

03 - OBJETO: Descrição do objeto da parceria, devendo demonstrar o nexo entre as atividades propostas e as metas a serem atingidas;

Plano de Divulgação

Plano de divulgação contempla a divulgação com foco estratégico em no público no entorno do centro esportivo selecionado, buscando interlocução, com público alvo. A realização desse plano de divulgação conta com:

- 1.Divulgação via site da instituição, onde terá fotos, informações sobre o evento e forma de inscrição/participação;
- 2.Agência de Comunicação/Social Media: responsável pela execução do plano de comunicação, incluindo os seguintes serviços:
 - 2.1.Produção de vídeo de divulgação;
 - 2.2.Produção de reels de divulgação;
 - 2.3.Produção de posts para as redes sociais;
 - 2.4.Produção de vídeos virais para redes sociais;

3.Hotsite do evento

Fases do plano de divulgação:

1.LANÇAMENTO/DIVULGAÇÃO: divulgação focada na captação de participantes, tendo como objetivo principal o preenchimento de 100% da meta do total de público-alvo.

a.Divulgação em redes sociais

- i.Criação e gestão de instagram do evento;
- ii.Produção de um vídeo divulgando o evento
- iii.Produção de reels divulgando o evento;
- iv.Ao menos 3 posts de divulgação das inscrições.

b.Criação e manutenção de site

- i.Criação e manutenção de site com informações do evento;
- ii.Produção de matérias com histórias e cases do evento

2.DURANTE O PROJETO: Cobertura de Foto e Vídeo para produção constante de conteúdo nas redes sociais, divulgação de conteúdo relacionado às aulas e atividades. Entrevista com alunos e participantes.

Ainda todas as peças de comunicação seguirão as regras estabelecidas pela SEME/DGPE.

A entidade integrará o qrcood entregue pela SEME que será absorvido às comunicações do projeto.

Adicionalmente, a entidade deverá seguir as seguintes regras no âmbito das ações de comunicação do projeto:

·Todas as ações de comunicação deverão ser previamente enviadas para o e-mail esportessaopaulo@prefeitura.sp.gov.br e deverão ser previamente aprovadas pela equipe de comunicação da SEME.

·Quando da assinatura do termo, será entregue à entidade o guia de identidade visual do projeto, que deverá ser seguido pela entidade. Caso não haja um guia de identidade visual do projeto, a entidade será avisada da inexistência e deverá propor um projeto gráfico para o programa.

·Releases pré, durante e pós-evento com as principais informações da ação citada como: data, horário, locais / equipamentos da SEME, público-alvo, estimativa de participantes, ferramentas utilizadas (raquete, cama elástica, rede de vôlei, brinquedos infláveis, etc), atividades ministradas e outras informações, breve histórico do evento.

·Acréscimo dentro das comunicações visuais as escritas para engajamento e crescimento dos seguidores das redes sociais da SEME "Siga a SEME nas redes sociais"

·Instagram: <https://www.instagram.com/semesportes?gshid=ZDkNTZlNTM>

·Facebook: <https://m.facebook.com/135093593333045/>

·Twitter: https://twitter.com/semesportes?l=KQXFP_33wb_UHVh8MiiYGQ&s=08

Objetivo Geral

A parceria entra a Administração Pública/SEME e a OSC para a execução SCHOOL OF SKATE - MOOCA - escola de skate para crianças e adolescentes no Centro Esportivo da Mooca para 120 crianças POR UM PERÍODO DE 3 MESES.

Objetivos Especificos

- Attingir 120 inscritos;
- Realizar as aulas para 12 turmas 2 vezes por semana
- Divulgar e incentivar a realização de atividades físicas;
- Oferecer atividades gratuitas;
- Aumentar o nível de atividade física, esportiva e de lazer da população
- Fomentar a prática da atividade física, esportiva e de lazer na cidade de São Paulo;
- Efetivar uma divulgação prévia efetiva, de modo a potencializar a participação da população;
- Reduzir o sedentarismo;
- Controlar, prevenir doenças e diminuir o uso de medicamentos;
- Garantir o acolhimento e a participação de longa permanência no programa.

Descrição do projeto

METOLOGIA DE IMPLANTAÇÃO:

A edição de 2025 será composta por 12 turmas com 02 horas aulas semanais, com turmas alternadas de segunda-feira e quarta-feira e terça-feira e quinta-feira,

PÚBLICO ALVO

O público alvo serão munícipes de todas as faixas etárias, havendo uma ação voltada ao público infantil, com corrida kids. Também haverá ação voltada ao público PDC, com classificação e premiação específicas.

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DOS PARTICIPANTES

A participação será gratuita por ordem de inscrição no site criado especificamente para esse fim.

GRADE DE HORÁRIOS

Segunda e Quartas - 08h às 09h
Segunda e Quartas - 09h às 10h
Segunda e Quartas - 10h às 11h
Segunda e Quartas - 14h às 15h
Segunda e Quartas - 15h às 16h
Segunda e Quartas - 16h às 17h

GRADE DE HORÁRIOS

Terça e Quinta - 08h às 09h
Terça e Quinta - 09h às 10h
Terça e Quinta - 10h às 11h
Terça e Quinta - 14h às 15h
Terça e Quinta - 15h às 16h
Terça e Quinta - 16h às 17h

INFRAESTRUTURA

O projeto contará com a seguinte infraestrutura:

- Professores e Assistentes
- Skate
- Kit Proteção
- Camisetas

COMUNICAÇÃO E MARKETING

- Banners e Faixas
- Cobertura de foto e vídeo
- Hotsite
- Redes Sociais (Instagram)

RECEITAS PREVISTAS

Não há outras receitas previstas no projeto.

ACESSIBILIDADE

Devemos registrar, para alvará de funcionamento de estabelecimentos, o interessado deve apresentar laudos, desenhos técnicos, projetos arquitetônicos, etc., que só serão aprovados se contemplarem o devido acesso a cadeirantes, idosos ou portadores de outros tipos de deficiências.

Estaremos em consonância ao Decreto nº 6.180/07 e seu Artigo que diz:

Art. 16. Nos projetos desportivos e paradesportivos, desenvolvidos com recursos oriundos dos incentivos previstos no art. 1o, deverão constar ações com vistas a proporcionar condições de acessibilidade a pessoas idosas e com deficiência.

ALVARÁ DE FUNCIONAMENTO E PROCEDIMENTOS DE SEGURANÇA

Todos os alvarás serão obtidos pela a entidade proponente

IMPLEMENTAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS:

É preciso considerar inclusive que o Esporte e o Lazer é um Direito Constitucional e por isso o poder público tem por obrigação criar programas e atividades direcionadas ao campo do esporte e lazer ou formalizar parcerias. O direito ao lazer está especificado no art. 6º da carta magna de 1988: "São direitos sociais a educação, a saúde, o trabalho, esporte, o lazer, a segurança, a previdência social, a proteção à maternidade e à infância, a assistência aos desamparados, na forma desta Constituição".

Com a abrangência do conceito de esporte, este projeto desenvolve o esporte-participação, esporte-lazer e esporte-integração.

Não cabe apenas ao Estado normalizar e regular as práticas esportivas, mas também o de fomentar atividades, programas e projetos que possam beneficiar de uma forma direta ou indireta a população como um todo, incluindo as práticas esportivas que não fazem parte de competições não oficiais ou oficiais, estimulando pesquisas para o desenvolvimento de suas ações e até mesmo no que diz respeito ao aperfeiçoamento humano.

Insta destacar que, respeitando o ordenamento jurídico e a hierarquia das normas, nos ditames da Lei Federal 13.019/2014 e alterações trazidas pela Lei nº 13.204/2015, este projeto foi concebido e este sendo proposto por esta Organização da Sociedade Civil, portanto, clara e objetivamente, trata-se de um TERMO de FOMENTO em regime de mútua cooperação com a administração pública, conforme "ypsis litteris" transcrito nos trechos abaixo:

Artigo 2º (VIII) "Termo de Fomento: Instrumento por meio do qual são formalizadas as parcerias estabelecidas pela administração pública com organizações da sociedade civil para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco propostas pelas organizações da sociedade civil, que envolvam a transferência de recursos financeiros".

04 - METAS: Descrever as metas a serem atingidas os indicadores e parâmetros utilizados para a sua aferição;

Metas Qualitativas	Indicadores	Fórmula de Cálculo do indicador	Meios de verificação dos indicadores e metas
80% de satisfação - bom ou ótimo - em relação aos equipamentos utilizados no projeto	Unidade de Medida: percentual de respondentes como ótimo ou bom	Fórmula de Cálculo: Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo)	Questionário de satisfação a ser disponibilizado pela SEME e aplicado pela organização da sociedade civil
80% de satisfação - bom ou ótimo - em relação aos materiais utilizados no projeto	Unidade de Medida: percentual de respondentes como ótimo ou bom	Fórmula de Cálculo: Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo)	Questionário de satisfação a ser disponibilizado pela SEME e aplicado pela organização da sociedade civil
80% de satisfação - bom ou ótimo - em relação aos profissionais que prestaram atendimento no projeto	Unidade de Medida: percentual de respondentes como ótimo ou bom	Fórmula de Cálculo: Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo)	Questionário de satisfação a ser disponibilizado pela SEME e aplicado pela organização da sociedade civil

80% de satisfação - bom ou ótimo - em relação ao local de realização do projeto	Unidade de Medida: percentual de respondentes como ótimo ou bom	Fórmula de Cálculo: Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo)	Questionário de satisfação a ser disponibilizado pela SEME e aplicado pela organização da sociedade civil
80% de satisfação -bom ou ótimo - em relação à divulgação do projeto	Unidade de Medida: percentual de respondentes como ótimo ou bom	Fórmula de Cálculo: Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular, bom e ótimo)	Questionário de satisfação a ser disponibilizado pela SEME e aplicado pela organização da sociedade civil
NPS = 70	Percentual	Fórmula de Cálculo: percentual de respondentes que deram nota 9 e 10 subtraído do percentual de respondentes que deram nota de 0 a 6 à pergunta "Em uma escala de zero a dez, qual a probabilidade de você indicar esse evento/projeto/atividade a um amigo ou conhecido?"	Questionário de satisfação a ser disponibilizado pela SEME e aplicado pela organização da sociedade civil

Metas Quantitativas	Indicadores	Fórmula de Cálculo do indicador	Meios de verificação dos indicadores e metas
Realizar a Corrida	Quantidade de eventos realizados em acordo com os requisitos mínimos	Soma da quantidade de eventos realizados com no mínimo 10 horas e em acordo com os requisitos mínimos	Relatórios fotográficos de cada evento no mínimo no início e término do evento, demonstrando o período de duração e demonstrando a presença dos requisitos mínimos definidos
Atendimento direto de no mínimo 120 participantes com 02 aulas semanais atingindo 4.320 atendimentos.	Unidade de Medida: Número de participantes ...	Fórmula de Cálculo: Soma do número de Participantes.	Fonte de dados: Ficha de inscrição, imagens, relatórios de contagem de usuário.
Oferecer atividades extras propostas	Unidade de Medida: Quantidade de atividades ofertadas	Fórmula de Cálculo: Soma do número de atividades disponibilizadas no evento	Fonte de dados: Relatório fotográfico de comprovação do oferecimento das atividades
Oferecer toda estrutura planejada	Infraestrutura implantada Serviço disponibilizado	Não há	Relatório fotográfico de cada evento, demonstrando a presença de cada estrutura/serviço mínimo previsto no plano de trabalho em cada local/dia de evento

Obs: toda e qualquer meta proposta deve necessariamente ser MENSURÁVEL.

05 - CAPACITAÇÃO TÉCNICA: Descrever a experiência prévia, capacidade técnica e 2 últimas experiências profissionais para a execução do objeto proposto;

Capacidade Técnica

O Instituto Nacional de Desenvolvimento Econômico, Cultural, Esportivo e Social (INDECES), desempenha um papel fundamental na sociedade, complementando as ações do governo e do setor privado.

Nossa importância pode ser resumida em alguns pontos-chave:

* Desenvolvimento Social:

* Atuação em áreas onde o governo e o mercado muitas vezes não conseguem chegar, atendendo às necessidades de comunidades vulneráveis.

* Promover a inclusão social, oferecendo programas e projetos que visam melhorar a qualidade de vida das pessoas.

* Promoção da Cultura, Esporte e Educação:

* Fomento de atividades culturais, esportivas e educativas, enriquecendo o tecido social e proporcionando oportunidades de desenvolvimento pessoal e coletivo.

* O esporte e a cultura, para promoção de valores como disciplina, trabalho em equipe e respeito, além de serem ferramentas de inclusão social.

* Desenvolvimento Econômico local, gerando empregos e renda por meio de projetos e iniciativas sustentáveis.

* Oferecer programas de capacitação profissional, preparando pessoas para o mercado de trabalho.

* Participação Cidadã, fortalecendo a democracia, promovendo a participação cidadã e o controle social.

Em resumo, o INDECES desempenha um papel importante para construir uma sociedade mais justa, equitativa e desenvolvida, atuando em diversas frentes e promovendo o bem-estar social.

Capacidade Operacional

A gestão de entidades sem fins lucrativos, especialmente no contexto esportivo, transcende a visão tecnicista da administração empresarial. Vai além das funções tradicionais de planejar, organizar, dirigir e controlar, incorporando as dinâmicas sociais, políticas, culturais e esportivas contemporâneas. Um conceito interdisciplinar, que fomenta a prática esportiva, exige uma abordagem diferenciada.

Essa perspectiva estratégica mais ampla e descentralizada, caracterizada por um processo político-administrativo com ações interligadas e contextualizadas, promove condições mais adequadas para a difusão do futebol de campo em seus diversos aspectos. Ao considerar tanto os recursos materiais quanto os humanos, essa abordagem favorece o sucesso dos processos social, cultural, esportivo e político dentro da organização. Trata-se de uma concepção mais democrática e participativa, que estimula a colaboração dos atores sociais envolvidos na promoção da modalidade.

Corpo Operacional:

- Professores
- Instrutores
- Gestores
- Apoio Administrativo
- Coordenadores
- Profissionais de Montagem e Desmontagem
- Apoio Jurídico
- Apoio Contábil
- Profissionais de Segurança e Limpeza
- Serviços de Ambulância

Em resumo, a capacidade operacional do INDECES se baseia em uma estrutura sólida de avaliação, desenvolvimento, tecnologia e articulação, visando garantir a qualidade e a relevância em diversas frentes.

Experiência Profissional (experiências profissionais para a execução do objeto proposto)

Possuímos uma trajetória consolidada na organização e apoio técnico-operacional de eventos esportivos de diversos formatos e magnitudes. Abaixo, destacamos alguns dos eventos mais relevantes:

1.1 Circuito Popular de Corrida de Rua de São Paulo

- Entidade Realizadora: Fenats (Federação Nacional do Terceiro Setor)

- Ano de Realização: 2023

- Papel do INDECES: Apoio técnico e operacional, incluindo a coordenação de logística, controle de inscrições, organização da infraestrutura (como montagem de tendas e pontos de hidratação), segurança e suporte médico, além da divulgação do evento.

1.2 Campeonato Brasileiro de Pickleball de 2024

- Entidade Realizadora: CBP (Confederação Brasileira de Pickleball)

- Ano de Realização: 2024

- Papel do INDECES: Planejamento e execução de todas as fases do campeonato, desde a inscrição de participantes até a premiação. Atuamos na montagem das quadras, organização dos jogos, suporte técnico aos atletas, gerenciamento dos voluntários e cobertura midiática do evento.

1.3 Eventos de Gestão Esportiva

- Entidade Realizadora: SEADESP (Sindicato das Entidades de Administração de Desporto no Estado de São Paulo)

- Ano de Realização: 2022

- Papel do INDECES: Organização completa dos eventos, incluindo a seleção e gestão dos palestrantes, organização dos workshops e mesas redondas, coordenação do espaço físico, gerenciamento de inscrições e certificações, além de toda a logística e infraestrutura necessária para a realização das atividades propostas.

2. Infraestrutura e Recursos Humanos

O INDECES possui uma equipe multidisciplinar altamente qualificada, composta por profissionais de educação física, gestores esportivos, consultores especialistas em esporte e difusão do, bem como especialistas em comunicação e marketing. Possuímos parcerias estratégicas com fornecedores de confiança de infraestrutura incluindo equipamentos modernos para a realização de eventos, softwares de gestão e logística.

Acreditamos que com base nas experiências detalhadas acima, o INDECES demonstra sólida capacidade técnica e operacional na realização de eventos esportivos. Acreditamos estar plenamente qualificados para continuar apoiando e organizando eventos dessa natureza, contribuindo para o desenvolvimento do esporte e da gestão esportiva no Brasil.

PRESIDENTE:

VALTER DEMÉTRIO HILÁRIO

Profissional que atua com terceiro setor há mais de 30 anos;

Capacitador administrativos de pequenas e médias empresas para crescimento sustentável;

VICE-PRESIDENTE:

MARCUS PAULO PIRES DE OLIVEIRA

Profissional que atua com Projetos esportivos e do mundo Fitness:

Graduado em Educação Física pela UFRJ com especialização em Treinamento Desportivo.

Pós-Graduação em Tênis

Pós-Graduação em TREINAMENTO FÍSICO, MARKETING E VENDAS

Membro da Sociedade Brasileira de Personal Trainer (SBPT)

Certificação Internacional de PERSONAL TRAINER

Atuação no mercado Fitness Americano de 2004 à 2008

Artigo Publicado em 2 revistas científicas

Diretor Técnico da Confederação Brasileira de Pickleball

Diretor do Departamento dos cursos de capacitação de treinadores da CBP

Diretor Técnico dos torneios Proprietários e Chancelados da Confederação Brasileira de Pickleball

Preparador Físico da Seleção Brasileira de Pickleball

Coordenador Técnico por mais de 15 anos de CIRCUITOS DE ACADEMIAS na cidade de Niterói- RJ

Ex-Proprietário de Academias por 10 anos

O INDECES conta ainda com a atuação de consultores executivos que participam ativamente do planejamento estratégico da entidade para os grandes passos almejados na área esportiva. Entre alguns profissionais podemos citar:

Consultor Difusão Esportiva: Vinícius Nakagomi

Profissional que atua com Projetos de Leis de Incentivo Cultural e Esportivo desde 2003. Tem em seu currículo:

•Mais de 100 projetos aprovados nas diversas Leis de Incentivos e Editais

•Produção Executiva de grandes eventos: 3X3 UNIVERSITÁRIO 2013 e 2014, JUBS NACIONAL 2017 e 2018, JEP's (Jogos Escolares do Paraná), INTERMODAL, VIRADA ESPORTIVA

•Atuação com atendimento de grandes empresas como VIVO, WHIRLPOOL, NATURA, JBS, AMBEV, BRASIL KIRIN, CARGIL, PUC-SP, PUC-CAMPINAS entre outros

•Incentivador do desenvolvimento de OSC com viés esportivo: Atlético Universitárias, Federações, Confederações, Associações de Bairro

Consultores de Modalidade:

Andrea Domingos – capacitação para Event Maker FIBA 3X3 – profissional de educação física altamente qualificada e de grande respeito no cenário do 3X3 nacional

Paulo Anshovinhas – capacitação para Eventos de Skate e Breaking – ex-skatista profissional recordista de 360, colunista do uol, pioneiros em action sports um apaixonado pelos jogos urbanos e toda a cultura envolvida neles

CRITÉRIO DE SELEÇÃO DA EQUIPE

O critério de seleção da equipe de trabalho será norteado pela seleção dentre profissionais com comprovada experiência através de análise curricular:

Cogitamos nomes como: Cezinha, Max Benansse, DJ Slick entre outros para difundir a Cultura Urbana ligada aos esportes que começam a ganhar espaço.

06 - PÚBLICO ALVO: Definir a natureza do objeto, previsão de participantes e público-alvo do evento;

120	Nº de Beneficiários Direto	X	Evento Pontual	60	Crianças		Adultos
480	Nº de Beneficiários Indireto		Programa Continuado	60	Adolescentes		Idosos

07 A - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO PROJETOS PONTUAIS: Descrever as etapas de execução do projeto de forma detalhada; (Obrigatório o preenchimento de todos os campos em branco)

PREENCHER APENAS SE O PROJETO CONSISTIR NA REALIZAÇÃO DE PROJETOS PONTUAIS

Cronograma	Data	Hr. Início	Hr. Término	Considerações
Mobilização inicial	22/12/2025	8h	17h	Efetivação dos Contratos de Prestação de Serviço; Planejamento de Divulgação; *Após assinatura do Termo de Parceria
Divulgação 01	22/12/2025 até 21/04/2026	8h	17h	Instagram / Divulgação do pré evento nas redes sociais, e por meio de influenciadores Site da OSC; *Após assinatura do Termo de Parceria
Inscrições	22/12/2025 até 21/04/2026	9h	18h	Via site do INDECES - ou término das vagas
Realização do Projeto	22/12/2025 até 21/04/2026	08h	18h	Realização do Projeto
Pesquisa de qualidade	01/02/2026 até 21/04/2026	9h	18h	Online pós Evento
Prestação de contas	21/07/2026	8h	17h	Entrega 90 dias após o término do evento

08 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FINANCEIRA: A descrição dos itens pretendidos deverá ser clara, precisa e detalhada, utilizando na coluna Tipo de Despesa os seguintes critérios: Custos Indiretos; Custos Diretos e; Plano de Divulgação. Juntamente a esta coluna devem ser utilizadas as seguintes descrições na coluna Natureza de Despesa que será utilizado em seu projeto: Diárias, Passagens e Transporte; Encargos Trabalhistas e Previdenciários; Equipamentos e Material Permanente; Material Esportivo; Obras e Instalações; Outros Materiais de Consumo; Recursos Humanos; Serviços de Pessoa Física e Serviços de Pessoa Jurídica. Todas as despesas devem estar ligadas, necessariamente, a algum Tipo de Despesa e alguma Natureza de Despesa.

8.1. CONCEDENTE

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Numeração	Descrição Detalhada	U. Medida	V. Unitario	Quantidade	V. Total	Cron. De Aquisição
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	1	Coordenador. Responsável por todo o projeto Memória de Cálculo: 1 colaborador x 40 hrs semanais x 4,5 semanas = 180 hrs mensaisX 4 meses	Mensal	R\$ 5.000,00	4	R\$ 20.000,00	4 meses
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	2	Supervisor. Auxiliar do Coordenador nas atividades diárias Memória de Cálculo: 1 colaborador x 40 hrs semanais x 4,5 semanas = 180 hrs mensaisX 4 meses	Mensal	R\$ 2.200,00	4	R\$ 8.800,00	4 meses
Direto	Recursos Humanos	3	Professores - Memória de Cálculo: 24 hrs semanais x 4,5 semanas = 108 hrs mensais x R\$ 40 h/aula x 2 profissionais X 4 meses	Mensal	R\$ 4.320,00	8	R\$ 34.560,00	4 meses
Direto	Recursos Humanos	4	Assistentes - Memória de Cálculo: 24 hrs semanais x 4,5 semanas = 108 hrs mensais x R\$ 30,00 h/aula x 2 profissionais X 4 meses	Mensal	R\$ 3.240,00	8	R\$ 25.920,00	4 meses
Direto	Material Esportivo	5	Material Esportivo - Skate Completo - padrão Profissional Element: shape (Tamanho 8.18, Comprimento 31.6, Maple Canadense), rodas(Tamanho 139mm, Cores Prata, Branco ou Preto, Amortecedor 94A Dureza Ideal para Street e Park), rolamentos e lixas importados e parafusos 10mm 1 por aluno + 10% para suprir quebras	Unidade	R\$ 890,00	132	R\$ 117.480,00	4 meses
Direto	Material Esportivo	6	Material Esportivo - Kit Proteção completo	Unidade	R\$ 460,00	120	R\$ 55.200,00	4 meses
Direto	Material Esportivo	7	Material Esportivo Apito	Unidade	R\$ 39,40	8	R\$ 315,20	4 meses
Direto	Material Esportivo	8	Material Esportivo Crônometro	Unidade	R\$ 55,00	8	R\$ 440,00	4 meses
Direto	Material Esportivo	9	Material Esportivo Prancheta Tática	Unidade	R\$ 119,00	4	R\$ 476,00	4 meses
Direto	Material Esportivo	10	Material Esportivo Bolsa de primeiros socorros completo: bolsa térmica, Ataduras de crepom de 10 cm x 1,8 m (5 unidades); Ataduras de crepom de 15 cm x 1,8 m (5 unidades), Bandagem triangular de algodão 140x100x100cm (5 unidades), Compressas de gaze esterilizadas 7,5x7,5cm (10 unidades), Curativos Antissépticos tipo Band-aid (Caixa com 10 unidades), Espardrapo impermeável 10cmx4,5m, Fita micropore 5cmx10m, Kit de luvas cirúrgicas estéreis (P-M-G) (3 pares), Máscaras RCP descartáveis (5 unidades)	Unidade	R\$ 540,00	4	R\$ 2.160,00	4 meses
Direto	Material Esportivo	11	Uniforme Camiseta Polo - Estagiarios e Professores. Memória de Cálculo: 6 pessoas (2 professores, 2 assistentes, 1 supervisor e 1 coordenador) x 5 camisetas por pessoa = 30	Unidade	R\$ 89,00	30	R\$ 2.670,00	4 meses
Direto	Material Esportivo	12	Uniforme Bermuda Helanca - Estagiarios e Professores. Memória de Cálculo: 6 pessoas (2 professores, 2 assistentes, 1 supervisor e 1 coordenador) x 5 por pessoa = 30	Unidade	R\$ 89,00	30	R\$ 2.670,00	4 meses
Direto	Material Esportivo	13	Uniforme Calça Helanca - Estagiarios e Professores. Memória de Cálculo: 6 pessoas (2 professores, 2 assistentes, 1 supervisor e 1 coordenador) x 5 por pessoa = 30	Unidade	R\$ 95,00	30	R\$ 2.850,00	4 meses
Direto	Material Esportivo	14	Uniforme Jaqueta Helanca - Estagiarios e Professores. Memória de Cálculo: 6 pessoas (2 professores, 2 assistentes, 1 supervisor e 1 coordenador) x 5 por pessoa = 30	Unidade	R\$ 120,00	30	R\$ 3.600,00	4 meses
Direto	Material Esportivo	15	Uniforme Camiseta. Camiseta promocionais do projeto poliámidas para todos os participantes do projeto. Memória de Cálculo: 120 alunos x 5 camisetas por pessoa = 600 camisetas	Unidade	R\$ 36,00	480	R\$ 17.280,00	4 meses
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	16	Plano de Divulgação. Agência para criação da identidade visual, criação de redes sociais, criação de hotsite, e produção de artes e designers.	Mensal	R\$ 4.800,00	1	R\$ 4.800,00	4 meses

Direto	Outros Materiais de Consumo	17	Kit lanche. Kit lanche com sanduiche, 1 suco e 1 complemento. MEMORIAL DE CÁLCULO: 01 lanche semanal por aluno X 4,5 semana X 120 alunos X 4 meses	Unidade	R\$ 14,37	2160	R\$ 31.039,20	Dezembro
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	18	Plano de Divulgação Agência de Comunicação/Social Media: responsável pela execução do plano de comunicação, incluindo os seguintes serviços: Coordenação de Comunicação e Planejamento Designer gráfico e produção das peças de comunicação Criação e gestão de Instagram e TikTok Produção de 120 posts para as redes sociais	Mensal	R\$ 3.596,42	4	R\$ 14.385,68	4 meses
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	19	Plano de Divulgação Cobertura Fotográfica para todo projeto, sendo entregue ao menos 800 fotos (Contrato, cobertura integral de todas as ativações)	Mensal	R\$ 3.200,00	4	R\$ 12.800,00	4 meses
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	20	Plano de Divulgação Captação e Produção de vídeo para todo projeto, sendo (Contrato, cobertura de todas as ativações) Entrega de 18 vídeos de até 60segundos cada	Mensal	R\$ 3.600,00	4	R\$ 14.400,00	4 meses
Divulgação	Outros Materiais de Consumo	21	Plano de Divulgação Plotagem Visual digital para produção por núcleo: 4 banners 2m x 1m, 4 faixas 3m x 1m	Mensal	R\$ 88,00	20	R\$ 1.760,00	4 meses
Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica	22	Administrativo - Assessoria de Imprensa. Serviço especializado de assessoria de imprensa esportiva. Para ampliação da relação do projeto com a imprensa especializada	Mensal	R\$ 1.700,00	4	R\$ 6.800,00	4 meses
Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica	23	Administrativo - Jurídica. Assessoria jurídica mensal para elaboração dos contratos e suporte inerentes a execução do projeto.	Mensal	R\$ 2.050,00	4	R\$ 8.200,00	4 meses
Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica	24	Administrativo - Contrato Assessoria Financeira realiza controle financeiro, pagamentos, fluxo de caixa, emissão e recebimento de NF's e DARF's e validação, análise de custos, planejamento financeiro estratégico, análise de investimentos, elaboração de prestação de contas para pasta publica. Serviço Mensal contratado via PJ para suporte em todas as demandas financeiras do projeto.	Mensal	R\$ 2.800,00	4	R\$ 11.200,00	4 meses

Total do Projeto

R\$ 399.806,08

8.2. PROPONENTE: Apenas se houver;

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	U. Medida	V. Unitario	Quantidade	V. Total	Cron. De Aquisição
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês

Total R\$ -

8.3. PATROCINADOR: Apenas se houver;

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	U. Medida	V. Unitario	Quantidade	V. Total	Cron. De Aquisição
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês
Escolher Ação	Escolher Ação		Escolher Unidade			R\$ -	Escolher Mês

Total R\$ -

9 - PLANO DE APLICAÇÃO: A planilha abaixo contém fórmulas, sendo assim não deverá ser preenchida;

Tipo de Despesa	Descrição das Ações		Concedente	Proponente		Patrocinador		Total
	Natureza de Despesa		SEME	Contrapartida	Terceiros			
Direto	Recursos Humanos		R\$ 60.480,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	60.480,00	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários		R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-	
	Serviços de Pessoa Jurídica		R\$ 28.800,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	28.800,00	
	Serviços de Pessoa Física		R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-	
	Material Esportivo		R\$ 205.141,20	R\$ -	R\$ -	R\$ -	205.141,20	
	Outros materiais de consumo		R\$ 31.039,20	R\$ -	R\$ -	R\$ -	31.039,20	

	Equipamentos e Material Permanente	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-
	Obras e Instalações	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-
Indireto	Recursos Humanos	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-
	Serviços de Pessoa Jurídica	R\$	26.200,00	R\$	-	R\$	-	R\$	26.200,00
	Serviços de Pessoa Física	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-
	Outros materiais de consumo	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-
	Equipamentos e Material Permanente	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-
	Diárias, Passagens e Transporte	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-
Divulgação	Recursos Humanos	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-
	Serviços de Pessoa Jurídica	R\$	46.385,68	R\$	-	R\$	-	R\$	46.385,68
	Serviços de Pessoa Física	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-
	Outros Materiais de Consumo	R\$	1.760,00	R\$	-	R\$	-	R\$	1.760,00
	Equipamentos e Material Permanente	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-
Total		R\$	399.806,08	R\$	-	R\$	-	R\$	399.806,08

ATENÇÃO:

Por custos diretos, entende-se todas as despesas que se relacionam de forma direta com o objeto da parceria. Por exemplo, despesas de pessoal diretamente envolvida na prestação do serviço (exemplo: professor que dá aula diretamente para o cidadão; monitor que atende diretamente crianças em um evento). Ou ainda, materiais utilizados diretamente na prestação dos serviços. Por exemplo, bolas, coletes utilizados pelos municípios.
 Por custos de divulgação, entende-se todas as despesas relativas a ações prévias e durante a execução do objeto, com o intuito de divulgar o serviço a ser prestado. Por exemplo, agentes de divulgação, assessoria de marketing; contratação de posts patrocinados em redes sociais; pagamentos a influencers digitais; confecção de artes, produção de cartazes, etc.
 Por custos indiretos, entende-se todas as despesas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que são necessárias para prover a estrutura administrativa básica para execução do objeto. Por exemplo, pessoal administrativo próprio e assessoria contábil.

10 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE: Período de desembolso do recurso;

10.2. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE PARA PROJETOS PONTUAIS

10.2.1. CONCEDENTE

Descrição das Ações		Setembro
Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	
Direto	Recursos Humanos	R\$ 60.480,00
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	R\$ 0,00
	Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 28.800,00
	Serviços de Pessoa Física	R\$ 0,00
	Material Esportivo	R\$ 205.141,20
	Outros materiais de consumo	R\$ 31.039,20
	Equipamentos e Material Permanente	R\$ 0,00
	Obras e Instalações	R\$ 0,00
Indireto	Recursos Humanos	R\$ 0,00
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	R\$ 0,00
	Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 26.200,00
	Serviços de Pessoa Física	R\$ 0,00
	Outros materiais de consumo	R\$ 0,00
	Equipamentos e Material Permanente	R\$ 0,00
	Diárias, Passagens e Transporte	R\$ 0,00
Divulgação	Recursos Humanos	R\$ 0,00
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	R\$ 0,00
	Serviços de Pessoa Jurídica	R\$ 46.385,68
	Serviços de Pessoa Física	R\$ 0,00
	Outros Materiais de Consumo	R\$ 1.760,00
	Equipamentos e Material Permanente	R\$ 0,00
Total	R\$	399.806,08

10.2.2. PROPONENTE: <i>Apenas se houver;</i>		
Tipo de Despesa	Descrição das Ações	Escolher Mês
	Natureza de Despesa	
Direto	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Material Esportivo	
	Outros materiais de consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
Indireto	Obras e Instalações	
	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Outros materiais de consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
Divulgação	Diárias, Passagens e Transporte	
	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Outros Materiais de Consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
Total		R\$ -

10.2.3. PATROCINADOR: <i>Apenas se houver;</i>		
Tipo de Despesa	Descrição das Ações	Escolher Mês
	Natureza de Despesa	
Direto	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Material Esportivo	
	Outros materiais de consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
Indireto	Obras e Instalações	
	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Outros materiais de consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
Divulgação	Diárias, Passagens e Transporte	
	Recursos Humanos	
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários	
	Serviços de Pessoa Jurídica	
	Serviços de Pessoa Física	
	Outros Materiais de Consumo	
	Equipamentos e Material Permanente	
Total		R\$ -

11 - GRADE COMPARATIVA DE PREÇOS: A descrição dos itens deverão ser igual os do Cronograma de Execução Financeira;

11.1. GRADE DE PREÇOS ITENS QUE POSSUEM REFERÊNCIA DE PREÇO EM ALGUMA DAS HIPÓTESES DO ARTIGO DA LEI MUNICIPAL 17.273/2020 (POLÍTICA MUNICIPAL DE PREVENÇÃO DA CORRUPÇÃO)

Obs: devem ser listados na tabela abaixo todos os itens previstos plano de trabalho, inclusive aqueles que não possuam preço de referência para nenhuma das hipóteses abaixo descritas. Nos casos em que não houver preço em nenhuma das hipóteses, deve-se deixar indicado como "não" na coluna "O item possui preço de referência em alguma opção abaixo?"

1 – Banco de preços de referência mantido pela Prefeitura;

2 – Bancos de preços de referência no âmbito da Administração Pública

3 - Atas de registro de preços similares, no âmbito da Prefeitura ou de outros entes público, em execução ou concluídos nos últimos 180 dias.

4 – Pesquisa publicada em mídia especializada, listas de instituições privadas renomadas na formação de preços, sítios eletrônicos especializados de domínio amplo

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Numeração	Descrição Detalhada	O item possui preço de referência em alguma opção abaixo?	Fonte do preço	Valor unitário	Quantidade	Total	Pessoa responsável pela cotação
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	1	Coordenador. Responsável por todo o projeto Memória de Cálculo: 1 colaborador x 40 hrs semanais x 4,5 semanas = 180 hrs mensais X 4 meses	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	VALTER
				2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	VALTER
				3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	VALTER
				4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			R\$ -	VALTER
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	2	Supervisor. Auxiliar do Coordenador nas atividades diárias Memória de Cálculo: 1 colaborador x 40 hrs semanais x 4,5 semanas = 180 hrs mensais X 4 meses	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	VALTER
				2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	VALTER
				3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	VALTER
				4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			R\$ -	VALTER
Direto	Recursos Humanos	3	Professores - Memória de Cálculo: 24 hrs semanais x 4,5 semanas = 108 hrs mensais x R\$ 40 h/aula x 2 profissionais X 4 meses	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	VALTER
				2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	VALTER
				3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	VALTER
				4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			R\$ -	VALTER
Direto	Recursos Humanos	4	Assistentes - Memória de Cálculo: 24 hrs semanais x 4,5 semanas = 108 hrs mensais x R\$ 30,00 h/aula x 2 profissionais X 4 meses	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	VALTER
				2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	VALTER
				3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	VALTER
				4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			R\$ -	VALTER
Direto	Material Esportivo	5	Material Esportivo - Skate Completo - padrão Profissional Element: shape (Tamanho 8.18, Comprimento 31.6, Maple Canadense), rodas(Tamanho 139mm, Cores Prata, Branco ou Preto, Amortecedor 94A Dureza Ideal para Street e Park), rolamentos e lixas importados e mparafusos 10mm 1 por aluno + 10% para suprir quebras	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	VALTER
				2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	VALTER
				3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	VALTER
				4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			R\$ -	VALTER
Direto	Material Esportivo	6	Material Esportivo - Kit Proteção completo	1 – Banco de preço Prefeitura	Não			R\$ -	VALTER
				2 – Banco de preço Adm Pública	Não			R\$ -	VALTER
				3 – Ata de registro de preço	Não			R\$ -	VALTER
				4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não			R\$ -	VALTER

Direto	Material Esportivo	7	Material Esportivo Apito	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$ -	VALTER
				2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$ -	VALTER
				3 – Ata de registro de preço	Não		R\$ -	VALTER
				4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$ -	VALTER
Direto	Material Esportivo	8	Material Esportivo Crônometro	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$ -	VALTER
				2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$ -	VALTER
				3 – Ata de registro de preço	Não		R\$ -	VALTER
				4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$ -	VALTER
Direto	Material Esportivo	9	Material Esportivo Prancheta Tática	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$ -	VALTER
				2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$ -	VALTER
				3 – Ata de registro de preço	Não		R\$ -	VALTER
				4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$ -	VALTER
Direto	Material Esportivo	10	Material Esportivo Bolsa de primeiros socorros completo: bolsa térmica, Ataduras de crepom de 10 cm x 1,8 m (5 unidades); Ataduras de crepom de 15 cm x 1,8 m (5 unidades), Bandagem triangular de algodão 140x100x100cm (5 unidades), Compressas de gaze esterilizadas 7,5x7,5cm (10 unidades), Curativos Antissépticos tipo Band-aid (Caixa com 10 unidades), Esparadrão impermeável 10cmx4,5m. Fita micropore	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$ -	VALTER
				2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$ -	VALTER
				3 – Ata de registro de preço	Não		R\$ -	VALTER
				4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$ -	VALTER
Direto	Material Esportivo	11	Uniforme Camiseta Polo - Estagiários e Professores. Memória de Cálculo: 6 pessoas (2 professores, 2 assistentes, 1 supervisor e 1 coordenador) x 5 camisetas por pessoa = 30	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$ -	VALTER
				2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$ -	VALTER
				3 – Ata de registro de preço	Não		R\$ -	VALTER
				4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$ -	VALTER
Direto	Material Esportivo	12	Uniforme Bermuda Helanca - Estagiários e Professores. Memória de Cálculo: 6 pessoas (2 professores, 2 assistentes, 1 supervisor e 1 coordenador) x 5 por pessoa = 30	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$ -	VALTER
				2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$ -	VALTER
				3 – Ata de registro de preço	Não		R\$ -	VALTER
				4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$ -	VALTER
Direto	Material Esportivo	13	Uniforme Calça Helanca - Estagiários e Professores. Memória de Cálculo: 6 pessoas (2 professores, 2 assistentes, 1 supervisor e 1 coordenador) x 5 por pessoa = 30	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$ -	VALTER
				2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$ -	VALTER
				3 – Ata de registro de preço	Não		R\$ -	VALTER
				4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$ -	VALTER

Direto	Material Esportivo	14	Uniforme Jaqueta Helanca - Estagiários e Professores. Memória de Cálculo: 6 pessoas (22 professores, 2 assistentes, 1 supervisor e 1 coordenador) x 5 por pessoa = 30	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$ -	VALTER
				2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$ -	VALTER
				3 – Ata de registro de preço	Não		R\$ -	VALTER
				4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$ -	VALTER
Direto	Material Esportivo	15	Uniforme Camiseta. Camiseta promocionais do projeto poliámidas para todos os participantes do projeto. Memória de Cálculo: 120 alunos x 5 camisetas por pessoa = 600 camisetas	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$ -	VALTER
				2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$ -	VALTER
				3 – Ata de registro de preço	Não		R\$ -	VALTER
				4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$ -	VALTER
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	16	Plano de Divulgação. Agência para criação da identidade visual, criação de redes sociais, criação de hot site, e produção de artes e designers.	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$ -	VALTER
				2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$ -	VALTER
				3 – Ata de registro de preço	Não		R\$ -	VALTER
				4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$ -	VALTER
Direto	Outros Materiais de Consumo	17	Kit lanche. Kit lanche com sanduíche, 1 suco e 1 complemento. MEMORIAL DE CÁLCULO: 01 lanche semanal por aluno X 4,5 semana X 120 alunos X 4 meses	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$ -	VALTER
				2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$ -	VALTER
				3 – Ata de registro de preço	Não		R\$ -	VALTER
				4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$ -	VALTER
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	18	Plano de Divulgação Agência de Comunicação/Social Media: responsável pela execução do plano de comunicação, incluindo os seguintes serviços: Coordenação de Comunicação e Planejamento Designer gráfico e produção das peças de comunicação Criação e gestão de Instagram e TikTok Produção de 120 posts para as redes sociais	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$ -	VALTER
				2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$ -	VALTER
				3 – Ata de registro de preço	Não		R\$ -	VALTER
				4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$ -	VALTER
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	19	Plano de Divulgação Cobertura Fotográfica para todo projeto, sendo entregue ao menos 800 fotos (Contrato, cobertura integral de todas as ativações)	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$ -	VALTER
				2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$ -	VALTER
				3 – Ata de registro de preço	Não		R\$ -	VALTER
				4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$ -	VALTER
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	20	Plano de Divulgação Captação e Produção de vídeo para todo projeto, sendo (Contrato, cobertura de todas as ativações) Entrega de 18 vídeos de até 60 segundos cada	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$ -	VALTER
				2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$ -	VALTER
				3 – Ata de registro de preço	Não		R\$ -	VALTER
				4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$ -	VALTER

Divulgação	Outros Materiais de Consumo	21	Plano de Divulgação Plotagem Visual digital para produção por núcleo: 4 banners 2m x 1m, 4 faixas 3m x 1m	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$ -	VALTER
				2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$ -	VALTER
				3 – Ata de registro de preço	Não		R\$ -	VALTER
				4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$ -	VALTER
Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica	22	Administrativo - Assessoria de Imprensa. Serviço especializado de assessoria de imprensa esportiva. Para ampliação da relação do projeto com a imprensa especializada	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$ -	VALTER
				2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$ -	VALTER
				3 – Ata de registro de preço	Não		R\$ -	VALTER
				4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$ -	VALTER
Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica	23	Administrativo - Jurídica. Assessoria jurídica mensal para elaboração dos contratos e suporte inerentes a execução do projeto.	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$ -	VALTER
				2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$ -	VALTER
				3 – Ata de registro de preço	Não		R\$ -	VALTER
				4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$ -	VALTER
Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica	24	Administrativo - Contrato Assessoria Financeira realiza controle financeiro, pagamentos, fluxo de caixa, emissão e recebimento de NF's e DARF's e validação, análise de custos, planejamento financeiro estratégico, análise de investimentos, elaboração de prestação de contas para pasta publica. Serviço Mensal contratado via PJ para suporte em todas as demandas financeiras do projeto.	1 – Banco de preço Prefeitura	Não		R\$ -	VALTER
				2 – Banco de preço Adm Pública	Não		R\$ -	VALTER
				3 – Ata de registro de preço	Não		R\$ -	VALTER
				4 – Listas/Pesquisas publicizadas	Não		R\$ -	VALTER

Para os itens que na tabela acima foram marcados como "não" nas 04 hipóteses, a OSC deverá usar a tabela abaixo:

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	CNPJ	Nome da Empresa	Valor Unit.	Quant.	Total
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	1	Coordenador. Responsável por todo o projeto Memória de Cálculo: 1 colaborador x 40 hrs semanais x 4,5 semanas = 180 hrs mensaisX 4 meses	08.210.143/0001-30	VZN	R\$ 5.000,00	R\$ 20.000,00
				45.673.437/0001-24	FHS	R\$ 5.450,00	R\$ 21.800,00
				35.624.672/0001-52	KFB	R\$ 5.940,50	R\$ 23.762,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	2	Supervisor. Auxiliar do Coordenador nas atividades diárias Memória de Cálculo: 1 colaborador x 40 hrs semanais x 4,5 semanas = 180 hrs mensaisX 4 meses	08.210.143/0001-30	VZN	R\$ 2.200,00	R\$ 8.800,00
				45.673.437/0001-24	FHS	R\$ 2.398,00	R\$ 9.592,00
				35.624.672/0001-52	KFB	R\$ 2.613,82	R\$ 10.455,28
Direto	Recursos Humanos	3	Professores - Memória de Cálculo: 24 hrs semanais x 4,5 semanas = 108 hrs mensais x R\$ 40 h/aula x 2 profissionais X 4 meses	08.210.143/0001-30	VZN	R\$ 4.320,00	R\$ 34.560,00
				45.673.437/0001-24	FHS	R\$ 4.708,80	R\$ 37.670,40
				35.624.672/0001-52	KFB	R\$ 5.132,59	R\$ 41.060,74

Direto	Recursos Humanos	4	Assistentes - Memória de Cálculo: 24 hrs semanais x 4,5 semanas = 108 hrs mensais x R\$ 30,00 h/aula x 2 profissionais X 4 meses	08.210.143/0001-30	VZN	R\$ 3.240,00	8	R\$ 25.920,00
				45.673.437/0001-24	FHS	R\$ 3.531,60	8	R\$ 28.252,80
				35.624.672/0001-52	KFB	R\$ 3.849,44	8	R\$ 30.795,55
Direto	Material Esportivo	5	Material Esportivo - Skate Completo - padrão Profissional Element: shape (Tamanho 8.18, Comprimento 31.6, Maple Canadense), rodas(Tamanho 139mm, Cores Prata, Branco ou Preto, Amortecedor 94A Dureza Ideal para Street e Park), rolamentos e lixas importados e mparafusos 10mm 1 por	5.158.972/0001-30	A PROJETOS INTELIGENTES LTDADESIGNER DE MODA LT	R\$ 890,00	132	R\$ 117.480,00
				04.924.182/0001-48	TOREL COMERCIO DE ARTIGOS ESPORTIVOS LTDA	R\$ 970,10	132	R\$ 128.053,20
				66.644.840/0001-03	SEVGALLI TROFEUS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA ME	R\$ 1.057,41	132	R\$ 139.577,99
Direto	Material Esportivo	6	Material Esportivo - Kit Proteção completo	5.158.972/0001-30	A PROJETOS INTELIGENTES LTDADESIGNER DE MODA LT	R\$ 460,00	120	R\$ 55.200,00
				04.924.182/0001-48	TOREL COMERCIO DE ARTIGOS ESPORTIVOS LTDA	R\$ 501,40	120	R\$ 60.168,00
				66.644.840/0001-03	SEVGALLI TROFEUS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA ME	R\$ 546,53	120	R\$ 65.583,12
Direto	Material Esportivo	7	Material Esportivo Apito	5.158.972/0001-30	A PROJETOS INTELIGENTES LTDADESIGNER DE MODA LT	R\$ 39,40	8	R\$ 315,20
				04.924.182/0001-48	TOREL COMERCIO DE ARTIGOS ESPORTIVOS LTDA	R\$ 42,95	8	R\$ 343,57
				66.644.840/0001-03	SEVGALLI TROFEUS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA ME	R\$ 46,81	8	R\$ 374,49
Direto	Material Esportivo	8	Material Esportivo Crômetro	5.158.972/0001-30	A PROJETOS INTELIGENTES LTDADESIGNER DE MODA LT	R\$ 55,00	8	R\$ 440,00
				04.924.182/0001-48	TOREL COMERCIO DE ARTIGOS ESPORTIVOS LTDA	R\$ 59,95	8	R\$ 479,60
				66.644.840/0001-03	SEVGALLI TROFEUS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA ME	R\$ 65,35	8	R\$ 522,76
Direto	Material Esportivo	9	Material Esportivo Prancheta Tática	5.158.972/0001-30	A PROJETOS INTELIGENTES LTDADESIGNER DE MODA LT	R\$ 119,00	4	R\$ 476,00
				04.924.182/0001-48	TOREL COMERCIO DE ARTIGOS ESPORTIVOS LTDA	R\$ 129,71	4	R\$ 518,84
				66.644.840/0001-03	SEVGALLI TROFEUS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA ME	R\$ 141,38	4	R\$ 565,54
Direto	Material Esportivo	10	Material Esportivo Boisa de primeiros socorros completo: bolsa térmica, Ataduras de crepom de 10 cm x 1,8 m (5 unidades); Ataduras de crepom de 15 cm x 1,8 m (5 unidades), Bandagem triangular de algodão 140x100x100cm (5 unidades). Compressas de gaze esterilizadas 7,5x7,5cm (10	5.158.972/0001-30	A PROJETOS INTELIGENTES LTDADESIGNER DE MODA LT	R\$ 540,00	4	R\$ 2.160,00
				04.924.182/0001-48	TOREL COMERCIO DE ARTIGOS ESPORTIVOS LTDA	R\$ 588,60	4	R\$ 2.354,40
				66.644.840/0001-03	SEVGALLI TROFEUS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA ME	R\$ 641,57	4	R\$ 2.566,30
Direto	Material Esportivo	11	Uniforme Camiseta Polo - Estagiarios e Professores. Memória de Cálculo: 6 pessoas (2 professores, 2 assistentes, 1 supervisor e 1 coordenador) x 5 camisetas por pessoa = 30	5.158.972/0001-30	A PROJETOS INTELIGENTES LTDADESIGNER DE MODA LT	R\$ 89,00	30	R\$ 2.670,00
				04.924.182/0001-48	TOREL COMERCIO DE ARTIGOS ESPORTIVOS LTDA	R\$ 97,01	30	R\$ 2.910,30
				66.644.840/0001-03	SEVGALLI TROFEUS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA ME	R\$ 105,74	30	R\$ 3.172,23
Direto	Material Esportivo	12	Uniforme Bermuda Helanca - Estagiarios e Professores. Memória de Cálculo: 6 pessoas (2 professores, 2 assistentes, 1 supervisor e 1 coordenador) x 5 por pessoa = 30	5.158.972/0001-30	A PROJETOS INTELIGENTES LTDADESIGNER DE MODA LT	R\$ 89,00	30	R\$ 2.670,00
				04.924.182/0001-48	TOREL COMERCIO DE ARTIGOS ESPORTIVOS LTDA	R\$ 97,01	30	R\$ 2.910,30
				66.644.840/0001-03	SEVGALLI TROFEUS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA ME	R\$ 105,74	30	R\$ 3.172,23

Direto	Material Esportivo	13	Uniforme Calça Helanca - Estagiarios e Professores. Memória de Cálculo: 6 pessoas (2 professores, 2 assistentes, 1 supervisor e 1 coordenador) x 5 por pessoa = 30	5.158.972/0001-30	A PROJETO INTELIGENTES LTDA DESIGNER DE MODA LTDA	R\$	95,00	30	R\$	2.850,00
				04.924.182/0001-48	TOREL COMERCIO DE ARTIGOS ESPORTIVOS LTDA	R\$	103,55	30	R\$	3.106,50
				66.644.840/0001-03	SEVGALLI TROFEUS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA ME	R\$	112,87	30	R\$	3.386,09
Direto	Material Esportivo	14	Uniforme Jaqueta Helanca - Estagiarios e Professores. Memória de Cálculo: 6 pessoas (22 professores, 2 assistentes, 1 supervisor e 1 coordenador) x 5 por pessoa = 30	5.158.972/0001-30	A PROJETO INTELIGENTES LTDA DESIGNER DE MODA LTDA	R\$	120,00	30	R\$	3.600,00
				04.924.182/0001-48	TOREL COMERCIO DE ARTIGOS ESPORTIVOS LTDA	R\$	130,80	30	R\$	3.924,00
				66.644.840/0001-03	SEVGALLI TROFEUS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA ME	R\$	142,57	30	R\$	4.277,16
Direto	Material Esportivo	15	Uniforme Camiseta. Camiseta promocionais do projeto poliámidas para todos os participantes do projeto. Memória de Cálculo: 120 alunos x 5 camisetas por pessoa = 600 camisetas	5.158.972/0001-30	A PROJETO INTELIGENTES LTDA DESIGNER DE MODA LTDA	R\$	36,00	480	R\$	17.280,00
				04.924.182/0001-48	TOREL COMERCIO DE ARTIGOS ESPORTIVOS LTDA	R\$	39,24	480	R\$	18.835,20
				66.644.840/0001-03	SEVGALLI TROFEUS INDUSTRIA E COMERCIO LTDA ME	R\$	42,77	480	R\$	20.530,37
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	16	Plano de Divulgação. Agência para criação da identidade visual, criação de redes sociais, criação de hotsite, e produção de artes e designers.	35.624.672/0001-52	KFB	R\$	4.800,00	1	R\$	4.800,00
				08.210.143/0001-30	VZN	R\$	5.232,00	1	R\$	5.232,00
				45.673.437/0001-24	FHS	R\$	5.702,88	1	R\$	5.702,88
Direto	Outros Materiais de Consumo	17	Kit lanche. Kit lanche com sanduíche, 1 suco e 1 complemento. MEMORIAL DE CÁLCULO: 01 lanche semanal por aluno X 4,5 semana X 120 alunos X 4 meses	44.205.5950001-97	CLS	R\$	14,37	2160	R\$	31.039,20
				50.199.287/0001-07	DIVERSE	R\$	16,00	2160	R\$	34.560,00
				51.268.822/0001-99	BANOFFE	R\$	17,00	2160	R\$	36.720,00
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	18	Plano de Divulgação Agência de Comunicação/Social Media: responsável pela execução do plano de comunicação, incluindo os seguintes serviços: Coordenação de Comunicação e Planejamento Designer gráfico e produção das peças de	35.624.672/0001-52	KFB	R\$	3.596,42	4	R\$	14.385,68
				08.210.143/0001-30	VZN	R\$	3.596,42	4	R\$	14.385,68
				45.673.437/0001-24	FHS	R\$	3.596,42	4	R\$	14.385,68
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	19	Plano de Divulgação Cobertura Fotográfica para todo projeto, sendo entregue ao menos 800 fotos (Contrato, cobertura integral de todas as ativações)	35.624.672/0001-52	KFB	R\$	3.200,00	4	R\$	12.800,00
				08.210.143/0001-30	VZN	R\$	3.488,00	4	R\$	13.952,00
				45.673.437/0001-24	FHS	R\$	3.801,92	4	R\$	15.207,68
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	20	Plano de Divulgação Captação e Produção de vídeo para todo projeto, sendo (Contrato, cobertura de todas as ativações) Entrega de 18 vídeos de até 60 segundos cada	35.624.672/0001-52	KFB	R\$	3.600,00	4	R\$	14.400,00
				08.210.143/0001-30	VZN	R\$	3.924,00	4	R\$	15.696,00
				45.673.437/0001-24	FHS	R\$	4.277,16	4	R\$	17.108,64
Divulgação	Outros Materiais de Consumo	21	Plano de Divulgação Plotagem Visual digital para produção por núcleo: 4 banners 2m x 1m, 4 faixas 3m x 1m	26.639.662/0001-08	SOULHUB MARKETING E COMUNICACAO LTDA	R\$	88,00	20	R\$	1.760,00
				22.113.789/0001-20	LSR SERVICOS, PROMOCOES E COMERCIO LTDA	R\$	95,92	20	R\$	1.918,40
				20.087.055/0001-98	MHR Furtado Eirelli-EPP	R\$	104,55	20	R\$	2.091,06
Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica	22	Administrativo - Assessoria de Imprensa. Serviço especializado de assessoria de imprensa esportiva. Para ampliação da relação do projeto com a imprensa especializada	35.624.672/0001-52	KFB	R\$	1.700,00	4	R\$	6.800,00
				08.210.143/0001-30	VZN	R\$	1.853,00	4	R\$	7.412,00
				45.673.437/0001-24	FHS	R\$	2.019,77	4	R\$	8.079,08

Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica	23	Administrativo - Jurídica. Assessoria jurídica mensal para elaboração dos contratos e suporte inerentes a execução do projeto.	OAB 487.545	VINICIUS ZEPONE NAKAGOMI	R\$ 2.050,00	4	R\$ 8.200,00
				OAB 135.118	MARCIA NISHI FUGIMOTO	R\$ 3.228,00	4	R\$ 12.912,00
				OAB/SP n. 315.241	Danilo de Toledo Cesar Tiezzi	R\$ 3.473,33	4	R\$ 13.893,32
Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica	24	Administrativo - Contrato Assessoria Financeira realiza controle financeiro, pagamentos, fluxo de caixa, emissão e recebimento de NF's e DARF's e validação, análise de custos, planejamento financeiro estratégico, análise de investimentos, elaboração de prestação de contas para nast	08.178.784/0001-54	DAZ CONTABILIDADE	R\$ 2.800,00	4	R\$ 11.200,00
				07.872.712/0001-40	FROTA CONSULTORIA CONTABIL LTDA	R\$ 3.052,00	4	R\$ 12.208,00
				62.580.063/0001-11	SCRITA ASSESSORIA CONTABIL S/S	R\$ 3.326,68	4	R\$ 13.306,72
Total de Valores das Empresas Vencedoras								R\$ 399.806,08

12. REMUNERAÇÃO DA EQUIPE DE TRABALHO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL: No quadro abaixo, a Organização da Sociedade Civil deverá indicar as informações relativas à remuneração de sua equipe de trabalho, tanto aqueles contratados pela entidade como CLT, quanto aqueles remunerados por meio de PJ.

Nome completo	CPF	Salário mensal do(a) colaborador(a) da entidade	Parcela do salário do colaborador(a) da entidade paga por meio desse plano de trabalho	Ha rateio do salário do colaborador com outras parcerias firmadas pela entidade? (Sim ou Não)	Nome das demais parcerias incluídas no rateio	Funções exercidas pelo(a) colaborador(a) no âmbito desse plano de trabalho
---------------	-----	---	--	---	---	--

13 - DECLARAÇÃO DO PROPONENTE: Na qualidade de Dirigente da Entidade Proponente atesto a idoneidade da documentação apresentada e o cumprimento das ações relatadas neste projeto.

	 <hr/> VALTER DEMÉTRIO HILÁRIO	
--	---	--