

PLANO DE TRABALHO**QUADRO 01 - IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE**

Associação Turma do Jiló		
CNPJ 22.853.953/0001-35	Endereço: Rua Tabapuã, 111	
Complemento: Sala 31	Bairro Itaim Bibi	CEP 01435-010
Celular: (11) 98710-8575	Telefone: (11) 3628-3103	
E-mail: natalia.monaco@turmadojilo.org	Site http://grupotj.org/	
Dirigente da OSC: Felipe Bressan Videira		
CPF: 292. [REDACTED] 02	RG 19. [REDACTED] 8	Órgão Expedidor: SSP
Endereço do Dirigente: [REDACTED]		
E-mail: felipe.videira@turmadojilo.org		

QUADRO 02 - DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: Finanças sem Barreiras
Local de realização: São Paulo
Período de realização: 12 meses contados após a publicação do extrato do Termo no Diário Oficial
Horários de realização: Horário a Definir
Nome do responsável técnico do projeto: Natália Monaco
Nº do registro profissional: 056947-CREF/SP
Valor a ser repassado pela SMPED: R\$ 119.850,00 (Cento e dezenove mil oitocentos e cinquenta reais)
Valor de contrapartida: R\$ 3.600,00 (Três mil e seiscentos reais)
Valor total do projeto: R\$ 123.450,00 (Cento e vinte e três mil e quatrocentos e cinquenta reais)

QUADRO 03 - HISTÓRICO DO PROPONENTE

Descrever ações, atividades e projetos executados pela OSC semelhantes ao proposto, com data de início e fim e alcance

A Turma do Jiló nasceu juntamente com o primeiro filho da Carolina (fundadora da Associação), o João, há 13 anos. Aos 4 meses de idade, João foi diagnosticado com uma síndrome rara. Mesmo assim, aos 2 anos, ingressou em uma escola regular. As dificuldades foram aparecendo ao longo do caminho, mas a dedicação dos pais em conjunto com a escola foram fundamentais para o desenvolvimento do João, que cresceu, se desenvolveu, e despertou nas outras crianças um sentimento de amor ao próximo, pois todos disputavam quem ajudaria o João com a cadeira de rodas e outras atividades regulares. O desenvolvimento do João mostrou que o caminho trilhado estava correto, e mais do que isso, mostrou também que qualquer criança que tivesse o apoio e atenção também conseguiria desenvolver-se. Foi exatamente nesse ponto da história que começou a despertar nos pais do João o desejo de ajudar não apenas o seu pequeno, mas todos os que precisassem. A ideia ganhou força e saiu do papel. Em 2015, nascia então, uma associação sem fins lucrativos que teria como objetivo principal promover o real significado da inclusão escolar além da atenção às crianças com e sem deficiência nas escolas: a Turma do Jiló. As crianças estão no topo das nossas prioridades, mas toda a comunidade envolvida (professores, funcionários e familiares) se beneficia com o nosso programa e serviços de educação inclusiva que visam a melhoria na vida escolar. Por meio da formação de professores em educação inclusiva, conscientização às famílias e ao corpo docente sobre os diferentes tipos de deficiências, atividades com os alunos sobre a importância da diversidade, orientação financeira às famílias, obtemos resultados que comprovam efetiva transformação nas vidas das pessoas atendidas. Já atuamos em alguns municípios do Estado de São Paulo, em parceria com o Ministério Público e nosso objetivo é expandir para todo o território nacional.

A Turma do Jiló foi criada para promover a educação inclusiva e validar que existem diferenças e que essas diferenças sejam levadas em conta para o caminho de ações que impactem de forma positiva a vida das pessoas e permita que grupos minoritários e excluídos tenham voz e vez. A inclusão ocorre, quando o sujeito é visto como é, partindo da premissa que a individualidade está sempre para o coletivo, assim como o coletivo está para a individualidade e que é preciso, de fato, acolher.

Identificar nossas frustrações e falhas é o primeiro passo para a mudança. Portanto, atuamos no caminho, para que todas as pessoas recebam as mesmas oportunidades e que seja promovida a equidade. Em nossas ações, em todos os eixos de trabalho, desenvolvemos a equidade, para isso consideramos as diferenças. A diversidade humana é nosso maior bem, com ela produzimos conteúdos e aprendemos diariamente. Através da diversidade nos tornamos flexíveis e crescemos como seres humanos e nesse sentido, todos os programas da Turma, trabalham os temas ligados à Diversidade e Inclusão, considerando a regionalidade, interseccionalidade dos grupos minorizados e a garantia dos Direitos Humanos. A equipe da Turma é multidisciplinar e combina a formação e história de vida de pedagogos, psicólogos, fisioterapeutas, arquitetos, designers, engenheiros, músicos, jornalistas e pessoas especializadas em inclusão da diversidade, acessibilidade e gestão das diferenças.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

A Turma do Jiló compõe a Rede ODS proposta pela ONU. Os 17 objetivos e as 169 metas devem ser atingidos até 2030 por várias nações que participaram desse debate. A turma colabora para que 6 destes objetivos sejam atingidos em nosso país. São eles:

ODS 4: Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de boa qualidade e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos.

ODS 5: Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

ODS 8: Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos.

ODS 10: Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.

ODS 11: Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.

ODS 16: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

Transparência

As boas práticas de governança e compliance constituem um pilar de sustentação para os nossos projetos. Nossa prioridade é atuar sempre orientados pela ética, pela integridade e pela transparência. Desde 2018, a Turma do Jiló tem o Selo DOAR com conceito A na adequação ao Padrão de Gestão e Transparência do Terceiro Setor: <https://grupotj.org/>

Resultados

Junto com a Secretaria de Educação e com o Ministério Público de Santana de Parnaíba foi possível chegar em importantes consequências do trabalho da Turma do jiló. A evasão escolar do município era de 37,8% em 2016. Em 2018 foi realizado um estudo nas escolas que já foram atendidas pela Turma do Jiló e esse número caiu para 0,5%. Comprovando que a Educação Inclusiva e a Diversidade são benéficas para todos. O número de denúncias no Ministério Público, referente às escolas que atendemos, também foi quase reduzido a zero.

Nossas pesquisas de satisfação com a comunidade atendida também apontam dados importantes:

Professores e funcionários - Relatam se sentir mais capacitados e confiantes na sua prática. Tiveram seus conhecimentos enriquecidos e passaram a atuar de maneira flexível, tanto em sua postura, como no currículo pedagógico. O professor assume seu lugar de professor como mediador do saber, tem alegria e motivação no que faz. É positivo frente aos desafios diários e potencializa as habilidades de seus alunos para que com elas os alunos consigam desenvolver novas habilidades e aprendam de maneira significativa.

Familiares Oferecemos todas as informações listadas no programa e sanamos todas as dúvidas que os familiares possuíam; assim eles passaram a acreditar no potencial de seus filhos desenvolvendo uma relação sem dependência e com autonomia.

Conseguimos também, que os familiares estejam inseridos no ambiente escolar de forma ativa, confiando no trabalho da escola, acompanhando o progresso de seus filhos e estimulando suas habilidades. Preparamos o curso de educação financeira e de empreendedorismo para minimizar a vulnerabilidade das famílias, acreditando, que assim eles possam investir na educação de seus filhos.

Alunos com deficiência com o programa, os alunos com deficiência receberam uma aprendizagem digna, de acordo com suas limitações e sem a crença de que ele não é capaz. Conseguimos que ele não seja visto como um diagnóstico e sim como um indivíduo, com suas particularidades e totalmente capaz. Se sentem pertencentes ao ambiente escolar. Sentem-se vistos e acolhidos sem julgamento ou pena e que progredem dentro de suas limitações formando cidadãos ativos na sociedade.

Alunos sem deficiência desenvolvem empatia e tolerância, nas relações em geral, diminuindo as situações de bullying, intolerância e preconceito. Entenderam que todo aluno é capaz de aprender e que o ambiente escolar é responsabilidade de todos. Com o eixo de trabalho “Geração de conteúdo

através da música”, construíram seu conhecimento em relação à diversidade e cidadania e enriqueceram as experiências musicais, ampliando o conhecimento de novos ritmos e instrumentos. Desde a fundação, a Turma do Jiló implementou o Programa de Educação Inclusiva em diversas escolas públicas e privadas e já impactou mais de 9.500 alunos, 700 professores e 9.500 famílias.

Prêmios e Parcerias

A Turma do Jiló traz na sua essência fomentar a sociedade com conteúdo e informações que sejam de relevância e esclarecimento no tema Educação Inclusiva. Cientes que somos os autores das transformações desejadas e somos catalisadores do conhecimento, procuramos difundir e ampliar ao máximo nossas atividades e trabalhos através de uma comunicação direta com o público. Através de eventos, palestras, fóruns e seminários nacionais e Internacionais, levamos a Turma do Jiló para o maior número de pessoas para que se torne conhecida e que sirva de inspiração e engajamento com nossa e outras causas sociais. Realizamos workshops em nossa sede e empresas, faculdades e grupos e redes de relacionamento para sensibilizar e falar sobre o tema Inclusão e Diversidade. Em 2018 e 2019 tivemos a participação da Turma do Jiló no Nexus Global Summit na sede das Nações Unidas onde pudemos dialogar sobre Educação Inclusiva e apresentar o trabalho da Turma do Jiló, apontado como um case de sucesso no mundo. Fomos finalistas do Prêmio Visionaris (um dos mais concorridos do terceiro setor) que tinha como tema: Transparência, Impacto e Escalabilidade. Recebemos em 2018, 2019 e 2020 o Selo Municipal de Direitos Humanos e Diversidade em 3 categorias: Criança e Adolescente, Pessoa com Deficiência e

Destaque por projeto Transversal.

Fechamos novas parcerias importantes: Projeto Serendipidade, Itaú Social, Instituto Cyrela, Multilaser, JP Morgan, Calvin Klein, Santander, Leo Burnett e In Press. Seguimos parceiros da Camil, Cargill, Gimba, Lock Engenharia, Casa Fortaleza e Collectania, O2 Design e Centro Gráfica. Em 2019 assinamos o Pacto Global da ONU Brasil, nos tornando membro ativo do Comitê de Direitos Humanos da Rede Brasil.

Missão

Educar, desenvolver talentos singulares e conviver com a diversidade produzindo uma mudança sustentável na vida das pessoas, das empresas e da sociedade.

Visão

A criança e adolescente estão no topo de nossas prioridades. Procuramos entender suas reais necessidades e tornar nossos serviços parte importante na melhoria de sua qualidade de vida, sendo relevantes para real inclusão destas na sociedade. Nossa crença é de que educar, desenvolver talentos singulares e conviver com a diversidade, produz mudança sustentável na vida das pessoas, das empresas e da sociedade.

Valores

Acolhimento, igualdade, equidade, respeito e integridade

QUADRO 04 - DESCRIÇÃO DO OBJETO

Descrever a ação principal a ser desenvolvida para solucionar o problema detectado pela OSC.

Curso sobre educação financeira e uma roda de conversa direcionada às pessoas com deficiência e público que atua com ou é responsável por pessoas com deficiência.

QUADRO 05 - JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Descrever de forma clara e objetiva a importância do projeto para solucionar os problemas detectados pela OSC

Os autores Carter e McCarthy (1995); afirmam que, diante do nascimento de uma pessoa com deficiência, são alterados os costumes habituais da família. A mãe acaba se afastando do emprego para dedicar mais tempo aos cuidados do filho, as condições financeiras sofrem reduções devido a esse afastamento e, ainda, os gastos aumentam significativamente diante das quantidades de tratamentos, medicamentos e terapias que muitas pessoas com deficiência terão que realizar durante toda a vida.

Portanto, existem diversas razões pelas quais pessoas com deficiência, familiares e as organizações que atuam na defesa dos direitos humanos da população com deficiência podem se beneficiar de programas de educação financeira, tais como:

Empoderamento financeiro: A educação financeira pode capacitar as pessoas com deficiência a gerenciar melhor suas finanças, tomar decisões financeiras mais assertivas e alcançar maior independência financeira.

Prevenção de exploração: Pessoas com deficiência são frequentemente alvos de exploração e abusos financeiros. Um programa de educação financeira pode ajudá-las a reconhecer sinais de exploração e a proteger seus recursos financeiros.

Acesso a serviços financeiros: Muitas pessoas com deficiência enfrentam barreiras para acessar serviços financeiros básicos, como contas bancárias e seguros. A educação financeira pode ajudá-las a entender melhor esses serviços e a superar essas barreiras.

Planejamento para o futuro: É crucial que as pessoas com deficiência possam planejar seu futuro financeiro, incluindo economias para emergências, planejamento de aposentadoria e cuidados a longo prazo. Um programa de educação financeira pode fornecer as ferramentas e recursos necessários para esse planejamento.

Integração social e econômica: Uma compreensão sólida de conceitos financeiros pode ajudar as pessoas com deficiência a se integrarem melhor na sociedade e no mercado de trabalho, aumentando suas oportunidades de emprego e participação econômica.

Para as organizações e profissionais que trabalham com pessoas com deficiência, o projeto Finanças sem Barreiras pode ser uma ferramenta valiosa para apoiar e capacitar as pessoas que atuam com atendimento às pessoas com deficiência e seus familiares, além de contribuir para uma comunidade mais inclusiva e equitativa. Ao longo dos anos, nos atendimentos e cursos oferecidos pela Turma do Jiló, foi detectado entre as pessoas com deficiência e seus familiares a necessidade da abordagem sobre este tema, com o intuito de proporcionar a autonomia por parte deste público.

QUADRO 06 PÚBLICO-ALVO E PREVISÃO DE ATENDIMENTOS

Descrever as características do público que será atendido, sua faixa etária e a previsão total de atendimentos/beneficiários do projeto

Público-alvo

Pessoas com deficiência e público que atua com ou é responsável por pessoas com deficiência.

Previsão de atendimentos

Atender, no período de 12 meses, 100 pessoas, sendo 50 vagas reservadas às pessoas com deficiência.

QUADRO 07 - OBJETIVOS

Objetivo Geral: demonstrar o resultado principal que se pretende alcançar com a realização do projeto

Objetivos Específicos : são as etapas fundamentais para se alcançar o objetivo geral

Objetivo Geral

O objetivo geral deste projeto é promover a inclusão por meio da educação financeira, trabalhando o comportamento financeiro entre pessoas com deficiência, e público em geral que atua com ou é responsável por pessoas com deficiência.

Objetivos Específicos

- **Capacitar famílias de pessoas com deficiência:** Oferecer às famílias ferramentas e conhecimentos financeiros para lidar com os desafios financeiros específicos associados à deficiência, incluindo a redução de renda devido a afastamentos do trabalho e os custos adicionais associados aos tratamentos, medicamentos e terapias.
- **Promover a independência financeira:** Capacitar as pessoas com deficiência a gerenciar suas finanças de forma autônoma, desenvolvendo habilidades financeiras essenciais para tomar decisões informadas e alcançar maior independência financeira ao longo da vida.
- **Prevenir a exploração financeira:** Educar os participantes sobre os sinais de exploração financeira e abusos financeiros, capacitando-os a reconhecer e evitar situações de risco, protegendo assim seus recursos financeiros.
- **Facilitar o acesso a serviços financeiros:** Superar as barreiras que pessoas com deficiência frequentemente enfrentam ao acessar serviços financeiros básicos, fornecendo informações e recursos para ajudá-las a abrir contas bancárias, obter seguros e acessar outros serviços financeiros essenciais.
- **Promover o planejamento financeiro a longo prazo:** Capacitar as pessoas com deficiência a planejar seu futuro financeiro, incluindo a criação de economias para emergências, o planejamento de aposentadoria e o planejamento de cuidados a longo prazo, garantindo assim uma maior segurança financeira ao longo da vida.
- **Fomentar a integração social e econômica:** Promover uma compreensão sólida de conceitos financeiros entre pessoas com deficiência, ajudando-as a se integrarem melhor na sociedade e no mercado de trabalho, aumentando suas oportunidades de emprego e participação econômica, e contribuindo para uma comunidade mais inclusiva e equitativa.
- **Formar uma rede de apoio com as organizações participantes:** Promover a formação de uma rede de apoio entre as organizações participantes para dar suporte às famílias e pessoas com deficiência.

QUADRO 08 - METAS E MEIOS DE AFERIÇÃO

METAS	
Meta 01	Planejamento
Atividade 1.1	Contratação dos profissionais
Atividade 1.2	Divulgação do curso
Atividade 1.3	Inscrição dos participantes

Atividade 1.4	Elaboração do material digital
Meta 02	Realização do Curso grupo I
Atividade 2.1	Entrega do cronograma aos participantes, com horários e conteúdos das aulas
Atividade 2.2	Realização das Aulas / Encontros
Atividade 2.3	Pesquisa de satisfação
Atividade 2.4	Entrega dos certificados
Meta 03	Realização do Curso grupo II
Atividade 3.1	Entrega do cronograma aos participantes, com horários e conteúdos das aulas
Atividade 3.2	Realização das Aulas / Encontros
Atividade 3.3	Pesquisa de satisfação
Atividade 3.4	Entrega dos certificados
Meta 04	Realização do Curso grupo III
Atividade 4.1	Entrega do cronograma aos participantes, com horários e conteúdos das aulas
Atividade 4.2	Realização das Aulas / Encontros
Atividade 4.3	Pesquisa de satisfação
Atividade 4.4	Entrega dos certificados
Meta 05	Realização do Curso grupo IV
Atividade 5.1	Entrega do cronograma aos participantes, com horários e conteúdos das aulas
Atividade 5.2	Realização das Aulas / Encontros
Atividade 5.3	Pesquisa de satisfação
Atividade 5.4	Entrega dos certificados
Meta 06	Fechamento e Prestação de contas.
Atividade 6.1	Realização do relatório de prestação de contas
MEIOS DE AFERIÇÃO	
Meta 01	Planejamento
Atividade 1.1	Contratos assinados
Atividade 1.2	Print com as divulgações enviadas
Atividade 1.3	Lista nominal dos inscritos, com horário e o profissional responsável
Atividade 1.4	Cópia do material com o conteúdo

Meta 02	Realização do Curso grupo I
Atividade 2.1	Relatório com o cronograma entregue aos participantes
Atividade 2.2	Lista de frequência com data e nome do responsável técnico e registro fotográfico das aulas e encontros
Atividade 2.3	Relatório com a tabulação da pesquisa e os impressos de cada avaliação
Atividade 2.4	Lista com os nomes dos aprovados e a cópia de cada certificado
Meta 03	Realização do Curso grupo II
Atividade 3.1	Relatório com o cronograma entregue aos participantes
Atividade 3.2	Lista de frequência com data e nome do responsável técnico e registro fotográfico das aulas e encontros
Atividade 3.3	Relatório com a tabulação da pesquisa e os impressos de cada avaliação
Atividade 3.4	Lista com os nomes dos aprovados e a cópia de cada certificado
Meta 04	Realização do Curso grupo III
Atividade 4.1	Relatório com o cronograma entregue aos participantes
Atividade 4.2	Lista de frequência com data e nome do responsável técnico e registro fotográfico das aulas e encontros
Atividade 4.3	Relatório com a tabulação da pesquisa e os impressos de cada avaliação
Atividade 4.4	Lista com os nomes dos aprovados e a cópia de cada certificado
Meta 05	Realização do Curso grupo IV
Atividade 5.1	Relatório com o cronograma entregue aos participantes
Atividade 5.2	Lista de frequência com data e nome do responsável técnico e registro fotográfico das aulas e encontros
Atividade 5.3	Relatório com a tabulação da pesquisa e os impressos de cada avaliação
Atividade 5.4	Lista com os nomes dos aprovados e a cópia de cada certificado
Meta 06	Fechamento e Prestação de contas.
Atividade 6.1	Relatório final

QUADRO 09 METODOLOGIA

Explicar passo a passo como será realizado o projeto, com indicação de quais ações (aulas, atendimentos, estratégias) que serão realizadas pela OSC para o atendimento dos objetivos, metas e atividades para o cumprimento do objeto.

O projeto prevê 4 turmas divididas com 25 participantes. Cada turma terá uma carga horária de 58 horas, sendo 30 horas para as aulas online (divididas em 15 aulas de 2h), 12 horas para as aulas presenciais (divididas em 4 encontros de 3 horas) e, por fim, 16 horas para uma roda de conversa online com os participantes, dividida em 8 encontros de 2 horas – para discussões sobre temas abordados ao longo das aulas, compartilhamento de boas práticas e vivências e esclarecimentos de dúvidas.

O primeiro encontro será presencial, em alguma instituição parceira (e, portanto, sem custos).

Mês 1 - Elaboração do material de divulgação, divulgação e inscrição dos participantes.

Mês 2 - O primeiro encontro terá duração de 3 horas, e tem, como objetivo, apresentar o projeto, os profissionais envolvidos, fazer uma introdução aos desafios financeiros enfrentados pelas pessoas com deficiência e seus familiares, discutir sobre a capacitação Familiar e Promoção da Independência Financeira e, ainda, discutir sobre a redução de renda devido a afastamentos do trabalho e custos adicionais associados aos tratamentos, medicamentos e terapias.

Os demais 3 encontros presenciais além deste do mês 2 acontecerão nos meses **5, 8 e 11**. O local será definido em parceria com locais públicos do Município de São Paulo.

Após a formação dos grupos, as aulas serão divididas da seguinte maneira:

Mês 3: 2 aulas + roda de conversa

Aula 1 (2 horas): Introdução aos desafios financeiros enfrentados pelas famílias de pessoas com deficiência. Discussão sobre a redução de renda devido a afastamentos do trabalho e custos adicionais associados aos tratamentos, medicamentos e terapias.

Aula 2 (2 horas): Ferramentas e estratégias para lidar com desafios financeiros específicos. Oficina prática sobre elaboração de orçamentos adaptados às necessidades das famílias.

Roda de conversa (2 horas): Roda de conversa para discussão dos temas e esclarecimento de dúvidas.

Mês 4: 2 aulas + roda de conversa

Aula 3 (2 horas): Promoção da independência financeira para pessoas com deficiência. Exploração de habilidades financeiras essenciais e desenvolvimento de estratégias para tomar decisões financeiras autônomas.

Aula 4 (2 horas): Estudos de caso e discussões em grupo para compartilhar experiências e desafios

financeiros enfrentados pelas famílias, buscando soluções colaborativas.

Roda de conversa (2 horas): Roda de conversa para discussão dos temas e esclarecimento de dúvidas.

Mês 5: 2 aulas + roda de conversa + encontro presencial

Aula 5 (2 horas): Reconhecimento de sinais de exploração financeira e abusos. Palestra educativa sobre como identificar e evitar situações de risco financeiro.

Aula 6 (2 horas): Superando barreiras para o acesso a serviços financeiros. Workshops práticos sobre abertura de contas bancárias, obtenção de seguros e outros serviços financeiros essenciais.

Roda de conversa (2 horas): Estudos de caso e discussões em grupo para compartilhar experiências e desafios financeiros enfrentados pelas famílias, buscando soluções colaborativas.

Segundo encontro presencial, com duração de 3 horas. Será abordado, neste encontro, um modelo de Planejamento Financeiro a Longo Prazo e Integração Social e Econômica. Este encontro também acontecerá em uma instituição parceira e, por isso, não apresentará custos para a locação de espaço. O local será definido em parceria com locais públicos do Município de São Paulo.

Mês 6: 2 aulas + roda de conversa

Aula 7 (2 horas): Direitos financeiros das pessoas com deficiência. Discussão sobre legislações e regulamentações que protegem os direitos financeiros das pessoas com deficiência.

Aula 8 (2 horas): Formação de uma rede de apoio entre as pessoas atendidas pelo projeto e as organizações participantes que faremos a divulgação, mas que atendem pessoas com deficiência. Estabelecimento de parcerias e colaborações para fornecer suporte contínuo às famílias e pessoas com deficiência.

Roda de conversa (2 horas): Estudos de caso e discussões em grupo para compartilhar experiências e desafios financeiros enfrentados pelas famílias, buscando soluções colaborativas.

Mês 7: 2 aulas + roda de conversa

Aula 9 (2 horas): Planejamento de aposentadoria e investimentos. Palestra sobre estratégias para economias de longo prazo e planejamento de aposentadoria.

Aula 10 (2 horas): Estudos e discussões práticas referente ao planejamento financeiro.

Roda de conversa (2 horas): Estudos de caso e discussões em grupo para compartilhar experiências e desafios financeiros enfrentados pelas famílias, buscando soluções colaborativas.

Mês 8: 2 aulas + roda de conversa + encontro presencial

Aula 11 (2 horas): Planejamento de cuidados a longo prazo. Workshop prático sobre como planejar e financiar cuidados de saúde e apoio a longo prazo.

Aula 12 (2 horas): Integração social e econômica para pessoas com deficiência. Discussão sobre

oportunidades de emprego e participação econômica para promover a inclusão social.

Roda de conversa (2 horas): Estudos de caso e discussões em grupo para compartilhar experiências e desafios financeiros enfrentados pelas famílias, buscando soluções colaborativas.

Terceiro encontro, com duração de 3 horas presenciais. Será abordado, neste encontro, um modelo de Planejamento Financeiro a Longo Prazo e Integração Social e Econômica. O local será definido em parceria com locais públicos do Município de São Paulo.

Mês 9: 2 aulas + roda de conversa

Aula 13 (2 horas): Estudos de caso e discussões em grupo para compartilhar experiências e desafios financeiros enfrentados pelas famílias, buscando soluções colaborativas.

Aula 14 (2 horas): Consolidação do conteúdo. Reflexão sobre o progresso alcançado e definição de metas financeiras pessoais para o futuro.

Roda de conversa (2 horas): Estudos de caso e discussões em grupo para compartilhar experiências e desafios financeiros enfrentados pelas famílias, buscando soluções colaborativas.

Mês 10: 1 aula + 1 roda de conversa

Aula 15 (2 horas): Estudos de caso e discussões em grupo para compartilhar experiências e desafios financeiros enfrentados pelas famílias, buscando soluções colaborativas.

Roda de conversa (2 horas): Estudos de caso e discussões em grupo para compartilhar experiências e desafios financeiros enfrentados pelas famílias, buscando soluções colaborativas.

Mês 11: encontro presencial

Quarto encontro, com duração de 3 horas presenciais. O objetivo é consolidar o aprendizado e criar formas de multiplicação do conteúdo. O local será definido em parceria com locais públicos do Município de São Paulo.

Mês 12: Fechamento e Prestação de contas.

QUADRO 10 - PLANO DE DIVULGAÇÃO

Descrever como o projeto será divulgado, locais de divulgação e frequência. Incluir o endereço eletrônico das redes sociais da entidade em que o projeto será citado

A divulgação terá início imediato a fim de captar inscrições no 1º mês do cronograma.

O caráter da divulgação será informativo. Contaremos também com:

- Cartaz virtual e Email Marketing a ser encaminhado no mailing do proponente;
- Disparo de Mensagens via WhatsApp
- Posts em redes sociais durante o período de inscrições
- Posts em redes sociais, a saber:

<https://www.instagram.com/turmadojilo/>

<https://www.facebook.com/turmadojilo/>

<https://www.linkedin.com/company/turma-do-jilo/mycompany/>

- o Facebook (1 publicação semanal durante o mês de inscrição do projeto e 1 publicação mensal mostrando o trabalho realizado durante o projeto)
- o Instagram (1 publicação semanal durante o mês de inscrição do projeto e 1 publicação mensal mostrando o trabalho realizado durante o projeto)
- o LinkedIn (1 publicação semanal durante o mês de inscrição do projeto e 1 publicação mensal mostrando o trabalho realizado durante o projeto)
- o Threads (1 publicação semanal durante o mês de inscrição do projeto e 1 publicação mensal mostrando o trabalho realizado durante o projeto)

QUADRO 11 - CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO

Execução do projeto por meio de entrega e de cumprimento de metas. Detalhar quando serão realizadas as metas e atividades durante o projeto					
Metas	Especificação	Unidade	Quant.	Mês Início	Mês Término
Meta 01	Planejamento				
Atividade 1.1	Contratação dos profissionais	Contratos	05	Mês 1	Mês 1
Atividade 1.2	Divulgação do curso	Publicações	05	Mês 1	Mês 1
Atividade 1.3	Inscrição dos participantes	Inscrições	100	Mês 1	Mês 1
Atividade 1.4	Elaboração do material digital	Material	01	Mês 1	Mês 1
Meta 02	Realização do Curso grupo I				
Atividade 2.1	Entrega do cronograma aos participantes, com horários e conteúdos das aulas	Cronograma	01	Mês 2	Mês 2
Atividade 2.2	Realização das Aulas e Encontros	Aulas Rodas de Conversa	19 8	Mês 2	Mês 10
Atividade 2.3	Pesquisa de satisfação	Pesquisa	25	Mês 11	Mês 11
Atividade 2.4	Entrega dos certificados	Certificados	25	Mês 11	Mês 11
Meta 03	Realização do Curso grupo II				
Atividade 3.1	Entrega do cronograma aos participantes, com horários e	Cronograma	01	Mês 2	Mês 2

	conteúdos das aulas				
Atividade 3.2	Realização das Aulas e Encontros	Aulas Rodas de Conversa	19 8	Mês 2	Mês 10
Atividade 3.3	Pesquisa de satisfação	Pesquisa	25	Mês 11	Mês 11
Atividade 3.4	Entrega dos certificados	Certificados	25	Mês 11	Mês 11
Meta 04	Realização do Curso grupo III				
Atividade 4.1	Entrega do cronograma aos participantes, com horários e conteúdos das aulas	Cronograma	01	Mês 2	Mês 2
Atividade 4.2	Realização Aulas e Encontros	Aulas Rodas de Conversa	19 8	Mês 2	Mês 10
Atividade 4.3	Pesquisa de satisfação	Pesquisa	25	Mês 11	Mês 11
Atividade 4.4	Entrega dos certificados	Certificados	25	Mês 11	Mês 11
Meta 05	Realização do Curso grupo IV				
Atividade 5.1	Entrega do cronograma aos participantes, com horários e conteúdos das aulas	Cronograma	01	Mês 2	Mês 2
Atividade 5.2	Realização Aulas e Encontros	Aulas Rodas de Conversa	19 8	Mês 2	Mês 10
Atividade 5.3	Pesquisa de satisfação	Pesquisa	25	Mês 11	Mês 11
Atividade 5.4	Entrega dos certificados	Certificados	25	Mês 11	Mês 11
Meta 06	Fechamento e Prestação de contas				
Atividade 6.1	Realização do relatório de prestação de contas	Relatório	1	Mês 12	Mês 12

QUADRO 12 CRONOGRAMA DE RECEITAS E DESPESAS

Informar as o cronograma das receitas e das despesas durante o período de realização do projeto, com o repasse da SMPED e a contrapartida				
Periodicidade (semanal, mensal, anual)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Parcela Única	SMPED - Fomento 2024	R\$ 119.850,00		
	Contrapartida	R\$ 3.600,00		
Mês 1 SMPED			Coordenador de Projetos R\$ 2.500,00 Assistente Administrativo Financeiro R\$ 1.500,00	R\$ 9.400,00

			Gerente de Marketing e Comunicação R\$ 1.600,00 Especialista em Gestão Financeira I R\$ 1.900,00 Especialista em Gestão Financeira II R\$ 1.900,00	
Mês 2 SMPED			Encontro Coffee Break I R\$1.762,50 Coordenador de Projetos R\$ 2.500,00 Assistente Administrativo Financeiro R\$ 1.500,00 Gerente de Marketing e Comunicação R\$ 1.600,00 Especialista em Gestão Financeira I R\$ 1.900,00 Especialista em Gestão Financeira II R\$ 1.900,00	R\$ 11.162,50
Mês 2 Contrapartida			Intérprete de Libras I	R\$ 900,00
Mês 3 SMPED			Coordenador de Projetos R\$ 2.500,00 Assistente Administrativo Financeiro R\$ 1.500,00 Gerente de Marketing e Comunicação R\$ 1.600,00 Especialista em Gestão Financeira I R\$ 1.900,00 Especialista em Gestão Financeira II R\$ 1.900,00	R\$ 9.400,00
Mês 4 SMPED			Coordenador de Projetos R\$ 2.500,00 Assistente Administrativo Financeiro R\$ 1.500,00 Gerente de Marketing e Comunicação R\$ 1.600,00 Especialista em Gestão Financeira I R\$ 1.900,00 Especialista em Gestão Financeira II R\$ 1.900,00	R\$ 9.400,00
Mês 5 SMPED			Encontro Coffee Break II R\$1762,50 Coordenador de Projetos R\$ 2.500,00 Assistente Administrativo Financeiro R\$ 1.500,00 Gerente de Marketing e Comunicação R\$ 1.600,00 Especialista em Gestão	R\$ 11.162,50

			Financeira I R\$ 1.900,00 Especialista em Gestão Financeira II R\$ 1.900,00	
Mês 5 Contrapartida			Intérprete de Libras II	R\$ 900,00
Mês 6 SMPED			Coordenador de Projetos R\$ 2.500,00 Assistente Administrativo Financeiro R\$ 1.500,00 Gerente de Marketing e Comunicação R\$ 1.600,00 Especialista em Gestão Financeira I R\$ 1.900,00 Especialista em Gestão Financeira II R\$ 1.900,00	R\$ 9.400,00
Mês 7 SMPED			Coordenador de Projetos R\$ 2.500,00 Assistente Administrativo Financeiro R\$ 1.500,00 Gerente de Marketing e Comunicação R\$ 1.600,00 Especialista em Gestão Financeira I R\$ 1.900,00 Especialista em Gestão Financeira II R\$ 1.900,00	R\$ 9.400,00
Mês 8 SMPED			Encontro Coffee Break III R\$ 1.762,50 Coordenador de Projetos R\$ 2.500,00 Assistente Administrativo Financeiro R\$ 1.500,00 Gerente de Marketing e Comunicação R\$ 1.600,00 Especialista em Gestão Financeira I R\$ 1.900,00 Especialista em Gestão Financeira II R\$ 1.900,00	R\$ 11.162,50
Mês 8 Contrapartida			Intérprete de Libras III	R\$ 900,00
Mês 9 SMPED			Coordenador de Projetos R\$ 2.500,00 Assistente Administrativo Financeiro R\$ 1.500,00 Gerente de Marketing e Comunicação R\$ 1.600,00 Especialista em Gestão Financeira I R\$ 1.900,00 Especialista em Gestão Financeira II R\$ 1.900,00	R\$ 9.400,00

Mês 10 SMPED			Coordenador de Projetos R\$ 2.500,00 Assistente Administrativo Financeiro R\$ 1.500,00 Gerente de Marketing e Comunicação R\$ 1.600,00 Especialista em Gestão Financeira I R\$ 1.900,00 Especialista em Gestão Financeira II R\$ 1.900,00	R\$ 9.400,00
Mês 11 SMPED			Encontro Coffee Break IV R\$1.762,50 Coordenador de Projetos R\$ 2.500,00 Assistente Administrativo Financeiro R\$ 1.500,00 Gerente de Marketing e Comunicação R\$ 1.600,00 Especialista em Gestão Financeira I R\$ 1.900,00 Especialista em Gestão Financeira II R\$ 1.900,00	R\$ 11.162,50
Mês 11 Contrapartida			Intérprete de Libras IV	R\$ 900,00
Mês 12 SMPED			Coordenador de Projetos R\$ 2.500,00 Assistente Administrativo Financeiro R\$ 1.500,00 Gerente de Marketing e Comunicação R\$ 1.600,00 Especialista em Gestão Financeira I R\$ 1.900,00 Especialista em Gestão Financeira II R\$ 1.900,00	R\$ 9.400,00
TOTAL		R\$ 123.450,00	TOTAL	R\$ 123.450,00

QUADRO 13 - CONTRAPARTIDA

(Preencher o quadro APENAS se houver contrapartida da entidade)

Contrapartida: atividades que a proponente pode oferecer em complementação a parceria, para auxiliar na realização do projeto. Exemplos: recursos humanos, espaço físico, equipamentos ou outros.

Especificação	Descrição detalhada do item	Unidade medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Material					
	Subtotal de materiais				
Serviços	Intérprete de Libras I	Parcelas	01	R\$900,00	R\$900,00
	Intérprete de Libras II	Parcelas	01	R\$900,00	R\$900,00
	Intérprete de Libras III	Parcelas	01	R\$900,00	R\$900,00
	Intérprete de Libras IV	Parcelas	01	R\$900,00	R\$900,00
	Subtotal de serviços				
Total Geral					R\$ 3.600,00

QUADRO 14 - RECURSOS HUMANOS PJ

Colocar a relação de cargos de todos os profissionais que farão parte do projeto e que devem ser adequados com as informações enviadas nos currículos anexados.								
Cargo	Qtd profissionais	Carga horária mensal	Remuneração mensal	INSS mensal	FGTS mensal	Outro imposto	Qtd meses	Custo total do projeto

QUADRO 15 MATERIAIS E SERVIÇOS

Material: São equipamentos como materiais de escritório, aquisição de equipamentos de tecnologia entre outros.					
São atividades ligadas a serviços de contabilidade, serviços de terceirizados, entre outros.					
Serviço:					
Especificação	Descrição detalhada do item	Unidade medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Material	-	-	-	-	-
	Subtotal de materiais				-
Serviços	Coffee Break	Serviço	4	R\$ 1.762,50	R\$ 7.050,00

	Coordenador de Projetos	Parcelas	12	R\$ 2.500,00	R\$ 30.000,00
	Assistente Administrativo Financeiro	Parcelas	12	R\$ 1.500,00	R\$ 18.000,00
	Gerente de Marketing e Comunicação	Parcelas	12	R\$ 1.600,00	R\$ 19.200,00
	Especialista em Gestão Financeira I	Parcelas	12	R\$ 1.900,00	R\$ 22.800,00
	Especialista em Gestão Financeira II	Parcelas	12	R\$ 1.900,00	R\$ 22.800,00
Subtotal de serviços					R\$ 119.850,00
Total Geral					R\$ 119.850,00

QUADRO 16 - TABELA ORÇAMENTÁRIA

Neste quadro deve-se apresentar 03 cotações de todos os materiais e serviços que serão utilizados no projeto								
Descrição detalhada do item (material e serviço)	Unidade medida	Qtd	Empresa 01	Valor Unitário	Empresa 02	Valor Unitário	Empresa 03**	Valor Unitário
Coordenador de Projetos	Parcela	12	Vagas.com	R\$4.163	Glassdoor	R\$6.000	Skittles Global Sports	R\$ 2.500,00
Assistente Administrativo Financeiro	Parcela	12	Vagas.com	R\$2.006	Infojobs.com	R\$2.075	Mariana Rezende	R\$ 1.500,00
Gerente de Marketing e Comunicação	Parcela	12	Vagas.com	R\$4.786	Glassdoor	R\$7.000	Sheila Pinheiro	R\$1.600,00
Especialista em Gestão Financeira I	Parcela	12	Vagas.com	R\$ 1.900	Glassdoor	R\$8.000	Juliana Miranda	R\$1.900,00
Especialista em Gestão Financeira II	Parcela	12	Vagas.com	R\$ 1.900	Glassdoor	R\$8.000	Tassiana Lucena	R\$1.900,00
Coffee Break	Serviço	4	Mama Cida - Doces e Salgados	R\$3.255,00	Santa Madalena - Break Corporativo	R\$3.240,00	Buffet African Brazilian	R\$ 1.762,50

**A contratação dos profissionais listados na coluna "Empresa 3", justifica-se por vasta experiência em projetos similares, alta competência técnica, credibilidade no setor, forte rede de parcerias e total alinhamento com os objetivos do projeto.

QUADRO 17 - RESUMO DE DESEMBOLSO

Apresentar as despesas por rubrica, por valor unitário/por entrega e valor total a ser gasto no projeto.	
RUBRICAS	TOTAL

Recursos Humanos	-
Materiais	-
Serviços	R\$ 119.850,00
TOTAL GERAL	
Contrapartida (se houver)	R\$ 3.600,00
TOTAL GERAL	R\$ 123.450,000

São Paulo 10 de setembro de 2024.

Felipe B Videira

Felipe B Videira (9 de outubro de 2024 18:13 ADT)

Responsável pela entidade

Felipe Bressan Videira

CPF: 292. [REDACTED] 02

Natália Monaco

Natália Monaco (9 de outubro de 2024 17:16 ADT)

Responsável técnico do projeto

Natália Monaco

CPF: 341. [REDACTED] 50