



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**

**TERMO DE ADITAMENTO N.º 005/2025-PREF/SECOM AO CONTRATO 001/2024-
PREF/SECOM.**

CONTRATANTE: PREFEITURA DE SÃO PAULO
SECRETÁRIO ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO

CONTRATADA: FSB DIVULGAÇÃO LTDA.

OBJETO DO CONTRATO: Prestação de serviços de comunicação corporativa.

OBJETO DO ADITAMENTO: Alteração da razão social da Contratada e da tabela de quantitativos dos produtos e serviços essenciais, com redução do valor total do contrato.

PROCESSO Nº: 6010.2023/0001948-3



PREFEITURA DE SÃO PAULO

A **PREFEITURA DE SÃO PAULO**, inscrita no CNPJ sob nº 46.395.000/0001-39, neste ato representada pelo senhor **FABIO PORTELA SAVIETTO**, Secretário Especial de Comunicação, adiante designada simplesmente **CONTRATANTE** e, de outro lado a empresa **FSB DIVULGAÇÃO LTDA**, inscrita no CNPJ/MF nº. 01.764.969/0001-00, com sede nesta Capital, à Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.400, conj. 62, Vila Nova Conceição – CEP: 04543-000, neste ato representada por sua Representante Legal, Senhora **PAULA DE SOUZA PEREIRA**, doravante simplesmente denominada **CONTRATADA**, resolvem de comum acordo, aditar o Contrato nº. **001/2024-PREF/SECOM**, na conformidade dos elementos constantes do processo administrativo nº **6010.2023/0001948-3**, em especial da decisão ali encartada sob doc. nº **128157298**, e nos termos da Lei Federal nº 8.666/93 e alterações e Lei Municipal nº. 13.278/02 e modificações, e Decreto 57.580/2017, para consignarem o seguinte:

CLAUSULA PRIMEIRA

1.1. Fica alterada a razão social da **CONTRATADA** de **FSB DIVULGAÇÃO LTDA**, para **AXIS ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA**.

CLAUSULA SEGUNDA

Em razão das necessidades detectadas, tanto no atendimento das demandas continuadas, como na execução de alguns produtos sob demanda, se faz necessário uma readequação orçamentária, com a alteração dos quantitativos dos produtos e serviços essenciais.

Sendo assim, fica alterada a Tabela de Quantitativos Estimados dos Produtos e Serviços Essenciais do Apêndice I do Edital, com a redução do valor global da contratação, em **R\$ 43,48** (quarenta e três reais e quarenta e oito centavos), equivalentes a **0,0001456%** (zero vírgula zero, zero, zero, um, quatro, cinco, seis por cento), passando o mesmo a totalizar o valor de **R\$ 29.861.651,11** (vinte e nove milhões, oitocentos e sessenta e um mil,



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**

seiscentos e cinquenta e um reais e onze centavos), com a consequente alteração do valor total estimado previsto na subcláusula 4.1, conforme ANEXO I.

CLAUSULA TERCEIRA

Permanecem inalteradas as demais cláusulas e condições do Contrato nº **001/2024-PREF/SECOM** e seus aditamentos, que não foram afetadas em decorrência da modificação aqui processada.

E, para firmeza e validade de tudo quanto ficou estipulado, lavrou-se o presente termo em 02 (duas) vias de igual teor e forma que, depois de lido e achado conforme, é assinado pelas partes e testemunhas abaixo.

São Paulo, 01 de julho de 2025.

FABIO PORTELA SAVIETTO
Secretário Especial de Comunicação
PREF/SECOM

PAULA DE SOUZA PEREIRA
Representante Legal
FSB DIVULGAÇÃO LTDA

TESTEMUNHAS:

1.

RG. Daniela Desato Zago
RF. 839.244-7
Assessoria Adm. de Comunicação

2.

RG.

NEIVA TREVISAN
RF 807374-1
SECOM/AAC



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**

**ANEXO I - TERMO DE ADITAMENTO N.º 00_/2025-PREF/SECOM AO CONTRATO
001/2024-PREF/SECOM.**

1. PRODUTOS E SERVIÇOS CONTINUADOS	COMPLEXIDADE	QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS	QTD.	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1.1. GERENCIAMENTO E ATENDIMENTO					
1.1.1. GERENCIAMENTO DE DEMANDAS	Altíssima	1	12	R\$ 58.921,52	R\$ 707.058,24
1.1.2. COORDENAÇÃO DE DEMANDAS	Baixa	1	12	R\$ 25.134,74	R\$ 301.616,88
	Média	1	12	R\$ 32.249,63	R\$ 386.995,56
	Alta	1	12	R\$ 42.311,67	R\$ 507.740,04
1.1.3. ATENDIMENTO DE DEMANDAS CONTINUADAS PARA O DESENVOLVIMENTO DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA	Baixa	5	12	R\$ 27.026,94	R\$ 1.621.616,40
	Média	7	12	R\$ 34.543,02	R\$ 2.901.613,68
	Alta	9	12	R\$ 45.120,33	R\$ 4.872.995,64
	Altíssima	6	12	R\$ 59.081,32	R\$ 4.253.855,04
1.1.4. ANÁLISE DE JORNAIS, REVISTAS E PORTAIS DE NOTÍCIAS	não se aplica	não se aplica	12	R\$ 42.134,90	R\$ 505.618,80
1.1.5. MONITORAMENTO ON LINE DE CANAIS DIGITAIS	Baixa	não se aplica	3	R\$ 34.660,66	R\$ 103.981,98
	Média	não se aplica	1	R\$ 45.572,28	R\$ 45.572,28
	Alta	não se aplica	1	R\$ 55.327,43	R\$ 55.327,43
1.1.6. AUDITORIA DE IMAGEM NACIONAL E REGIONAL	não se aplica	não se aplica	12	R\$ 64.922,30	R\$ 779.067,60
TOTAL DOS SERVIÇOS CONTINUADOS					R\$ 17.043.059,57
2. PRODUTOS E SERVIÇOS SOB DEMANDA	COMPLEXIDADE	QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS	QTD.	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
2.1. PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO					
2.1.1. DIAGNÓSTICO E MATRIZ ESTRATÉGICA	Baixa	não se aplica	1	R\$ 39.167,31	R\$ 39.167,31
	Média	não se aplica	2	R\$ 56.000,87	R\$ 112.001,74
	Alta	não se aplica	1	R\$ 71.831,88	R\$ 71.831,88



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**

2.1.2. PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA NACIONAL E REGIONAL	não se aplica	não se aplica	3	R\$ 69.528,40	R\$ 208.585,20
2.1.3. PLANO DE COMUNICAÇÃO TEMÁTICO NACIONAL E REGIONAL	não se aplica	não se aplica	12	R\$ 27.516,86	R\$ 330.202,32
2.1.4. BENCHMARKING	não se aplica	não se aplica	1	R\$ 46.763,74	R\$ 46.763,74
2.2. AVALIAÇÃO DE PERCEPÇÃO DE IMAGEM E GRUPOS FOCAIS					
2.2.1. AVALIAÇÃO DE PERCEPÇÃO DE IMAGEM COM JORNALISTAS	Campo Telefônico - Baixa	não se aplica	1	R\$ 56.559,60	R\$ 56.559,60
	Campo Telefônico - Média	não se aplica	1	R\$ 71.250,03	R\$ 71.250,03
	Campo Telefônico - Alta	não se aplica	1	R\$ 92.289,17	R\$ 92.289,17
2.2.2. AVALIAÇÃO DE PERCEPÇÃO DE IMAGEM COM PARLAMENTARES	Campo Face a Face - Baixa	não se aplica	1	R\$ 48.564,78	R\$ 48.564,78
	Campo Face a Face - Média	não se aplica	1	R\$ 73.936,74	R\$ 73.936,74
	Campo Face a Face - Alta	não se aplica	1	R\$ 98.125,11	R\$ 98.125,11
2.3. MAPAS					
2.3.1. MAPA DE INFLUENCIADORES NACIONAL E REGIONAL	Baixa	não se aplica	3	R\$ 31.079,11	R\$ 93.237,33
	Média	não se aplica	1	R\$ 43.873,54	R\$ 43.873,54
	Alta	não se aplica	1	R\$ 53.908,08	R\$ 53.908,08
2.3.2. MAPA DE INFLUENCIADORES EM AMBIENTE DIGITAL	Baixa	não se aplica	6	R\$ 28.615,11	R\$ 171.690,66
	Média	não se aplica	4	R\$ 43.742,39	R\$ 174.969,56
	Alta	não se aplica	2	R\$ 60.667,72	R\$ 121.335,44
2.3.3. MAPA DE TEMAS SENSÍVEIS - INFLUENCIADORES	Baixa	não se aplica	3	R\$ 20.906,46	R\$ 62.719,38
	Média	não se aplica	2	R\$ 27.978,42	R\$ 55.956,84
	Alta	não se aplica	2	R\$ 35.703,97	R\$ 71.407,94
2.3.4. MAPA DE TEMAS ESTRATÉGICOS	Baixa	não se aplica	2	R\$ 25.620,91	R\$ 51.241,82
	Média	não se aplica	2	R\$ 36.753,33	R\$ 73.506,66
	Alta	não se aplica	2	R\$ 48.268,76	R\$ 96.537,52



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**

2.4. ASSESSORIA DE IMPRENSA

2.4.1. CRIAÇÃO E MANUTENÇÃO DE MAILING	Baixa - Criação	não se aplica	1	R\$ 7.250,83	R\$ 7.250,83
	Baixa - Atualização	não se aplica	6	R\$ 2.122,80	R\$ 12.736,80
	Média - Criação	não se aplica	1	R\$ 9.737,86	R\$ 9.737,86
	Média - Atualização	não se aplica	6	R\$ 3.682,18	R\$ 22.093,08
	Alta - Criação	não se aplica	1	R\$ 13.265,09	R\$ 13.265,09
	Alta - Atualização	não se aplica	4	R\$ 4.970,54	R\$ 19.882,16
2.4.2. ELABORAÇÃO DE PERFS DE PROFISSIONAIS DE IMPRENSA E/OU DE VEICULOS DE COMUNICAÇÃO	não se aplica	não se aplica	12	R\$ 7.129,06	R\$ 85.548,72
2.4.3. ENTREVISTA COLETIVA	Baixa	não se aplica	6	R\$ 18.609,05	R\$ 111.654,30
	Média	não se aplica	1	R\$ 24.889,81	R\$ 24.889,81
	Alta	não se aplica	1	R\$ 33.194,61	R\$ 33.194,61

2.5. COMINICAÇÃO INTERNA

2.5.1. PLANO DE AÇÃO PARA O PÚBLICO INTERNO	não se aplica	não se aplica	1	R\$ 38.794,91	R\$ 38.794,91
2.5.2. NEWSLWTTTER PARA SERVIDORES	não se aplica	não se aplica	6	R\$ 3.494,04	R\$ 20.964,24

2.6. TREINAMENTOS E WORKSHOPS

2.6.1. PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE MEDIA TRAINING	Baixa	não se aplica	12	R\$ 31.396,87	R\$ 376.762,44
	Média	não se aplica	6	R\$ 42.470,00	R\$ 254.820,00
	Alta	não se aplica	1	R\$ 58.361,26	R\$ 58.361,26
2.6.2. MEDIA TRAINING À DISTÂNCIA	Baixa	não se aplica	1	R\$ 17.814,41	R\$ 17.814,41
	Média	não se aplica	1	R\$ 25.328,30	R\$ 25.328,30
	Alta	não se aplica	1	R\$ 33.479,67	R\$ 33.479,67
2.6.3. TREINAMENTO PARA APRESENTAÇÕES	Baixa	não se aplica	1	R\$ 15.458,14	R\$ 15.458,14
	Média	não se aplica	1	R\$ 22.065,01	R\$ 22.065,01
	Alta	não se aplica	1	R\$ 31.159,14	R\$ 31.159,14
2.6.4. WORKSHOPS / SEMINÁRIO PARA PÚBLICOS DE INTERESSE	Baixa	não se aplica	1	R\$ 58.659,91	R\$ 58.659,91
	Média	não se aplica	1	R\$ 91.603,50	R\$ 91.603,50
	Alta	não se aplica	1	R\$ 118.137,18	R\$ 118.137,18



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**

2.7. LIVES

2.7.1. PLANEJAMENTO DE LIVES	não se aplica	não se aplica	1	R\$ 13.320,63	R\$ 13.320,63
2.7.2. ACOMPANHAMENTO DE LIVES	não se aplica	não se aplica	1	R\$ 8.431,40	R\$ 8.431,40

2.8. PRESS TRIP/PRESS TOUR E ORGANIZAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE VIAGENS AO EXTERIOR

2.8.1. PLANEJAMENTO DE PRESS TRIP	não se aplica	não se aplica	1	R\$ 21.318,37	R\$ 21.318,37
2.8.2. ACOMPANHAMENTO DE PRESS TRIP	Baixa	não se aplica	1	R\$ 10.690,32	R\$ 10.690,32
	Média	não se aplica	1	R\$ 15.420,38	R\$ 15.420,38
	Alta	não se aplica	1	R\$ 25.620,70	R\$ 25.620,70
2.8.3. PLANEJAMENTO DE PRESS TOUR	Baixa	não se aplica	4	R\$ 10.179,26	R\$ 40.717,04
	Média	não se aplica	2	R\$ 13.578,14	R\$ 27.156,28
	Alta	não se aplica	2	R\$ 18.317,98	R\$ 36.635,96
2.8.4. ACOMPANHAMENTO DE PRESS TOUR	Baixa	não se aplica	4	R\$ 7.610,76	R\$ 30.443,04
	Média	não se aplica	2	R\$ 11.059,87	R\$ 22.119,74
	Alta	não se aplica	2	R\$ 16.575,33	R\$ 33.150,66
2.8.5. ORGANIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE IMPRENSA E DE RELAÇÕES PÚBLICAS NO EXTERIOR POR OCASIÃO DE VIAGENS OFICIAIS DE AUTORIDADES	não se aplica	não se aplica	1	R\$ 34.065,34	R\$ 34.065,34
2.8.6. ACOMPANHAMENTO DE ATIVIDADES DE IMPRENSA E RELAÇÕES PÚBLICAS NO EXTERIOR POR OCASIÃO DE VIAGENS OFICIAIS DE AUTORIDADES	não se aplica	não se aplica	1	R\$ 34.450,84	R\$ 34.450,84

2.9. GERENCIAMENTO DE CRISE

2.9.1. GERENCIAMENTO DE CRISE	Baixa	não se aplica	12	R\$ 40.935,66	R\$ 491.227,92
	Média	não se aplica	3	R\$ 60.295,49	R\$ 180.886,47
	Alta	não se aplica	1	R\$ 86.605,96	R\$ 86.605,96

2.10. PRODUÇÃO E CONTEÚDOS MULTIMÍDIAS



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**

2.10.1. ELABORAÇÃO DE TEXTO EM LÍNGUA ESTRANGEIRA	Baixa	não se aplica	3	R\$ 1.956,65	R\$ 5.869,95
	Média	não se aplica	2	R\$ 3.262,66	R\$ 6.525,32
	Alta	não se aplica	2	R\$ 5.894,57	R\$ 11.789,14
2.10.2. EDIÇÃO DE TEXTO EM LÍNGUA ESTRANGEIRA	Baixa	não se aplica	2	R\$ 1.171,04	R\$ 2.342,08
	Média	não se aplica	3	R\$ 1.774,82	R\$ 5.324,46
	Alta	não se aplica	2	R\$ 2.699,14	R\$ 5.398,28
2.10.3. FOTOGRAFIA	Baixa	não se aplica	101	R\$ 2.449,11	R\$ 247.360,11
	Média	não se aplica	90	R\$ 3.504,63	R\$ 315.416,70
	Alta	não se aplica	39	R\$ 6.195,09	R\$ 241.608,51
2.10.4. REPORTAGEM EM VÍDEO (VÍDEO RELEASE)	Baixa	não se aplica	100	R\$ 13.501,18	R\$ 1.350.118,00
	Média	não se aplica	6	R\$ 20.866,09	R\$ 125.196,54
	Alta	não se aplica	6	R\$ 29.028,75	R\$ 174.172,50
2.10.5. PRODUÇÃO DE AUDIOVISUAL PARA BANCO DE MÍDIA	Baixa	não se aplica	20	R\$ 15.675,74	R\$ 313.514,80
	Média	não se aplica	10	R\$ 25.781,03	R\$ 257.810,30
	Alta	não se aplica	2	R\$ 37.312,07	R\$ 74.624,14
2.10.6. VÍDEO DEPOIMENTO PARA IMPRENSA E PÚBLICOS INFLUENCIADORES NAS MÍDIAS DIGITAIS	Baixa	não se aplica	38	R\$ 12.570,94	R\$ 477.695,72
	Média	não se aplica	18	R\$ 19.879,86	R\$ 357.837,48
	Alta	não se aplica	9	R\$ 28.154,83	R\$ 253.393,47
2.10.7. VÍDEO ANIMAÇÃO	Baixa	não se aplica	38	R\$ 11.585,07	R\$ 440.232,66
	Média	não se aplica	16	R\$ 20.206,11	R\$ 323.297,76
	Alta	não se aplica	1	R\$ 29.882,13	R\$ 29.882,13
2.10.8. CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE ÁUDIO PARA IMPRENSA E PÚBLICOS INFLUENCIADORES	Baixa	não se aplica	48	R\$ 3.955,78	R\$ 189.877,44
	Média	não se aplica	6	R\$ 7.012,02	R\$ 42.072,12
	Alta	não se aplica	6	R\$ 9.580,40	R\$ 57.482,40
2.10.9. PODCAST PARA IMPRENSA E PÚBLICOS INFLUENCIADORES NAS MÍDIAS SOCIAIS	Baixa	não se aplica	2	R\$ 5.971,30	R\$ 11.942,60
	Média	não se aplica	2	R\$ 10.551,52	R\$ 21.103,04
	Alta	não se aplica	1	R\$ 16.376,92	R\$ 16.376,92
2.10.10. PROJETO EDITORIAL	não se aplica	não se aplica	12	R\$ 26.062,68	R\$ 312.752,16
2.10.11. CONTEÚDO PARA APRESENTAÇÃO	Baixa	não se aplica	8	R\$ 5.725,21	R\$ 45.801,68
	Média	não se aplica	8	R\$ 8.752,93	R\$ 70.023,44
	Alta	não se aplica	4	R\$ 13.094,66	R\$ 52.378,64



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**

2.11. DESIGN APLICADO A PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA RELAÇÕES PÚBLICAS					
2.11.1. INFOGRÁFICOS ESTÁTICOS PARA AMBIENTES DIGITAIS	Baixa	não se aplica	11	R\$ 3.120,93	R\$ 34.330,23
	Média	não se aplica	15	R\$ 4.385,29	R\$ 65.779,35
	Alta	não se aplica	6	R\$ 7.490,15	R\$ 44.940,90
2.11.2. INFOGRÁFICOS DINÂMICOS	Baixa	não se aplica	6	R\$ 9.661,79	R\$ 57.970,74
	Média	não se aplica	6	R\$ 15.652,42	R\$ 93.914,52
	Alta	não se aplica	1	R\$ 23.134,41	R\$ 23.134,41
2.11.3. PROJETO GRÁFICO	Baixa	não se aplica	24	R\$ 10.257,15	R\$ 246.171,60
	Média	não se aplica	12	R\$ 20.521,37	R\$ 246.256,44
	Alta	não se aplica	6	R\$ 33.426,47	R\$ 200.558,82
2.11.4. DIAGRAMAÇÃO / EDITORAÇÃO DE PUBLICAÇÕES IMPRESSAS	Baixa	não se aplica	12	R\$ 8.004,73	R\$ 96.056,76
	Média	não se aplica	6	R\$ 14.714,09	R\$ 88.284,54
	Alta	não se aplica	3	R\$ 22.643,69	R\$ 67.931,07
2.11.5. DIAGRAMAÇÃO DE APRESENTAÇÕES ELETRÔNICAS	Baixa	não se aplica	14	R\$ 9.443,26	R\$ 132.205,64
	Média	não se aplica	8	R\$ 14.380,81	R\$ 115.046,48
	Alta	não se aplica	4	R\$ 21.814,24	R\$ 87.256,96
2.11.6. E-MAIL MARKETING	Baixa	não se aplica	6	R\$ 3.726,88	R\$ 22.361,28
	Média	não se aplica	1	R\$ 5.973,99	R\$ 5.973,99
	Alta	não se aplica	1	R\$ 9.639,35	R\$ 9.639,35
2.11.7. PDF INTERATIVO	Baixa	não se aplica	6	R\$ 10.249,70	R\$ 61.498,20
	Média	não se aplica	6	R\$ 18.082,21	R\$ 108.493,26
	Alta	não se aplica	1	R\$ 28.723,71	R\$ 28.723,71
2.11.8. ILUSTRAÇÕES	Baixa	não se aplica	10	R\$ 6.370,86	R\$ 63.708,60
	Média	não se aplica	4	R\$ 15.005,09	R\$ 60.020,36
	Alta	não se aplica	3	R\$ 27.843,01	R\$ 83.529,03
TOTAL DOS SERVIÇOS SOB DEMANDA					R\$ 12.818.591,54
TOTAL DOS SERVIÇOS ESSENCIAIS (CONTINUADOS + SOB DEMANDA)					R\$ 29.861.651,11

VALOR ATUAL DO CONTRATO	R\$ 29.861.694,59
DIFERENÇA A SER SUPRIMIDA DO VALOR ATUAL DO CONTRATO	R\$ 43,48
PERCENTUAL	0,0001456%

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]