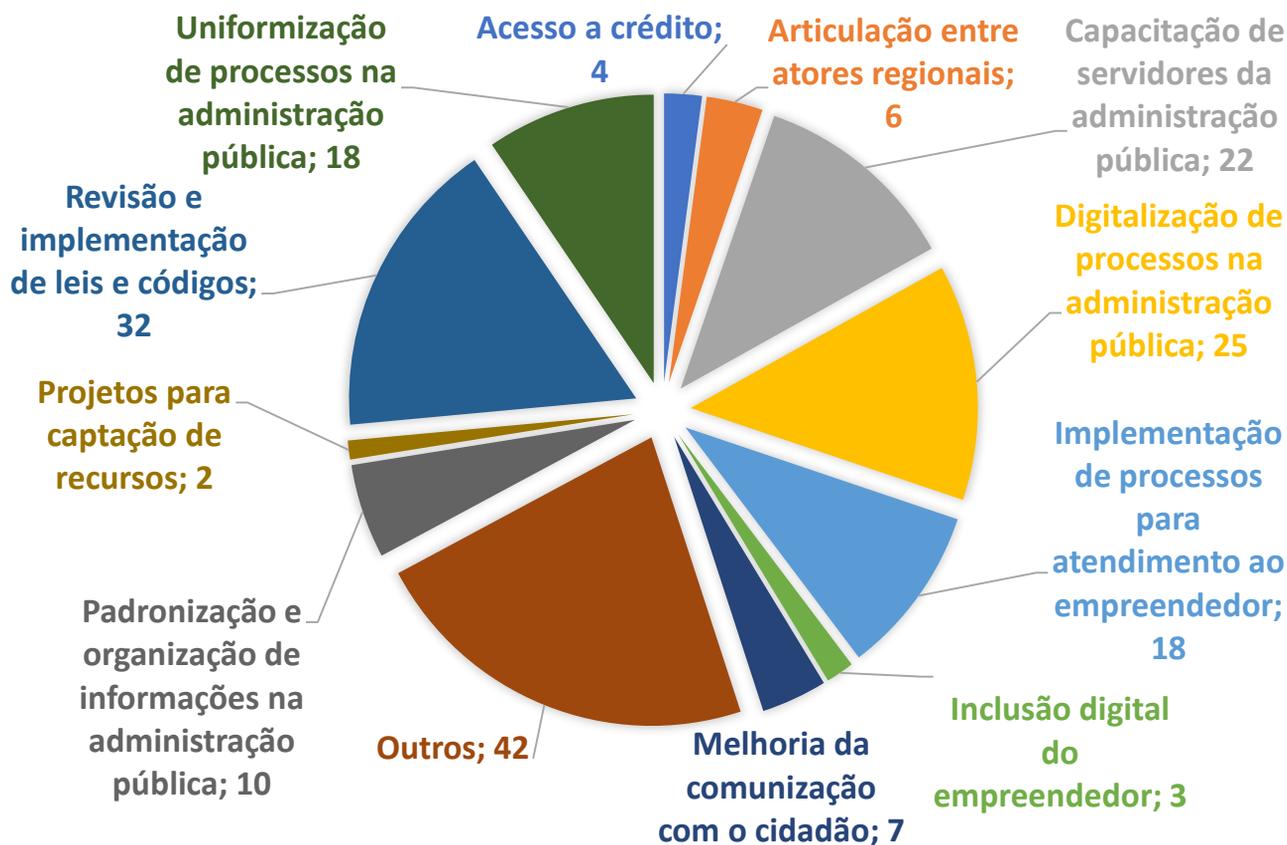
### DADOS DAS 28 REGIÕES



#### Desafios da região:

Gestão Municipal do Processo de Compras Públicas	Melhoraria da conexão entre as Subprefeituras e o empresariado local
Fomento ao cooperativismo e associativismo	Alta informalidade e desorganização entre MPEs e consórcios e cooperativas de MPE e pequenos produtores
Informação	Falta acesso à informação procedimental e localizacional sobre processos licitatórios
Gestão Municipal do Processo de Compras Públicas	Sistemas de compras confuso, pouco claro e sem suporte in-loco
Capacitação	Dificuldade de acesso às capacitações do Sebrae por falta de capacidade material

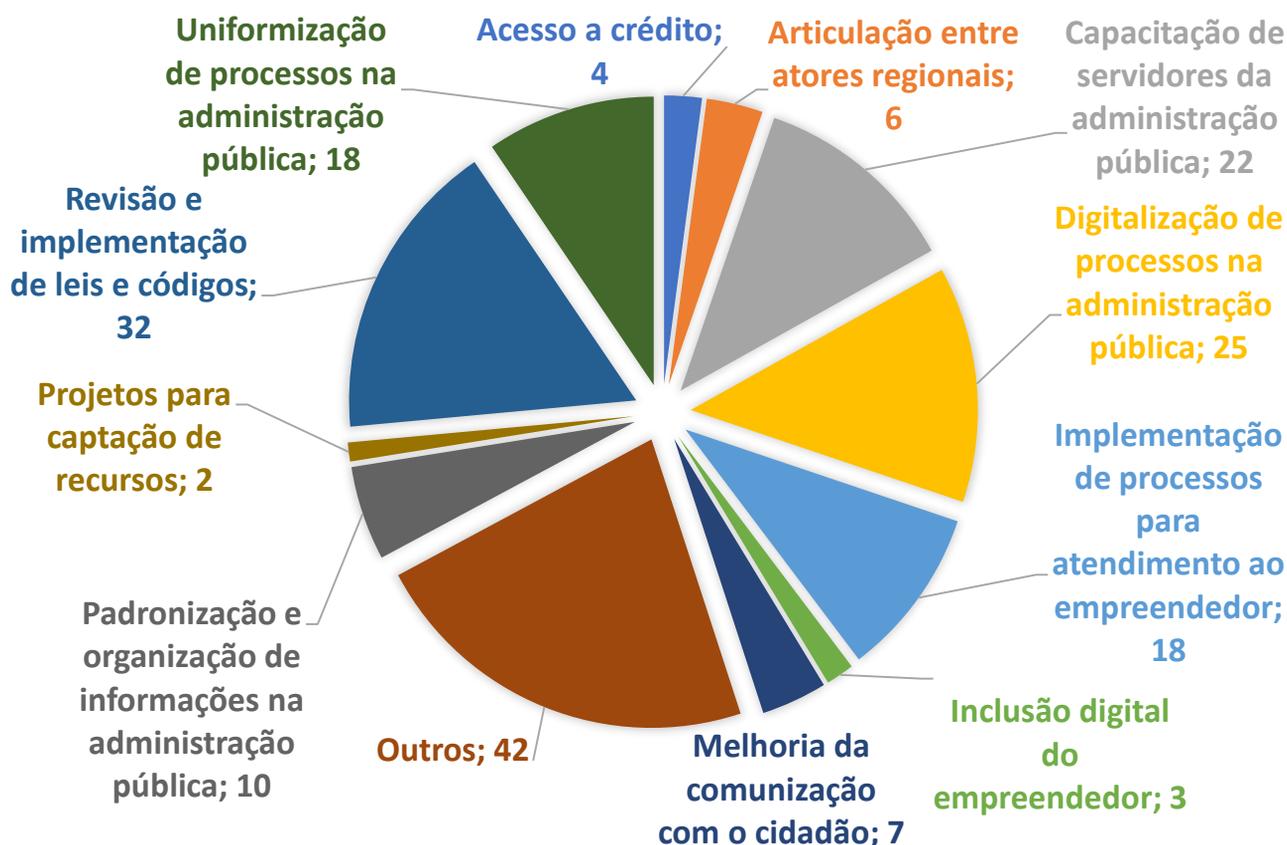
### DADOS DAS 28 REGIÕES



### Desafios da região:

Outros	Mentoria e orientação para MPEs
Acesso a crédito	Facilitar o acesso de MPEs ao crédito
Melhoria da comunicação com o cidadão	Política Pública de informação e comunicação
Revisão e implementação de leis e códigos	Revisão da legislação de alvarás
Revisão e implementação de leis e códigos	Desconhecimento da Lei Geral de Liberdade Econômica

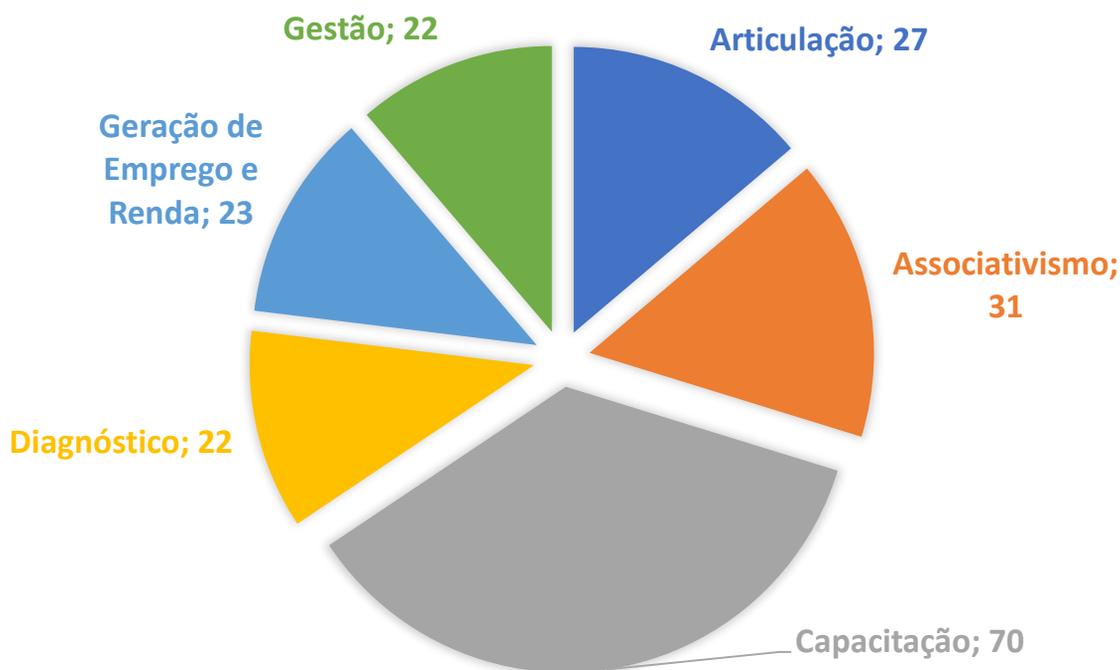
### DADOS DAS 28 REGIÕES



### Desafios da região:

Acesso a crédito	Reduzir exigências e agilizar o crédito através de fundos
Uniformização de processos na administração pública	Descentralização e padronização dos atendimentos municipais
Digitalização de processos na administração pública	Modernização e digitalização de processos
Revisão e implementação de leis e códigos	Implantação da lei de liberdade econômica e revisão de
Inclusão digital do empreendedor	Acesso conectado à informação pelo MPE

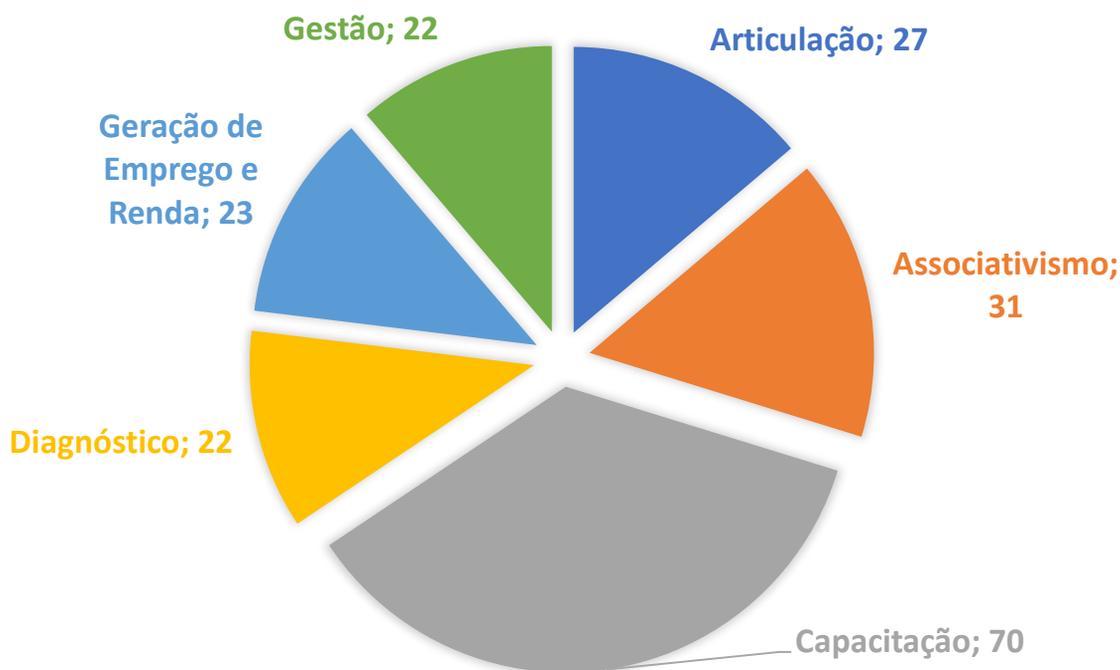
### DADOS DAS 28 REGIÕES



### Desafios da região:

Capacitação	Qualificação integrada com foco na inclusão digital
Capacitação	Conscientização de que o empreendedorismo transforma vidas
Diagnóstico	Identificar a vocação produtiva do território e criar uma rede de comunicação com os atores locais com foco em
Diagnóstico	Mapear o público de alta vulnerabilidade social (egressos, imigrantes, LGBTQA+, mulheres) e agir com estratégias específicas para este público
Geração de Emprego e Renda	Benefícios da formalização

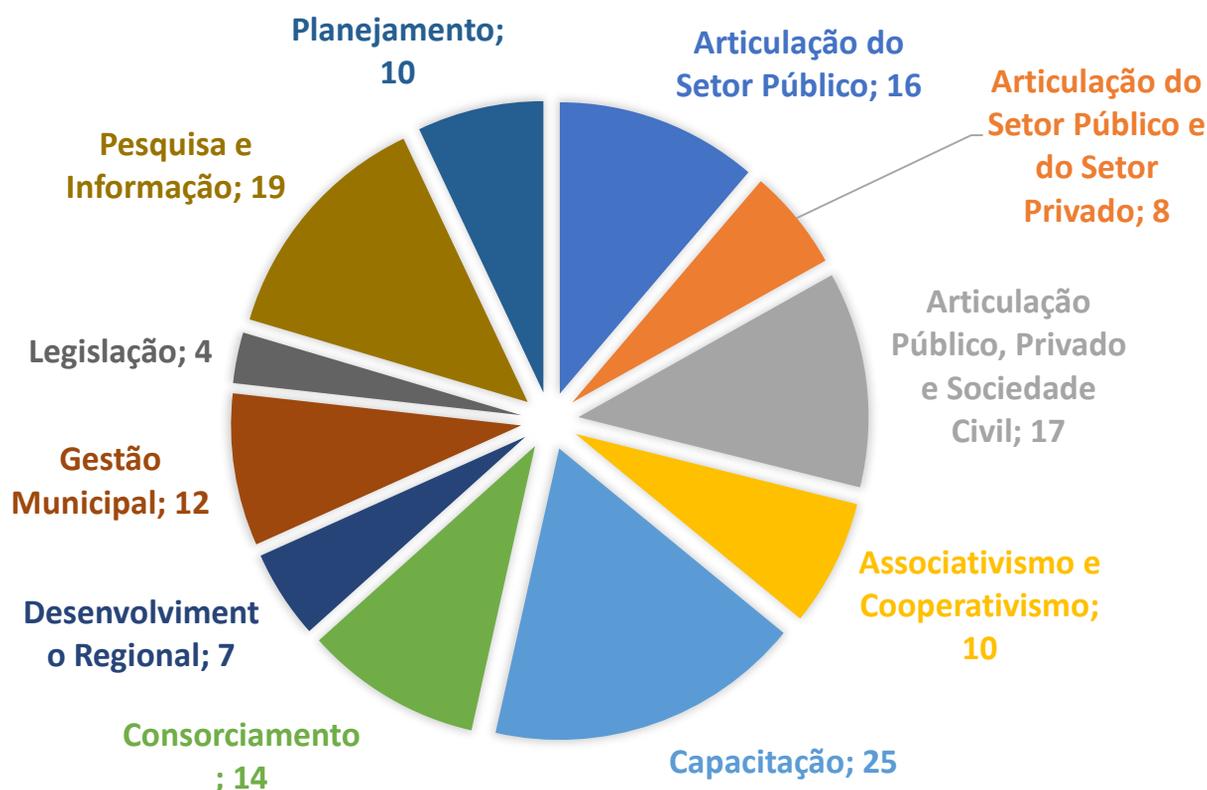
### DADOS DAS 28 REGIÕES



### Desafios da região:

Articulação	Articulação de planejamento e gestão entre as redes pública, social e privada
Capacitação	Capacitação empreendedora (jovens, mulheres em vulnerabilidade social, portadores de necessidades especiais e com baixa escolaridade)
Capacitação	Educação financeira
Geração de Emprego e Renda	Financiamento para abertura de MEI
Gestão	Acesso à Internet (sinal e equipamento)

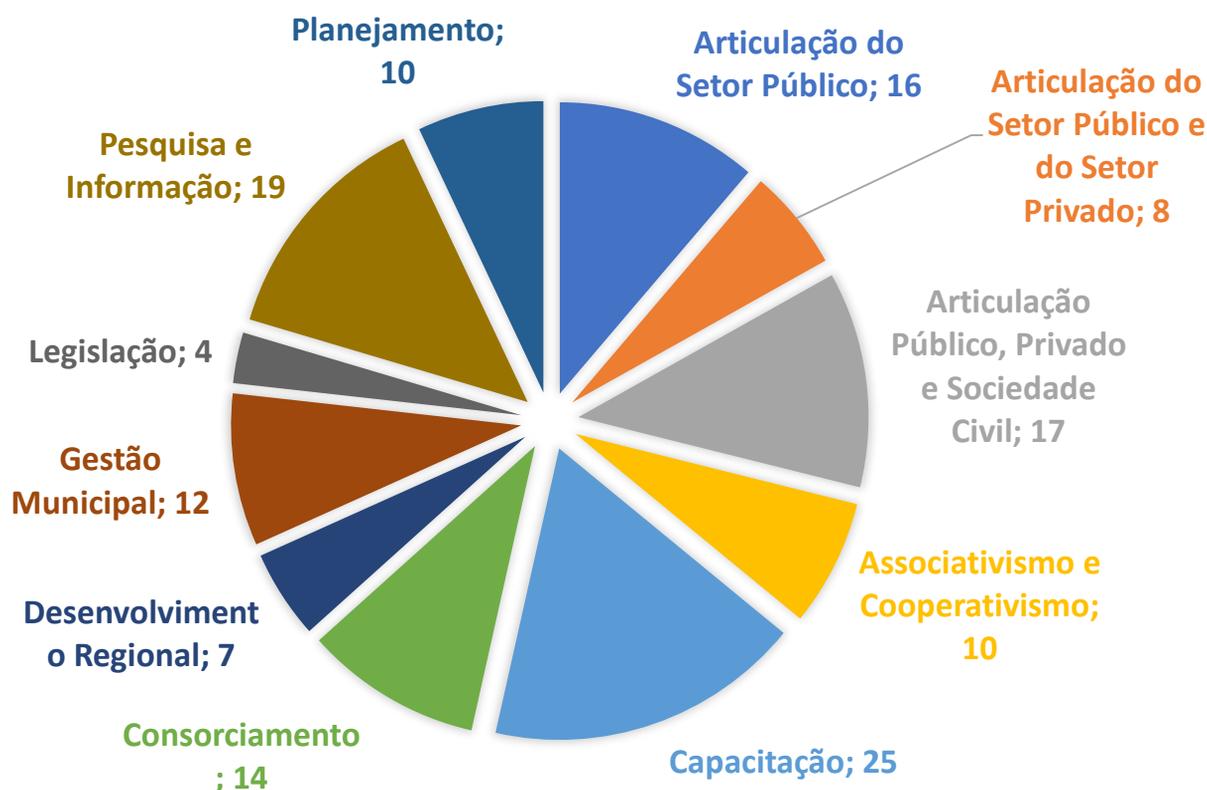
### DADOS DAS 28 REGIÕES



### Desafios da região:

Articulação do Setor Público	<i>Urban hacking</i> para mobilização das atividades locais
Associativismo e Cooperativismo	Implementar ações de associativas e cooperativismo para juntar forças
Pesquisa e Informação	Política contínua de comunicação para os territórios envolvidos (publicizar)
Pesquisa e Informação	Mapeamento de forças locais e organização em um núcleo de representação composto por atores públicos e privados
Articulação do Setor Público	Institucionalização e continuidade do núcleo

### DADOS DAS 28 REGIÕES



### Desafios da região:

Articulação do Setor Público	Maior integração das subprefeituras com atores locais
Gestão Municipal	Desburocratização para viabilizar governanças
Articulação do Setor Público	Implementar ações de cooperativismo e associativismo
Articulação Público, Privado e Sociedade Civil	Criar conselhos de empreendedorismo com atores públicos e privados
Associativismo e Cooperativismo	Planejamento estratégico territorial

## Encontro de formulação do plano de ação

### Laboratório de formação de agenda

Levantamento dos desafios na visão dos atores da região

### Encontro de formulação

Validação do plano de ação pelos atores da região

### Implementação do plano de ação

Aplicação das ações na região

### Monitoramento

Acompanhamento da implementação das ações na região



### Plano de ação

Ações concebidas com base no mapeamento regional e desafios apontados pelos atores locais



### Encontros de articulação

Ajustes na aplicação do plano de ação

### Encontros de articulação

Discussão com os atores regionais para aprimoramento das ações em andamento

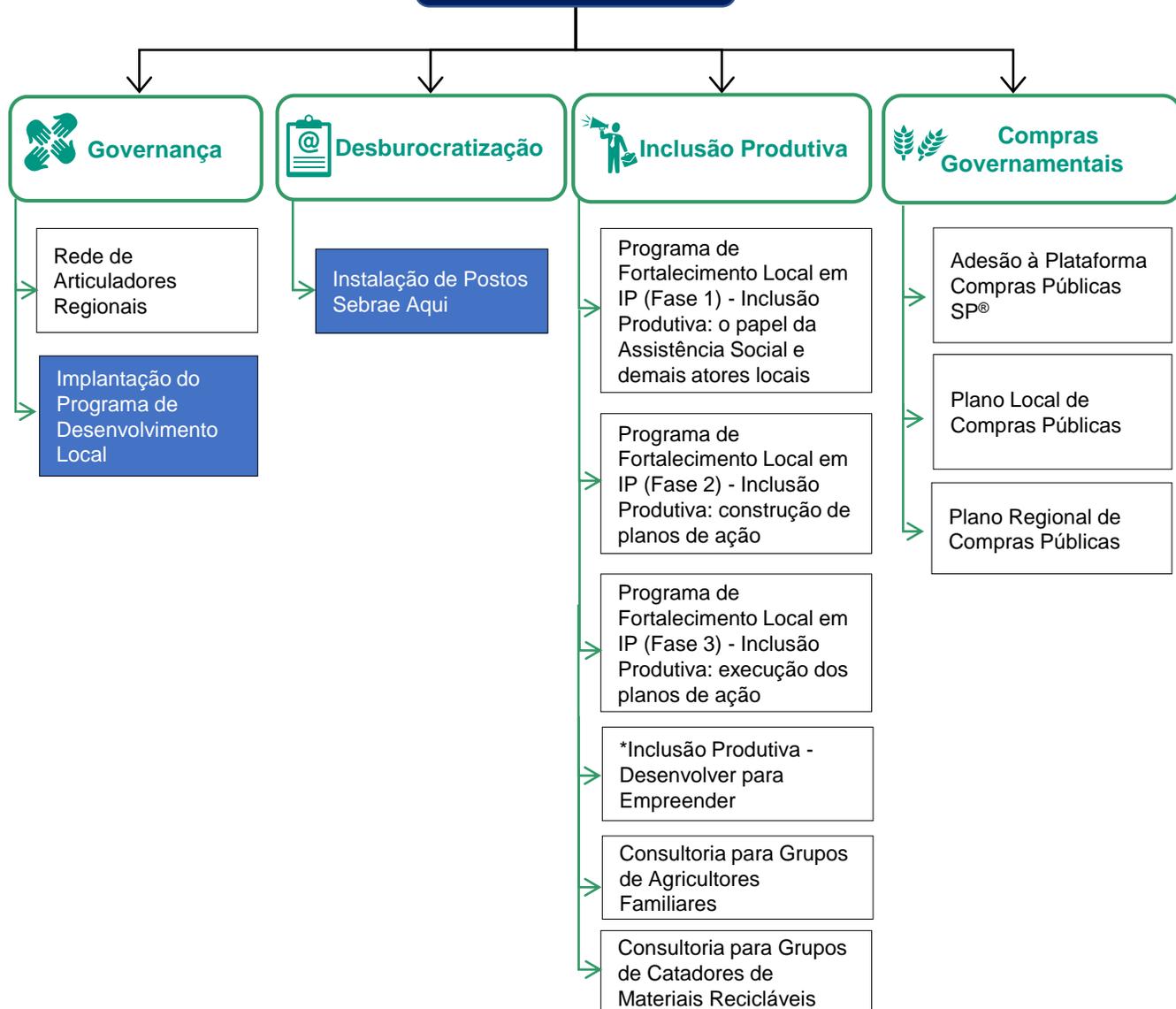
Aquisição e tratamento de dados

## Etapa atual – Encontro de formulação

Atores regionais convidados a conhecer e validar o plano de ação idealizado para o município

# AÇÕES CONCEBIDAS

## AÇÕES PARA A REGIÃO



Ações desenvolvidas pela Unidades de Políticas Públicas e Relações Institucionais do SEBRAE com o apoio do "Programa de Articulação Regional de Políticas Públicas". A ação precedida por asterico(\*) se encontra em fase de estruturação pela equipe do SEBRAE.



Ações Locais promovidas por Escritórios Regionais do Sebrae com apoio da equipe de Líder e Articulador regionais.



## Eixo “Governança”:

### Rede de Articuladores Regionais:

**Descrição:** Criação de uma rede de políticas públicas regionalizada no estado de São Paulo envolvendo interação contínua com atores dos setores público e privado.

**Objetivos:** Implantar 28 planos de ação de desenvolvimento regional de políticas públicas de empreendedorismo nas regiões-alvo.

### Implantação do Programa de Desenvolvimento Local:

**Descrição:** Articulação e integração entre stakeholders regionais para criação de Planos de Desenvolvimento Locais (PDLs) levando em conta as particularidades de cada território.

**Objetivos:** Construir Planos de Desenvolvimentos com foco em melhora do ambiente de negócios do território bem como melhoramento de cadeias produtivas regionais.



## Eixo “Desburocratização”:

### Instalação de Postos Sebrae Aqui:

**Descrição:** Apoio na interlocução com atores públicos e privados para abertura de postos do Sebrae Aqui no território.

**Objetivos:** Incrementar a rede de postos de atendimento Sebrae Aqui no município para que se amplie o número de clientes e da população atendida pelo Sebrae no território.

# AÇÕES CONCEBIDAS



## Eixo “Inclusão Produtiva”:

### Programa de Fortalecimento Local em Inclusão Produtiva (Fase 1) - Inclusão Produtiva: o papel da Assistência Social e demais atores locais:

**Descrição:** Capacitação de gestores e técnicos da Assistência Social sobre a Inclusão Produtiva, a identificação de oportunidades locais para desenvolvimento de projetos, os recursos disponíveis à área e sobre o papel da Assistência Social como promotora da Inclusão Produtiva.

**Objetivos:** Envolver gestores públicos municipais e técnicos da Assistência Social em discussões quanto ao papel da área no desenvolvimento de projetos de Inclusão Produtiva de populações em situação de vulnerabilidade.

### Programa de Fortalecimento Local em Inclusão Produtiva (Fase 2) - Inclusão Produtiva: construção de planos de ação:

**Descrição:** Instrução a equipes técnicas locais dos CRAS e da Assistência Social sobre pontos essenciais a serem considerados para projetos efetivos de Inclusão Produtiva, além do acompanhamento posterior das equipes na construção de projetos.

**Objetivos:** Envolver e capacitar gestores públicos e técnicos da Assistência Social para promover local e efetivamente a Inclusão Produtiva

### Programa de Fortalecimento Local em Inclusão Produtiva (Fase 3) - Inclusão Produtiva: execução dos planos de ação:

**Descrição:** Apoio a técnicos locais capacitados nos produtos anteriormente descritos, incentivando-os a implementar as ações de Inclusão Produtiva planejadas, esclarecendo dúvidas, facilitando seu acesso a produtos SEBRAE e discutindo casos de famílias vulneráveis, de modo a encontrar as melhores alternativas para favorecer o aumento da renda familiar.

**Objetivos:** Capacitar gestores públicos e técnicos da Assistência Social para promover a Inclusão Produtiva e apoiar a implementação de Plano de Inclusão Produtiva de modo a beneficiar os mais vulneráveis.

# AÇÕES CONCEBIDAS



## Eixo “Inclusão Produtiva”:

### Inclusão Produtiva – Desenvolver para Empreender:

**Descrição:** Aplicação, entre as Organizações da Sociedade Civil (OSCs) da Tecnologia das 3 Fases desenvolvida pelo Banco da Providência e incorporada pelo SEBRAE. Compreende a dimensão do desenvolvimento humano, a dimensão de capacitação para o trabalho e a dimensão para geração de trabalho e renda.

**Objetivos:** Desenvolvimento humano, capacitação para o trabalho e geração de trabalho e renda através do empreendedorismo para pessoas em situação de vulnerabilidade atendidas pelos Centros de Referência de Assistência Social (CRAS) e/ou por outras entidades públicas ou da sociedade civil organizada nos municípios do Estado de São Paulo.

### Consultoria para Grupos de Agricultores Familiares:

**Descrição:** Consultoria para grupos de cooperativas, associações e grupos informais voltados à agricultura familiar. Envolverá atividades diagnósticas e de planejamento, implantação de melhorias dos controles de gestão e de acesso a mercados e regularização (estatutos, atas, emissão de notas fiscais, pagamentos de impostos).

**Objetivos:** Fortalecer as associações e cooperativas, bem como planejar e formalizar grupos informais, para propiciar o aumento de produtos disponíveis da agricultura familiar.

### Consultoria para Grupos de Catadores de Materiais Recicláveis:

**Descrição:** Consultoria para grupos de cooperativas, associações e grupos informais voltados à reciclagem. Envolverá atividades diagnósticas e de planejamento, implantação de melhorias dos controles de gestão e de regularização (estatutos, atas, emissão de notas fiscais, pagamentos de impostos).

**Objetivos:** Fortalecer as associações e cooperativas, bem como planejar e formalizar grupos informais, para propiciar a melhoria da coleta seletiva e o aproveitamento de resíduos secos.



## Eixo “Compras Governamentais”:

### Adesão à Plataforma Compras Públicas SP®:

**Descrição:** Adesão à sistema digital (portal e aplicativo) para visualização e participação de editais de compras públicas.

**Objetivos:** Apoiar o município na digitalização de seus processos de compras públicas, por meio da adesão gratuita à plataforma Compras Públicas SP®. Inclui apoio técnico e institucional da equipe do Portal de Compras Públicas.

### Plano Local de Compras Públicas:

**Descrição:** Capacitação básica de gestores de compras públicas e de fornecedores; apoio à prefeitura para registro de fornecedores do município; mutirão de cadastramento de fornecedores locais.

**Objetivos:** Implantar bases de gestão estruturada de compras públicas no município.

### Plano Regional de Compras Públicas:

**Descrição:** Apoio a secretarias da Capital e à prefeitura como um todo para realizarem compras de modo estruturado e planejado, cumprindo os dispositivos legais para incentivo à participação de pequenos fornecedores.

**Objetivos:** Proporcionar aos pequenos fornecedores fonte de receita para a manutenção e crescimento de seus negócios e promover o desenvolvimento das regiões da Capital proporcionando ganhos de eficiência na execução das despesas públicas por meio das compras públicas.

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

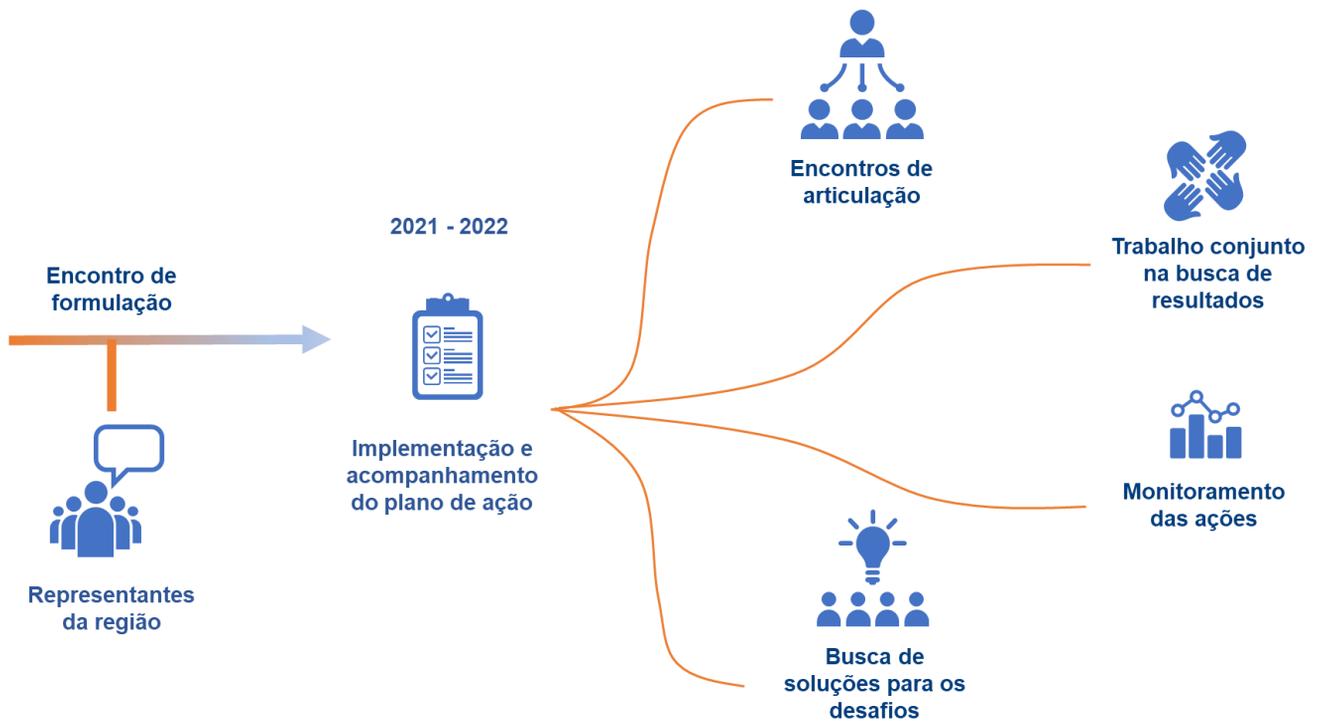
O “Encontro de Formulação”, em que as informações presentes neste sumário serão apresentadas aos atores municipais, representa a etapa final de planejamento do “Programa de Articulação Regional de Políticas Públicas”.

Com base nas informações do documento e das discussões ocorridas durante o encontro, espera-se que os participantes tenham insumos suficientes para compreender o plano de ação idealizado como resposta aos desafios anteriormente evidenciados no “Mapeamento Técnico” e pelos grupos de trabalho atuantes durante o “Laboratório de Formação de Agenda”.

Além da compreensão do plano, espera-se que os participantes observem a relevância da atuação coordenada e em rede entre os atores para o desenvolvimento do município.

Para auxiliar nessa articulação e na implementação das ações propostas, os articuladores irão trabalhar no engajamento dos atores-chave do município e no monitoramento do andamento das ações, cujos resultados iniciais serão apresentados e discutidos na primeira reunião de trabalho da próxima etapa do programa, denominada “Encontros de Articulação”.

## Implementação e monitoramento



### Próximos passos – Implementação das ações, arregimentação e consolidação da Rede de Articulação em Políticas Públicas e realização dos Encontros de articulação.

Os atores municipais são parte integrante da **Rede de Articulação em Políticas Públicas** e serão **convidados a participar**, a cada 45 dias, **dos encontros de articulação**, nos quais terão a oportunidade de **acompanhar e avaliar a implementação das ações** propostas no **Plano de Ação Regional**.



**PROGRAMA DE**  
**ARTICULAÇÃO**  
**REGIONAL**  
**DE POLÍTICAS PÚBLICAS**

**SEBRAE**

**FGV**