

PLANO DE TRABALHO

QUADRO 01 - IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Nome da OSC: INSTITUTO VERTER		
CNPJ: 07.470.599.0001-76	Endereço: Rua Tamandaré, 693 — São Paulo – SP	
Complemento: Cj. 84	Bairro: Liberdade	CEP: 01525-001
Celular: [REDACTED]	Telefone [REDACTED]	
E-mail: [REDACTED]	Site: www.institutoverter.org.br	
Dirigente da OSC: Eduardo Parente Barbosa		
CPF: [REDACTED]	RG: [REDACTED]	Órgão Expedidor: [REDACTED]
Endereço do Dirigente: [REDACTED]		
E-mail do dirigente: secretaria@institutoverter.org.br		

QUADRO 02 - DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: “A beleza através da sua visão”
Local de realização: CURSO DE MAQUIAGEM: GoWork - Avenida Paulista 2202 WORKSHOP: Sede do Instituto Verter - Rua Tamandaré, 693
Período de realização: 12 meses contados a partir da publicação do extrato do Termo de Fomento no Diário Oficial.
Horários de realização: O Curso será em 1 dia por mês (com turma da manhã das 9 às 12 horas e turma da tarde das 14 às 17 horas) e 1 Workshop trimestral realizado das 14 às 17 horas.
Nome do responsável técnico do projeto: Débora Cristina Gabriel
Nº do registro profissional: Reg Unifesp 03093
Valor a ser repassado pela SMPED: R\$ 119.996,10 (Cento e dezenove mil reais, novecentos e noventa e seis reais e dez centavos).
Valor de contrapartida (se houver): R\$ 127.435,69 (Cento e vinte e sete mil, quatrocentos e trinta e cinco reais e sessenta e nove centavos)

Valor total do projeto-R\$ 247.429,51 (Duzentos e quarenta e sete reais mil , quatrocentos e vinte e nove reais e cinquenta e um centavos)

QUADRO 03 - HISTÓRICO DO PROPONENTE

Descrever ações, atividades e projetos executados pela OSC semelhantes ao proposto, com data de início e fim e alcance.

O Instituto Verter é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público – OSCIP, criada em 2005, idealizada pelo Professor Marinho Jorge Scarpi e pela organização CERPO – Oftalmologia.

Missão: Produzir conhecimento e capacitar profissionais para atuar, desenvolver assistência e pesquisas nas áreas da promoção da saúde visual, da reabilitação e da inclusão de pessoas com deficiência visual, com responsabilidade social.

Visão: dentro de três anos, tornar-se referência nacional em ensino, pesquisa, assistência e inclusão, através da capacitação de profissionais na área da promoção da saúde visual.

Valores: pessoas socialmente responsáveis e profissionais empenhados na busca do conhecimento e em ações que promovam a qualidade da vida e da visão.

É uma Instituição de ensino, pesquisa e responsabilidade social que se dedica a desenvolver pesquisas e ações para promoção da Saúde Visual de forma gratuita. Através do Instituto Verter, já foram realizados, em 19 anos de atividades, cerca de 15.000 atendimentos em ações de assistência social em comunidades carentes de SP, em níveis primário e secundário de atenção oftalmológica, com doação de mais de 12.000 óculos.

O Instituto realizou o **Projeto Ver na Escola**, com o atendimento de mais de 50 mil alunos de 0 a 17 anos em escolas públicas de áreas vulneráveis da região metropolitana de São Paulo com a doação de mais de 10 mil óculos para esses alunos, desde o ensino infantil até o ensino médio.

O Instituto mantém uma respeitável política de gestão do voluntariado. Há cerca de 160 voluntários cadastrados com Termo de Adesão atualizado. Realiza o Encontro anual dos voluntários do Instituto Verter no intuito de promover a conscientização dos problemas de saúde ocular, além de engajar e fidelizar novos interessados a contribuir com a organização. Principal parceiro do Programa Abrindo Teus Olhos da **Fundação Special Olympics Brasil**, em relação à voluntariado capacitado e habilitado, equipamentos oftalmológicos e facilitação ao nível de atendimento terciário, o Verter já participou de 15 ações de atendimentos a atletas com deficiência.

Foi coordenador do atendimento oftalmológico da Policlínica aos atletas das **Olimpíadas e Paralimpíadas Rio 2016**.

Parceiro do **Instituto Irapa do Brasil** (Instituto de Referência e Apoio a Projetos Assistenciais do Brasil) no atendimento de pessoas carentes com deficiência intelectual associada ou não a outras deficiências no **Instituto Lares de Inclusão Social**.

Área de atuação

O Instituto Verter atua nas áreas de pesquisa, educação e responsabilidade social com o objetivo de produzir conhecimento e capacitar profissionais para atuar e desenvolver pesquisas nas áreas da promoção da saúde visual, da reabilitação e da inclusão das pessoas com deficiência visual e habilitar pessoas para a gestão de serviços de saúde.

QUADRO 04 - DESCRIÇÃO DO OBJETO

Descrever a ação principal a ser desenvolvida para solucionar o problema detectado pela OSC.

Oferecer ensino da automaquiagem, com um curso para pessoas com deficiência visual, sem que necessite da ajuda de uma pessoa vidente ou desista do autocuidado e da autoimagem. Um curso humanizado e personalizado no suporte das necessidades de assistência individualizados.

QUADRO 05 - JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Descrever de forma clara e objetiva a importância do projeto para solucionar os problemas detectados pela OSC.

A visão é um dos mais importantes meios de comunicação com o ambiente, pois cerca de 80% das informações que recebemos são obtidas por seu intermédio.

Precisamos estimular a sociedade a refletir e se conscientizar de que as pessoas cegas são cidadãos, participantes da sociedade em todos os seus setores e espaços, e que os direitos delas devem ser respeitados. Os indivíduos com deficiência se escolarizam, produzem, são cidadãos capazes e ativos na sociedade. Segundo Alceu Kuhn, representante da Organização Nacional dos Cegos do Brasil (ONCB) e membro da Comissão Brasileira do Braille (CBB), a sociedade precisa reconhecer que “antes de sermos cegos, somos cidadãos e fazemos parte de toda essa estrutura da sociedade enquanto pessoas com deficiência visual. Claro que precisamos ter acesso a algumas coisas de forma diferenciada, mas exercemos nosso papel como qualquer outra pessoa comum.”

Quando a pessoa se encontra numa condição de não mais enxergar, ela passa por um processo de mudança em sua identidade, no seu dia a dia, em seu contexto familiar e social, assim como na forma de se perceber. Ocorrem alterações em suas reações emocionais e mudanças na sua rotina. O apoio da família e da sociedade, vivenciados pela pessoa ao ter a perda da visão é fundamental para que ela não se sinta discriminada. A cegueira põe o indivíduo em uma posição social particular e difícil. O sentimento de inferioridade, a insegurança e a debilidade surgem como resultado da valoração que o cego faz de sua posição. Perder a visão pode ser algo traumático, e coloca o indivíduo e seus próximos em uma situação de luta constante contra as barreiras físicas e atitudinais. A depressão é realmente uma consequência comum que decorre daquele trauma, bem como o seu impacto negativo no processo de reabilitação.

A autoestima, que para a psicologia é uma autoavaliação positiva de si mesmo, é afetada diante da mudança da autoimagem criada pela cegueira. Portanto, é compreensível a alteração de comportamento e de humor, e as tendências depressivas que acometem o sujeito e aqueles que o cercam.

O fazer sozinho é expressivo para aquelas pessoas. Trata-se de uma autoafirmação de capacidade, de fazer parte da casa, da família, do trabalho, da sociedade. Construir uma boa relação consigo mesmo é uma batalha para qualquer pessoa, especialmente para as pessoas com deficiência visual. Segundo Clarissa Freitas, psicóloga da Fundação Dorina Nowill, estes são um grupo propenso a ter autoestima baixa. “O conceito para eles do que é ser belo é muito influenciado pelo que os outros falam. Através do que dizem,

constroem na cabeça um padrão de beleza. Por isso, as pessoas com deficiência visual podem acabar enraizando o pensamento dos outros e da sociedade”, explica.

Apesar de não terem a ajuda de um espelho, as pessoas com deficiência visual não deixam a vaidade de lado. Maria Regina Marques, pessoa com deficiência visual e assistente social da Fundação explica como o processo de busca da autoestima é importante: “na terapia ocupacional, por exemplo, uma das atividades mais procuradas é a da automaquiagem. Mulheres que deixaram de se maquiar pela perda da visão passam a descobrir novas maneiras de melhorar seu amor-próprio”.

A possibilidade de se cuidarem, de se maquiarem desperta sentimentos positivos de autoestima, de amor-próprio, de empoderamento que fazem muito bem. Todo trabalho a ser desenvolvido com a pessoa com deficiência visual acena para sua integração na sociedade, a qual só será possível se lhes forem dadas condições adequadas para o seu crescimento e desenvolvimento, de acordo com sua capacidade de realização. Juntas, a autoestima e a autonomia criam um ciclo virtuoso: uma autoestima elevada fortalece a disposição para buscar maior autonomia, enquanto a autonomia reforça a autoconfiança e a sensação de controle sobre a própria vida. A automaquiagem, como visto, catalisa ambas as coisas ao mesmo tempo.

QUADRO 06 – PÚBLICO-ALVO E PREVISÃO DE ATENDIMENTOS

Descrever as características do público que será atendido, sua faixa etária e a previsão total de atendimentos/beneficiários do projeto.
Público-alvo
Pessoas com deficiência visual adolescentes e adultos (acima de 12 anos).
Previsão de atendimentos
Serão realizadas 24 turmas do curso, 2 turmas por mês, com 5 alunos por turma, totalizando 120 alunos. Além dos encontros/workshop que ocorrerão a cada trimestre (3 turmas do curso) para troca de experiências.

QUADRO 07 - OBJETIVOS

Objetivo Geral: demonstrar o resultado principal que se pretende alcançar com a realização do projeto. Objetivos Específicos: são as etapas fundamentais para se alcançar o objetivo geral.
Objetivo Geral
Estimular o desenvolvimento da autonomia e melhora da autoestima, promovendo a inclusão através da aprendizagem da automaquiagem, de forma humanizada e personalizada no suporte das necessidades de assistência individualizadas.
Objetivos Específicos

Conscientizar sobre a importância da inclusão da pessoa com deficiência visual;
Desmistificar estigmas e preconceitos sobre a deficiência visual;
Estimular a autonomia do autocuidado da pessoa com deficiência visual;
Estimular a melhora da autoestima da pessoa com deficiência visual.

QUADRO 08 - METAS E MEIOS DE AFERIÇÃO

Metas: são os resultados parciais a serem atingidos, demonstrando quantidades e qualidades. Atividades: ações necessárias para chegar aos resultados previstos nas metas. (Incluir quantas metas e atividades forem necessárias) Meios de aferição: valor referencial para facilitar a comprovação, ela pode ser quantitativa (número e ou valor) e qualitativa (satisfação) para acompanhar a execução das metas e atividades do projeto.	
METAS	
Meta 01	Realizar os preparativos para o curso
Atividade 1.1	Compra dos materiais e contratação de serviços
Atividade 1.2	Criação da identidade visual do projeto pela equipe de marketing
Atividade 1.3	Elaboração do calendário das datas com base em datas relevantes e comemorações do calendário inclusivo
Atividade 1.4	Reserva dos auditórios para uso nas datas do curso
Atividade 1.5	Divulgação do curso nas redes sociais e mailing do Instituto Verter
Atividade 1.6	Inscrição dos alunos no curso de automaquiagem.
Meta 02	Curso de automaquiagem “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”
Atividade 2.1	Realização da ficha de cadastro de cada aluno
Atividade 2.2	Realização das aulas ministradas pelo maquiador
Atividade 2.3	Aplicação do Questionário "Estilo de vida fantástico" para cada aluno
Atividade 2.4	Aplicação do Questionário de pesquisa de satisfação para cada aluno
Atividade 2.5	Entrega dos certificados de conclusão em Braille a cada aluno
Meta 03	Workshop “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”

Atividade 3.1	Realização do workshop para troca de experiências e uma atividade sobre autoestima.
Atividade 3.2	Aplicação do Questionário "Estilo de vida fantástico" para cada aluno
Atividade 3.3	Aplicação do Questionário de pesquisa de satisfação para cada aluno
Atividade 3.4	Tabulação e relatório com os resultados do questionário
Atividade 3.5	Criação do portfólio do projeto
MEIOS DE AFERIÇÃO	
Meta 01	Realizar os preparativos para o curso
Atividade 1.1	Notas fiscais dos materiais e contratos de serviços
Atividade 1.2	Relatório com os conteúdos e materiais divulgados
Atividade 1.3	Divulgação do calendário anual em relatório a SMPED
Atividade 1.4	E-mail de confirmação com o endereço dos auditórios, contratos de locação e Termo de uso de espaço/parceria.
Atividade 1.5	Postagens do Instagram e status do Instagram, assim como o contato através do aplicativo Whatsapp do Projeto
Atividade 1.6	Formulário de inscrição e lista de nomes dos inscritos.
Meta 02	Curso de automaquiagem "A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO"
Atividade 2.1	Cópia das fichas de cadastro, do Termo de Autorização de Uso de Imagem e LGPD; e do Comprovante de Recebimento do Kit de Maquiagem.
Atividade 2.2	Lista de presença de cada turma e imagens do curso.
Atividade 2.3	Cópia do Questionário aplicado, fotos da aplicação e respostas.
Atividade 2.4	Relatório com os dados coletados no questionário e modelo do questionário aplicado.
Atividade 2.5	Cópia dos certificados entregues.
Meta 03	Workshop "A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO"
Atividade 3.1	Lista de presença de cada turma e imagens do workshop e relatório das atividades realizadas.
Atividade 3.2	Cópia do Questionário aplicado, fotos da aplicação e respostas.
Atividade 3.3	Relatório com os dados coletados no questionário e modelo do

	questionário aplicado.
Atividade 3.4	Relatório com os dados coletados no questionário.
Atividade 3.5	Cópia do portfólio pronto.

QUADRO 09 – METODOLOGIA

Explicar passo a passo como será realizado o projeto, com indicação de quais ações (aulas, atendimentos, estratégias) que serão realizadas pela OSC para o atendimento dos objetivos, metas e atividades para o cumprimento do objeto.

Projeto consiste na elaboração do Curso de Automaquiagem para pessoas com deficiência visual:

No início, os gerentes elaborarão o calendário de cursos, com o dia de cada mês em que ocorrerão as aulas, com 24 turmas, duas por mês, realizadas no mesmo dia, com 5 alunos por turma. A primeira turma realizará a aula das 9 às 12 horas e a segunda turma das 14 às 17 horas, com um intervalo para um coffee break. As datas poderão seguir o calendário inclusivo.

Cada mês deverá ter pelo menos 1 dia de aula, com a turma do período da manhã e a turma do período da tarde. De acordo com a disponibilidade de auditório, do profissional maquiador e dia da semana, prioritariamente o calendário inclusivo apontará quais os dias em que ocorrerão os cursos. Concomitante com essa elaboração, a equipe de marketing elaborará a logomarca do Projeto e os gerentes iniciarão o processo de compra de materiais, do plano de telefonia móvel e impressos gráficos.

Tabela de Turmas de Curso:

MÊS	TURMA	REALIZAÇÃO
1	1ª TURMA DO CURSO DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	Das 9 às 12 horas
	2ª TURMA DO CURSO DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	Das 14 às 17 horas
2	3ª TURMA DO CURSO DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	Das 9 às 12 horas
	4ª TURMA DO CURSO DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	Das 14 às 17 horas

3	5ª TURMA DO CURSO DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	Das 9 às 12 horas
	6ª TURMA DO CURSO DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	Das 14 às 17 horas
4	7ª TURMA DO CURSO DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	Das 9 às 12 horas
	8ª TURMA DO CURSO DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	Das 14 às 17 horas
5	9ª TURMA DO CURSO DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	Das 9 às 12 horas
	10ª TURMA DO CURSO DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	Das 14 às 17 horas
6	11ª TURMA DO CURSO DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	Das 9 às 12 horas
	12ª TURMA DO CURSO DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	Das 14 às 17 horas
7	13ª TURMA DO CURSO DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	Das 9 às 12 horas
	14ª TURMA DO CURSO DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	Das 14 às 17 horas
8	15ª TURMA DO CURSO DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	Das 9 às 12 horas
	16ª TURMA DO CURSO DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	Das 14 às 17 horas
9	17ª TURMA DO CURSO DE	Das 9 às 12 horas

	AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	
	18ª TURMA DO CURSO DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	Das 14 às 17 horas
10	19ª TURMA DO CURSO DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	Das 9 às 12 horas
	20ª TURMA DO CURSO DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	Das 14 às 17 horas
11	21ª TURMA DO CURSO DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	Das 9 às 12 horas
	22ª TURMA DO CURSO DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	Das 14 às 17 horas
12	23ª TURMA DO CURSO DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	Das 9 às 12 horas
	24ª TURMA DO CURSO DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	Das 14 às 17 horas

As necessaries servirão para guardar os itens do kit maquiagem de cada aluno ou aluna participante do curso. Os itens de maquiagem serão identificados com etiquetas em braille.

As etiquetas de identificação em Braille, nesse momento, também serão encomendadas, para que todo o material seja entregue em tempo hábil da primeira turma.

Após a definição dos dias de realização do curso, a equipe de gerentes fará a reserva da sala com a contratação de locação para sua realização. As aulas serão realizadas em 1 sala com 1 mesa para utilização das alunas, além do espaço para coffee break e espaço para preenchimento dos questionários.

Cada aluno ou aluna receberá um kit de maquiagem que conterà:

- 1 Base;
- 1 Hidratante facial;
- 1 Pó facial;
- 1 Máscara de cílios;
- 1 Paleta de sombra;

- 1 Blush;
- 1 Iluminador;
- 1 Sombra de sobrancelha;
- 1 Pincel chanfrado + escova para sobrancelha;
- 1 Pincel blush;
- 1 Pincel de esfumar;
- 1 Batom;
- 1 Necessaire.

Para a realização das aulas serão necessários a utilização de insumos, para higienização de objetos, o consumo do coffee break e utilização do maquiador em sua aula com os alunos.

Os insumos serão, por dia de aula:

- 1 frasco de Demaquilante por dia (totalizando 12 unidades);
- 1 pacote de Algodão por dia (totalizando 12 unidades);
- 1 caixa de Hastes flexíveis por dia (totalizando 12 unidades);
- 1 caixa Lenços descartáveis por dia (totalizando 12 unidades);
- 1 pacote Lenços umedecidos por dia (totalizando 12 unidades);
- 1 frasco de Álcool em gel por dia (totalizando 12 unidades);
- 1 pacote Copos descartáveis por dia de aula e Workshop (totalizando 16 unidades);
- 1 pacote Guardanapos por dia de aula e Workshop (totalizando 16 unidades);
- Espelho de mesa (serão utilizados 5 no total para cada aluno da turma, utilizaremos os mesmos durante os 12 meses).

Para cada dia de curso, teremos 1 kit de materiais de maquiagem reserva levando em consideração a dificuldade dos alunos com manuseios e possíveis quedas e quebras pela dificuldade causada pela deficiência visual, totalizando 12 kits reservas.

A divulgação do Projeto será realizada pelas redes sociais e mailing do Instituto Verter e as inscrições serão realizadas através do contato pelo aplicativo WhatsApp. As mensagens enviadas pelas redes sociais serão contactadas e direcionadas para o aplicativo, onde será informado os dados do curso e coletados os dados pessoais do aluno. As inscrições serão realizadas pelo Gestor de Projetos Sociais.

Nos dias que antecedem o dia do curso, o gestor de Projeto Social fará a separação do material utilizado e a confirmação da entrega dos itens do coffee break e a confirmação da presença de todos os alunos.

No dia do curso, Gestor de Projetos Sociais e Gestor Financeiro (voluntário) estarão presentes para acompanhar os processos, recepcionar os alunos, preencher a ficha de cadastro, questionários e ser um facilitador e orientador na mobilidade.

O Maquiador será o responsável técnico pelo conteúdo das aulas, que se apoiará sobretudo em atividades práticas, de forma humanizada e caráter personalizado, levando em consideração a necessidade de suporte e assistência individuais.

Durante o dia, todos farão uma pausa com um coffee break, em um momento para descontração, conhecimento e a possibilidade de fazer amizades. Ao final da aula de

maquiagem, os alunos receberão o Certificado de Conclusão em Braille e o convite para o Workshop do Projeto “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”, que ocorrerá a cada 6 turmas, para troca de experiências e uma atividade autoestima.

O Workshop do Projeto “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO” será realizado em encontros trimestrais, com as participantes dos cursos de automaquiagem para troca de experiências, relatos e uma atividade com o tema de autoestima. A atividade será elaborada e aplicada pelo vice-diretor do Instituto Verter, que atua como Coordenador Educacional, em caráter de ação voluntária.

O Workshop do Projeto “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO” terá seu calendário determinado a partir do calendário de aulas do curso de automaquiagem, serão realizados em dias úteis das 14 às 17 horas no anfiteatro da sede do Instituto Verter. Os alunos terão a oportunidade de compartilhar suas experiências, seus relatos serão colhidos para registros e posteriormente, anexados ao portfólio. No Workshop haverá coffee break para encerramento do evento.

Tabela de realização do Workshop do Projeto “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”:

Mês	WORKSHOP	TURMAS DO CURSO PARTICIPANTES
4	1º Workshop do Projeto “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	1ª a 6ª TURMA DO CURSO DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO
7	2º Workshop do Projeto “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	7ª a 12ª TURMA DO CURSO DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO
10	3º Workshop do Projeto “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	13ª a 18ª TURMA DO CURSO DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO
12	4º Workshop do Projeto “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”	19ª a 24ª TURMA DO CURSO DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO

O Encontro será realizado a cada 6 turmas do curso, com a duração de 3 horas, para troca de experiências e uma atividade/workshop sobre autoestima e afins. Durante todo o dia, haverá registros fotográficos e de vídeos. Ao final, será elaborado um portfólio do Projeto.

Aplicaremos um questionário no dia do curso e novamente no dia do encontro, para comparar suas respostas. Esperamos encontrar melhoras em, pelo menos, um quesito no questionário após o curso.

O questionário "Estilo de vida fantástico" é um instrumento genérico que foi desenvolvido no Departamento de Medicina Familiar da Universidade McMaster, no Canadá, por Wilson e Ciliska, em 1984, com a finalidade de auxiliar os médicos. A origem da palavra "fantástico" vem do acrônimo FANTASTIC, que representa as letras dos nomes dos nove domínios (na língua inglesa) em que estão distribuídas as 25 questões ou itens: F = *Family and friends* (família e amigos); A = *Activity* (atividade física); N = *Nutrition* (nutrição); T = *Tobacco & toxics* (cigarro e drogas); A = *Alcohol* (álcool); S = *Sleep, seatbelts, stress, safe sex* (sono, cinto de segurança, estresse e sexo seguro); T = *Type of behavior* (tipo de

comportamento; padrão de comportamento A ou B); I = *Insight* (introspecção); C = *Career* (trabalho; satisfação com a profissão).

A soma de todos os pontos permite chegar a um escore total que classifica os indivíduos em cinco categorias, que são: "Excelente" (85 a 100 pontos), "Muito bom" (70 a 84 pontos), "Bom" (55 a 69 pontos), "Regular" (35 a 54 pontos) e "Necessita melhorar" (0 a 34 pontos).

A equipe de gestão será responsável pela elaboração e envio da prestação de contas parciais e mensais, seguindo todos os prazos e regularidades pertinentes.

Os profissionais de atuação direta com o Projeto: Gestão de Projetos, Gestão Financeira e Professor Maquiador, terão seus contratos em regime de prestadores de serviços – PJ.

Os impressos utilizados serão:

- Cadastro;
- Termo de Autorização de Uso de Imagem e LGPD;
- Comprovante de Recebimento do Kit de Maquiagem;
- Questionário Fantástico;
- Questionário de Pesquisa de Satisfação.

O Projeto contará com a atuação especializadas das assessorias jurídicas e contábeis, ambas contratadas e remuneradas pelo Instituto Verter para a execução de suas atividades, terão seus contratos mantidos na execução do Projeto, os mesmos serão anexados à prestação de contas para devida comprovação de contrapartida.

O Projeto contará com a atuação de voluntários nas atividades de Gerente de Marketing, Palestrante dos Workshops e Gerente Financeiros, são profissionais que atuam no Instituto Verter em sua diretoria ou em como voluntário por decisão própria. Suas cartas de intenção de voluntariado seguem anexas ao Plano de Trabalho e posteriormente, nos momentos de execução de suas atividades serão complementadas pelos Termos de Voluntariado.

Descrição das Atividades:

- Maquiador Curso: treinar as alunas inscritas na maquiagem, distribuir os kits de maquiagens para as alunas, auxiliar no cadastro e preenchimento das pesquisas no dia do curso.
- Maquiador Workshop: promover ações integrativas de bem estar, interagir com as alunas, auxiliar com o preenchimento das pesquisas, auxiliar as alunas em suas necessidades com a maquiagem.
- Assessoria jurídica: confecção de contratos e distratos, análise de contratos e demais necessidades do escopo.
- Assessoria contábil: escrituração de livros contábeis, emissão de guias de impostos, emissão de balancetes, entrega de declarações fiscais, zelar pelo cumprimento de todas as responsabilidades fiscais vigentes.
- Gerente de Marketing: elaboração de material visual, de divulgação, de comunicação estratégicos, definição das ferramentas de comunicação utilizadas, acompanhamento dos materiais publicados e divulgados.
- Palestrante: apresentação no Workshop do Projeto A Beleza através da sua visão, interação com as participantes do workshop.
- Gerente Financeiro: contas a pagar, conciliação bancária, prestação de contas financeiras, pagamento de prestadores de serviços, compras, interface com a

Secretaria de interseção, confecção de relatórios, auxiliar o Gerente de Projetos Sociais nas demandas nos dias de curso e Workshop.

- Gerente de Projetos: interface com a Secretaria de interseção, gestão do escopo do Projeto, gestão do cronograma do Projeto, acompanhamento das atividades do Projeto, execução das atividades pertinentes ao Projeto, confecção de relatórios, auxílio na prestação de contas, compra de materiais e insumos, contratação de prestadores de serviços, acompanhamento das alunas no Curso de Maquiagem e Workshop.

QUADRO 10 - CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO

Execução do projeto por meio de entrega e de cumprimento de metas. Detalhar quando serão realizadas as metas e atividades durante o projeto.

Metas	Especificação	Unidade	Quantidade	Mês Início	Mês Término
Meta 01	Realizar os preparativos para o curso			Mês 1	Mês 12
Atividade 1.1	Compra dos materiais e contratação de serviços	Contratos	2	Mês 1	Mês 01
Atividade 1.2	Criação da identidade visual do projeto pela equipe de marketing	Logo	1	Mês 1	Mês 1
Atividade 1.3	Elaboração do calendário das datas com base em datas relevantes e comemorações do calendário inclusivo	Calendário	1	Mês 1	Mês 1
Atividade 1.4	Reserva dos auditórios para uso nas datas do curso	Reservas	12 dias para cursos e 4 para workshop	Mês 1	Mês 12

Atividade 1.5	Divulgação do curso nas redes sociais e mailing do Instituto Verter	Publicações	1 por evento (curso e workshop)	Mês 1	Mês 12
Atividade 1.6	Inscrição dos alunos no curso de automaquiagem	Inscrições	120	Mês 1	Mês 12
Meta 02	Curso de automaquiagem “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”			Mês 1	Mês 12
Atividade 2.1	Realização da ficha de cadastro de cada aluno	Fichas de Cadastro	120	Mês 1	Mês 12
Atividade 2.2	Realização das aulas ministradas pelo maquiador	Cursos	24 turmas	Mês 1	Mês 12
Atividade 2.3	Aplicação do Questionário "Estilo de vida fantástico" para cada aluno	Questionário aplicados	120	Mês 1	Mês 12
Atividade 2.4	Aplicação do Questionário de pesquisa de satisfação para cada aluno	Questionários de Satisfação	120	Mês 1	Mês 12
Atividade 2.5	Entrega dos certificados de conclusão em	Certificado	120	Mês 1	Mês 12

	Braille a cada aluno				
Meta 03	Workshop “A BELEZA ATRAVÉS DA SUA VISÃO”			Mês 4	Mês 12
Atividade 3.1	Realização do workshop para troca de experiências e uma atividade sobre autoestima.	Questionário aplicados	240	Mês 4	Mês 12
Atividade 3.2	Aplicação do Questionário "Estilo de vida fantástico" para cada aluno	Questionário aplicados	240	Mês 4	Mês 12
Atividade 3.3	Aplicação do Questionário de pesquisa de satisfação para cada aluno	Questionários de Satisfação	120	Mês 4	Mês 12
Atividade 3.4	Tabulação e relatório com os resultados do questionário	Encontros	4	Mês 12	Mês 12
Atividade 3.5	Criação do portfólio do projeto	Portfólio	1	Mês 12	Mês 12

QUADRO 11 – CRONOGRAMA DE RECEITAS E DESPESAS

Informar as o cronograma das receitas e das despesas durante o período de realização do projeto, com o repasse da SMPED e a contrapartida.

Periodicidade (semanal, mensal, anual)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Parcela Única	Repasse SMPED	R\$ 119.996,10		
	Contrapartida	R\$ 127.435,69		
Mês 1 SMPED			Gerente de Projetos R\$ 3.924,33 - Maquiador Curso R\$ 1.300,00 - Locação sala para o Curso R\$ 1.400,00 - Plano de internet móvel R\$ 99,99 - Etiquetas em Braille R\$ 7.392,00 - Certificados em Braille R\$ 396,00 Impresso Cadastro R\$ 70,00 - Impresso termo autorização de uso de imagem e LGPD R\$ 70,00 - Impresso de	R\$ 33.623,58

			Comprovante de recebimento Kit Maquiagem R\$ 70,00 Impresso questionário Fantástico R\$ 120,00 -Impresso pesquisa de Satisfação R\$ 70,00 -Base R\$ 1.564,20 - Hidratante facial R\$ 1.650,00 - Pó Facial R\$ 1.224,00 - Paleta de sombra R\$ 1.451,52 - Máscara de cílios R\$ 1.611,36 - Sombra de sobrancelha R\$ 990,72 - Batom R\$ 807,84 - Blush R\$ 1.440,00 - Iluminador: R\$ 1.519,20 - Demaquilante R\$ 342,00 -Espelho de Mesa R\$ 394,50	
--	--	--	--	--

			- Necessaire R\$ 1.702,80 - Pincel chanfrado + escova Sobrancelha R\$ 555,72 - Pincel blush R\$ 1.320,00 - Pincel esfumar Sombra R\$ 684,00 - Algodão R\$ 98,76 - Lenço Descartável Papel R\$ 77,28 - Hastes flexíveis R\$ 130,80 - Lenço umedecido R\$ 190,56 - Álcool Gel R\$ 97,32 - Copos descartáveis R\$ 69,44 - Guardanapos R\$ 42,24 - Coffee break (curso) – R\$ 747,00	
--	--	--	--	--

Mês 1 Contrapartida			-Assessoria Jurídica R\$ 1.500,00 - Assessoria contábil R\$ 550,00 Gerente de Marketing (atuará como Voluntário) R\$ 11.069,33 Gerente Financeiro (atuará como Voluntário) R\$ 5.779,85	R\$ 18.899,18
Mês 2 SMPED			- Gerente de Projetos R\$ 3.924,33 - Maquiador Curso R\$ 1.300,00 - Plano de internet móvel R\$ 99,99 - Locação sala para o Curso R\$ 1.400,00 - Coffee break Serviço (curso) R\$ 747,00	R\$ 7.471,32
Mês 2 Contrapartida			Assessoria Jurídica R\$ 1.500,00 - Assessoria contábil R\$ 550,00	R\$ 7.829,85

			Gerente Financeiro (atuará como Voluntário) R\$ 5.779,85	
Mês 3 SMPED			- Gerente de Projetos R\$ 3.924,33 - Maquiador Curso R\$ 1.300,00 - Plano de internet móvel R\$ 99,99 - Locação sala para o Curso R\$ 1.400,00 - Coffee break Serviço (Curso) R\$ 747,00 - Coffee break Serviço (Workshop) R\$ 747,00 - Maquiador Workshop R\$ 300,00	R\$ 8.518,32
Mês 3 Contrapartida			- Assessoria contábil R\$ 550,00 Palestrante / Psicólogo / Coach (atuará como Voluntário) R\$ 7.577,04 Gerente Financeiro	R\$ 15.306,89

			(atuará como Voluntário) R\$ 5.779,85 Espaço físico para a realização do Workshop R\$ 1.400,00 (cedido para uso)	
Mês 4 SMPED			- Gerente de Projetos R\$ 3.924,33 - Maquiador Curso R\$ 1.300,00 - Plano de internet móvel R\$ 99,99 - Locação sala para o Curso R\$ 1.400,00 - Coffee break Serviço (Curso) R\$ 747,00	R\$ 7.471,32
Mês 4 Contrapartida			- Assessoria contábil R\$ 550,00 - Gerente Financeiro (atuará como Voluntário) R\$ 5.779,85	R\$ 6.329,85
Mês 5 SMPED			- Gerente de Projetos R\$ 3.924,33 - Maquiador Curso R\$ 1.300,00	R\$ 7.471,32

			- Plano de internet móvel R\$ 99,99 - Locação sala para o Curso R\$ 1.400,00 - Coffee break Serviço (Curso) R\$ 747,00	
Mês 5 Contrapartida			- Assessoria contábil R\$ 550,00 - Gerente Financeiro (atuará como Voluntário) R\$ 5.779,85	R\$ 6.329,85
Mês 6 SMPED			- Gerente de Projetos R\$ 3.924,33 - Maquiador Curso R\$ 1.300,00 - Plano de internet móvel R\$ 99,99 - Locação sala para o Curso R\$ 1.400,00 - Coffee break Serviço (Curso) R\$ 747,00 - Coffee break Serviço (Workshop) R\$ 747,00	R\$ 8.518,32

			- Maquiador Workshop R\$ 300,00	
Mês 6 Contrapartida			- Assessoria contábil R\$ 550,00 Palestrante / Psicólogo / Coach (atuará como Voluntário) R\$ 7.577,04 - Gerente Financeiro (atuará como Voluntário) R\$ 5.779,85 Espaço físico para a realização do Workshop R\$ 1.400,00 (cedido para uso)	R\$ 15.306,89
Mês 7 SMPED			- Gerente de Projetos R\$ 3.924,33 - Maquiador Curso R\$ 1.300,00 - Plano de internet móvel R\$ 99,99 - Locação sala para o Curso R\$ 1.400,00 - Coffee break Serviço (Curso) R\$ 747,00	R\$ 7.471,32

Mês 7 Contrapartida			- Assessoria contábil R\$ 550,00 - Gerente Financeiro (atuará como Voluntário) R\$ 5.779,85	R\$ 6.329,85
Mês 8 SMPED			- Gerente de Projetos R\$ 3.924,33 - Maquiador Curso R\$ 1.300,00 - Plano de internet móvel R\$ 99,99 - Locação sala para o Curso R\$ 1.400,00 Coffee break Serviço (Curso) R\$ 747,00	R\$ 7.471,32
Mês 8 Contrapartida			- Assessoria contábil R\$ 550,00 - Gerente Financeiro (atuará como Voluntário) R\$ 5.779,85	R\$ 6.329,85
Mês 9 SMPED			- Gerente de Projetos R\$ 3.924,33 - Maquiador Curso R\$ 1.300,00 - Plano de	R\$ 8.518,32

			internet móvel R\$ 99,99 - Locação sala para o Curso R\$ 1.400,00 - Coffee break Serviço (Curso) R\$ 747,00 - Coffee break Serviço (Workshop) R\$ 747,00 Maquiador Workshop R\$ 300,00	
Mês 9 Contrapartida			- Assessoria contábil R\$ 550,00 Palestrante / Psicólogo / Coach (atuará como Voluntário) R\$ 7.577,04 - Gerente Financeiro (atuará como Voluntário) R\$ 5.779,85 Espaço físico para a realização do Workshop R\$ 1.400,00 (cedido para uso)	R\$ 15.306,89

Mês 10 SMPED			- Gerente de Projetos R\$ 3.924,33 - Maquiador Curso R\$ 1.300,00 - Plano de internet móvel R\$ 99,99 - Locação sala para o Curso R\$ 1.400,00 - Coffee break Serviço (Curso) R\$ 747,00	R\$ 7.471,32
Mês 10 Contrapartida			- Assessoria contábil R\$ 550,00 - Gerente Financeiro (atuará como Voluntário) R\$ 5.779,85	R\$ 6.329,85
Mês 11 SMPED			- Gerente de Projetos R\$ 3.924,33 - Maquiador Curso R\$ 1.300,00 - Plano de internet móvel R\$ 99,99 - Locação sala para o Curso R\$ 1.400,00 - Coffee break Serviço (Curso)	R\$ 7.471,32

			R\$ 747,00	
Mês 11 Contrapartida			- Assessoria contábil R\$ 550,00 - Gerente Financeiro (atuará como Voluntário) R\$ 5.779,85	R\$ 6.329,85
Mês 12 SMPED			- Gerente de Projetos R\$ 3.924,33 - Maquiador Curso R\$ 1.300,00 - Plano de internet móvel R\$ 99,99 - Locação sala para o Curso R\$ 1.400,00 - Coffee break Serviço (Curso) R\$ 747,00 - Coffee break Serviço (Workshop) R\$ 747,00 Maquiador Workshop R\$ 300,00	R\$ 8.518,32
Mês 12 Contrapartida			Assessoria Jurídica R\$ 1.500,00 - Assessoria contábil	R\$ 16.806,89

			R\$ 550,00 Palestrante / Psicólogo / Coach (atuará como Voluntário) R\$ 7.577,04 - Gerente Financeiro (atuará como Voluntário) R\$ 5.779,85 Espaço físico para a realização do Workshop R\$ 1.400,00 (cedido para uso)	
TOTAL		R\$ 247.431,79	TOTAL	R\$ 247.431,79

QUADRO 12 - PLANO DE DIVULGAÇÃO

Descrever como o projeto será divulgado, locais de divulgação e frequência. Incluir o endereço eletrônico das redes sociais da entidade em que o projeto será citado.
Faremos a divulgação do Projeto e as datas do curso no Instagram e mailing do Instituto Verter @institutoverter.

QUADRO 13 – CONTRAPARTIDA

(Preencher o quadro APENAS se houver contrapartida da entidade) Contrapartida: atividades que a proponente pode oferecer em complementação a parceria, para auxiliar na realização do projeto. Exemplos: recursos humanos, espaço físico, equipamentos ou outros.					
Especificação	Descrição detalhada do item	Unidade medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total

Materiais					
	Subtotal de materiais				
Serviços	Assessoria jurídica	Parcela	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00
	Assessoria contábil	Parcela	12	R\$ 550,00	R\$ 6.600,00
	Palestrante / Psicólogo / Coach (atuará como Voluntário)	Parcela	4	R\$ 7.577,04	R\$ 30.308,16
	Gerente de Marketing (atuará como Voluntário)	Parcela	1	R\$ 11.069,33	R\$ 11.069,33
	Gerente Financeiro (atuará como Voluntário)	Parcela	12	R\$ 5.779,85	R\$ 69.358,20
	Espaço físico para a realização do Workshop	Diária	4	R\$ 1.400,00	R\$ 5.600,00
	Subtotal de serviços R\$ 127.435,69				
Total Geral					R\$ 127.435,69
Gerente Financeiro média (Vagas.com -R\$ 4.114,00 Salario.com R\$ 7.699,54 e Indeed R\$ 5.526,00) Gerente Marketing média (Glassdoor R\$ 17.933,00 Jobted R\$ 8.140,00 Vagas .com R\$ 7.135,00) Palestrante – média (Vagas .com R\$ 2.614,00 Glassdoor R\$ 18.250,00 Catho R\$ 1.867,13) Assessoria Contábil (Global Partners Associados R\$ 550,00 /mês – JOOBLE R\$ 2.674,00 GLASSDOOR R\$ 3.026,00) Assessor Jurídico (INDEED R\$ 3.662,00 Salário .com R\$ 5.149,00 VAGAS.com R\$ 3.592,00 e					

Contrato Polli R\$ 1.500,00)
Espaço físico : CWOSP R\$ 1.400,00 Regus do Brasil R\$ 1.400,00 e GoWork /
Co- rent R\$ 1.400,00 (base do orçamento para execução do curso)

QUADRO 14 – RECURSOS HUMANOS

Colocar a relação de cargos de todos os profissionais que farão parte do projeto e que devem ser adequados com as informações enviadas nos currículos anexados.

Cargo	Qtd profiss ionais	Carga horária mensal	Remuneração mensal	INSS mensal	FGTS mensal	Outro imposto	Qtd meses	Custo total do projeto
TOTAL GERAL								

QUADRO 15 – MATERIAIS E SERVIÇOS

Especificação	Descrição detalhada do item	Unidade medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
	Base	Un	132	R\$ 11,85	R\$ 1.564,20
	Hidratante Facial	Un	132	R\$ 12,50	R\$ 1.650,00
	Pó facial	Un	144	R\$ 8,50	R\$ 1.224,00
	Paleta de 10 sombras	Un	144	R\$ 10,08	R\$ 1.451,52
	Máscara de Cílios	Un	144	R\$ 11,19	R\$ 1.611,36
	Sombra de sobrancelhas	Un	144	R\$ 6,88	R\$ 990,72

	Batom	Un	144	R\$ 5,61	R\$ 807,84
	Blush	Un	144	R\$ 10,00	R\$ 1.440,00
	Iluminador Facial Compacto	Un	144	R\$ 10,55	R\$ 1.519,20
	Demaquilante 125 ml	Un	12	R\$ 28,50	R\$ 342,00
	Espelho de Mesa	Un	5	R\$ 78,90	R\$ 394,50
	Necessaire	Un	132	R\$ 12,90	R\$ 1.702,80
	Pincel chanfrado + escova Sobrancelha	Un	132	R\$ 4,21	R\$ 555,72
	Pincel blush	Un	132	R\$ 10,00	R\$ 1.320,00
	Pincel esfumar Sombra	Un	114	R\$ 6,00	R\$ 684,00
	Algodão	Pacote	12	R\$ 8,23	R\$ 98,76
	Lenço Descartável de papel	Caixa	12	R\$ 6,44	R\$ 77,28
	Hastes flexíveis	Caixa	12	R\$ 10,90	R\$ 130,80
	Lenço umedecido	Pacote	12	R\$ 15,88	R\$ 190,56
	Álcool Gel	Un	12	R\$ 8,11	R\$ 97,32
	Copos descartáveis	Pacote	16	R\$ 4,34	R\$ 69,44
	Guardanapos	Pacote	16	R\$ 2,64	R\$ 42,24

	Subtotal de materiais				R\$ 17.964,26
Serviços	Coffee break – Serviço	Serviço	16	R\$ 747,00	R\$ 11.952,00
	Plano de internet móvel	Parcela	12	R\$ 99,99	R\$ 1.199,88
	Gerente de Projetos	Parcela	12	R\$ 3.924,33	R\$ 47.091,96
	Maquiador Curso	Parcela	12	R\$ 1.300,00	R\$ 15.600,00
	Maquiador Workshop	Parcela	4	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00
	Locação de sala para o Curso	Diária	12	R\$ 1.400,00	R\$ 16.800,00
	Etiquetas em Braille	Un	2640	R\$ 2,80	R\$ 7.392,00
	Certificados em Braille	Un	120	R\$ 3,30	R\$ 396,00
	Impresso Cadastro	Bloco	1	R\$ 70,00	R\$ 70,00
	Impresso termo autorização de uso de imagem e LGPD	Bloco	1	R\$ 70,00	R\$ 70,00
	Impresso de comprovante de	Bloco	1	R\$ 70,00	R\$ 70,00

	recebimento do kit Maquiagem				
	Impresso questionário Fantástico	Bloco	2	R\$ 60,00	R\$ 120,00
	Impresso pesquisa de Satisfação	Bloco	1	R\$ 70,00	R\$ 70,00
	Subtotal de serviços				R\$ 102.031,84
Total Geral					R\$ 119.996,10

QUADRO 16 – TABELA ORÇAMENTÁRIA

Neste quadro deve-se apresentar 03 cotações de todos os materiais e serviços que serão utilizados no projeto.								
Descrição detalhada do item (material e serviço)	Unidade e medida	Qtd	Empresa 01	Valor Unitário	Empresa 02	Valor Unitário	Empresa 03	Valor Unitário
Plano de Internet	Parcela	12	Tim CNPJ 02.421.421/0001-11 100 GB	R\$ 99,99	Vivo CNPJ 02.449.992/0001-64 100GB	R\$ 99,99	Claro CNPJ 40.432.544/0001-47 100GB	R\$ 159,90

Locação de sala para o Curso	Diária	12	CWOSP CNPJ 05.294.705/0001-82 8h-18h para 14 pessoas	R\$ 1.400,00	Regus do Brasil CNPJ 00910.767/0036-88 8h-18h para 14 pessoas	R\$ 1.400,00	GoWork / Co-rent locação de espaços Ltda CNPJ 37.845.214.0001/79 8h-18h para 14 pessoas	R\$ 1.400,00
Coffee break para os dias do curso e encontros	Serviço	16	Rah Comércio de Panificação Ltda Gemel CNPJ 19.869.558/0001-36	R\$ 747,00	Pão do Mosteiro Doces e Salgados Ltda / Sow Cake Lounge CNPJ 21.529.575/0001-76	R\$ 885,00	Padaria Bela Buarque CNPJ 17.672.730/0001-31	R\$ 770,00
Etiquetas em Braille	Unidade	2640	Livre acesso Braille CNPJ 19.339.675/0001-98	R\$ 2,80	Copiador a Baldin CNPJ 06.282.507/0001-61	R\$ 3,50	Fundação Dorina Nowill CNPJ 60.507.100/0001-30	R\$ 9,28
Certificados em Braille	Unidade	120	Livre acesso Braille CNPJ 19.339.675/0001-98	R\$ 16,50	Copiador a Baldin CNPJ 06.282.507/0001-61	R\$ 28,25	Fundação Dorina Nowill CNPJ 60.507.100/0001-30	R\$ 3,30

Impresso Cadastro	Bloco	1	Gráfica Marangoni CNPJ 49.479.066/0001-03	R\$ 70,00	Vita Gráfica CNPJ 10.386.377/0001-84	R\$ 75,00	Setra CNPJ 47.413.810/0001-33	R\$ 85,00
Impresso termo autorização de uso de imagem e LGPD	Bloco	1	Gráfica Marangoni CNPJ 49.479.066/0001-03	R\$ 70,00	Vita Gráfica CNPJ 10.386.377/0001-84	R\$ 75,00	Setra CNPJ 47.413.810/0001-33	R\$ 85,00
Impresso de comprovante de recebimento do kit Maquiagem	Bloco	1	Gráfica Marangoni CNPJ 49.479.066/0001-03	R\$ 70,00	Vita Gráfica CNPJ 10.386.377/0001-84	R\$ 75,00	Setra CNPJ 47.413.810/0001-33	R\$ 85,00
Impresso questionário Fantástico	Bloco	2	Gráfica Marangoni CNPJ 49.479.066/0001-03	R\$ 60,00	Vita Gráfica CNPJ 10.386.377/0001-84	R\$ 70,00	Setra CNPJ 47.413.810/0001-33	R\$ 85,00
Impresso pesquisa Satisfação	Bloco	1	Gráfica rangoni CNPJ 49.479.066/0001-03	R\$ 70,00	Vita Gráfica CNPJ 10.386.377/0001-84	R\$ 75,00	Setra CNPJ 47.413.810/0001-33	R\$ 85,00

Base	Unidade	132	Distribuidora JCF Variedades Eireli EPP frete grátis CNPJ 23.633.105/0001-83	R\$ 14,00	Adversa Makeup frete incluso CNPJ 20.659.502/0001-36	R\$ 22,54	Sousa VIP Central das Maquiagens frete incluso CNPJ 29.240.695-0001-60	R\$ 11,85
Hidratante Facial	Unidade	132	Letícia J Figueredo frete incluso CNPJ 32.272.869/0001-81	R\$ 18,49	Forte das Maquiagens Cosméticos e Acessórios LTDA frete grátis CNPJ 40.513.065/0001-55	R\$ 12,50	Planeta da Beleza Cosméticos frete grátis CNPJ 36.635.809/0001-37	R\$ 15,00
Pó facial	Unidade	144	LILI MAQUIAGENS E VARIEDADES LTDA frete grátis CNPJ 55.131.405/0001-50.	R\$ 8,50	Sousa VIP Central das Maquiagens frete incluso CNPJ 29.240.695-0001-60	R\$ 9,76	Distribuidora JCF Variedades Eireli EPP frete grátis CNPJ 23.633.105/0001-83	R\$ 12,00
Paleta de 10 Sombras	Unidade	144	Distribuidora JCF	R\$ 10,08	Lili Maquiagens e	R\$ 13,00	BMMAKER ARMARINHOS LTDA	R\$ 15,90

			Variedades Eireli EPP frete grátis CNPJ 23.633.105/0001-83		Variedades Ltda frete grátis CNPJ 55.131.405/0001-50		frete grátis CNPJ 47.291.740/0001-98	
Máscara de Cílios	Unidade	144	AFIFE/DAMIA ACESSORIOS LTDA frete incluso CNPJ 46.098.775/0001-42	R\$ 11,19	Jessi Make Distribuidora frete incluso CNPJ 32.749.864/0001-05	R\$ 13,35	Sousa VIP Central das Maquiagens Frete incluso CNPJ 29.240.695-0001-60	R\$ 11,43
Sombras para Sobrancelhas	Unidade	144	STV COMÉRCIO DE COSMÉTICOS LTDA frete grátis CNPJ 19.612.029/0001-52	R\$ 19,87	Lucky Lady Cosméticos Ltda. frete grátis CNPJ 31.810.348/0001-78	R\$ 6,88	BMMAKER ARMARINHOS LTDA frete grátis CNPJ 47.291.740/0001-98	R\$ 7,99
Batom	Unidade	144	SousaVIP Central das Maquiagens Frete incluso CNPJ 29.240.695-0001-60	R\$ 5,61	Distribuidora JCF Variedades Eireli EPP frete grátis CNPJ 23.633.105/0001-83	R\$ 6,94	Jessi Make Distribuidora frete incluso CNPJ 32.749.864/0001-05	R\$ 6,46

Blush	Unidade	144	BMMAKE R ARMARIN HOS LTDA frete grátis CNPJ 47.291.7 40/0001- 98	R\$ 12,50	Distribuido ra JCF variedades LTDA frete grátis 23.633.10 5/0001-83	R\$ 13,67	Lili Maquiage m e Variedade s Ltda. frete grátis CNPJ 55.131.40 5/0001- 50	R\$ 10,00
Iluminador Facial Compacto	Unidade	144	BMMAKE R ARMARIN HOS LTDA frete grátis CNPJ 47.291.7 40/0001- 98	R\$ 12,50	Lili Maquiage m e Variedad es Ltda. frete grátis CNPJ 55.131.40 5/0001- 50	R\$ 10,55	Distribuido ra JCF variedades LTDA frete grátis CNPJ 23.633.105 /0001-83	R\$ 14,58
Demaquila nte 125 ml	Unidade	12	Perfuma ria Sumirê Ltda CNPJ 02.18 3.783/0 016-06	R\$ 33,59	Me.linda Cosmético s e Perfumaria LTDA CNPJ 13.393/15 8-0001-10	R\$ 32,90	Master Formula Farmácia de Manipulaç ão LTDA FARMA CONDE CNPJ 71.605.265 /0213-20	R\$ 28,50

Espelho de Mesa	Unidade	5	Grupo Casas Bahia S.A. frete grátis CNPJ 33.041.260/0652-90	R\$ 103,00	Magazine Luiza frete grátis CNPJ 47.960.950/0449-27	R\$ 78,90	Amazon Serviços de Varejo do Brasil Ltda. frete grátis CNPJ 15.436.940/0001-03	R\$ 109,90
Necessaire	Unidade	132	Mazo Promo Comércio de Produtos Promocionais Ltda CNPJ 45.202.848/0001-31	R\$ 12,90	Idaplast Indústria e Comércio Ltda CNPJ 58.668.393/0001-96	R\$ 13,10	Lira Brindes CNPJ 24.863.384/0001-34	R\$ 17,97
Pincel chanfrado Sobancelha	Unidade	132	Make shop comércio virtual Ltda frete incluso CNPJ: 21.039.694/0001-40	R\$ 4,21	Distribuidora JCF Variedades Eireli EPP CNPJ 23.633.105/0001-83	R\$ 8,74	Lili Maquiagens e Variedades Ltda CNPJ 55.131.405/0001-50	R\$ 5,50

Pincel blush	Unidade	132	Pinceis Castelo frete incluso CNPJ: 01.100.617/0001-41	R\$ 21,62	Distribuidora JCF Variedades Eireli EPP frete grátis CNPJ 23.633.105/0001-83	R\$ 17,48	Lili Maquiagen se Variedades Ltda frete grátis CNPJ 55.131.405/0001-50	R\$ 10,00
---------------------	---------	-----	---	-----------	--	-----------	--	-----------

Pincel esfumar Sombra	Unidade	114	Lucky Lady Cosméticos frete grátis CNPJ 31.810.348/0001-78	R\$ 6,00	Distribuidora JCF Variedades Eireli EPP frete grátis CNPJ 23.633.105/0001-83	R\$ 8,74	Lili Maquiagen se Variedades Ltda frete grátis CNPJ 55.131.405/0001-50	R\$ 7,50
Algodão (pacotes com 70 unidades)	Pacote		Perfumaria Sumirê Ltda frete incluso CNPJ 02.183.783/0016-06	R\$ 14,80	Soneda /Perfumaria 2000 Ltda frete incluso CNPJ 07.116.306/0001-57	R\$ 8,23	Campos Floridos Comercio de Época Cosméticos Ltda CNPJ frete incluso 01.239.313/0001-60	R\$ 10,65

Lenço descartável de papel (caixa com 50 unidades)	Caixa		Perfumaria 2000/ Soneda -A Casa da Beleza Frete incluso CNPJ 07.116.306/0001-57	R\$ 7,11	Kalunga AS Frete incluso CNPJ 43.283.811/0001-50	R\$ 6,44	FARMAGO RA Cia Latino Americana de Medicamentos Frete incluso CNPJ 84.683.481/0012-20	R\$ 7,71
Hastes Flexíveis (caixa com 150 unidades)	Caixa		Perfumaria Sumirê Ltda CNPJ 02.183.783/0016-06	R\$ 16,79	Me.linda Cosméticos e Perfumaria LTDA CNPJ 13.393/158-0001-10	R\$ 10,90	Época Cosméticos Frete incluso CNPJ 01.239.313/0001-60	R\$ 12,44
Lenço Umedecio (pacote com 25 unidades)	Pacote		Perfumaria Sumirê Ltda CNPJ 02.183.783/0016-06	R\$ 18,39	Me.linda Cosméticos e Perfumaria LTDA CNPJ 13.393/158-0001-10	R\$ 19,90	Época Cosméticos CNPJ 01.239.313/0001-60	R\$ 15,88
Álcool em gel antisséptico	Unidade		Kalunga Frete incluso	R\$ 8,11	Papel e Companhia . Papel e	R\$ 8,98	Medlimp Produtos de Limpeza	R\$ 11,59

co (frasco 500 ml)			CNPJ 43.283.81 1/0001- 50		Cia Frete incluso CNPJ 04.057.263 /0001-98		Descartável Ltda Frete incluso CNPJ 05.341.252 /0001-06	
Copos Descartáveis 200ml (pacote com 100 unidades)	Pacote		Clean Up CNPJ 14.012.54 1/0001- 44	R\$ 6,99	Costa Atacado - J.E Ruocco LTDA CNPJ 64.491.459 /0001-18	R\$ 6,52	Nova Limp Comercio de Embalagen s e Descartáveis Ltda CNPJ 04.681.311 /0001-14	R\$ 4,34
Guardanapos (pacote com 50 unidades)	Pacote		Kalunga SA CNPJ 43.283.81 1/0001- 50 Frete incluso https://www.kalunga.com.br/prod/guardanapo-papel-kitchen-fs-pequeno-50-folhas-30x439-sofiva-pt-1-un/5455827ca_src=google_ads&ca_cmp=17963792319&ca_con=&ca_term=&ca_med=mla&ca_plac=&ca_net=va&ca_pos=&ca_slt=sp&id=39218&ad_source=1&ec_id=CiwKCAiw0t638HAUEiwA5xP54cbOd7mQcio2y56V0LODoinBwiVozZdk82oT6O3aiuez1s41CNCrhoC7PwGA_vD_BwE 28.09	R\$ 2,64	HYGIE SYSTEMS COMERCIA L E DISTRIBUID ORA LTDA /MELHORA MENTOS HIGIENE CNPJ 01.517.623 /0001-07	R\$ 3,10	Oceano B2B CNPJ 03.746.938 /0015-49	R\$ 4,91

Gerente de Projetos	Parcelas		Debora Cristina Gabriel Apoio Administrativo Ltda CNPJ: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]	R\$ 3.924,33	https://br.talent.com/salary?job=gerente+de+projetos+ acesso em 29.09.24	R\$ 6.000,00	https://www.vagas.com.br/cargo/gerente-de-projetos acesso em 29.09.24	R\$ 9.026,00
Maquiador Curso	Parcelas		Beatriz Rocha Pressi CNPJ: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]	R\$1.300,00	https://www.glassdoor.com.br/Salarios/maquiador-sal%C3%A1rio-SRCH_KO0,9.htm acesso em 29.09.	R\$ 1.429,00	https://www.vagas.com.br/cargo/maquiador acesso em 29.09	R\$ 1.112,00
Maquiador - Workshop	Parcelas		Beatriz Rocha Pressi CNPJ: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]	R\$300,00	https://www.glassdoor.com.br/Salarios/maquiador-sal%C3%A1rio-SRCH_KO0,9.htm	R\$ 1.429,00	https://www.vagas.com.br/cargo/maquiador acesso em 29.09	R\$ 1.112,00

					acesso em 29.09.			
--	--	--	--	--	---------------------	--	--	--

QUADRO 17 - RESUMO DE DESEMBOLSO

RUBRICAS	TOTAL
Recursos Humanos	
Materiais	R\$ 17.964,26
Serviços	R\$ 102.031,84
TOTAL GERAL	R\$ 119.996,10
Contrapartida (se houver)	R\$ 127.435,69
TOTAL GERAL	R\$ 247.431,79

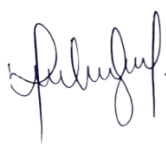
São Paulo, 16 de outubro de 2024.



Eduardo Parente Barbosa

Presidente

CPF: [REDACTED]



Responsável técnico do projeto

Débora Cristina Gabriel

CPF: [REDACTED]