



PLANO DE TRABALHO

01 - IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO/ENTIDADE PROPONENTE

Objeto da Parceria (Nome do projeto)				Mês e Ano Execução	
JUNGLE FIGHT				jul/25	
Nome da Entidade Proponente			CNPJ	Telefone	
Associação Liga Brasileira de MMA - ALBMMMA			16.986.956/0001-44	(21) 97642-1665	
Endereço da Entidade		Bairro	CEP	Município	
Estrada do Bandeirantes, 15076 - loja 256, Condomínio Centro Comercial Vargem Pequena		Vargem Pequena	22783-113	Rio de Janeiro	
Banco	Agência	Conta Corrente	Site ativo		E-mail
Banco do Brasil (001)	2909-2		https://junglefc.com.br/		wallidjfc@gmail.com
Nome do Dirigente Responsável		RG	CPF	Telefone	
Wallid Farid Ismail				(21) 97642-1665	
Nome do Responsável Técnico do Projeto			CREF	Telefone	
Flavio Almendra			004580/01 P-RJ	(21) 96426-5250	
Endereço do responsável Técnico			E-mail		
Rua Jardim Botânico 311 / 201 , Jardim Botânico, Rio de Janeiro - RJ, CEP 22470-050			flavioalmendra@ligademuaythai.com.br		

02 - DESCRIÇÃO DO PROJETO: *Descrever o projeto proposto para a parceria entre a PMSP/SEME e a Entidade proponente;*

Nome do Projeto	Modalidade/Lote	Período de Execução
Jungle Fight	Evento competitivo na modalidade MMA - programação composta por 16 lutas com 3 rounds de 5 minutos cada (atletas divididos por categoria de peso)	12/07/2025
Horario da Execução	Forma de Execução / Sistema de Disputa	
18h00 à 23h30	Evento competitivo na modalidade MMA - programação composta por 13 lutas com 3 rounds de 5 minutos cada (atletas divididos por sexo e categoria de peso)	



Valor Concedente	Valor Proponente	Valor Patrocinador	Total do Projeto
R\$ 437.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 437.000,00
Local de Execução		Endereço	
Ginásio Poliesportivo do Ibirapuera - "Mauro Pinheiro"		R. Abílio Soares, 1300 - Paraíso, São Paulo - SP, Brasil	
03 - OBJETO: Descrição do objeto da parceria, devendo demonstrar o nexo entre as atividades propostas e as metas a serem atingidas;			
Plano de Divulgação			
<p>O plano de divulgação do projeto prevê contratação de equipe de assessoria de imprensa e gerenciamento de redes sociais, de modo que haja produção de conteúdo constante no período pré e pós-evento, sempre com conteúdo audiovisual (fotos e vídeos) produzidos pela equipe a ser contratada para este fim.</p> <p>O projeto ainda prevê a transmissão ao vivo do evento pela televisão (TV por assinatura, canais SporTV e Combate) e internet, no canal oficial do Jungle Fight no YouTube e posteriormente no canal do GlooPlay, aumentando consideravelmente a audiência e alcance da divulgação.</p> <p>Links para redes sociais do projeto: - Instagram: https://www.instagram.com/junglefcoficial/?hl=pt - Facebook: https://www.facebook.com/junglefc/ - YouTube: https://www.youtube.com/channel/UC5M5y5qpJRvaLnAIRVzGqoA</p> <p>O Plano de Divulgação do projeto ainda pretende propor soluções de engajamento da população local, com ampla divulgação do projeto em academias de artes marciais espalhadas pela cidade, assim como centros esportivos e culturais – isso se dará através do envio de email marketing (envio de convite eletrônico), assim como através de marketing direto (distribuição de convites).</p> <p>O site oficial do Jungle Fight (https://junglefc.com.br/) terá toda a programação completa do projeto assim como a divulgação de todo o material coletado ao longo da realização, como fotos, vídeos e clippagem.</p> <p>Alem disso, tambem haverá divulgação das redes sociais da SEME em toda a comunicação do projeto (Instagram, Facebook e TikTok)</p>			
Objetivo Geral			
<p>Realização da 138a edição do campeonato Jungle Fight no dia 12 de julho de 2025, no Ginásio Poliesportivo do Ibirapuera - "Mauro Pinheiro", cidade de São Paulo/SP.</p> <p>O projeto JUNGLE FIGHT, renomado por revelar grandes talentos brasileiros para o cenário mundial do MMA, reunirá ao menos 24 atletas de todo o Brasil para as disputas envolvendo diferentes categorias de peso. O público-alvo são atletas amadores de MMA que buscam uma ascensão na carreira e também todo o público que aprecia essa modalidade (cada etapa do Jungle Fight reúne um público superior à 5.000 pessoas na arena do evento).</p> <p>O evento tem como premissa a inclusão social de praticantes das modalidades, preferencialmente das comunidades regionais, oportunizando a pratica de desafios nas lutas e proporcionar aos atletas maior experiência técnica e profissional. As lutas eliminatórias, que acontecem previamente ao evento principal, são a grande chance que novos lutadores têm de poderem entrar nas próximas edições do Jungle Fight, maior evento de MMA da América Latina.</p>			



Objetivos Específicos
<p>Realização da 138ª edição do campeonato Jungle Fight, competição de MMA, com participantes em diferentes categorias e de ambos os sexos.</p> <p>Inserção dos atletas no mercado de trabalho</p> <p>Oferecer oportunidade em trabalhar com a modalidade</p> <p>Obter fonte de renda com o esporte.</p> <p>Oferecer aos participantes a possibilidade de competir de acordo com os padrões técnicos vigentes na modalidade.</p> <p>Divulgar o projeto em rede nacional de televisão, oferecendo amplo retorno de imagem para a SEME.</p> <p>Privilegiar atletas de regiões periféricas e com baixo IDH</p>
Descrição do projeto
<p>Realizado desde 2013 pela Associação Liga Brasileira de MMA - ALBMMMA, o Jungle Fight chega na sua 138ª edição em Julho de 2025 e será realizado no Ginásio Poliesportivo do Ibirapuera - "Mauro Pinheiro", com início às 18h e término às 23h30. As disputas serão todas no formato de lutas com 3 rounds cada, menos as lutas que valem os cinturões das categorias, estas com 5 rounds cada.</p> <p>O responsável técnico pelo projeto será o sr. Flavio Almendra, registrado sob CREF 004580/01 P-RJ, e membro do quadro técnico da ALBMMMA. Como responsável técnico, o sr. Flavio Almendra será responsável pela seleção de toda a equipe técnica que irá participar do projeto (árbitros, inspetores e coordenador técnico) e certificar de que a competição cumpra com todos os parâmetros e requisitos técnicos estabelecidos pela ALBMMMA, autarquia que regulamenta a modalidade a nível nacional.</p> <p>Estima-se que o evento reúna 24 lutadores entre as modalidades em disputa (12 lutas). O evento seguirá todos os protocolos sanitários necessários no momento de sua realização, para garantir a segurança de todos os envolvidos.</p> <p>O evento contará com excelente estrutura, composta por equipamento de som completo (08line array ativo; 04 subs; 01 mesa digital e mixer stand by; 01 par de CDJ Pioneer com mixer ; 03 microfones sem fio Shure ou similar com sistema de antenas, 02 microfones com fio), iluminação completa (02 canhões seguidores de 1200HMI; 08 Movings head bean ; 72 Lampadas Par led 64#5; mesa DMX Avollites, 48 canais de dimer, 20 par Led colorida para a estrutura, 20 par led), Gerador (3 unidades, sendo uma de backup), Redondogno com 9x9m e Plataforma Elevada para acesso dos lutadores, além de cadeiras e painéis de LED.</p> <p>Toda a programação do evento será transmitida ao vivo pela televisão e pela internet, para tal será contratada uma Unidade Móvel de Transmissão (Locação de Unidade Móvel de SNG - Link de transmissão ao vivo. Incluindo técnicos, câmera man, cabeamentos, edição e ilha de corte e demais equipamentos).</p> <p>Será contratada também equipe técnica específica para eventos de MMA, essa composta por 5 árbitros, 6 inspetores e 1 coordenador da equipe técnica - todas funções essenciais para o julgamento e acompanhamento das lutas previstas.</p> <p>A comunicação do evento será muito bem trabalhada e o plano prevê a contratação de prestadores de serviço especializados em Criação de Identidade Visual, Gestão de Redes Sociais, Assessoria de Imprensa e Manutenção do Site. Ao final do evento será entregue uma Clippagem completa com todos os resultados de mídia aferidos para o projeto.</p> <p>Haverá necessidade ainda de contratação de serviço de Produção Executiva e prestação de serviços especializados de Locução Esportiva e Elétrica.</p>



04 - METAS: Descrever as metas a serem atingidas os indicadores e parâmetros utilizados para a sua aferição;

Metas Qualitativas	Indicadores	Fórmula de Cálculo do indicador	Meios de verificação dos indicadores e metas
<p>80% de satisfação - bom ou ótimo - em relação aos equipamentos utilizados no projeto</p> <p>80% de satisfação - bom ou ótimo - em relação aos materiais utilizados no projeto</p> <p>80% de satisfação - bom ou ótimo - em relação ao serviço dos profissionais envolvidos no projeto</p> <p>80% de satisfação - bom ou ótimo - em relação ao local de realização do projeto</p> <p>80% de satisfação - bom ou ótimo - em relação à divulgação do projeto</p> <p>NPS = 50</p>	<p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Percentual de respondentes como ótimo ou bom - Percentual (NPS) 	<p>Fórmula de Cálculo: Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo).</p> <p>Fórmula de Cálculo (NPS): percentual de respondentes que deram nota 9 e 10 subtraído do percentual de respondentes que deram nota de 0 a 6 à pergunta "Em uma escala de zero a dez, qual a probabilidade de você indicar esse evento/projeto/atividade a um amigo ou conhecido?"</p>	<p>Verificadores de Metas:</p> <p>Questionário de satisfação a ser disponibilizado pela SEME e aplicado pela organização da sociedade civil</p>
<p>Difundir a modalidade MMA através da prática esportiva;</p> <p>Fortalecer o elo entre esporte e inserção social;</p> <p>Consolidar o desenvolvimento da modalidade MMA;</p> <p>Intercâmbio entre os atletas;</p> <p>Desenvolvimento das técnicas e treinamentos de competição;</p> <p>Divulgar o esporte em âmbito nacional;</p>	<p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apresentações de lutadores de diferentes regiões do país em todas as categorias em disputa, priorizando lutadores oriundos de regiões periféricas; - Transmissão do evento ao vivo pela TV e internet, com acesso gratuito para todo o mundo; - Repercussão do evento na mídia nacional; 	<p>Fórmula de Cálculo: Soma da quantidade de lutadores presentes nesta edição do Jungle Fight, somado ao perfil etnográfico de cada atleta. Transmissão ao vivo em canal de tv por assinatura, tv aberta e internet (geração de sinal de transmissão diretamente da arena do evento e em tempo real). Disponibilização de todo o conteúdo pelo time de assessoria de imprensa para canais de comunicação de todo o mundo.</p>	<p>Verificadores de Metas:</p> <p>Relatório de Execução do Objeto; fotos e vídeos pós-evento; relatório de divulgação na mídia; relação oficial dos lutadores participantes.</p>
Metas Quantitativas	Indicadores	Fórmula de Cálculo do indicador	Meios de verificação dos indicadores e metas
<p>Atingir até 24 atletas participantes nas lutas</p> <p>Realizar a pesagem de 24 atletas do evento principal</p> <p>Oferecer disputas em 6 categorias de peso</p> <p>Atingir uma audiência online superior a 20.000 acessos ao longo de todo o evento</p>	<p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de lutadores participantes; - Número de categorias representadas; - Registros de audiência online ... 	<p>Fórmula de Cálculo: Soma da quantidade de lutadores participantes desta edição do evento, contemplando todas as lutas, em todas as categorias de peso. Somatória do audiência online do evento nos canais digitais do Jungle Fight.</p>	<p>Verificador das metas: Relação dos lutadores participantes; Fichas de inscrição; Relatório de Acessos; Clipping</p>

Obs: toda e qualquer meta proposta deve necessariamente ser MENSURÁVEL.



05 - CAPACITAÇÃO TÉCNICA: Descrever a experiência prévia, capacidade técnica e 2 últimas experiências profissionais para a execução do objeto proposto;

Capacidade Técnica

A Associação Liga Brasileira de MMA - ALBMMMA foi criada no ano de 2012 com o intuito de profissionalizar e auxiliar no crescimento do MMA no Brasil ,nasceu como uma entidade desportiva autônoma e independente para a administração, organização formatação de competições e eventos de todas as modalidades e categorias de MMA, lutas e demais modalidades esportivas de combate e sendo constituída na forma de uma Associação não possuindo fins econômicos e lucrativos. Sempre contando com um conselho de notáveis em sua diretoria, ALBMMMA vem se concretizando a cada ano como importante gestora e idealizadora deste que é o maior evento de MMA da América Latina.

Capacidade Operacional

Histórico de eventos/projetos realizados:

Até Maio de 2025 foram realizadas 136 edições do evento Jungle Fight - O Jungle Fight foi criado em 2003 e seu primeiro evento foi em Manaus, Amazonas, o evento está inserido em um seletro grupo dos maiores eventos de MMA do mundo. O Jungle Fight é uma grande ferramenta de inclusão social levando oportunidade e gerando muitos empregos diretos e indiretos .Realiza também ,eventos com card social que traz lutadores vindos de comunidades . Além de fonte de renda para os atletas e colaboradores do evento, o Jungle Fight gera um incrível retorno de mídia para seus apoiadores. Isso se deve a uma imensa quantidade de fãs e admiradores do trabalho efetuado pelo Jungle Fight ao longo de mais de 18 anos de existência. O Jungle Fight revelou diversos dos maiores lutadores do MMA no cenário internacional dentre eles vários campeões do UFC como Fabricio Werdum, Lyoto Machida, José Aldo, Renan Barão e muitos outros grandes nomes como Ronaldo Jacaré, John Linecker , Iuri Alcantara, Alan Nuguete, Bethé Correia, Deiveson Figueiredo, Douglas Silva, Paulo Borrachinha, Amanda Nunes e muitos outros. A grande maioria dos melhores lutadores da atualidade começaram ou passaram pelo Jungle Fight e alguns que participaram das edições mais recentes do Jungle Fight também já figuram no UFC, como Amanda Lemos, Stephanie Rondinha, Nathalia Almeida, Kaynan Kruchevsky e Lucas Almeida, e também são destaque em outras grandes ligas como o PFL (Professional Fighters League), caso da manauara Elora Dantas. Em todas as edições do Jungle Fight a ALBMMMA contratou equipe técnica referência na modalidade. A equipe é composta por 5 árbitros, 6 inspetores (responsáveis pela checagem de todos os lutadores antes de entrarem no redondogno e também após cada luta) e 1 coordenador técnico (responsável pela coordenação do trabalho dos árbitros, é a autoridade máxima da equipe técnica e responde diretamente para o responsável técnico do projeto).



Experiência Profissional (experiências profissionais para a execução do objeto proposto)

- Jungle Fight Ed. 101 (04/fev/2020 - Contagem/MG)
- Jungle Fight Ed. 102 (19/fev/2020 - Rio de Janeiro/RJ)
- Jungle Fight Ed. 103 (28/nov/2021 - São Paulo/SP)
- Jungle Fight Ed. 104 (28/dez/2021 - São Paulo/SP)
- Jungle Fight Ed. 105 (fev/2022 - Manaus/AM)
- Jungle Fight Ed. 106 (24/mar/2022 - Santa Luzia/MG)
- Jungle Fight Ed. 107 (01/mar/2022 - São Paulo/SP)
- Jungle Fight Ed. 108 (19/jun/2022 - Manaus/AM)
- Jungle Fight Ed. 109 (31/jul/2022 - São Pulo/SP)
- Jungle Fight Ed. 110 (27/ago/2022 - Rio de Janeiro/RJ)
- Jungle Fight Ed. 111 (18/set/2022 - São Pulo/SP)
- Jungle Fight Ed. 112 (13/nov/2022 - São Pulo/SP)
- Jungle Fight Ed. 113 (11/dez/2022 - São Pulo/SP)
- Jungle Fight Ed. 114 (26/mar/2023 - Manaus/AM)
- Jungle Fight Ed. 115 (29/abr/2023 - São Paulo/SP)
- Jungle Fight Ed. 116 (27/mar/2023 - São Paulo/SP)
- Jungle Fight Ed. 117 (25/jun/2023 - Rio de Janeiro/RJ)
- Jungle Fight Ed. 118 (29/jul/2023 - Aracaju/SE)
- Jungle Fight Ed. 119 (26/ago/2023 - São Paulo/SP)
- Jungle Fight Ed. 120 (30/set/2023 - Vila Velha/ES)
- Jungle Fight Ed. 121 (28/out/2023 - São Paulo/SP)
- Jungle Fight Ed. 122 (25/nov/2023 - São Paulo/SP)
- Jungle Fight Ed. 123 (16/dez/2023 - São Paulo/SP)
- Jungle Fight Ed. 124 (16/mar/2024 - Aracaju/SE)
- Jungle Fight Ed. 125 (27/abr/2024 - São Paulo/SP)
- Jungle Fight Ed. 126 (25/mar/2024 - Brasília/DF)
- Jungle Fight Ed. 127 (27/jun/2024 - São Paulo/SP)
- Jungle Fight Ed. 128 (27/jul/2024 - São Paulo/SP)
- Jungle Fight Ed. 129 (24/ago/2024 - São Paulo/SP)
- Jungle Fight Ed. 130 (28/set/2024 - São Paulo/SP)
- Jungle Fight Ed. 131 (19/out/2024 - Brasília/DF)

06 - PÚBLICO ALVO: Definir a natureza do objeto, previsão de participantes e público-alvo do evento;

24	Nº de Beneficiários Direto	x	Evento Pontual		Crianças	x	Adultos
5000	Nº de Beneficiários Indireto		Programa Continuado		Adolescentes		Idosos

07 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO: Descrever a programação do evento detalhada;



As fases abaixo foram inseridas a título exemplificativo. A proponente deverá incluir as etapas do projeto conforme o caso. Importante que a proponente preveja todas as etapas necessárias, incluindo as etapas iniciais de mobilização prévia ao início efetivo da execução, bem com as etapas posteriores à execução, tais como a entrega da prestação de contas.

Nesse sentido recomendamos ao proponente que resguarde ao menos um mês para o planejamento, visitas técnicas, contratações e aquisições bem como projete 90 dias ao término para prestação de contas e entrega de toda a documentação comprobatória.

Cronograma	Data	Hr. Início	Hr. Término	Considerações
Coletiva de Imprensa / Pesagem Oficial	11/jul/25	14h00	15h00	
Início Montagem	11/jul/25	18h00	00h00	
Final Montagem	12/jul/25	00h00	16h00	
Abertura do Evento	12/jul/25	17h00		Abertura do acesso ao público
Recepção Atletas	12/jul/25	17h30	18h00	
Início Competições	12/jul/25	18h30	23h00	
Premiação	12/jul/25	23h00	23h30	
Encerramento	12/jul/25	23h30	23h45	
Início Desmontagem	12/jul/25	23h45		

07 A - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO PROJETOS PONTUAIS: Descrever as etapas de execução do projeto de forma detalhada; (Obrigatório o preenchimento de todos os campos em branco)
PREENCHER APENAS SE O PROJETO CONSISTIR NA REALIZAÇÃO DE PROJETOS PONTUAIS

Cronograma	Data	Hr. Início	Hr. Término	Considerações
Coletiva de Imprensa / Pesagem Oficial	11/jul/25	14h00	15h00	
Início Montagem	11/jul/25	18h00	00h00	
Final Montagem	12/jul/25	00h00	16h00	
Abertura do Evento	12/jul/25	17h00		Abertura do acesso ao público
Recepção Atletas	12/jul/25	17h30	18h00	
Início Competições	12/jul/25	18h30	23h00	
Premiação	12/jul/25	23h00	23h30	
Encerramento	12/jul/25	23h30	23h45	
Início Desmontagem	12/jul/25	23h45		



07 B - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO AULAS CONTINUADAS: *Descrever as grades de aula de forma detalhada; (Obrigatório o preenchimento de todos os campos em branco)*
PREENCHER APENAS SE O PROJETO CONSISTIR NA REALIZAÇÃO DE AULAS CONTINUADAS

Grupamento	Local	Endereço	H/Aula Semana	Turma	Quant. Alunos	Dias	Manhã	Tarde	Considerações
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Total			0	0	0				



08 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FINANCEIRA: A descrição dos itens pretendidos deverá ser clara, precisa e detalhada, utilizando na coluna Tipo de Despesa os seguintes critérios: Custos Indiretos; Custos Diretos e; Plano de Divulgação. Juntamente a esta coluna devem ser utilizadas as seguintes descrições na coluna Natureza de Despesa que será utilizado em seu projeto: Diárias, Passagens e Transporte; Encargos Trabalhistas e Previdenciários; Equipamentos e Material Permanente; Material Esportivo; Obras e Instalações; Outros Materiais de Consumo; Recursos Humanos; Serviços de Pessoa Física e Serviços de Pessoa Jurídica. Todas as despesas devem estar ligadas, necessariamente, a algum Tipo de Despesa e alguma Natureza de Despesa.

8.1. CONCEDENTE

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	Unidade Medida	V. Unitario	Quantidade	V. Total	Cron. De Aquisição
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	8 line array ativo R\$ 4.850,00 4 subs R\$ 5.230,00 1 mesa digital R\$ 4.000,00 1 mixer stand by R\$ 1.690,00 1 par de cdj pionner com mixer R\$ 1.930,00 3 microfones sem fio shure ou similar com sistema de antena R\$ 850,00 2 microfones sem fio R\$ 850,00 Contemplando transporte, equipe técnica operacional e DJ.	Diária	R\$ 19.400,00	1	R\$ 19.400,00	Julho
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Locação com montagem e desmontagem de serviços de iluminação profissional de grandeporte. Descrição: 2 canhões seguidores 1200hdmi R\$ 3.000,00 8 movings head beam R\$ 6.900,00 72 lâmpadas par led 64#5 R\$ 3.150,00 1 mesa dmx avolites R\$ 3.150,00 48 canais dinner R\$ 1.050,00 20 pares led colorida para estrutura R\$ 2.625,00 20 pares led para iluminação de público R\$ 2.625,00 Contemplando transporte, equipe técnica operacional e todo cabeamento elétrico montagem e desmontagem por um electricista com base. Locação de Gride para instalação de Iluminação - Montado sobre o redondogono em box truss Q30 para suportar todo infra para o evento. 10 x 10 x 7 de altura.	Diária	R\$ 22.500,00	1	R\$ 22.500,00	Julho
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Locação de Redondogno - Pré evento e evento. Cage elevatório com redondogono de 9 x 9 mtS. (Valor unitário do metro: R\$4.477,77 x 9 metros = R\$40.300,00)	Diária	R\$ 40.300,00	1	R\$ 40.300,00	Julho
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Locação de painéis de Led - 92 módulos de painel de 7/5mm com processador, mesa de controle, profissionais e operadores (valor unitário da diária: R\$10.000,00 x 03 unid = R\$30.000,00)	M.Linear	R\$ 10.000,00	3	R\$ 30.000,00	Julho
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Locação de Grupo Gerador de 260 kva - pré evento e evento. (valor unitário da diária: R\$4.800,00 x 03 unid = R\$14.400,00)	M.Linear	R\$ 4.800,00	3	R\$ 14.400,00	Julho
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Cabeamento de lógica/rede para pontos de comunicação no perímetro do ringue para arbitragem, secretaria técnica, transmissão de TV, telão e areas adjacentes. Cabeamento feito com cabo CAT5 terminado em RJ45.Internet dedicada 100mg com redundância para suporte de área de competição, transmissão e utilização técnica. Suporte técnico permanente pelo período total do evento, com interface com as áreas comuns, como sonorização, iluminação e transmissão, incluso montagem e desmontagem. (1 serviço x 2 diárias)	Diária	R\$ 4.800,00	2	R\$ 9.600,00	Julho
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Serviço de Elétrica - Alimentação e distribuição elétrica para sistema de sonorização até 30kva, telão de led em local a definir de até 40kva, sistema de iluminação cênica até 30kva e área de competição.Todos os cabeamentos e painéis devidamente aterrados Quadro intermediário com chave de transferência manual ligando energia local e gerador com disjuntor geral de 200A caixa Moldada. (1 serviço x 2 diárias)	Diária	R\$ 5.300,00	2	R\$ 10.600,00	Julho



Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	<p>Locação de Unidade Móvel de SNG - Link de transmissão ao vivo. Incluindo técnicos, câmera man, cabeamentos, edição e ilha de corte e demais equipamentos. Unidade Móvel Broadcast com Equipe operacional Cinco Cameras Sony (Testes de Engenharia)R\$ 28.680,00 Unidade Móvel Broadcast com Equipe operacional Cinco Cameras SonyR\$ 58.500,00 Um Cam Matte de 7m 1/2 C/ operação. R\$ 7.900,00 1 Supervisor de Engenharia.R\$ 2.990,00 1 Técnico de SistemaR\$ 1.950,00 1 EletrotécnicoR\$ 1.950,00 5 Operadores de cameraR\$ 5.930,00 1 Diretor de TvR\$ 2.380,00 2 Técnicos de ÁudioR\$ 2.880,00 2 Operador de VídeoR\$ 3.600,00 1 Operador de EVSR\$ 1.850,00 5 Assistente de CâmerasR\$ 5.900,00 1 Eletricista de EngR\$ 1.900,00 Transmissão Streaming / Unidade MóvelR\$ 10.300,00 Equipe de Streaming para 8 horas + 1 hora de ensaioR\$ 8.650,00 Custos de Transmissão. Teste e Transmissão Teste SNG s/ Seguimento Espacial Banda C.R\$ 5.400,00 Evento SNG s/ Seguimento Espacial Banda C. R\$ 8.650,00 Custos de Edição Edição de Áudio / Vídeo AVID c/ Editor + HD de 10 T R\$ 7.590,00</p>	Diária	R\$ 167.000,00	1	R\$ 167.000,00	Julho
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Serviços de equipe de arbitragem da modalidade MMA. Prestação de todo material de anotações, pranchetas e sistema de pontuação durante as lutas, com 5 árbitros de nível nacional e internacional.	Diária	R\$ 290,00	5	R\$ 1.450,00	Julho
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Serviços de equipe de inspetores da modalidade MMA. Auxílio aos árbitros e inspeção dos atletas e staff.	Diária	R\$ 140,00	6	R\$ 840,00	Julho
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Serviços de Coordenação da Equipe Técnica - juiz chefe	Diária	R\$ 560,00	1	R\$ 560,00	Julho
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Fotografia - captação e edição de imagens fotográficas. O valor inclui 3 diárias do profissional (evento principal, coletiva de imprensa, pesagem oficial e preparação dos atletas), a locação de todo o equipamento necessário para a execução das fotos e uma diária de edição do material captado ao longo do projeto. (equipe composta por 2 fotógrafos - inclui locação de todo equipamento fotográfico necessário) Valor unitário de R\$ 3.000,00 x 2 profissionais = R\$ 6.000,00)	Diária	R\$ 6.000,00	1	R\$ 6.000,00	Julho
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Gestão de Redes Sociais - Desenvolvimento e execução de uma estratégia de comunicação digital integrada, voltada à promoção, engajamento e cobertura completa de um evento de MMA, com foco no aumento da visibilidade, na interação com o público e na valorização dos atletas, patrocinadores e da marca organizadora. O serviço inclui: Planejamento Estratégico (Planejamento editorial com calendário de publicações); Criação de Conteúdo (Produção de artes visuais e vídeos personalizados; Redação de legendas criativas, persuasivas e otimizadas; Adoção e Uso de hashtags estratégicas; Adaptação de linguagem para cada plataforma - Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, etc). Publicação e Monitoramento (Agendamento e publicação nos melhores horários; Monitoramento contínuo de interações - curtidas, comentários, compartilhamentos; Resposta a mensagens e comentários (social listening). nversão; Reuniões de alinhamento para ajustes estratégicos.	M.Linear	R\$ 8.000,00	1	R\$ 8.000,00	Julho

Waldner



Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Manutenção, inserção de matérias e atualização do Site oficial do evento - Garantir que o site oficial do evento de MMA esteja sempre atualizado, funcional e visualmente atrativo, oferecendo ao público uma experiência informativa, dinâmica e confiável, com acesso rápido a conteúdos relevantes antes, durante e após o evento. Equipe Envolvida Webmaster / Desenvolvedor Web – Responsável pela manutenção técnica e integração de funcionalidades. Web Designer – Atualizações visuais, adaptação de layout e experiência do usuário. Gestor de Conteúdo / Coordenador de Comunicação – Planejamento editorial do site e alinhamento com as ações do evento.	M.Linear	R\$ 8.300,00	1	R\$ 8.300,00	Julho
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Assessoria de Imprensa - Objetivo Geral: Planejar, executar e gerenciar a comunicação institucional do evento de MMA com os meios de comunicação e formadores de opinião, garantindo ampla cobertura midiática, fortalecimento da imagem do evento, valorização dos atletas e atração de patrocinadores e público. Escopo do Serviço: - Planejamento Estratégico de Comunicação (Mapeamento dos veículos de imprensa estratégicos nos segmentos de esporte, entretenimento, cultura e imprensa geral; Definição de mensagens-chave e alinhamento de posicionamento institucional; Criação de um cronograma de ações de imprensa: pré-evento, durante o evento e pós-evento); - Produção de Materiais Jornalísticos (Redação e distribuição de Releases oficiais - anúncio do evento, atletas confirmados, datas, locais, regras, etc; Notas informativas e comunicados urgentes; Artigos e pautas sugeridas sobre o contexto do MMA, histórias de atletas, bastidores e curiosidades; Produção de kits de imprensa digitais); - Relacionamento com a Imprensa (Contato ativo com jornalistas, colunistas, blogueiros e influenciadores; Agendamento e acompanhamento de entrevistas com lutadores, organizadores e patrocinadores; Atendimento personalizado à imprensa por e-mail, telefone e WhatsApp; Envio de convites e credenciamento da imprensa para cobertura in loco; - Organização de Coletivas de Imprensa e Media Days. Equipe Envolvida: Assessor(a) de Imprensa / Jornalista – Planejamento, produção de conteúdo e contato com os veículos. Redator(a) – Produção de releases e roteiros de entrevistas.	M.Linear	R\$ 8.500,00	1	R\$ 8.500,00	Julho
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Clipping - prestação de serviço de clippagem compilando todo o retorno de mídia obtido pelo evento - entrega de relatório em 2 vias (física e digital) - relatório inclui todas as publicações feitas na mídia em geral à respeito do evento, assim como um cálculo de alcance para cada publicação.	M.Linear	R\$ 3.800,00	1	R\$ 3.800,00	Julho
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Identidade Visual (criação) - prestação de serviço de criação de identidade visual (logotipo) e arte final de todas as peças gráficas e digitais necessárias ao projeto.	M.Linear	R\$ 7.000,00	1	R\$ 7.000,00	Julho
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Coordenador Administrativo e Financeiro - Profissional que coordena as rotinas administrativas, o planejamento estratégico e a gestão dos recursos organizacionais, sejam estes: materiais, patrimoniais, financeiros, tecnológicos ou humanos. (Valor unitário R\$ 3.750,00 x 2 profissionais)	M.Linear	R\$ 3.750,00	2	R\$ 7.500,00	Julho
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Impressão Digital - Backdrop - prestação de serviços de Impressão Digital (backdrop) - 2 unidades de lona vinílica com impressão digital e acabamento em ilhóes, formato 6,0x3,0m.	Unidade	R\$ 2.900,00	2	R\$ 5.800,00	Julho
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Impressão Digital Lona Redondogno - Impressão Digital - prestação de serviços de Impressão Digital (redondogno) - 2 unidades de lona vinílica com impressão digital e acabamento em ilhóes, formato 6,0x6,0m	Unidade	R\$ 5.800,00	2	R\$ 11.600,00	Julho
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Impressão Digital Adesivos Redondogno - Impressão Digital - prestação de serviços de Impressão Digital (adesivos redondogno) - 30 unidades de adesivo vinílico com impressão digital e recorte especial, formato 1,0x1,0m	Unidade	R\$ 450,00	30	R\$ 13.500,00	Julho
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Assistentes de Produção - Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliando todas as áreas em todas as etapas do projeto, com apoio especial a operacionalização das metas (5 PROFISSIONAIS X 2 DIÁRIAS)	Diária	R\$ 345,00	10	R\$ 3.450,00	Julho



Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Direção e Produção Executiva do evento – Coordenação Geral e interface com fornecedores, parceiros, lutadores e Órgãos Públicos. (2 profissionais x 2 diárias x R\$ 5.750,00)	M.Linear	R\$ 11.500,00	2	R\$ 23.000,00	Julho
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Coordenador de Produção - Responsável pela coordenação da equipe de produção e relacionamento com todos os fornecedores do projeto (2 profissionais) Valor por profissional R\$ 2.625,00 x 2 profissionais = R\$ 5.250,00)	M.Linear	R\$ 5.250,00	2	R\$ 10.500,00	Julho
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Locutor - Prestação de serviços de locução profissional para todo o evento Valor por profissional R\$ 1.700,00 x 2 profissionais = R\$ 3.400,00)	Diária	R\$ 1.700,00	2	R\$ 3.400,00	Julho
Total do Projeto			R\$ 437.000,00				

8.2. PROPONENTE: Apenas se houver;

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	U. Medida	V. Unitario	Quant.	V. Total	Cron. De Aquisição
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Total			R\$ -				

8.3. PATROCINADOR: Apenas se houver;

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	U. Medida	V. Unitario	Quant.	V. Total	Cron. De Aquisição
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Total			R\$ -				

9 - PLANO DE APLICAÇÃO: A planilha abaixo contém fórmulas, sendo assim não deverá ser preenchida;

Descrição das Ações		Concedente	Proponente	Patrocinador	Total	
Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	SEME	Contrapartida	Terceiros		
Direto	Recursos Humanos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
	Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 357.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 357.000,00	
	Serviços de Pessoa Física	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
	Material Esportivo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
	Outros materiais de consumo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
	Equipamentos e Material Permanente	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
	Obras e Instalações	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	

Handwritten signature: Waldner



Indireto	Recursos Humanos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
	Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
	Serviços de Pessoa Física	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
	Outros materiais de consumo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
	Equipamentos e Material Permanente	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
	Diárias, Passagens e Transporte	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Divulgação	Recursos Humanos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
	Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 80.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 80.000,00
	Serviços de Pessoa Física	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
	Outros Materiais de Consumo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
	Equipamentos e Material Permanente	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Total	R\$ 437.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 437.000,00	

Por custos diretos, entende-se todas as despesas que se relacionam de forma direta com o objeto da parceria. Por exemplo, despesas de pessoal diretamente envolvida na prestação do serviço (exemplo: professor que dá aula diretamente para o cidadão; monitor que

10 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE: Período de desembolso do recurso;

10.1. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS

10.1.1. CONCEDENTE

Tipo de Despesa	Descrição das Ações		Total	1º Parcela - Trimestral	2º Parcela - Trimestral	3º Parcela - Trimestral	4º Parcela - Trimestral
	Natureza de Despesa						
Direto	Recursos Humanos						
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários						
	Serviços de Pessoa Jurídica						
	Serviços de Pessoa Física						
	Material Esportivo						
	Outros materiais de consumo						
	Equipamentos e Material Permanente						
	Obras e Instalações						
Indireto	Recursos Humanos						
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários						
	Serviços de Pessoa Jurídica						
	Serviços de Pessoa Física						
	Outros materiais de consumo						
	Equipamentos e Material Permanente						
Diárias, Passagens e Transporte							

W. Alves



Divulgação	Recursos Humanos						
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários						
	Serviços de Pessoa Jurídica						
	Serviços de Pessoa Física						
	Outros Materiais de Consumo						
Equipamentos e Material Permanente							
Total			R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
10.1.2. PROPONENTE: Apenas se houver;							
		Descrição das Ações	Total	1º Parcela - Trimestral	2º Parcela - Trimestral	3º Parcela - Trimestral	4º Parcela - Trimestral
Tipo de Despesa	Natureza de Despesa						
Direto	Recursos Humanos						
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários						
	Serviços de Pessoa Jurídica						
	Serviços de Pessoa Física						
	Material Esportivo						
	Outros materiais de consumo						
	Equipamentos e Material Permanente						
Indireto	Obras e Instalações						
	Recursos Humanos						
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários						
	Serviços de Pessoa Jurídica						
	Serviços de Pessoa Física						
	Outros materiais de consumo						
	Equipamentos e Material Permanente						
Divulgação	Diárias, Passagens e Transporte						
	Recursos Humanos						
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários						
	Serviços de Pessoa Jurídica						
	Serviços de Pessoa Física						
Outros Materiais de Consumo							
Equipamentos e Material Permanente							
Total			R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	

Wald



10.1.3. PATROCINADOR: <i>Apenas se houver;</i>							
Tipo de Despesa	Descrição das Ações		Total	1º Parcela - Trimestral	2º Parcela - Trimestral	3º Parcela - Trimestral	4º Parcela - Trimestral
	Natureza de Despesa						
Direto	Recursos Humanos						
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários						
	Serviços de Pessoa Jurídica						
	Serviços de Pessoa Física						
	Material Esportivo						
	Outros materiais de consumo						
	Equipamentos e Material Permanente						
	Obras e Instalações						
Indireto	Recursos Humanos						
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários						
	Serviços de Pessoa Jurídica						
	Serviços de Pessoa Física						
	Outros materiais de consumo						
	Equipamentos e Material Permanente						
	Diárias, Passagens e Transporte						
Divulgação	Recursos Humanos						
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários						
	Serviços de Pessoa Jurídica						
	Serviços de Pessoa Física						
	Outros Materiais de Consumo						
Equipamentos e Material Permanente							
Total			R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -

10.2. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE PARA PROJETOS PONTUAIS

10.2.1. CONCEDENTE

Tipo de Despesa	Descrição das Ações		Abril
	Natureza de Despesa		
Direto	Recursos Humanos		
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários		
	Serviços de Pessoa Jurídica		R\$ 357.000,00
	Serviços de Pessoa Física		
	Material Esportivo		
	Outros materiais de consumo		
	Equipamentos e Material Permanente		
	Obras e Instalações		

Waldner



Indireto	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Outros materiais de consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
	Diárias, Passagens e Transporte	
Divulgação	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 80.000,00
	Serviços de Pessoa Física	
	Outros Materiais de Consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
Total		R\$ 437.000,00
10.2.2. PROPONENTE: Apenas se houver;		
Descrição das Ações		Escolher Mês
Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	
Direto	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Material Esportivo	
	Outros materiais de consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
	Obras e Instalações	

Waldner



Indireto	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Outros materiais de consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
	Diárias, Passagens e Transporte	
Divulgação	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Outros Materiais de Consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
Total		R\$ -
10.2.3. PATROCINADOR: Apenas se houver;		
Descrição das Ações		Escolher Mês
Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	
Direto	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Material Esportivo	
	Outros materiais de consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
	Obras e Instalações	
Indireto	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Outros materiais de consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
	Diárias, Passagens e Transporte	

W. Alves



Divulgação	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Outros Materiais de Consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
Total		R\$ -

11 - GRADE COMPARATIVA DE PREÇOS: A descrição dos itens deverão ser igual as do Cronograma de Execução Financeira;

11.1. GRADE DE PREÇOS ITENS QUE POSSUEM REFERÊNCIA DE PREÇO EM ALGUMA DAS HIPÓTESES DO ARTIGO DA LEI MUNICIPAL 17.273/2020 (POLÍTICA MUNICIPAL DE PREVENÇÃO DA CORRUPÇÃO)

Obs: devem ser listados na tabela abaixo todos os itens previstos plano de trabalho, inclusive aqueles que não possuam preço de referência para nenhuma das hipóteses abaixo descritas. Nos casos em que não houver preço em nenhuma das hipóteses, deve-se deixar indicado como "não" na coluna "O item possui preço de referência em alguma opção abaixo?"

1 – Banco de preços de referência mantido pela Prefeitura;

2 – Bancos de preços de referência no âmbito da Administração Pública

3 - Atas de registro de preços similares, no âmbito da Prefeitura ou de outros entes público, em execução ou concluídos nos últimos 180 dias.

4 – Pesquisa publicada em mídia especializada, listas de instituições privadas renomadas na formação de preços, sítios eletrônicos especializados de domínio amplo

Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	O item possui preço de referência em alguma opção abaixo?	Fonte do preço	Valor unitário	Quantidade	Total	Pessoa responsável pela cotação
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
		3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			R\$ -	
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
		3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			R\$ -	
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
		3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			R\$ -	
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
		3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			R\$ -	
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	
		3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			R\$ -	

Waldner



Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$	-
		2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$	-
		3 – Ata de registro de preço	Não		R\$	-
		4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$	-

11.2. Para os itens que não seguem os requisitos da tabela supra, deverá ser usado a tabela abaixo:

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	CNPJ	Nome da Empresa	Valor Unit.	Quant.	Total
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	8 line array ativo R\$ 4.850,00 4 subs R\$ 5.230,00 1 mesa digital R\$ 4.000,00 1 mixer stand by R\$ 1.690,00 1 par de cdj pionner com mixer R\$ 1.930,00 3 microfones sem fio shure ou similar com sistema de antena R\$ 850,00 2 microfones sem fio R\$ 850,00 Contemplando transporte, equipe técnica operacional e DJ.	60.219.496/0001-10	Potenza Business LTDA	R\$ 19.400,00	1	R\$ 19.400,00
			31.055.567/0001-99	Hands ON	R\$ 20.150,00	1	R\$ 20.150,00
			33.981.404/000162	L M AIRES LTDA	R\$ 21.430,00	1	R\$ 21.430,00

Wald



Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	<p>Locação com montagem e desmontagem de serviços de iluminação profissional de grandeporte. Descrição: 2 canhões seguidores 1200hdmí R\$ 3.000,00 8 movings head beam R\$ 6.900,00 72 lâmpadas par led 64#5 R\$ 3.150,00 1 mesa dmx avolites R\$ 3.150,00 48 canais dinner R\$ 1.050,00 20 pares led colorida para estrutura R\$ 2.625,00 20 pares led para iluminação de público R\$ 2.625,00 Contemplando transporte, equipe técnica operacional e todo cabeamento elétrico montagem e desmontagem por um eletricitista com base. Locação de Gride para instalação de iluminação - Montado sobre o redondogono em box truss Q30 para suportar todo infra para o evento. 10 x 10 x 7 de altura.</p>	60.219.496/0001-10	Potenza Business LTDA	R\$ 22.500,00	1	R\$ 22.500,00
			31.055.567/0001-99	Hands ON	R\$ 23.350,00	1	R\$ 23.350,00
			33.981.404/000162	L M AIRES LTDA	R\$ 24.950,00	1	R\$ 24.950,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	<p>Locação de Redondogno - Pré evento e evento. Cage elevatório com redondogono de 9 x 9 mtS. (Valor unitário do metro: R\$4.477,77 x 9 metros = R\$40.300,00)</p>	33.981.404/000162	L M AIRES LTDA	R\$ 40.300,00	1	R\$ 40.300,00
			31.055.567/0001-99	Hands ON	R\$ 41.000,00	1	R\$ 41.000,00
			60.219.496/0001-10	Potenza Business LTDA	R\$ 44.600,00	1	R\$ 44.600,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	<p>Locação de painéis de Led - 92 módulos de painel de 7/5mm com processador, mesa de controle, profissionais e operadores (valor unitário da diária: R\$10.000,00 x 03 unid = R\$30.000,00)</p>	60.219.496/0001-10	Potenza Business LTDA	R\$ 10.000,00	3	R\$ 30.000,00
			31.055.567/0001-99	Hands ON	R\$ 11.000,00	3	R\$ 33.000,00
			33.981.404/000162	L M AIRES LTDA	R\$ 12.500,00	3	R\$ 37.500,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	<p>Locação de Grupo Gerador de 260 kva - pré evento e evento. (valor unitário da diária: R\$4.800,00 x 03 unid = R\$14.400,00)</p>	60.219.496/0001-10	Potenza Business LTDA	R\$ 4.800,00	3	R\$ 14.400,00
			31.055.567/0001-99	Hands ON	R\$ 5.300,00	3	R\$ 15.900,00
			33.981.404/000162	L M AIRES LTDA	R\$ 5.750,00	3	R\$ 17.250,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	<p>Cabeamento de lógica/rede para pontos de comunicação no perímetro do ringue para arbitragem, secretaria técnica, transmissão de TV, telão e areas adjacentes. Cabeamento feito com cabo CAT5 terminado em RJ45.Internet dedicada 100mg com redundância para suporte de área de competição, transmissão e utilização técnica. Suporte técnico permanente pelo período total do evento, com interface com as áreas comuns, como sonorização, iluminação e transmissão, incluso montagem e desmontagem. (1 serviço x 2 diárias)</p>	60.219.496/0001-10	Potenza Business LTDA	R\$ 4.800,00	2	R\$ 9.600,00
			31.055.567/0001-99	Hands ON	R\$ 5.500,00	2	R\$ 11.000,00
			33.981.404/000162	L M AIRES LTDA	R\$ 6.000,00	2	R\$ 12.000,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	<p>Serviço de Elétrica - Alimentação e distribuição elétrica para sistema de sonorização até 30kva, telão de led em local a definir de até 40kva, sistema de iluminação cênica até 30kva e área de competição.Todos os cabeamentos e painéis devidamente aterrados Quadro intermediário com chave de transferência manual ligando energia local e gerador com disjuntor geral de 200A caixa Moldada. (1 serviço x 2 diárias)</p>	60.219.496/0001-10	Potenza Business LTDA	R\$ 5.300,00	2	R\$ 10.600,00
			31.055.567/0001-99	Hands ON	R\$ 5.500,00	2	R\$ 11.000,00
			33.981.404/000162	L M AIRES LTDA	R\$ 6.250,00	2	R\$ 12.500,00

Wald



Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Locação de Unidade Móvel de SNG - Link de transmissão ao vivo. Incluindo técnicos, câmera man, cabearmentos, edição e ilha de corte e demais equipamentos. Unidade Móvel Broadcast com Equipe operacional Cinco Cameras Sony (Testes de Engenharia)R\$ 28.680,00 Unidade Móvel Broadcast com Equipe operacional Cinco Cameras SonyR\$ 58.500,00 Um Cam Matte de 7m 1/2 C/ operação. R\$ 7.900,00 1 Supervisor de Engenharia.R\$ 2.990,00 1 Técnico de SistemaR\$ 1.950,00 1 EletrotécnicoR\$ 1.950,00 5 Operadores de cameraR\$ 5.930,00 1 Diretor de TvR\$ 2.380,00 2 Técnicos de ÁudioR\$ 2.880,00 2 Operador de VídeoR\$ 3.600,00 1 Operador de EVSR\$ 1.850,00 5 Assistente de CâmerasR\$ 5.900,00 1 Eletricista de EngR\$ 1.900,00 Transmissão Streaming / Unidade MóvelR\$ 10.300,00 Equipe de Streaming para 8 horas + 1 hora de ensaioR\$ 8.650,00 Custos de Transmissão. Teste e Transmissão Teste SNG s/ Seguimento Espacial Banda C.R\$ 5.400,00 Evento SNG s/ Seguimento Espacial Banda C. R\$ 8.650,00 Custos de Edição Edição de Áudio / Vídeo AVID c/ Editor + HD de 10 T R\$ 7.590,00	53.100.882/0001-23	DIFERAZE PRODUÇÕES EVENTOS E PUBLICIDADE LTDA	R\$ 167.000,00	1	R\$ 167.000,00
		44.636.844/0001-07	Forseti - Produções de Audio, Cine, Video, Editoração, Consultoria, Publicidade e Tecnologia da Informação Ltda	R\$ 169.730,00	1	R\$ 169.730,00	
		49.618.973/0001-88	Papaya Produções e Promoções	R\$ 176.400,00	1	R\$ 176.400,00	
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Serviços de equipe de arbitragem da modalidade MMA. Prestação de todo material de anotações, pranchetas e sistema de pontuação durante as lutas, com 5 árbitros de nível nacional e internacional.	10.461.890/0001-92	GOLD FIGHTERS ACADEMIA DE GINASTICA LTDA	R\$ 290,00	5	R\$ 1.450,00
		52.384.399/0001-55	SAPIENTIA - COMUNICACOES, IMAGEM, PESQUISAS, TECNOLOGIA, PROJECAO, LOCACOES,	R\$ 360,00	5	R\$ 1.800,00	
		49.618.973/0001-88	Papaya Produções e Promoções	R\$ 440,00	5	R\$ 2.200,00	
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Serviços de equipe de inspetores da modalidade MMA. Auxilio aos árbitros e inspeção dos atletas e staff.	10.461.890/0001-92	GOLD FIGHTERS ACADEMIA DE GINASTICA LTDA	R\$ 140,00	6	R\$ 840,00
			52.384.399/0001-55	SAPIENTIA - COMUNICACOES, IMAGEM, PESQUISAS, TECNOLOGIA, PROJECAO, LOCACOES, PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	R\$ 180,00	6	R\$ 1.080,00
			49.618.973/0001-88	Papaya Produções e Promoções	R\$ 215,00	6	R\$ 1.290,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Serviços de Coordenação da Equipe Tecnica - juiz chefe	10.461.890/0001-92	GOLD FIGHTERS ACADEMIA DE GINASTICA LTDA	R\$ 560,00	1	R\$ 560,00
			52.384.399/0001-55	SAPIENTIA - COMUNICACOES, IMAGEM, PESQUISAS, TECNOLOGIA, PROJECAO, LOCACOES,	R\$ 630,00	1	R\$ 630,00
			49.618.973/0001-88	Papaya Produções e Promoções	R\$ 680,00	1	R\$ 680,00
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Fotografia - captação e edição de imagens fotográficas. O valor inclui 3 diárias do profissional (evento principal, coletiva de imprensa, pesagem oficial e preparação dos atletas), a locação de todo o equipamento necessário para a execução das fotos e uma diária de edição do material captado ao longo do projeto. (equipe composta por 2 fotógrafos - inclui locação de todo equipamento fotográfico necessário) Valor unitário de R\$ 3.000,00 x 2 profissionais = R\$ 6.000,00)	44.638.710/0001-17	BREZZI- COMUNICACAO, IMAGEM, PRODUCOES, EVENTOS ARTISTICOS E CULTURAIS ASSESSORIA, DECORACOES, LOCACOES LTDA	R\$ 6.000,00	1	R\$ 6.000,00
			49.618.973/0001-88	Papaya Produções e Promoções	R\$ 6.650,00	1	R\$ 6.650,00
			20.908.438/0001-80	Sequoia Produções e Web Marketing Eireli - ME	R\$ 6.900,00	1	R\$ 6.900,00

Waldner



Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Gestão de Redes Sociais - Desenvolvimento e execução de uma estratégia de comunicação digital integrada, voltada à promoção, engajamento e cobertura completa de um evento de MMA, com foco no aumento da visibilidade, na interação com o público e na valorização dos atletas, patrocinadores e da marca organizadora. O serviço inclui: Planejamento Estratégico (Planejamento editorial com calendário de publicações); Criação de Conteúdo (Produção de artes visuais e vídeos personalizados; Redação de legendas criativas, persuasivas e otimizadas; Adoção e Uso de hashtags estratégicas; Adaptação de linguagem para cada plataforma - Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, etc). Publicação e Monitoramento (Agendamento e publicação nos melhores horários; Monitoramento contínuo de interações - curtidas, comentários, compartilhamentos; Resposta a mensagens e comentários (social listening). nversão; Reuniões de alinhamento para ajustes estratégicos.	44.638.710/0001-17	BREZZI- COMUNICACAO, IMAGEM, PRODUCOES, EVENTOS ARTISTICOS E CULTURAIS ASSESSORIA, DECORACOES, LOCACOES LTDA	R\$ 8.000,00	1	R\$ 8.000,00
			49.618.973/0001-88	Papaya Produções e Promoções	R\$ 8.200,00	1	R\$ 8.200,00
			20.908.438/0001-80	Sequoia Produções e Web Marketing Eireli - ME	R\$ 8.550,00	1	R\$ 8.550,00
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Manutenção, inserção de matérias e atualização do Site oficial do evento - Garantir que o site oficial do evento de MMA esteja sempre atualizado, funcional e visualmente atrativo, oferecendo ao público uma experiência informativa, dinâmica e confiável, com acesso rápido a conteúdos relevantes antes, durante e após o evento. Equipe Envolvida Webmaster / Desenvolvedor Web – Responsável pela manutenção técnica e integração de funcionalidades. Web Designer – Atualizações visuais, adaptação de layout e experiência do usuário. Gestor de Conteúdo / Coordenador de Comunicação – Planejamento editorial do site e alinhamento com as ações do evento.	44.638.710/0001-17	BREZZI- COMUNICACAO, IMAGEM, PRODUCOES, EVENTOS ARTISTICOS E CULTURAIS ASSESSORIA, DECORACOES, LOCACOES LTDA	R\$ 8.300,00	1	R\$ 8.300,00
			49.618.973/0001-88	Papaya Produções e Promoções	R\$ 8.750,00	1	R\$ 8.750,00
			20.908.438/0001-80	Sequoia Produções e Web Marketing Eireli - ME	R\$ 9.100,00	1	R\$ 9.100,00



Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Assessoria de Imprensa - Objetivo Geral: Planejar, executar e gerenciar a comunicação institucional do evento de MMA com os meios de comunicação e formadores de opinião, garantindo ampla cobertura midiática, fortalecimento da imagem do evento, valorização dos atletas e atração de patrocinadores e público. Escopo do Serviço: - Planejamento Estratégico de Comunicação (Mapeamento dos veículos de imprensa estratégicos nos segmentos de esporte, entretenimento, cultura e imprensa geral; Definição de mensagens-chave e alinhamento de posicionamento institucional; Criação de um cronograma de ações de imprensa: pré-evento, durante o evento e pós-evento); - Produção de Materiais Jornalísticos (Redação e distribuição de Releases oficiais - anúncio do evento, atletas confirmados, datas, locais, regras, etc; Notas informativas e comunicados urgentes; Artigos e pautas sugeridas sobre o contexto do MMA, histórias de atletas, bastidores e curiosidades; Produção de kits de imprensa digitais); - Relacionamento com a Imprensa (Contato ativo com jornalistas, colunistas, blogueiros e influenciadores; Agendamento e acompanhamento de entrevistas com lutadores, organizadores e patrocinadores; Atendimento personalizado à imprensa por e-mail, telefone e WhatsApp; Envio de convites e credenciamento da imprensa para cobertura in loco); - Organização de Coletivas de Imprensa e Media Days. Equipe Envolvida: Assessor(a) de Imprensa / Jornalista – Planejamento, produção de conteúdo e contato com os veículos. Redator(a) – Produção de releases e roteiros de entrevistas.	44.638.710/0001-17	BREZZI- COMUNICACAO, IMAGEM, PRODUCOES, EVENTOS ARTISTICOS E CULTURAIS ASSESSORIA, DECORACOES, LOCACOES LTDA	R\$ 8.500,00	1	R\$ 8.500,00
			49.618.973/0001-88	Papaya Produções e Promoções	R\$ 9.500,00	1	R\$ 9.500,00
			20.908.438/0001-80	Sequoia Produções e Web Marketing Eireli - ME	R\$ 10.000,00	1	R\$ 10.000,00
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Clipping - prestação de serviço de clippagem compilando todo o retorno de mídia obtido pelo evento - entrega de relatório em 2 vias (física e digital) - relatório inclui todas as publicações feitas na mídia em geral à respeito do evento, assim como um cálculo de alcance para cada publicação.	44.638.710/0001-17	BREZZI- COMUNICACAO, IMAGEM, PRODUCOES, EVENTOS ARTISTICOS E CULTURAIS ASSESSORIA, DECORACOES, LOCACOES LTDA	R\$ 3.800,00	1	R\$ 3.800,00
			49.618.973/0001-88	Papaya Produções e Promoções	R\$ 4.650,00	1	R\$ 4.650,00
			20.908.438/0001-80	Sequoia Produções e Web Marketing Eireli - ME	R\$ 5.000,00	1	R\$ 5.000,00
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Identidade Visual (criação) - prestação de serviço de criação de identidade visual (logotipo) e arte final de todas as peças gráficas e digitais necessárias ao projeto.	44.638.710/0001-17	BREZZI- COMUNICACAO, IMAGEM, PRODUCOES, EVENTOS ARTISTICOS E CULTURAIS ASSESSORIA, DECORACOES, LOCACOES LTDA	R\$ 7.000,00	1	R\$ 7.000,00
			49.618.973/0001-88	Papaya Produções e Promoções	R\$ 7.600,00	1	R\$ 7.600,00
			20.908.438/0001-80	Sequoia Produções e Web Marketing Eireli - ME	R\$ 8.250,00	1	R\$ 8.250,00



Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Coordenador Administrativo e Financeiro - Profissional que coordena as rotinas administrativas, o planejamento estratégico e a gestão dos recursos organizacionais, sejam estes: materiais, patrimoniais, financeiros, tecnológicos ou humanos. (Valor unitário R\$ 3.750,00 x 2 profissionais)	44.638.710/0001-17	BREZZI- COMUNICACAO, IMAGEM, PRODUCOES, EVENTOS ARTISTICOS E CULTURAIS ASSESSORIA, DECORACOES, LOCACOES LTDA	R\$ 3.750,00	2	R\$ 7.500,00
			49.618.973/0001-88	Papaya Produções e Promoções	R\$ 4.000,00	2	R\$ 8.000,00
			20.908.438/0001-80	Sequoia Produções e Web Marketing Eireli - ME	R\$ 4.600,00	2	R\$ 9.200,00
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Impressão Digital - Backdrop - prestação de serviços de Impressão Digital (backdrop) - 2 unidades de lona vinílica com impressão digital e acabamento em ilhóes, formato 6,0x3,0m.	44.638.710/0001-17	BREZZI- COMUNICACAO, IMAGEM, PRODUCOES, EVENTOS ARTISTICOS E CULTURAIS ASSESSORIA, DECORACOES, LOCACOES LTDA	R\$ 2.900,00	2	R\$ 5.800,00
			49.618.973/0001-88	Papaya Produções e Promoções	R\$ 3.250,00	2	R\$ 6.500,00
			20.908.438/0001-80	Sequoia Produções e Web Marketing Eireli - ME	R\$ 3.700,00	2	R\$ 7.400,00
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Impressão Digital Lona Redondogno - Impressão Digital - prestação de serviços de Impressão Digital (redondogno) - 2 unidades de lona vinílica com impressão digital e acabamento em ilhóes, formato 6,0x6,0m	44.638.710/0001-17	BREZZI- COMUNICACAO, IMAGEM, PRODUCOES, EVENTOS ARTISTICOS E CULTURAIS ASSESSORIA, DECORACOES, LOCACOES LTDA	R\$ 5.800,00	2	R\$ 11.600,00
			49.618.973/0001-88	Papaya Produções e Promoções	R\$ 6.500,00	2	R\$ 13.000,00
			20.908.438/0001-80	Sequoia Produções e Web Marketing Eireli - ME	R\$ 7.000,00	2	R\$ 14.000,00
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Impressão Digital Adesivos Redondogno - Impressão Digital - prestação de serviços de Impressão Digital (adesivos redondogno) - 30 unidades de adesivo vinílico com impressão digital e recorte especial, formato 1,0x1,0m	44.638.710/0001-17	BREZZI- COMUNICACAO, IMAGEM, PRODUCOES, EVENTOS ARTISTICOS E CULTURAIS ASSESSORIA, DECORACOES, LOCACOES LTDA	R\$ 450,00	30	R\$ 13.500,00
			49.618.973/0001-88	Papaya Produções e Promoções	R\$ 465,00	30	R\$ 13.950,00
			20.908.438/0001-80	Sequoia Produções e Web Marketing Eireli - ME	R\$ 515,00	30	R\$ 15.450,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Assistentes de Produção - Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliando todas as áreas em todas as etapas do projeto, com apoio especial a operacionalização das metas (5 PROFISSIONAIS X 2 DIÁRIAS)	44.638.710/0001-17	BREZZI- COMUNICACAO, IMAGEM, PRODUCOES, EVENTOS ARTISTICOS E CULTURAIS ASSESSORIA, DECORACOES, LOCACOES LTDA	R\$ 345,00	10	R\$ 3.450,00
			49.618.973/0001-88	Papaya Produções e Promoções	R\$ 370,00	10	R\$ 3.700,00
			20.908.438/0001-80	Sequoia Produções e Web Marketing Eireli - ME	R\$ 375,00	10	R\$ 3.750,00
			44.638.710/0001-17	BREZZI- COMUNICACAO, IMAGEM, PRODUCOES, EVENTOS ARTISTICOS E CULTURAIS ASSESSORIA, DECORACOES, LOCACOES LTDA	R\$ 11.500,00	2	R\$ 23.000,00



Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Direção e Produção Executiva do evento – Coordenação Geral e interface com fornecedores, parceiros, lutadores e Órgãos Públicos. (2 profissionais x 2 diárias x R\$ 5.750,00)	49.618.973/0001-88	Papaya Produções e Promoções	R\$ 11.750,00	2	R\$ 23.500,00
			20.908.438/0001-80	Sequoia Produções e Web Marketing Eireli - ME	R\$ 12.000,00	2	R\$ 24.000,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Coordenador de Produção - Responsável pela coordenação da equipe de produção e relacionamento com todos os fornecedores do projeto (2 profissionais) Valor por profissional R\$ 2.625,00 x 2 profissionais = R\$ 5.250,00)	44.638.710/0001-17	BREZZI- COMUNICACAO, IMAGEM, PRODUCOES, EVENTOS ARTISTICOS E CULTURAIS ASSESSORIA, DECORACOES, LOCACOES LTDA	R\$ 5.250,00	2	R\$ 10.500,00
			49.618.973/0001-88	Papaya Produções e Promoções	R\$ 5.500,00	2	R\$ 11.000,00
			20.908.438/0001-80	Sequoia Produções e Web Marketing Eireli - ME	R\$ 5.700,00	2	R\$ 11.400,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Locutor - Prestação de serviços de locução profissional para todo o evento Valor por profissional R\$ 1.700,00 x 2 profissionais = R\$ 3.400,00)	44.638.710/0001-17	BREZZI- COMUNICACAO, IMAGEM, PRODUCOES, EVENTOS ARTISTICOS E CULTURAIS ASSESSORIA,	R\$ 1.700,00	2	R\$ 3.400,00
			49.618.973/0001-88	Papaya Produções e Promoções	R\$ 1.950,00	2	R\$ 3.900,00
			20.908.438/0001-80	Sequoia Produções e Web Marketing Eireli - ME	R\$ 2.200,00	2	R\$ 4.400,00

Total de Valores das Empresas Vencedoras R\$ **437.000,00**

12 - DECLARAÇÃO DO PROPONENTE: Na qualidade de Dirigente da Entidade Proponente atesto a idoneidade da documentação apresentada e o cumprimento das ações relatadas neste projeto.

08.036.036-8