



São Paulo quer ouvir você.



CIDADE DE
SÃO PAULO

seplan



PROGRAMA
DE METAS
2025 / 2028

AUDIÊNCIA PÚBLICA



WI-FI

REDE: Eventos UNI9

SENHA: uninove10

PIN: 6420

(aceitar os termos de uso)



**PROGRAMA
DE METAS**
2025 / 2028

**PLANO
PLURI
ANUAL**



**PLANO DE AÇÃO DAS
SUBPREFEITURAS**

ORDEM DO DIA

ABERTURA

1ª PARTE

Apresentação

2ª PARTE

Orçamento Cidadão e Plano Plurianual
Plano de Ação das Subprefeituras
Programa de Metas 2025-2028

3ª PARTE

São Paulo quer ouvir você

ENCERRAMENTO



ORIENTAÇÕES GERAIS



Disponibilidade de libras transmitido pelo usuário NOME presente no evento.



Evento será gravado e disponibilizado no Youtube e há transmissão simultânea pelo Microsoft Teams.

ORIENTAÇÕES GERAIS



Participação: Terão uso da fala (**3 minutos**) 20 participantes que se inscreveram por meio do formulário online; caso haja mais de 20 inscritos, haverá um sorteio no início do evento.

Acesse o **Participipe+** para enviar suas contribuições!

O chat não é um canal para envio de propostas, para isso acesse o Participipe+.



Caso alguma contribuição se enquadre como solicitação de serviço ao SP156, aproveite o apoio da nossa equipe para dar encaminhamento.

A Prefeitura quer ouvir você.

Participe das audiências públicas e ajude a fazer uma São Paulo cada vez melhor.

[Programas de Metas 2025-2028](#) [Plano Plurianual 2026-2029](#) [Orçamento Cidadão](#) [Planos de Ação das Subprefeituras](#)

CIDADE DE SÃO PAULO

PROGRAMA DE METAS 2025 / 2028

Contribua também para:

- PLANO PLURIANUAL 2026-2029
- PLANO DE AÇÃO DAS SUBPREFEITURAS

Clique no botão acima para contribuir com o processo de planejamento municipal para os próximos anos. Você poderá sugerir alterações no texto do Programa de Metas 2025-2028 ou inscrever propostas, que orientarão a elaboração da versão final do Programa de Metas 2025-28, do PPA 2026-29 e do Plano de Ação das Subprefeituras 2026-29

ORÇAMENTO CIDADÃO

CIDADE DE SÃO PAULO

Clique no botão acima para encaminhar propostas e participar do Orçamento Cidadão PLOA2026. São R\$ 10 milhões disponíveis para investimentos em cada subprefeitura da cidade. Exerça seu direito, participe e ajude a decidir como os recursos públicos serão investidos!

CALENDÁRIO AUDIÊNCIAS PÚBLICAS

[Acesse o calendário da Audiências Públicas](#)

CALENDÁRIOS

de Audiências Públicas



CALENDÁRIO

SUBPREFEITURA	DATA - HORÁRIO
Audiência Geral	07/04/2025 - 18h30
Temática 1 – Universo SP	08/04/2025 - 18h30
Temática 2 – Viver SP	09/04/2025 - 18h30
Temática 3 – Cidade Empr. e Cap. Futuro	10/04/2025 - 18h30
Campo Limpo	14/04/2025 - 18h30
Vila Maria-Vila Guilherme	14/04/2025 - 18h30
Lapa	14/04/2025 - 18h30
Pinheiros	15/04/2025 - 18h30
Ermelino Matarazzo	15/04/2025 - 18h30
Aricanduva-Formosa-Carrão	15/04/2025 - 18h30
Capela do Socorro	16/04/2025 - 18h30
Santana-Tucuruvi	16/04/2025 - 18h30
Cidade Tiradentes	16/04/2025 - 18h30
Perus-Anhanguera	22/04/2025 - 18h30
Cidade Ademar	22/04/2025 - 18h30
Butantã	22/04/2025 - 18h30
Pirituba-Jaraguá	23/04/2025 - 18h30
Vila Mariana	23/04/2025 - 18h30

SUBPREFEITURA	DATA - HORÁRIO
Sé	23/04/2025 - 18h30
Jaçanã-Tremembé	24/04/2025 - 18h30
Santo Amaro	24/04/2025 - 18h30
Guaianases	24/04/2025 - 18h30
Casa Verde-Cachoeirinha	28/04/2025 - 18h30
Jabaquara	28/04/2025 - 18h30
Itaquera	28/04/2025 - 18h30
Itaim Paulista	29/04/2025 - 18h30
Parelheiros	29/04/2025 - 18h30
Ipiranga	29/04/2025 - 18h30
M'Boi Mirim	30/04/2025 - 18h30
Freguesia-Brasilândia	30/04/2025 - 18h30
Mooca	05/05/2025 - 18h30
Sapopemba	05/05/2025 - 18h30
Penha	06/05/2025 - 18h30
Vila Prudente	06/05/2025 - 18h30
São Mateus	07/05/2025 - 18h30
São Miguel Paulista	07/05/2025 - 18h30

AUDIÊNCIAS TEMÁTICAS

1

UNIVERSO SP

2

VIVER SÃO PAULO

3

CIDADE
EMPREENDEDORA E
CAPITAL DO FUTURO

01

ORÇAMENTO CIDADÃO E PLANO PLURIANUAL



O **Orçamento Cidadão** é o processo de participação social na elaboração do Projeto de Lei Orçamentária Anual (PLOA 2026). Com o **Orçamento Cidadão**, suas **propostas podem ser incorporadas ao orçamento** da Prefeitura de São Paulo. Há **R\$ 320 milhões** destinados especificamente à execução das propostas do Orçamento Cidadão. São **R\$ 10 milhões** por subprefeitura (território).

Também é um espaço de **participação e valorização dos CPM** – Conselhos Participativos Municipais de cada subprefeitura.



ORÇAMENTO CIDADÃO | ETAPAS



07/04 a 11/05

Audiências
Públicas e
Recepção de
Propostas



12/05 a 01/06

Priorização de
Propostas pelo
CPM



09/06 a 06/07

Análise de
Viabilidade



21/07 - 25/07

Interposição de
Recursos



28/07 - 08/08

Revisão de
Recursos



18/08 - 05/09

Votação
Popular



01/10 - 31/11

Audiências
Públicas
Devolutivas Online

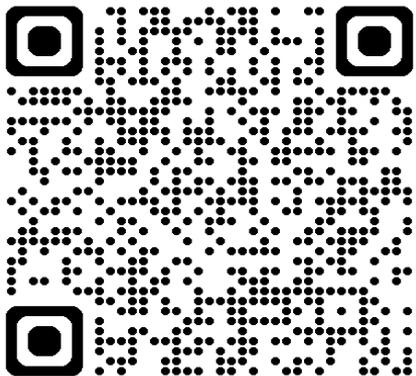


2026

Etapa de
Monitoramento



ORÇAMENTO CIDADÃO | ETAPAS



participemais.prefeitura.sp.gov.br

| AUDIÊNCIAS PÚBLICAS E RECEPÇÃO DE PROPOSTAS

ENVIE A SUA PROPOSTA PARA O ORÇAMENTO CIDADÃO!

Presencialmente, nesta audiência pública através da ficha de propostas; ou

De forma virtual, pela Plataforma Participe Mais, clicando em Orçamento Cidadão.

Você pode enviar a sua proposta até o dia 11/maio.



ORÇAMENTO CIDADÃO | ETAPAS



| PRIORIZAÇÃO E ESCOLHA DE PROPOSTAS PELOS CPMS

A priorização é uma atribuição dos Conselhos Participativos Municipais (CPM) de cada subprefeitura.

Até o dia 01/junho, os CPM devem definir as 15 propostas que serão analisadas pelos órgãos municipais, sendo:

- Pelo menos 10 propostas vindas da população;
- Até 5 propostas elaboradas pelo CPM.

Orientação aos CPM: façam reuniões abertas e divulgadas à população para priorização e escolha das propostas.



ATENÇÃO CONSELHEIROS

a priorização será feita pelos coordenadores dos CPM diretamente na Plataforma Participe Mais.



ORÇAMENTO CIDADÃO | ETAPAS



| ANÁLISE DE VIABILIDADE

A viabilidade das propostas priorizadas é analisada pelas Secretarias e Subprefeituras segundo critérios técnico/jurídico e orçamentário. O critério orçamentário pressupõe a indicação de um valor/custo estimado para propostas viáveis.

O que acontece com as outras propostas?

As propostas não priorizadas também são enviadas para as Secretarias e Subprefeituras. Mesmo que não sejam incorporadas ao PLOA, elas podem entrar no planejamento dos órgãos.



ORÇAMENTO CIDADÃO | ETAPAS



| INTERPOSIÇÃO DE RECURSOS

Entre os dias 21 e 25 de julho, poderão ser encaminhados recursos sobre as análises de viabilidade realizadas pelos órgãos municipais, buscando a melhor adequação entre a análise de viabilidade e a proposta recebida.



Os recursos devem ser interpostos pelo coordenador do CPM diretamente na Plataforma Participe Mais.

| REVISÃO DE RECURSOS

Antes do início da votação, os recursos recebidos serão analisados pelos órgãos responsáveis, buscando garantir que o compromisso esteja de acordo com a proposta enviada pela população.



ORÇAMENTO CIDADÃO | ETAPAS



| VOTAÇÃO POPULAR

Todas as propostas viáveis serão colocadas em votação.

Cada pessoa tem direito a cinco votos.

Os recursos destinados à subprefeitura serão distribuídos conforme a prioridade definida pela população na ordem da votação.

As propostas eleitas que respeitem o limite orçamentário (R\$ 10 milhões) serão chamadas “compromissos” e integrarão o PLOA 2025.

Votação entre as propostas viáveis



A votação popular ocorrerá entre os dias **18 de agosto a 05 de setembro**, na plataforma Participe Mais.



ORÇAMENTO CIDADÃO | ETAPAS



| AUDIÊNCIAS PÚBLICAS DEVOLUTIVAS

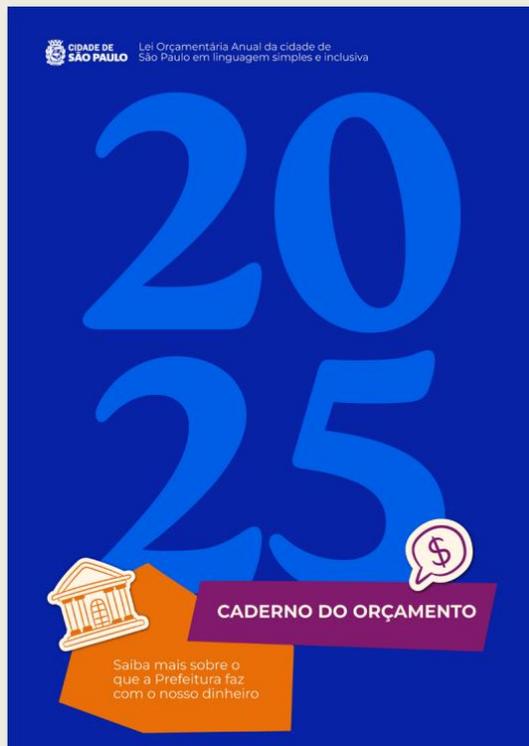
As audiências públicas devolutivas ocorrerão de forma online. Os representantes das Secretarias e Subprefeituras irão comentar e tirar dúvidas sobre as análises de viabilidade das propostas.

| MONITORAMENTO

A execução do compromisso das propostas eleitas será acompanhada pela Secretaria de Planejamento e Eficiência ao longo do ano de 2026. Você pode acompanhar as propostas na plataforma Participe Mais, na aba Orçamento Cidadão.



ORÇAMENTO CIDADÃO



CADERNO DO ORÇAMENTO

Anualmente o Caderno do Orçamento apresenta de forma simplificada o orçamento da cidade de São Paulo. A edição de 2025 está disponível no site da Secretaria da Fazenda (menu lateral à esquerda > Contas Públicas > Caderno do Orçamento), ou no QR Code acima.

PLANO PLURI ANUAL

O Plano Plurianual define as **prioridades e os investimentos** da administração pública para os próximos 4 anos.

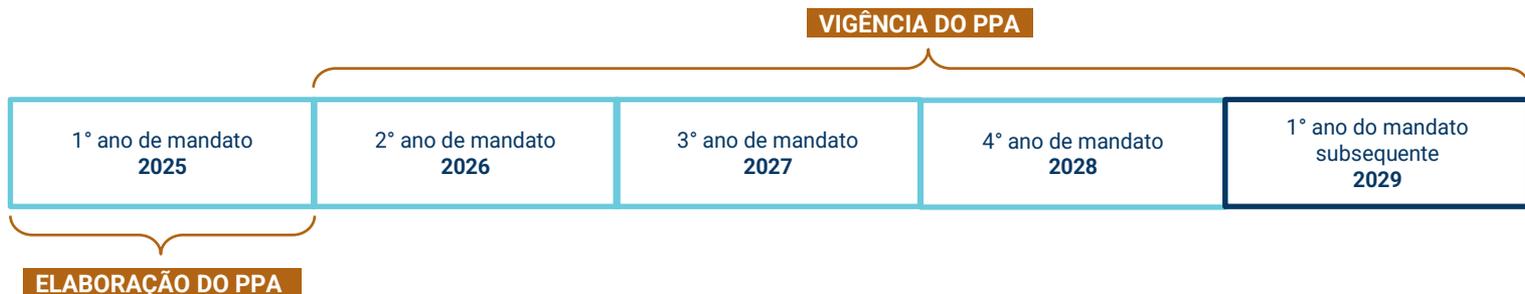
É um instrumento de **planejamento orçamentário**, juntamente com a Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) e a Lei Orçamentária Anual (LOA).

| INTEGRAÇÃO COM OUTROS INSTRUMENTOS

O PPA deve ser elaborado de forma integrada com os outros instrumentos de planejamento municipais:

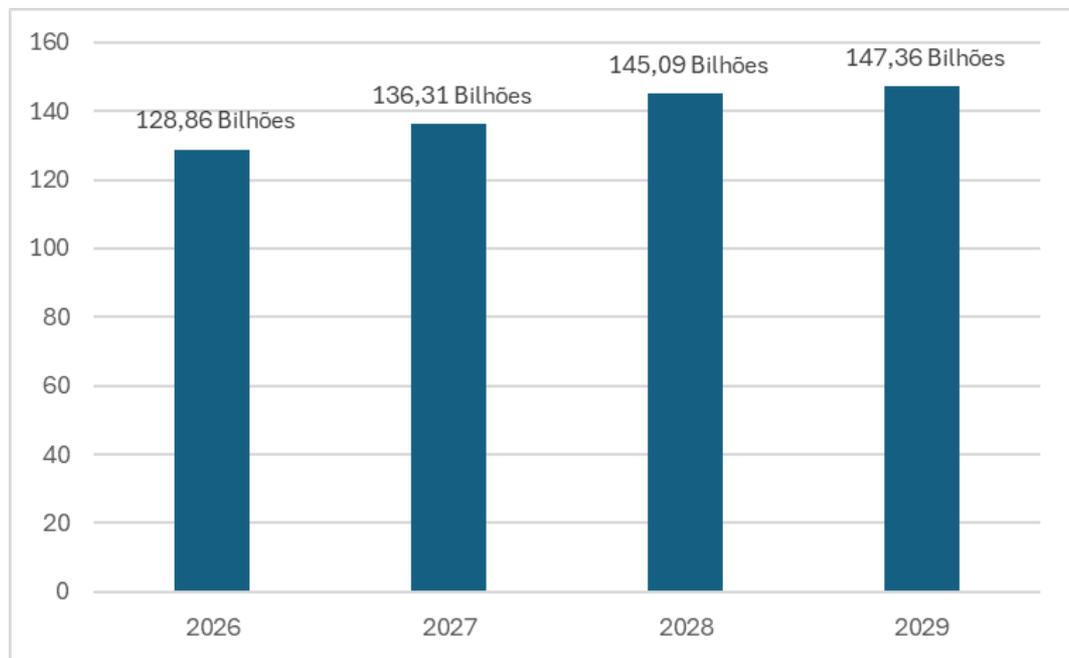
- Programa de Metas (PdM)
- Plano Diretor Estratégico (PDE)
- Planos setoriais, regionais, locais e específicos

| ELABORAÇÃO E VIGÊNCIA:



| PREVISÃO DA RECEITA 2026 - 2029

2026	R\$ 128.866.372.378,32
2027	R\$ 136.312.774.105,01
2028	R\$ 145.093.104.548,81
2029	R\$ 147.356.848.004,14



| ESTRUTURA PROGRAMÁTICA

- 3002 – Acesso à Moradia Adequada
- 3003 - Ações e Serviços da Saúde em Atenção Básica, Especialidades e Vigilância
- 3006 - Promoção dos Direitos da Pessoa com Deficiência
- 3007 - Promoção dos Direitos da População Idosa
- 3010 - Manutenção, Desenvolvimento e Promoção da Qualidade da Educação
- 3017 - Promoção de Atividades Esportivas, Recreativas e de Lazer
- 3018 - Promoção da Cidadania, Inclusão Digital e Valorização da Diversidade
- 3023 - Proteção à População em Situação de Vulnerabilidade Social
- 3025 - Proteção e Desenvolvimento Integral na Primeira Infância
- 3026 - Ações e Serviços de Saúde em Atenção Hospitalar e de Urgência e Emergência
- 3008 – Gestão dos Riscos e Promoção da Resiliência a Desastres e Eventos Críticos
- 3013 - Promoção da Segurança Urbana, Prevenção e Proteção às Vítimas de Violência
- 3009 – Melhoria da Mobilidade Urbana Universal
- 3022 - Requalificação e Promoção da Ocupação dos Espaços Públicos
- 3001 - Acesso à Cultura
- 3016 - Nutrição e Promoção da Segurança Alimentar
- 3019 - Promoção do Crescimento Econômico e Geração de Postos de Trabalho e Oportunidades
- 3020 - Promoção da Economia Criativa

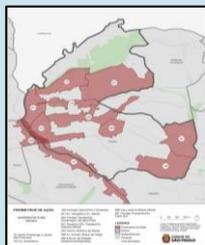
02

PLANO DE AÇÃO DAS SUBPREFEITURAS



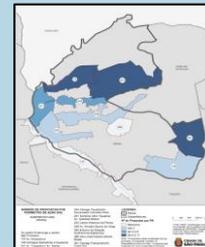
PLANO DIRETOR ESTRATÉGICO (PDE)

- Aprovado em 2014, possui vigência até 2029 (Lei 16.050/2014)
- Define os elementos que compõem a estratégia territorial e, entre eles, a **Rede de Estruturação Local** – destinada ao **desenvolvimento urbano local** por meio da integração de políticas setoriais e investimentos públicos
- Prevê a elaboração dos **PRS** e dos **PAS**



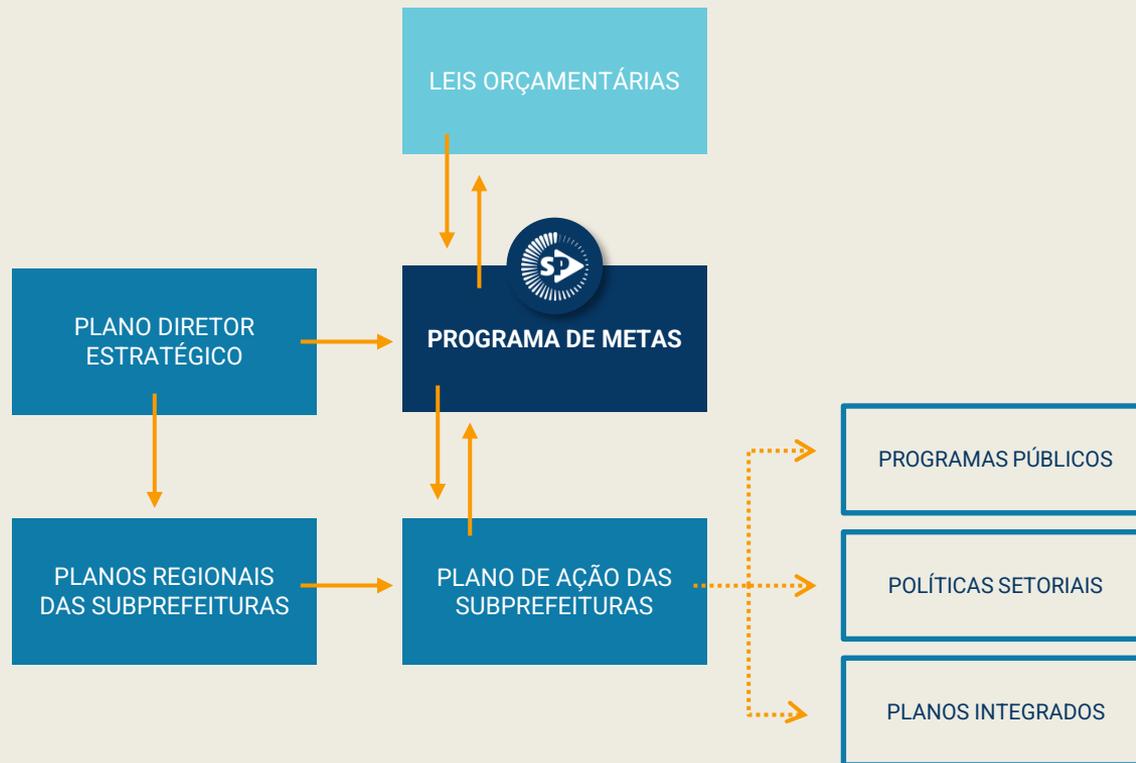
PLANOS REGIONAIS DAS SUBPREFEITURAS (PRS)

- Aprovados em 2016 para cada uma das 32 Subprefeituras, possuem vigência até 2029 (Decreto 57.537/2016)
- Indicam objetivos, diretrizes e propostas para **intervenções no espaço público** a partir das especificidades e demandas regionais
- Delineiam os **Perímetros de Ação**, que compõem a Rede de Estruturação Local



PLANOS DE AÇÃO DAS SUBPREFEITURAS (PAS)

- Atualizados a cada novo ciclo de planejamento municipal, possuem vigência de 4 anos
- Elaboração por meio de processo **intersectorial e participativo**
- Indicam ações locais prioritárias compatíveis com os **Perímetros de Ação** delineados nos PRS, o **Programa de Metas**, as **ações setoriais** planejadas e o **orçamento municipal**



03

O PROGRAMA DE METAS 2025 - 2028



SÃO PAULO QUER OUVIR VOCÊ



AS INSCRIÇÕES VÃO SE ENCERRAR NOS PRÓXIMOS MINUTOS

Inscreva-se para dar a sua contribuição



PDM

PROGRAMA DE METAS 2025 / 2028

126 METAS

INVESTIMENTO DE R\$ 48,8 BILHÕES



52
METAS



17
METAS



40
METAS



17
METAS



CIDADE EMPREENDEDORA

Este eixo reflete a convicção de que o **desenvolvimento econômico que gera oportunidades** precisa ter protagonismo no planejamento da cidade. Aqui estão as metas de qualificação profissional, fomento ao empreendedorismo, economia criativa e turismo como vetor de crescimento.

O nome Cidade Empreendedora carrega uma aspiração: que São Paulo seja um lugar que reconhece e valoriza as vocações de cada território, que favorece a geração de oportunidades em todos os bairros e que cria ambientes propícios à inovação, à produtividade e ao trabalho digno.

Cidade de empreendedores. Cidade de empreendimentos. Cidade empreendedora.

17 METAS

17 METAS

R\$ 294,4 MI

- AMBIENTE DE NEGÓCIOS
- ECONOMIA CRIATIVA
- QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL, EMPREGO E RENDA



META

93

Desenvolver duas ações estratégicas para promover a segurança jurídica e oferecer maior previsibilidade aos empreendedores.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Instituição do Conselho Municipal de Promoção da Segurança Jurídica Tributária.
- Realização de consultas públicas sobre atos normativos municipais.

META

94

Criar o CredSampa, para oferecer R\$ 20 milhões em garantias e alavancar até R\$ 80 milhões de crédito para pequenos empreendimentos.



META

95

Acelerar 200 startups por meio do Programa de Valorização de Iniciativas Tecnológicas (Vai Tec), para impulsionar o ambiente de inovação na cidade.

META

96

Inaugurar o Polo Sampa Games e acelerar o desenvolvimento de 100 empresas do setor, consolidando São Paulo como polo inovador na indústria de jogos eletrônicos.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Abertura da Escola Avança Tech Games com 500 vagas anuais para capacitação nas áreas de tecnologia e desenvolvimento de games.
- Aceleração de 100 empresas do setor de games com aporte financeiro, oficinas de capacitação, mentoria e oportunidades de networking internacional.



META

97

Viabilizar um centro de economia criativa na Casa das Retortas, com foco nas indústrias da moda, gastronomia e da madeira.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Regularização fundiária.
- Ações de recuperação ambiental.
- Elaboração de projeto para uso do espaço.

INDICADOR /

Projeto executivo elaborado.

META

98

Abrir 5 novos equipamentos de economia criativa voltados especialmente aos jovens das periferias.

INDICADOR /

Número de equipamentos implantados.



META

99

Ampliar o Programa Meu Trampo e beneficiar 10 mil jovens com projetos gratuitos de capacitação profissional e geração de renda.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Formação de 10 mil jovens em projetos de capacitação profissional e geração de renda.
- Criação de unidade móvel de capacitação profissional.

META

100

Dobrar o número de vagas oferecidas pelo Educavest, cursinho pré-vestibulinho municipal gratuito, para ampliar as oportunidades de acesso ao Ensino Técnico.



META

101

Oferecer 100 mil vagas em cursos de qualificação profissional, para facilitar o acesso da população a oportunidades de emprego e renda.

META

102

Modernizar o Portal Cate, oferecendo novos cursos e aperfeiçoando a ferramenta de ensino à distância voltada à qualificação profissional.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Criação de cursos de capacitação profissional voltados às novas exigências do mercado de trabalho, com foco, entre outras, em tecnologia, inteligência artificial e habilidades socioemocionais.
- Melhoria da experiência do usuário com navegação intuitiva e menor tempo de resposta do sistema.
- Desenvolvimento de ferramentas tecnológicas de atendimento e acompanhamento do usuário.
- Integração da ferramenta com parceiros externos para ampliação da oferta de cursos.
- Disponibilização do Portal Cate para beneficiários de programas sociais, a fim de ampliar o letramento digital.



META

103

Ampliar os serviços digitais de atendimento ao trabalhador e eliminar processos manuais, para facilitar acesso a oportunidades.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Ampliação do atendimento remoto do Portal Cate.
- Criação de portal de intermediação de mão de obra voltado ao setor de gastronomia.
- Fortalecimento do portal Avança Tech, com intermediação de mão de obra online para o setor de tecnologia.
- Informatização do Programa Operação Trabalho, com sistematização de cadastro, seleção, frequência e pagamento dos beneficiários.
- Informatização do Programa Bolsa Trabalho, com sistematização de cadastro, seleção, frequência e pagamento dos beneficiários.
- Informatização do Programa Tem Saída, com sistematização de cadastro e encaminhamento para entrevistas de emprego.

META

104

Criar o Empreende SP, para ampliar o acesso a capacitações, espaços de trabalho e oportunidades de geração de renda por meio do empreendedorismo.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Realização de 50 mil capacitações para empreendedores, voltadas ao desenvolvimento do próprio negócio.
- Atingir 100 mil utilizações dos espaços de trabalho compartilhados.
- Incentivo ao empreendedorismo feminino, com cursos, oficinas, orientação, capacitação, acesso a eventos e apresentação de linhas de crédito, entre outras medidas.



META

105

Criar o Programa de Longevidade Ativa, com 50 mil atendimentos a microempreendedores individuais com mais de 60 anos, oferecendo serviços de formalização, capacitação, consultoria e acesso a espaços de trabalho compartilhados.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Oferta de serviços de formalização e regularização para microempreendedores.
- Realização de capacitações e consultorias voltadas ao público 60+.
- Disponibilização de espaços de trabalho compartilhados.

META

106

Fortalecer o Programa Sampa+Rural, ampliando o apoio para 1.000 locais de agricultura.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- 10 mil atendimentos de assistência técnica rural.
- Abertura de 10 escolas-estufa.
- 1.000 vagas para beneficiários do Programa Operação Trabalho (POT Agricultura).
- 5.000 capacitações em técnicas de cultivo sustentável, agroecologia e compostagem.
- Aceleração de 100 negócios rurais inovadores com apoio financeiro e técnico.
- Projeto Rolê Agroecológico: atendimento a 120 mil crianças e fomento de 80 locais de agricultura com vivências rurais.
- Destinação de R\$ 10 milhões para aquisição de insumos e equipamentos agrícolas.
- Orientação a 100 agricultores sobre crédito rural.
- Ampliação do turismo rural: 10.000 vagas em roteiros guiados, especialmente nos Polos de Ecoturismo de Parelheiros e da Cantareira.



META

107

Criar o SP CityPass, cartão de venda combinada de atrativos e experiências, para o crescimento do turismo integrado na cidade.

META

108

Iniciar a construção da Arena Multiuso do Anhembi, fortalecendo a vocação da cidade para receber eventos de diversos tipos.



META

109

Dobrar o número de roteiros do Programa Vai de Roteiro, que promove o turismo local e valoriza a diversidade cultural e histórica dos bairros.



CAPITAL DO FUTURO

O eixo Capital do Futuro reúne metas voltadas à modernização da administração pública, à transformação digital e ao aperfeiçoamento da relação entre governo e cidadão. Trata do compromisso com a transparência e da participação das **pessoas como protagonistas dos processos decisórios.**

São Paulo quer ser **referência em governo digital, em plataformas de serviço integradas, em inovação, em participação cidadã.** Quer melhorar agora seus processos para ser não só a capital de um lugar, mas uma das capitais dos novos tempos. Capital de um futuro em que os melhores recursos de gestão sejam empregados para transformar, de maneira sustentável, as realidades sociais. Um futuro que pertença às pessoas.

17 METAS

R\$ 346,8 MI

- MODERNIZAÇÃO E INOVAÇÃO
- GOVERNO ÁGIL E ACESSÍVEL
- A TODOS
- TRANSPARÊNCIA
E PARTICIPAÇÃO CIDADÃ



META

110

Realizar 256 ações internacionais que consolidem São Paulo como cidade global junto às 25 maiores economias mundiais.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Realização de 200 ações internacionais de projeção da cidade.
- Realização de 16 ações voltadas ao ecoturismo e à agricultura urbana sustentável.
- Capacitação de servidores públicos municipais em 40 programas internacionais.
- Candidatura de São Paulo em iniciativas globais de reconhecimento de políticas públicas.

META

111

Instituir o Orçamento Climático Municipal para que os investimentos estejam alinhados às ações previstas no Plano de Ação Climática.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Levantamento de boas práticas em orçamento climático.
- Realização de workshop técnico sobre planejamento climático-orçamentário.
- Implementação piloto do orçamento climático.
- Propor legislação específica para o orçamento climático.
- Instalação de Painel da Sustentabilidade em locais estratégicos..



META

112

Viabilizar 10 novos projetos com o Plano Municipal de Desestatização, que atrai investimento privado para qualificar serviços públicos sem comprometer as finanças da cidade.

META

113

Elaborar o Plano Municipal de Cidade Inteligente, Resiliente e Sustentável para nortear a transformação digital e tecnológica de São Paulo.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Regulamentação do Decreto nº 64.062/2025.
- Desenvolvimento de projetos baseados no Marco Legal de Inovação e no Sandbox Regulatório.
- Realização de 10 oficinas participativas com a população e publicação de diagnóstico situacional.
- Elaboração da versão inicial do Plano e realização de consultas públicas.
- Publicação da versão final do Plano e lançamento de painel com metas, ações e indicadores.
- Implantação de dois projetos-piloto do Plano.



META

114

Chegar a 95% de serviços disponíveis online no SP156, para facilitar o acesso dos cidadãos e dar mais rapidez às solicitações.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Revisão e atualização das Cartas de Serviços.
- Expansão dos serviços ofertados pelo Portal 156 e Chat SP156, com a digitalização de 100 serviços adicionais com foco em saúde, educação e zeladoria.
- Lançamento de nova versão do aplicativo SP156 com atendimento por IA, visual renovado e integração com mais serviços.
- Integração de todos os canais de atendimento com histórico unificado do cidadão.
- Atingir no mínimo 90% de satisfação dos usuários nos canais digitais do SP156.

META

115

Criar uma Unidade Avançada de Inteligência Artificial para a melhoria de serviços públicos e impulsionamento de startups.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Criação da Unidade Avançada com equipe técnica formada e início de operação com pelo menos uma solução-piloto implantada.
- Desenvolvimento de plataforma com catálogo de soluções de IA e apoio aos órgãos municipais na implementação de IA em serviços públicos.
- Criação do 1º Desafio de IA para Serviços Públicos, com premiação.
- Formação de 500 servidores em cursos de IA, com certificação.
- Apoio a startups especializadas em IA.



META

116

Estabelecer um Centro de Inovação para ampliar o acesso de empresas, startups e da população em geral às oportunidades do mercado de tecnologia.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Inauguração do Centro de Inovação em local estratégico com coworking gratuito e agenda de eventos.
- Implantação de três laboratórios temáticos: GovTech, Cidades Sustentáveis e Mobilidade Inteligente.
- Lançamento de edital para incubação de 10 startups com acompanhamento técnico.
- Expansão para três polos regionais em subprefeituras com estrutura de atendimento e formação.

META

117

Renovar anualmente as certificações internacionais ISO 37120, 37122 e 37123, garantindo o reconhecimento permanente de São Paulo como cidade inteligente, resiliente e sustentável.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Implantação de sistema de gestão alinhado à ISO 37101 e em indicadores ISSO relacionados, e publicação do plano de indicadores anuais.
- Lançamento de painel público com métricas ISO em tempo real.
- Publicação de relatório anual com avanços e ações concretas associadas à certificação.
- Parcerias internacionais com cidades certificadas para intercâmbio de boas práticas.



META

118

Facilitar o **acesso à informação pública**, ampliar a **transparência ativa e passiva** e fortalecer a **participação cidadã** por meio de **8 ações estratégicas**.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Alcançar nota mínima 9,5 no Indicador de Transparência Ativa.
- Alcançar nota mínima 9,5 no Indicador de Transparência Passiva.
- Alcançar nota mínima 4,0 no Indicador de Dados Abertos.
- Criação do Conselho de Usuários de Serviços Públicos (CONDEUSP) na plataforma Participe+.
- Desenvolver o Programa de Acreditação da Rede de Ouvidoria SUS, certificando ao menos 40% das unidades.
- Realização da campanha “ParticipaSP: Conheça e Transforme!”, incentivando participação social e acesso à informação.
- Promoção de 20 eventos formativos sobre governança pública e controle interno com escolas e universidades (Projeto Conhecendo a CGM).
- Divulgação de informações semestrais sobre execução de obras públicas municipais no portal Obras Abertas.

META

119

Aprimorar o compliance da Prefeitura de São Paulo através da **implementação do novo Programa de Integridade e Boas Práticas (PIBP)**, alcançando nota mínima 8,0 no Indicador de Maturidade.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Elaboração da Política de Gestão de Riscos para Administração Direta.
- Alcançar nota mínima 9,0 no Indicador de Reclamações.
- Alcançar nota mínima 7,0 no Indicador de Denúncias.
- Alcançar nota mínima 9,0 no Indicador de Contratos Emergenciais.
- Desenvolvimento e implementação do Indicador de Maturidade do Programa de Integridade e Boas Práticas (IM-PIBP).
- Implementação do Programa de Integridade e Boas Práticas (PIBP) nas fundações e autarquias municipais.
- Desenvolvimento e implementação do Programa de Integridade e Governança Estatal (PIGE) nas empresas municipais, baseada nos princípios ESG (Sustentabilidade Ambiental, Sociale de Governança).
- Promover eventos de orientação e treinamento para viabilizar a implementação dos Programas (PIBP e PIGE) nas fundações, autarquias e empresas municipais



META

120

Garantir a proteção dos dados pessoais na administração municipal em conformidade plena com a **Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)**, por meio de 7 ações estratégicas.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Lançamento de Metodologia de Diagnóstico de Maturidade em Privacidade e Proteção de Dados Pessoais.
- Implementação de painel para divulgação dos resultados do Diagnóstico de Maturidade.
- Promoção de 8 ações de capacitação e publicação de guia orientativo para as fases do Diagnóstico de Maturidade e sobre a implementação do Programa de Governança.
- Condução, junto aos órgãos, de ciclos anuais de autoavaliação do Diagnóstico de Maturidade.
- Realização de análise sobre as autoavaliações de quatro órgãos estrategicamente definidos, considerando a criticidade do tratamento de dados pessoais no âmbito do Diagnóstico de Maturidade.
- Alcançar nota mínima 4,0 no Indicador de Ações Preliminares em Privacidade e Proteção de Dados Pessoais.

META

121

Desenvolver na Secretaria Municipal da Fazenda duas ferramentas de inteligência artificial para aumentar a produtividade e combater fraudes.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Implementação da ferramenta OPTIMUS (assistente jurídico).
- Desenvolvimento e implementação de mais uma ferramenta de IA na Fazenda.



META

122

Constituir dois fundos imobiliários com propriedades da Prefeitura, para reduzir o déficit previdenciário municipal.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Instituição de um Fundo Especial Imobiliário.
- Instituição de um Fundo Imobiliário Regular.

META

123

Aprimorar o Sistema de Gestão Patrimonial de modo a reduzir despesas da Prefeitura com aluguéis e tornar a administração dos imóveis municipais mais eficiente.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Redução de despesas com aluguéis pagos a particulares por órgãos da Prefeitura.
- Integração de bancos de dados para gestão patrimonial eficiente.
- Adoção de ferramentas tecnológicas para gestão patrimonial imobiliária.
- Inclusão de áreas desapropriadas no sistema georreferenciado GeoPatri.



META

124

Padronizar processos de compras públicas com a realização de 3 ações estratégicas focadas em transparência, eficiência e sustentabilidade nas aquisições.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Disponibilização de 35 procedimentos auxiliares de contratação (20% relacionados a inovação/sustentabilidade).
- Disponibilização de 4 instrumentos padronizados de contratação.
- Criação do CADTERC – Caderno Municipal de Serviços Terceirizados.

META

125

Ampliar e fortalecer as ações da Escola Municipal de Administração Pública de São Paulo (EMASP), para qualificar a atuação dos servidores.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Ofertar 12 ações formativas nos eixos de Gestão de Pessoas, Transformação Digital e Inovação no Setor Público.
- Inclusão da educação socioemocional entre as competências ensinadas.
- Emitir 20 mil certificações.



META

126

Oferecer o Recadastramento e a Prova de Vida Digital para os servidores ativos, aposentados e pensionistas da administração direta, proporcionando maior comodidade e segurança aos beneficiários durante o procedimento.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Plano de customização e implantação.
- Desenvolvimento de sistemas.
- Capacitação e gestão da mudança.

INSCRIÇÕES ENCERRADAS

CICLO PARTICIPATIVO

31/03

Apresentação da
**Versão Inicial do
PdM 2025 - 2028**

07/04 a 07/05

Audiências Públicas:

- Contribuições servem de base para o PPA 2026 – 2029
- Contribuições subsidiam a elaboração dos Planos de Ação das Subprefeituras

 11/05

**As contribuições
no Participe+ vão
até maio**

11/05

Após as
audiências:
**análise técnica e
devolutivas do
cidadão**

09/2025

Apresentação das **Versões Finais** do
Programa de Metas e dos Planos de
Ação das Subprefeituras

30/09

Apresentação
da **Versão Final** do
PPA para
discussão na
Câmara Municipal



**São Paulo
quer ouvir você.**

SORTEIO



São Paulo quer ouvir você.

NA HORA DA SUA FALA:



Para "levantar a mão" ou "habilitar o **microfone**" durante a audiência, procure pelos seguintes botões na tela do seu computador ou celular:



Observação: os botões para "levantar a mão" podem variar de acordo com o aparelho utilizado.

**FALA
ABERTA**



FALA ENCERRADA

(3 minutos)





A Prefeitura
quer ouvir você.



AGRADECEMOS A SUA CONTRIBUIÇÃO



CIDADE DE
SÃO PAULO

seplan



PROGRAMA
DE METAS
2025 / 2028