



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**

CHAMAMENTO PÚBLICO Nº [●]/[●]

PATROCÍNIO PARA O EVENTO “FÓRMULA 1 MSC CRUISES GRANDE PRÊMIO DE SÃO PAULO – 2025”

ANEXO I DO EDITAL E DO TERMO DE PATROCÍNIO – GLOSSÁRIO

1. DAS DEFINIÇÕES

1.1. Para fins do EDITAL e de seus ANEXOS e do TERMO DE PATROCÍNIO e de seus ANEXOS, os termos listados a seguir, quando empregados no singular ou no plural, em letras maiúsculas, terão os significados constantes abaixo:

- a) **ABNT:** Associação Brasileira de Normas Técnicas;
- b) **AGÊNCIA INTERMEDIADORA:** pessoa jurídica legalmente constituída e autorizada por uma ou mais PROPONENTES, para representá-las na apresentação de PROPOSTAS DE PATROCÍNIO;
- c) **ANEXOS:** documentos que acompanham o EDITAL e o TERMO DE PATROCÍNIO, fazendo parte integrante destes;
- d) **CHAMAMENTO PÚBLICO:** procedimento disciplinado pelo EDITAL, destinado a selecionar PATROCINADORA para firmar o TERMO DE PATROCÍNIO e explorar o OBJETO do TERMO DE PATROCÍNIO;
- e) **COMISSÃO DE SELEÇÃO:** comissão instituída pela Portaria nº [●], a qual será responsável por receber, examinar e julgar todos os documentos e conduzir os procedimentos relativos ao CHAMAMENTO PÚBLICO;
- f) **CONTROLADA:** qualquer sociedade, fundo de investimento ou pessoa jurídica cujo CONTROLE seja exercido por outra pessoa, física ou jurídica, ou fundo de investimento;
- g) **CONTROLADORA:** qualquer pessoa, física ou jurídica, ou fundo de investimento que exerça CONTROLE sobre outra sociedade, fundo de investimento ou pessoa jurídica;
- h) **CONTROLE:** o poder detido por pessoa ou grupo de pessoas vinculadas por acordo de voto ou sob controle comum para, isolada ou conjuntamente: (i) exercer, de modo permanente, direitos que lhe assegurem a maioria dos votos nas deliberações sociais e eleger a maioria dos administradores ou gestores de outra pessoa jurídica, fundo de investimento ou entidades de previdência complementar, conforme o caso; e/ou (ii) efetivamente dirigir as atividades e orientar o funcionamento de órgãos de outra pessoa jurídica, fundo de investimento ou entidade de previdência complementar;
- i) **DATA DE PUBLICAÇÃO DO TERMO DE PATROCÍNIO:** data de publicação do extrato do TERMO DE PATROCÍNIO no DOC;
- j) **DATA FINAL PARA ENTREGA DAS PROPOSTAS:** data correspondente ao dia [●], prazo final para a entrega da PROPOSTA DE PATROCÍNIO e dos DOCUMENTOS DE REGULARIDADE, condição necessária para participação no CHAMAMENTO PÚBLICO;

- k) **DOC:** Diário Oficial da Cidade de São Paulo;
- l) **DOCUMENTOS DE REGULARIDADE:** conjunto de documentos arrolados no EDITAL, destinados a comprovar a regularidade, dentre outros, jurídica, fiscal, trabalhista e econômico-financeira das PROPONENTES;
- m) **EDITAL:** Edital nº [●], que contém o conjunto de regras e condições necessárias à orientação do CHAMAMENTO PÚBLICO;
- n) **EVENTO:** trata-se do evento “Fórmula 1 MSC Cruises Grande Prêmio de São Paulo – 2025”;
- o) **FOML:** *Formula One Marketing Limited*, empresa afiliada da FOWC e responsável por aprovar a venda de pacotes de patrocínio, nomes de marca a serem inseridos e o segmento de cada parceiro que visa explorar comercialmente o EVENTO;
- p) **FOWC:** *Formula One World Championship Limited*;
- q) **MARCAS F1:** significa os nomes e marcas associadas ao EVENTO, incluindo o logotipo da FÓRMULA 1 F1, logotipo F1, FÓRMULA 1, FÓRMULA UM (*FORMULA ONE*), F1, CAMPEONATO MUNDIAL DA FÓRMULA UM DA FIA (*FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP*), GRANDE PRÊMIO DE SÃO PAULO DA FÓRMULA 1 (*FORMULA 1 GRANDE PRÊMIO DE SÃO PAULO*), GRANDE PRÊMIO DE SÃO PAULO, GRANDE PRÊMIO DO BRASIL DE FÓRMULA 1 (*FORMULA 1 GRANDE PRÊMIO DO BRASIL*), GRANDE PRÊMIO DO BRASIL, GRANDE PRÊMIO (*GRAND PRIX*), FÓRMULA 1 Paddock Club, Paddock Club, F1 Paddock Club, FÓRMULA 1 Paddock Club, assim como qualquer outra expressão e logotipos oficiais da Fórmula 1 e/ou do Campeonato Mundial da Fórmula 1;
- r) **MUNICÍPIO:** Município de São Paulo, representado pelo Secretário do Governo Municipal;
- s) **OBJETO do EDITAL:** seleção de patrocinadores para o evento “Fórmula 1 MSC Cruises Grande Prêmio de São Paulo – 2025”, nos termos deste EDITAL e seus ANEXOS;
- t) **OBJETO do TERMO DE PATROCÍNIO:** a parceria entre as PARTES para o patrocínio privado do evento “Fórmula 1 MSC Cruises Grande Prêmio de São Paulo – 2025”, durante os dias 7, 8 e 9 de novembro de 2025;
- u) **PARTES:** o MUNICÍPIO e a PATROCINADORA;
- v) **PATROCINADORA:** pessoa jurídica, nos termos do EDITAL, cuja PROPOSTA DE PATROCÍNIO se sagrou vencedora e que celebrou o TERMO DE PATROCÍNIO com o MUNICÍPIO;
- w) **PROMOTORA DO EVENTO:** MC Brazil LPG Holdings Ltda., empresa responsável por receber, sediar e promover o EVENTO;

- x) **PROPONENTE:** pessoa jurídica interessada que apresente PROPOSTA DE PATROCÍNIO;

- y) **PROPOSTA DE PATROCÍNIO:** documento apresentado pelas PROPONENTES, nos termos e condições estabelecidos neste EDITAL e seus ANEXOS, no qual deverão ser indicadas as cotas de patrocínio pretendidas e os respectivos valores propostos para cada uma delas;

- z) **SEDP:** Secretaria Executiva de Desestatização e Parcerias, da Secretaria do Governo Municipal da Prefeitura da Cidade de São Paulo;

- aa) **SGM:** Secretaria do Governo Municipal da Prefeitura da Cidade de São Paulo; e

- bb) **TERMO DE PATROCÍNIO:** instrumento jurídico por meio do qual será formalizada a parceria entre as PARTES para o patrocínio privado do EVENTO, que fixa as regras para consecução de seu objeto.

CONSULTA PÚBLICA