



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**

CHAMAMENTO PÚBLICO Nº [●]/[●]

PATROCÍNIO PARA O EVENTO “FÓRMULA 1 MSC CRUISES GRANDE PRÊMIO DE SÃO PAULO – 2025”

CONSULTA PÚBLICA

ANEXO III DO EDITAL – COMPONENTES POR COTAS

DAS COTAS DE PATROCÍNIO E CONTRAPARTIDAS

1. VALOR DE REFERÊNCIA

O patrocínio se dará por meio de 4 (quatro) chancelas distintas, totalizando de igual forma 4 (quatro) cotas, com aporte financeiro mínimo de:

Cota Platinum: R\$ 8.000.000,00 (oito milhões de reais);

Cota Ouro: R\$ 6.600.000,00 (seis milhões e seiscentos mil reais);

Cota Prata: R\$ 4.000.000,00 (quatro milhões de reais); e

Cota Bronze: R\$ 950.000,00 (novecentos e cinquenta mil reais).

2. DAS CONTRAPARTIDAS

As contrapartidas se darão conforme detalhamento abaixo, sujeitas a aprovação da FOML, conforme previsto no EDITAL, e de acordo com a cota adquirida:

a) Cota Platinum

- **Designação:**
 - uso de logotipo/ *lockup* da parceria, desde que (i) sejam observadas as diretrizes de identidade visual das MARCAS F1 (*F1 brand guidelines*); (ii) a FOML aprove o logotipo / *lockup*; e (iii) seja firmado contrato de licença de propriedade intelectual com a FOML, que regulará as condições de uso das MARCAS F1.
- **Sinalização:** exibição da marca da PATROCINADORA no pacote de sinalização física da pista, o qual é composto por:
 - 1 (uma) área de 200m² (duzentos metros quadrados) destinada à exposição da marca da PATROCINADORA no EVENTO, posicionada estrategicamente pela PROMOTORA DO EVENTO para garantir máxima visibilidade no local, sem, contudo, ser captada ou exibida em transmissões televisivas;
 - 2 (duas) áreas de sinalização de 300 m² (trezentos metros quadrados) à beira da pista, destinadas à exposição da marca da PATROCINADORA, com exibição em transmissões

televisivas, sendo o posicionamento definido pela PROMOTORA DO EVENTO de modo a garantir máxima visibilidade;

- o o custo de produção da sinalização será às custas da PATROCINADORA.

- **Clube Paddock¹:**

- o 50 (cinquenta) ingressos de hospitalidade do tipo Paddock Club VIP²;
 - OBS.: os ingressos de Hospitalidade Paddock Club referem-se a bilhetes oficiais que garantem acesso a áreas exclusivas do EVENTO;
- o capacidade de hospedar eventos/apresentações no Paddock Club *Business Suite* (sujeito a disponibilidade);
- o direito de adquirir ingressos adicionais para o Paddock Club com desconto exclusivo para parceiros da Fórmula 1, sujeito à disponibilidade e à aprovação da PROMOTORA DO EVENTO.

- **Bilhetes:** 120 (cento e vinte) bilhetes de admissão geral fornecidos pela PROMOTORA DO EVENTO.

- o OBS.: os ingressos de admissão geral podem ser usados para fins de competição, marketing e promoção.

- **Digital e Social:**

- o acesso à Comunidade Fórmula 1 Fan Voice³, plataforma oficial e interativa destinada a fãs da Fórmula 1, para fins de pesquisa;
- o acesso às plataformas de mídia social da PROMOTORA DO EVENTO para fins publicitários, a ser discutido diretamente entre a PATROCINADORA e a PROMOTORA DO EVENTO;

¹ Paddock Club: informações disponíveis no site oficial da Fórmula 1®, seção Paddock Club:

<https://tickets.formula1.com/en/pc-paddock-club>

² Hospitalidade do tipo Paddock Club VIP: detalhes sobre pacotes e serviços no site oficial da Fórmula 1 para o GP do Brasil:

<https://tickets.formula1.com/en/ah-3325-brazil-additional-hospitality>

³ Comunidade Fórmula 1 Fan Voice: plataforma oficial interativa para fãs da Fórmula 1®, disponível em:

https://www.f1fanvoice.com/auth/sign_in?mobileweb=0

- **Fan Zone Ativações:**

- uso de um espaço de ativação de 400 m² (quatrocentos metros quadrados) dentro da Fan Zone, área interativa oficial do EVENTO destinada à promoção de experiências e engajamento com o público;
- direito de distribuir materiais publicitários ou promocionais relativos à marca da PATROCINADORA no Fan Zone;
- 20 (vinte) passes de acesso fornecidas pela PROMOTORA DO EVENTO para uso exclusivo pelos representantes da PATROCINADORA, com a finalidade de viabilizar a operação e o suporte às atividades da PATROCINADORA na Fan Zone;
- direito de patrocinar uma ativação individual na Fan Zone (sujeita à aprovação da PROMOTORA DO EVENTO).

- **Publicidade:**

- direito de veicular, durante os dias de realização do EVENTO (de sexta-feira a domingo), até 12 (doze) inserções publicitárias diárias, com duração de 30 (trinta) segundos cada, nos telões oficiais instalados no local.
 - OBS.: As peças publicitárias a serem exibidas deverão ser previamente aprovadas pela FOML.

- **Programa do Evento:** direito de veicular anúncio publicitário em página inteira na programação oficial do EVENTO. O respectivo material deverá ser fornecido pela PATROCINADORA, em conformidade com os prazos, formatos e demais especificações definidas pela FOML.

- **Passes:**

- 14 (quatorze) Paddock Passes nomeados, que conferem acesso restrito e controlado à área do paddock, incluindo garagens das equipes, áreas técnicas e bastidores do EVENTO;
- 12 (doze) Passes Grid nomeados, que garantem acesso ao grid de largada em horários previamente definidos, permitindo a circulação entre os carros e equipes antes do início da prova.

b) Cota Ouro

- **Designação:**
 - uso de logotipo/ *lockup* da parceria, desde que (i) sejam observadas as diretrizes de identidade visual das MARCAS F1 (*F1 brand guidelines*); (ii) a FOML aprove o logotipo / *lockup*; e (iii) seja firmado contrato de licença de propriedade intelectual com a FOML, que regulará as condições de uso das MARCAS F1.
- **Sinalização:** exibição da marca da PATROCINADORA no pacote de sinalização física da pista, o qual é composto por:
 - 1 (uma) área de 200m² (duzentos metros quadrados) destinada à exposição da marca da PATROCINADORA no EVENTO, posicionada estrategicamente pela PROMOTORA DO EVENTO para garantir máxima visibilidade no local, sem, contudo, ser captada ou exibida em transmissões televisivas;
 - 1(uma) área de 300 m² (trezentos metros quadrados) à beira da pista, destinadas à exposição da marca da PATROCINADORA, com exibição em transmissões televisivas, sendo o posicionamento definido pela PROMOTORA DO EVENTO de modo a garantir máxima visibilidade;
 - o custo de produção da sinalização às custas da PATROCINADORA.
- **Clube Paddock:**
 - 20 (vinte) ingressos de hospitalidade do tipo Paddock Club VIP;
 - OBS.: os ingressos de Hospitalidade Paddock Club referem-se a bilhetes oficiais que garantem acesso a áreas exclusivas do EVENTO.
 - capacidade de hospedar eventos/apresentações no Paddock Club *Business Suite* (sujeito a disponibilidade);
 - direito de adquirir ingressos adicionais para o Paddock Club com desconto exclusivo para parceiros da Fórmula 1, sujeito à disponibilidade e à aprovação da PROMOTORA DO EVENTO.
- **Bilhetes:** 120 (cento e vinte) bilhetes de admissão geral fornecidos pela PROMOTORA DO EVENTO.
 - OBS.: os ingressos de admissão geral podem ser usados para fins de competição, marketing e promoção.

- **Digital e Social:**
 - acesso à Comunidade Fórmula 1 Fan Voice, plataforma oficial e interativa destinada a fãs da Fórmula 1, para fins de pesquisa;
 - acesso às plataformas de mídia social da PROMOTORA DO EVENTO para fins publicitários, a ser discutido diretamente entre a PATROCINADORA e a PROMOTORA DO EVENTO.
- **Fan Zone Ativações:**
 - uso de um espaço de ativação de 200 m² (duzentos metros quadrados) dentro da Fan Zone, área interativa oficial do EVENTO destinada à promoção de experiências e engajamento com o público;
 - direito de distribuir materiais publicitários ou promocionais relativos à marca da PATROCINADORA no Fan Zone;
 - 20 (vinte) passes de acesso fornecidas pela PROMOTORA DO EVENTO para uso exclusivo pelos representantes da PATROCINADORA, com a finalidade de viabilizar a operação e o suporte às atividades da PATROCINADORA na Fan Zone.
 - direito de patrocinar uma ativação individual na Fan Zone (sujeita à aprovação da PROMOTORA DO EVENTO).
- **Publicidade:**
 - direito de veicular, durante os dias de realização do EVENTO (de sexta-feira a domingo), até 6 (seis) inserções publicitárias diárias, com duração de 30 (trinta) segundos cada, nos telões oficiais instalados no local.
 - OBS.: as peças publicitárias a serem exibidas deverão ser previamente aprovadas pela FOML.
- **Programa do Evento:** direito de veicular anúncio publicitário em página inteira na programação oficial do EVENTO. O respectivo material deverá ser fornecido pela PATROCINADORA, em conformidade com os prazos, formatos e demais especificações definidas pela FOML.
- **Passes:**
 - 6 (seis) Paddock Passes nomeados, que conferem acesso restrito e controlado à área do paddock, incluindo garagens das equipes, áreas técnicas e bastidores do EVENTO;
 - 4 (quatro) Passes Grid nomeados, que garantem acesso ao grid de largada em horários previamente definidos, permitindo a circulação entre os carros e equipes antes do início da prova.

c) **Cota Prata**

- **Designação:**
 - uso de logotipo/ *lockup* da parceria, desde que (i) sejam observadas as diretrizes de identidade visual das MARCAS F1 (*F1 brand guidelines*); (ii) a FOML aprove o logotipo / *lockup*; e (iii) seja firmado contrato de licença de propriedade intelectual com a FOML, que regulará as condições de uso das MARCAS F1.
- **Sinalização:** exibição da marca da PATROCINADORA no pacote de sinalização física da pista, o qual é composto por:
 - 1 (uma) área de 200m² (duzentos metros quadrados) destinada à exposição da marca da PATROCINADORA no EVENTO, posicionada estrategicamente pela PROMOTORA DO EVENTO para garantir máxima visibilidade no local, sem, contudo, ser captada ou exibida em transmissões televisivas;
 - 1(uma) área de 300 m² (trezentos metros quadrados) à beira da pista, destinadas à exposição da marca da PATROCINADORA, com exibição em transmissões televisivas, sendo o posicionamento definido pela PROMOTORA DO EVENTO de modo a garantir máxima visibilidade.
 - o custo de produção da sinalização será às custas da PATROCINADORA.
- **Clube Paddock:**
 - 10 (dez) ingressos de hospitalidade do tipo Paddock Club VIP;
 - OBS.: os ingressos de Hospitalidade Paddock Club referem-se a bilhetes oficiais que garantem acesso a áreas exclusivas do EVENTO.
 - capacidade de hospedar eventos/apresentações no Paddock Club *Business Suite* (sujeito a disponibilidade);
 - direito de adquirir ingressos adicionais para o Paddock Club com desconto exclusivo para parceiros da Fórmula 1, sujeito à disponibilidade e à aprovação da PROMOTORA DO EVENTO.
- **Bilhetes:** 100 (cem) bilhetes de admissão geral fornecidos pela PROMOTORA DO EVENTO.
 - OBS.: os ingressos de admissão geral podem ser usados para fins de competição, marketing e promoção.
- **Digital e Social:**
 - acesso à Comunidade Fórmula 1 Fan Voice, plataforma oficial e interativa destinada a fãs da Fórmula 1, para fins de pesquisa;

- acesso às plataformas de mídia social da PROMOTORA DO EVENTO para fins publicitários, a ser discutido diretamente entre a PATROCINADORA e a PROMOTORA DO EVENTO.
- **Fan Zone Ativações:**
 - uso de um espaço de ativação de 120 m² (cento e vinte metros quadrados) dentro da Fan Zone, área interativa oficial do EVENTO destinada à promoção de experiências e engajamento com o público;
 - direito de distribuir materiais publicitários ou promocionais relativos à marca da PATROCINADORA no Fan Zone;
 - 20 (vinte) passes de acesso fornecidas pela PROMOTORA DO EVENTO para uso exclusivo pelos representantes da PATROCINADORA, com a finalidade de viabilizar a operação e o suporte às atividades da PATROCINADORA na Fan Zone;
 - direito de patrocinar uma ativação individual na Fan Zone (sujeita à aprovação da PROMOTORA DO EVENTO).
- **Publicidade:**
 - direito de veicular, durante os dias de realização do EVENTO (de sexta-feira a domingo), até 3 (três) inserções publicitárias diárias, com duração de 30 (trinta) segundos cada, nos telões oficiais instalados no local.
 - OBS.: as peças publicitárias a serem exibidas deverão ser previamente aprovadas pela FOML.
- **Programa do Evento:** direito de veicular anúncio publicitário em página inteira na programação oficial do EVENTO. O respectivo material deverá ser fornecido pela PATROCINADORA, em conformidade com os prazos, formatos e demais especificações definidas pela FOML.
- **Passes:**
 - 4 (quatro) Paddock Passes nomeados, que conferem acesso restrito e controlado à área do paddock, incluindo garagens das equipes, áreas técnicas e bastidores do EVENTO.

d) **Cota Bronze**

- **Designação:**
 - uso de logotipo/ *lockup* da parceria, desde que (i) sejam observadas as diretrizes de identidade visual das MARCAS F1 (*F1 brand guidelines*); (ii) a FOML aprove o logotipo / *lockup*; e (iii) seja firmado contrato de licença de propriedade intelectual com a FOML, que regulará as condições de uso das MARCAS F1.
- **Sinalização:** exibição da marca da PATROCINADORA no pacote de sinalização física da pista, o qual é composto por:
 - 1 (uma) área de 200m² (duzentos metros quadrados) destinada à exposição da marca da PATROCINADORA no EVENTO, posicionada estrategicamente pela PROMOTORA DO EVENTO para garantir máxima visibilidade no local, sem, contudo, ser captada ou exibida em transmissões televisivas.
- **Clube Paddock:**
 - direito de adquirir ingressos adicionais para o Paddock Club com desconto exclusivo para parceiros da Fórmula 1, sujeito à disponibilidade e à aprovação da PROMOTORA DO EVENTO.
- **Bilhetes:** 60 (sessenta) bilhetes de admissão geral fornecidos pela PROMOTORA DO EVENTO.
 - OBS.: os ingressos de admissão geral podem ser usados para fins de competição, marketing e promoção.
- **Digital e Social:**
 - acesso à Comunidade Fórmula 1 Fan Voice, plataforma oficial e interativa destinada a fãs da Fórmula 1, para fins de pesquisa;
 - acesso às plataformas de mídia social da PROMOTORA DO EVENTO para fins publicitários, a ser discutido diretamente entre a PATROCINADORA e a PROMOTORA DO EVENTO.
- **Fan Zone Ativações:**
 - uso de um espaço de ativação de 80 m² (oitenta metros quadrados) dentro da Fan Zone, área interativa oficial do EVENTO destinada à promoção de experiências e engajamento com o público;
 - direito de distribuir materiais publicitários ou promocionais relativos à marca da PATROCINADORA no Fan Zone;

- 20 (vinte) passes de acesso fornecidas pela PROMOTORA DO EVENTO para uso exclusivo pelos representantes da PATROCINADORA, com a finalidade de viabilizar a operação e o suporte às atividades da PATROCINADORA na Fan Zone;
- direito de patrocinar uma ativação individual na Fan Zone (sujeita à aprovação da PROMOTORA DO EVENTO).
- **Publicidade:**
 - direito de veicular, durante os dias de realização do EVENTO (de sexta-feira a domingo), até 3 (três) inserções publicitárias diárias, com duração de 30 (trinta) segundos cada, nos telões oficiais instalados no local.
 - OBS.: as peças publicitárias a serem exibidas deverão ser previamente aprovadas pela FOML
- **Programa do Evento:** direito de veicular anúncio publicitário em página inteira na programação oficial do EVENTO. O respectivo material deverá ser fornecido pela PATROCINADORA, em conformidade com os prazos, formatos e demais especificações definidas pela FOML.

3. REGRA DAS TRÊS EQUIPES

- As imagens utilizadas pelas PATROCINADORAS de todas as cotas estarão sujeitas à “Regra das Três Equipes”, devendo retratar três equipes com destaque equivalente.
- As PATROCINADORAS deverão adquirir imagens diretamente junto ao fornecedor oficial de fotografias do EVENTO, podendo usufruir do desconto exclusivo previsto para parceiros oficiais.