



São Paulo quer ouvir você.



CIDADE DE
SÃO PAULO

seplan



PROGRAMA
DE METAS
2025 / 2028

AUDIÊNCIA PÚBLICA



WI-FI

REDE: Eventos UNI9

SENHA: uninove10

PIN: 6420

(aceitar os termos de uso)



**PROGRAMA
DE METAS**
2025 / 2028

**PLANO
PLURI
ANUAL**



**PLANO DE AÇÃO DAS
SUBPREFEITURAS**

ORDEM DO DIA

ABERTURA

1ª PARTE

Apresentação

2ª PARTE

Orçamento Cidadão e Plano Plurianual
Plano de Ação das Subprefeituras
Programa de Metas 2025-2028

3ª PARTE

São Paulo quer ouvir você

ENCERRAMENTO



ORIENTAÇÕES GERAIS



Disponibilidade de libras transmitido pelo usuário NOME presente no evento.



Evento será gravado e disponibilizado no Youtube e há transmissão simultânea pelo Microsoft Teams.

ORIENTAÇÕES GERAIS



Participação: Terão uso da fala (**3 minutos**) 20 participantes que se inscreveram por meio do formulário online; caso haja mais de 20 inscritos, haverá um sorteio no início do evento.



Acesse o **Participipe+** para enviar suas contribuições!

O chat não é um canal para envio de propostas, para isso acesse o Participipe+.



Caso alguma contribuição se enquadre como solicitação de serviço ao SP156, aproveite o apoio da nossa equipe para dar encaminhamento.

A Prefeitura quer ouvir você.

Participe das audiências públicas e ajude a fazer uma São Paulo cada vez melhor.

[Programas de Metas 2025-2028](#) [Plano Plurianual 2026-2029](#) [Orçamento Cidadão](#) [Planos de Ação das Subprefeituras](#)

CIDADE DE SÃO PAULO

PROGRAMA DE METAS 2025 / 2028

Contribua também para:

- PLANO PLURIANUAL 2026-2029
- PLANO DE AÇÃO DAS SUBPREFEITURAS

Clique no botão acima para contribuir com o processo de planejamento municipal para os próximos anos. Você poderá sugerir alterações no texto do Programa de Metas 2025-2028 ou inscrever propostas, que orientarão a elaboração da versão final do Programa de Metas 2025-28, do PPA 2026-29 e do Plano de Ação das Subprefeituras 2026-29

ORÇAMENTO CIDADÃO

CIDADE DE SÃO PAULO

Clique no botão acima para encaminhar propostas e participar do Orçamento Cidadão PLOA2026. São R\$ 10 milhões disponíveis para investimentos em cada subprefeitura da cidade. Exerça seu direito, participe e ajude a decidir como os recursos públicos serão investidos!

CALENDÁRIO AUDIÊNCIAS PÚBLICAS

[Acesse o calendário da Audiências Públicas](#)

CALENDÁRIOS

de Audiências Públicas



CALENDÁRIO

SUBPREFEITURA	DATA - HORÁRIO
Audiência Geral	07/04/2025 - 18h30
Temática 1 – Universo SP	08/04/2025 - 18h30
Temática 2 – Viver SP	09/04/2025 - 18h30
Temática 3 – Cidade Empr. e Cap. Futuro	10/04/2025 - 18h30
Campo Limpo	14/04/2025 - 18h30
Vila Maria-Vila Guilherme	14/04/2025 - 18h30
Lapa	14/04/2025 - 18h30
Pinheiros	15/04/2025 - 18h30
Ermelino Matarazzo	15/04/2025 - 18h30
Aricanduva-Formosa-Carrão	15/04/2025 - 18h30
Capela do Socorro	16/04/2025 - 18h30
Santana-Tucuruvi	16/04/2025 - 18h30
Cidade Tiradentes	16/04/2025 - 18h30
Perus-Anhanguera	22/04/2025 - 18h30
Cidade Ademar	22/04/2025 - 18h30
Butantã	22/04/2025 - 18h30
Pirituba-Jaraguá	23/04/2025 - 18h30
Vila Mariana	23/04/2025 - 18h30

SUBPREFEITURA	DATA - HORÁRIO
Sé	23/04/2025 - 18h30
Jaçanã-Tremembé	24/04/2025 - 18h30
Santo Amaro	24/04/2025 - 18h30
Guaianases	24/04/2025 - 18h30
Casa Verde-Cachoeirinha	28/04/2025 - 18h30
Jabaquara	28/04/2025 - 18h30
Itaquera	28/04/2025 - 18h30
Itaim Paulista	29/04/2025 - 18h30
Parelheiros	29/04/2025 - 18h30
Ipiranga	29/04/2025 - 18h30
M'Boi Mirim	30/04/2025 - 18h30
Freguesia-Brasilândia	30/04/2025 - 18h30
Mooca	05/05/2025 - 18h30
Sapopemba	05/05/2025 - 18h30
Penha	06/05/2025 - 18h30
Vila Prudente	06/05/2025 - 18h30
São Mateus	07/05/2025 - 18h30
São Miguel Paulista	07/05/2025 - 18h30

AUDIÊNCIAS TEMÁTICAS

1

UNIVERSO SP

2

VIVER SÃO PAULO

3

CIDADE
EMPREENDEDORA E
CAPITAL DO FUTURO

01

ORÇAMENTO CIDADÃO E PLANO PLURIANUAL



O **Orçamento Cidadão** é o processo de participação social na elaboração do Projeto de Lei Orçamentária Anual (PLOA 2026). Com o **Orçamento Cidadão**, suas **propostas podem ser incorporadas ao orçamento** da Prefeitura de São Paulo. Há **R\$ 320 milhões** destinados especificamente à execução das propostas do Orçamento Cidadão. São **R\$ 10 milhões** por subprefeitura (território).

Também é um espaço de **participação e valorização dos CPM** – Conselhos Participativos Municipais de cada subprefeitura.



ORÇAMENTO CIDADÃO | ETAPAS



07/04 a 11/05

Audiências
Públicas e
Recepção de
Propostas



12/05 a 01/06

Priorização de
Propostas pelo
CPM



09/06 a 06/07

Análise de
Viabilidade



21/07 - 25/07

Interposição de
Recursos



28/07 - 08/08

Revisão de
Recursos



18/08 - 05/09

Votação
Popular



01/10 - 31/11

Audiências
Públicas
Devolutivas Online

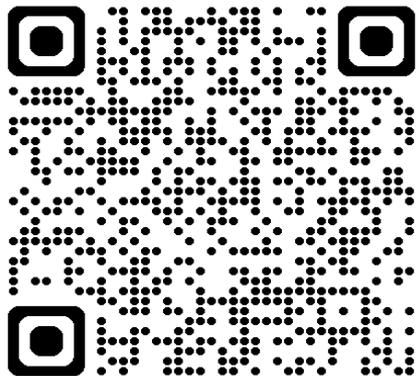


2026

Etapa de
Monitoramento



ORÇAMENTO CIDADÃO | ETAPAS



participemais.prefeitura.sp.gov.br

| AUDIÊNCIAS PÚBLICAS E RECEPÇÃO DE PROPOSTAS

ENVIE A SUA PROPOSTA PARA O ORÇAMENTO CIDADÃO!

Presencialmente, nesta audiência pública através da ficha de propostas; ou

De forma virtual, pela Plataforma Participe Mais, clicando em Orçamento Cidadão.

Você pode enviar a sua proposta até o dia 11/maio.



ORÇAMENTO CIDADÃO | ETAPAS



| PRIORIZAÇÃO E ESCOLHA DE PROPOSTAS PELOS CPMS

A priorização é uma atribuição dos Conselhos Participativos Municipais (CPM) de cada subprefeitura.

Até o dia 01/junho, os CPM devem definir as 15 propostas que serão analisadas pelos órgãos municipais, sendo:

- Pelo menos 10 propostas vindas da população;
- Até 5 propostas elaboradas pelo CPM.

Orientação aos CPM: façam reuniões abertas e divulgadas à população para priorização e escolha das propostas.



ATENÇÃO CONSELHEIROS

a priorização será feita pelos coordenadores dos CPM diretamente na Plataforma Participe Mais.



ORÇAMENTO CIDADÃO | ETAPAS



| ANÁLISE DE VIABILIDADE

A viabilidade das propostas priorizadas é analisada pelas Secretarias e Subprefeituras segundo critérios técnico/jurídico e orçamentário. O critério orçamentário pressupõe a indicação de um valor/custo estimado para propostas viáveis.

O que acontece com as outras propostas?

As propostas não priorizadas também são enviadas para as Secretarias e Subprefeituras. Mesmo que não sejam incorporadas ao PLOA, elas podem entrar no planejamento dos órgãos.



ORÇAMENTO CIDADÃO | ETAPAS



| INTERPOSIÇÃO DE RECURSOS

Entre os dias 21 e 25 de julho, poderão ser encaminhados recursos sobre as análises de viabilidade realizadas pelos órgãos municipais, buscando a melhor adequação entre a análise de viabilidade e a proposta recebida.



Os recursos devem ser interpostos pelo coordenador do CPM diretamente na Plataforma Participe Mais.

| REVISÃO DE RECURSOS

Antes do início da votação, os recursos recebidos serão analisados pelos órgãos responsáveis, buscando garantir que o compromisso esteja de acordo com a proposta enviada pela população.



ORÇAMENTO CIDADÃO | ETAPAS



| VOTAÇÃO POPULAR

Todas as propostas viáveis serão colocadas em votação.

Cada pessoa tem direito a cinco votos.

Os recursos destinados à subprefeitura serão distribuídos conforme a prioridade definida pela população na ordem da votação.

As propostas eleitas que respeitem o limite orçamentário (R\$ 10 milhões) serão chamadas “compromissos” e integrarão o PLOA 2026.

Votação entre as propostas viáveis

A votação popular ocorrerá entre os dias **18 de agosto a 05 de setembro**, na plataforma Participe Mais.





ORÇAMENTO CIDADÃO | ETAPAS



| AUDIÊNCIAS PÚBLICAS DEVOLUTIVAS

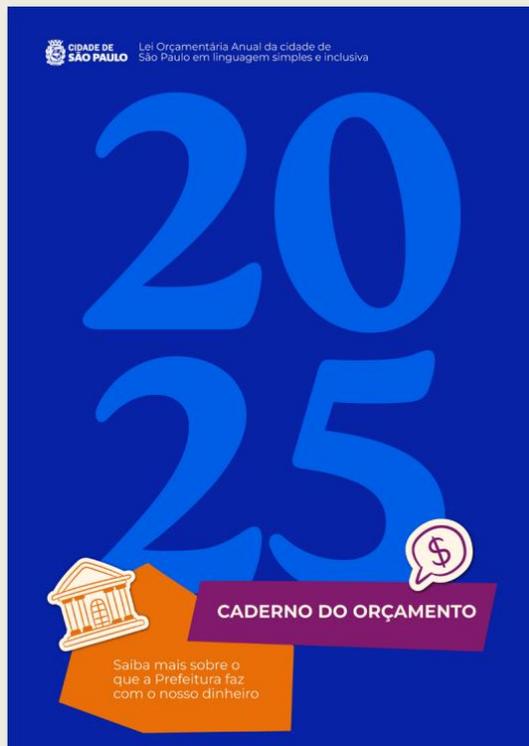
As audiências públicas devolutivas ocorrerão de forma online. Os representantes das Secretarias e Subprefeituras irão comentar e tirar dúvidas sobre as análises de viabilidade das propostas.

| MONITORAMENTO

A execução do compromisso das propostas eleitas será acompanhada pela Secretaria de Planejamento e Eficiência ao longo do ano de 2026. Você pode acompanhar as propostas na plataforma Participe Mais, na aba Orçamento Cidadão.



ORÇAMENTO CIDADÃO



| CADERNO DO ORÇAMENTO

Anualmente o Caderno do Orçamento apresenta de forma simplificada o orçamento da cidade de São Paulo. A edição de 2025 está disponível no site da Secretaria da Fazenda (menu lateral à esquerda > Contas Públicas > Caderno do Orçamento), ou no QR Code acima.

PLANO PLURI ANUAL

O Plano Plurianual define as **prioridades e os investimentos** da administração pública para os próximos 4 anos.

É um instrumento de **planejamento orçamentário**, juntamente com a Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) e a Lei Orçamentária Anual (LOA).

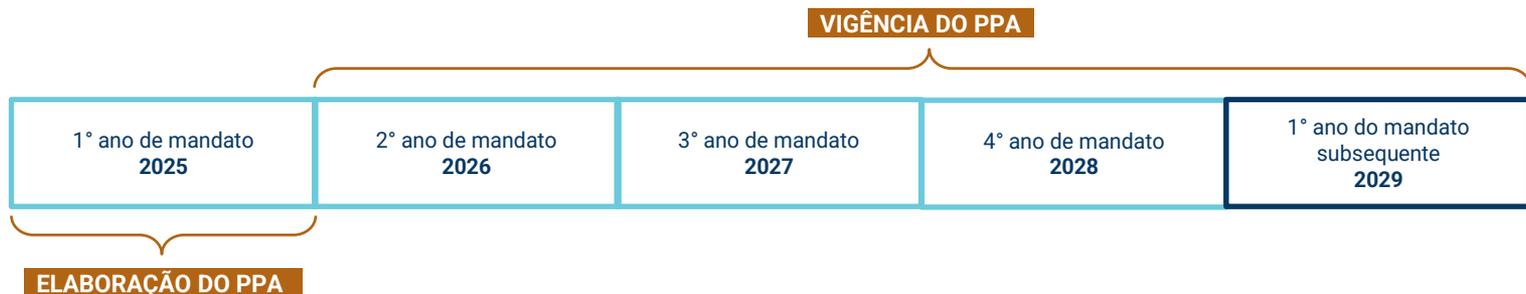
PLANO PLURIANUAL

| INTEGRAÇÃO COM OUTROS INSTRUMENTOS

O PPA deve ser elaborado de forma integrada com os outros instrumentos de planejamento municipais:

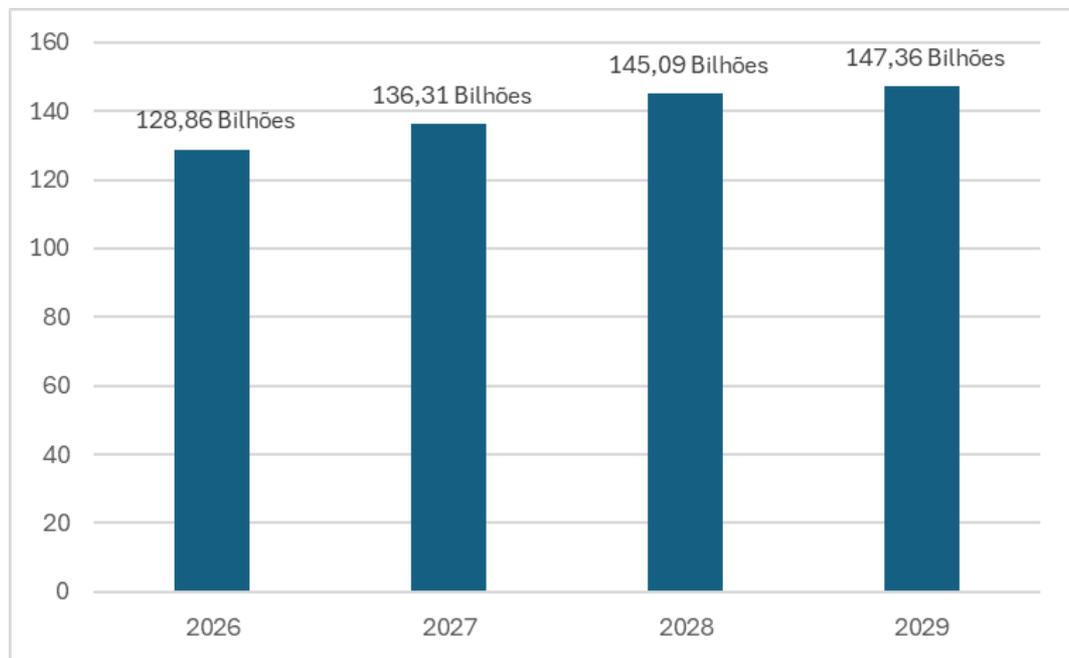
- Programa de Metas (PdM)
- Plano Diretor Estratégico (PDE)
- Planos setoriais, regionais, locais e específicos

| ELABORAÇÃO E VIGÊNCIA:



| PREVISÃO DA RECEITA 2026 - 2029

2026	R\$ 128.866.372.378,32
2027	R\$ 136.312.774.105,01
2028	R\$ 145.093.104.548,81
2029	R\$ 147.356.848.004,14



| ESTRUTURA PROGRAMÁTICA

- 3002 – Acesso à Moradia Adequada
- 3003 - Ações e Serviços da Saúde em Atenção Básica, Especialidades e Vigilância
- 3006 - Promoção dos Direitos da Pessoa com Deficiência
- 3007 - Promoção dos Direitos da População Idosa
- 3010 - Manutenção, Desenvolvimento e Promoção da Qualidade da Educação
- 3017 - Promoção de Atividades Esportivas, Recreativas e de Lazer
- 3018 - Promoção da Cidadania, Inclusão Digital e Valorização da Diversidade
- 3023 - Proteção à População em Situação de Vulnerabilidade Social
- 3025 - Proteção e Desenvolvimento Integral na Primeira Infância
- 3026 - Ações e Serviços de Saúde em Atenção Hospitalar e de Urgência e Emergência
- 3008 – Gestão dos Riscos e Promoção da Resiliência a Desastres e Eventos Críticos
- 3013 - Promoção da Segurança Urbana, Prevenção e Proteção às Vítimas de Violência
- 3009 – Melhoria da Mobilidade Urbana Universal
- 3022 - Requalificação e Promoção da Ocupação dos Espaços Públicos
- 3001 - Acesso à Cultura
- 3016 - Nutrição e Promoção da Segurança Alimentar
- 3019 - Promoção do Crescimento Econômico e Geração de Postos de Trabalho e Oportunidades
- 3020 - Promoção da Economia Criativa

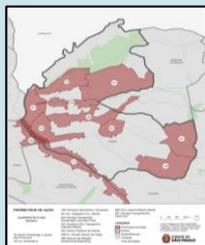
02

PLANO DE AÇÃO DAS SUBPREFEITURAS



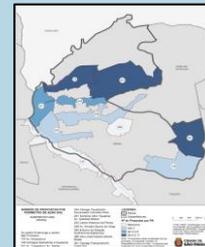
PLANO DIRETOR ESTRATÉGICO (PDE)

- Aprovado em 2014, possui vigência até 2029 (Lei 16.050/2014)
- Define os elementos que compõem a estratégia territorial e, entre eles, a **Rede de Estruturação Local** – destinada ao **desenvolvimento urbano local** por meio da integração de políticas setoriais e investimentos públicos
- Prevê a elaboração dos **PRS** e dos **PAS**



PLANOS REGIONAIS DAS SUBPREFEITURAS (PRS)

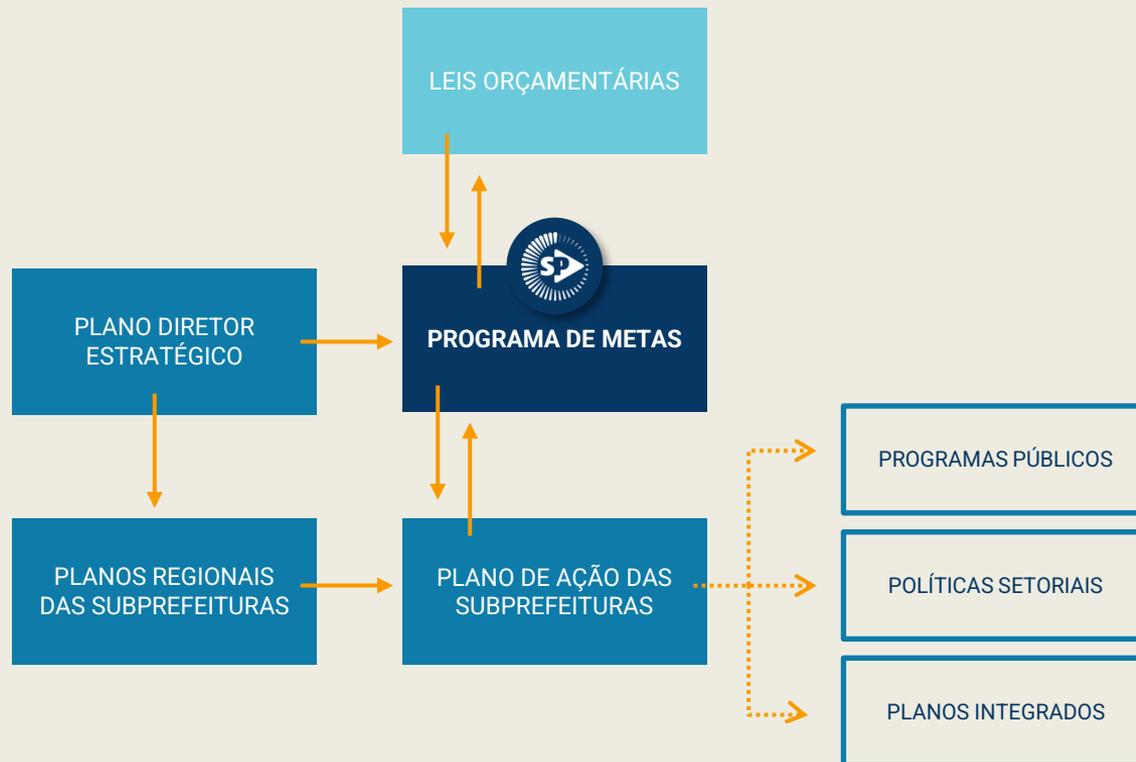
- Aprovados em 2016 para cada uma das 32 Subprefeituras, possuem vigência até 2029 (Decreto 57.537/2016)
- Indicam objetivos, diretrizes e propostas para **intervenções no espaço público** a partir das especificidades e demandas regionais
- Delineiam os **Perímetros de Ação**, que compõem a Rede de Estruturação Local



PLANOS DE AÇÃO DAS SUBPREFEITURAS (PAS)

- Atualizados a cada novo ciclo de planejamento municipal, possuem vigência de 4 anos
- Elaboração por meio de processo **intersectorial e participativo**
- Indicam ações locais prioritárias compatíveis com os **Perímetros de Ação** delineados nos PRS, o **Programa de Metas**, as **ações setoriais** planejadas e o **orçamento municipal**

PLANO DE AÇÃO DAS SUBPREFEITURAS



03

O PROGRAMA DE METAS 2025 - 2028



SÃO PAULO QUER OUVIR VOCÊ



AS INSCRIÇÕES VÃO SE ENCERRAR NOS PRÓXIMOS MINUTOS

Inscreva-se para dar a sua contribuição



PDM

PROGRAMA DE METAS 2025 / 2028

126 METAS

INVESTIMENTO DE R\$ 48,8 BILHÕES



52
METAS



17
METAS



40
METAS



17
METAS



VIVER SÃO PAULO

O eixo Viver São Paulo concentra as metas mais diretamente associadas à qualidade de vida do cidadão. É onde se situam as ações que proporcionam condições para viver plenamente a cidade, com **dignidade, bem-estar e pertencimento**.

É o eixo da segurança pública, da proteção à mulher vítima de violência, da segurança alimentar e nutricional, do acolhimento à população em situação de rua, dos serviços de saúde, da educação e da cultura como dimensões indissociáveis da formação humana, do esporte, do lazer, da convivência respeitosa e pacífica.

Viver São Paulo é, em última instância, viver com **direitos, serviços e oportunidades**. É viver as relações com outras pessoas. É **ser parte, ter lugar e ter voz** na sociedade.

40 METAS R\$ 16,4 BI

- SEGURANÇA
- SAÚDE E BEM-ESTAR
- EDUCAÇÃO
- PROTEÇÃO SOCIAL
E CIDADANIA PLENA
- CULTURA, ESPORTE E LAZER



META

53

Atingir 40 mil câmeras integradas à plataforma de monitoramento do Programa Smart Sampa, para ampliar a capacidade de vigilância inteligente, apoiar o trabalho das polícias, prevenir delitos e identificar criminosos e infratores em todas as regiões da cidade.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Integração com câmeras de outros órgãos públicos municipais, estaduais e federais.
- Integração com câmeras de concessionárias, da iniciativa privada e de municípios.
- Atingir 6.000 câmeras com tecnologia de reconhecimento de placas de veículos.
- Incorporação de 220 câmeras em motocicletas da Guarda Civil Metropolitana, para reconhecimento de placas de veículos com registro de roubo ou furto.

META

54

Abrir 2 mil novas vagas para Guardas Civis Metropolitanos e modernizar o sistema de comunicação da corporação, para aumentar sua presença no território e capacidade de proteger o patrimônio público e a população.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Modernização do sistema de radiocomunicação da Guarda Civil Metropolitana.
- Ampliação do treinamento dos novos GCMs para 12 meses, sendo seis meses na academia e seis meses de estágio operacional.



META

55

Modernizar e ampliar a Academia de Formação em Segurança Urbana, para melhor capacitação dos agentes e aperfeiçoamento contínuo.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Convênios e parcerias com órgãos nacionais e internacionais para capacitação do efetivo municipal.

META

56

Incorporar 500 armas não letais ao equipamento da Guarda Civil Metropolitana, ampliando sua capacidade de atuação com base em protocolos de uso proporcional da força.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Modernização do sistema de radiocomunicação da Guarda Civil Metropolitana.
- Ampliação do treinamento dos novos GCMs para 12 meses, sendo seis meses na academia e seis meses de estágio operacional.



META

57

Levar a mais 200 escolas o Programa de Proteção Escolar, para prevenir ocorrências de violência no entorno das unidades e fortalecer vínculos comunitários.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Atualização dos protocolos de atendimento do Programa de Proteção Escolar.
- Criação do protocolo de policiamento por videomonitoramento nas escolas.
- Cobertura de todas as escolas municipais com câmeras integradas ao Smart Sampa.

META

58

Instalar o Centro de Monitoramento dos Parques Municipais, integrado ao Smart Sampa, para reforçar a segurança, melhorar a gestão e garantir tranquilidade aos frequentadores.



META

59

Promover 3 ações estratégicas, com incremento tecnológico e integração ao Smart Sampa, para fortalecer a Política Municipal de Pessoas Desaparecidas, Localização Familiar e Atenção a Familiares.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Instituição do Comitê Permanente de Acompanhamento da Política Municipal de Busca de Pessoas Desaparecidas, Localização Familiar e Atenção a Familiares de Pessoas Desaparecidas.
- Criação do Cadastro Municipal de Pessoas Desaparecidas.
- Integração formal do Smart Sampa no fluxo de busca de pessoas desaparecidas.

META

60

Assegurar o atendimento do Programa Guardiã Maria da Penha a 100% das mulheres em medidas protetivas encaminhadas pelo MP e desenvolver 8 ações estratégicas para fortalecer as políticas de prevenção e enfrentamento à violência contra a mulher.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Entrega de uma Unidade Móvel da Mulher.
- Entrega de uma nova Casa de Passagem.
- Implantação de dois protocolos integrados de atendimento a mulheres vítimas de violência.
- Criação da Estratégia Municipal de Atendimento às mulheres em situação de violência em contexto de cenas abertas de uso de drogas.
- Qualificação da capacidade operacional dos 15 Centros de Defesa e Convivência da Mulher a partir da equiparação ao modelo das Casas da Mulher.
- Ampliação e reformulação do Programa Tem Saída, voltado à autonomia financeira e empregabilidade da mulher em situação de violência.
- Implementação do Programa Tempo de Despertar, para reflexão, conscientização e responsabilização de agressores.
- Novo modelo de avaliação de satisfação pela usuária e implantação do Sistema Integrado de Atendimentos em Direitos Humanos (SIAD) na Rede de Direitos Humanos de Enfrentamento à Violência contra a Mulher.



META

61

Ampliar o acesso à saúde com a entrega de 48 novos Equipamentos, entre os quais 15 UPAs e 25 UBSs.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Implantação de 15 novas Unidades de Pronto Atendimento (UPA) com atendimento em saúde bucal.
- Implantação de 25 Unidades Básicas de Saúde (UBS), incluindo novas instalações, com atendimento em saúde bucal.
- Implantação de 6 Centros de Exames da Mulher.
- Implantação de 2 Hospitais Dia.

META

62

Entregar 4 unidades do novo Paulistão da Saúde, para facilitar o acesso a um conjunto de serviços no mesmo espaço.



META

63

Reformar 8 hospitais, viabilizar melhorias em outros 4 e entregar o novo Hospital Sorocabana, oferecendo ambientes mais modernos e adequados ao cuidado com a população.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Reformas em 8 hospitais da rede direta.
- Entrega das novas instalações do Hospital Sorocabana.
- Reformas iniciadas em outros 4 hospitais.
- Criação de 1.000 novos leitos nos hospitais municipais reformados.

META

64

Fortalecer o Serviço de Atendimento Móvel de Urgência (SAMU) com a ampliação da frota com 34 novos veículos e a habilitação de 60 motolâncias, além da integração ao sistema Smart Sampa, para qualificar o atendimento emergencial na cidade.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Aquisição de 34 novos veículos, entre ambulâncias e motolâncias.
- Habilitação de 60 novas motolâncias.
- Integração dos sistemas de despacho do SAMU ao Smart Sampa, para otimização do atendimento emergencial.



META

65

Ampliar a cobertura da Estratégia Saúde da Família com a criação de 100 novas equipes, para fortalecer a atuação da Prefeitura na atenção integral.

META

66

Estabelecer a Estratégia de Saúde Digital em todas as regiões da cidade por meio da telessaúde.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Lançamento da Central de Saúde Digital.
- Publicação de, ao menos, 2 novos protocolos de acesso aos serviços de telessaúde ofertados pela Central de Saúde Digital.
- Oferta de 3 especialidades em telessaúde em todas as regiões da cidade, otimizando os processos de trabalho e aumentando a resolutividade do cuidado.
- Desenvolvimento de painel de monitoramento da oferta e do acesso à telessaúde.



META

67

Implantar prontuário eletrônico integrado em 100% dos Hospitais Dia, AMAs Especialidades, Ambulatórios de Especialidades e CAPS, para melhor articulação da rede de atendimento e maior agilidade.

META

68

Atingir ou manter a cobertura vacinal preconizada (95%) para quatro vacinas indicadas a crianças de até 1 ano: poliomielite, pneumocócica 10-valente, pentavalente e SCR (tríplice viral, contra sarampo, caxumba e rubéola), reafirmando o compromisso com a saúde na primeira infância.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Cobertura Vacinal Preconizada (95%) para a vacina contra a Poliomielite em crianças de 1 ano de idade.
- Cobertura Vacinal Preconizada (95%) para a vacina Pneumocócica 10V em crianças de 1 ano de idade.
- Cobertura Vacinal Preconizada (95%) para a vacina Pentavalente em crianças de 1 ano de idade.
- Cobertura Vacinal Preconizada (95%) para a vacina contra SCR em crianças de 1 ano de idade.



META

69

Constituir 30 novas equipes do Programa Acompanhante de Idosos e atualizar as diretrizes técnicas para a atenção à saúde dessa população, com foco em longevidade e qualidade de vida.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Integração com câmeras de outros órgãos
- Ampliação de 2 Unidades de Referência à Saúde do Idoso, com novas instalações.
- Constituição de 30 equipes do Programa Acompanhante de Idosos.
- Publicação de 4 protocolos, diretrizes técnicas e documentos congêneres, novos ou atualizados, sobre a rede de atenção às pessoas idosas.

META

70

Entregar 3 Centros TEA nas regiões Leste, Sul e Oeste, garantindo atendimento especializado a crianças, jovens e adultos e aos seus familiares.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Implantação de 200 salas de decompressão para pessoas com TEA em equipamentos públicos.
- Realização anual da Semana Municipal de Conscientização do Autismo.
- Aquisição de equipamentos de saúde e educação para o fortalecimento do atendimento das pessoas com TEA na rede municipal.



META

71

Abrir ou requalificar 15 equipamentos e serviços de atendimento a pessoas com deficiência e TEA, para ampliar e melhorar a atenção especializada em saúde.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Entrega de 3 novos CERs (Centro Especializado de Reabilitação).
- Requalificação de 2 CERs (Centro Especializado de Reabilitação).
- Criação de 10 equipes de APDs (Apoiador da Pessoa com Deficiência).

META

72

Entregar 4 unidades da Casa Mãe Paulistana – Pessoa com Deficiência, para atendimento especializado e multiprofissional a mães e cuidadoras de pessoas com deficiência.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Inclusão de 500 pessoas, preferencialmente mulheres, em atividades de apoio a mães e cuidadoras de pessoas com deficiência.
- Realização de 10.000 atendimentos em mutirões de serviços para pessoas com deficiência, suas famílias e cuidadores.



META

73

Incentivar, por meio de solução digital, a prática de exercícios físicos e o engajamento da população em atividades coletivas, para promover saúde e bem-estar.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Disponibilização de solução digital para conexão entre cidadãos, espaços públicos e iniciativas para a prática de atividades físicas.
- Criação de grupos voltados ao cuidado da obesidade em todas as Unidades Básicas de Saúde com nutricionistas.
- Instituição de área técnica na Secretaria Municipal da Saúde dedicada à promoção da atividade física.
- Realização de campanhas educativas em escolas, unidades de saúde e equipamentos sociais para promoção da alimentação saudável e combate ao sedentarismo.

META

74

Entregar um novo Hospital Veterinário, oferecer atendimento 24 horas em alguma das unidades existentes e ampliar o acesso à castração gratuita de cães e gatos, promovendo a saúde animal e facilitando o cuidado responsável.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Abertura de novo Hospital Veterinário na Zona Leste.
- Ampliação do horário de atendimento de um Hospital Veterinário para 24 horas.
- Ampliação em 20% do número de castrações de cães e gatos.
- Instituição do Programa Protetor Animal Paulistano, com apoio a até 200 projetos ou atividades de organizações da sociedade civil.



META

75

Manter a fila da creche zerada, criando todas as vagas necessárias na Educação Infantil, para garantir às crianças o cuidado e desenvolvimento integral desde os primeiros anos de vida.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

Realização de campanha anual sobre a importância da matrícula em creches.

- Identificação da demanda por vagas antes mesmo do nascimento da criança.

em articulação com a Rede de Proteção Mãe Paulistana, assegurando 100% de atendimento.

META

76

Criar o Programa Mamãe Tarifa Zero no sistema municipal de ônibus, oferecendo 2 passagens por dia para pais e mães levarem seus filhos às creches.



META

77

Atender 600 mil alunos no ensino em tempo integral, para que tenham mais oportunidades de dedicação à formação acadêmica e ao desenvolvimento pleno como pessoas.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Regulamentação da possibilidade de jornada de trabalho de 40 horas aos professores.
- Reformulação do Programa São Paulo Integral com publicação de nova normativa.

META

78

Alcançar 70% de alfabetização na idade certa, ao final do 2º ano do Ensino Fundamental, cumprindo a meta do MEC/INEP e assegurando que as crianças adquiram desde cedo competências essenciais para seu desenvolvimento posterior.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Criação de painel de acompanhamento de alfabetização por unidade educacional.
- Revisão do Prêmio de Desempenho Educacional (PDE) visando aumentar o desempenho dos estudantes.
- Envio bimestral, a todas as unidades escolares do Ensino Fundamental, de Boletim Pedagógico para orientação do planejamento e alfabetização.
- Garantia de que 100% dos professores alfabetizadores de 1º e 2º ano tenham realizado formações voltadas à alfabetização com base na prática.
- Campanha anual de sensibilização da importância da alfabetização.
- Elevação para 80% no índice de participação na avaliação do Sistema de Avaliação de Rendimento Escolar do Estado de São Paulo (SARESP).



META

79

Atingir o resultado de 6,0 no IDEB para os anos iniciais do Ensino Fundamental, avançando no compromisso com o aprendizado efetivo e a evolução constante.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Criação de painel de acompanhamento das aprendizagens por unidade educacional.
- Revisão do PDE visando aumentar os índices de aprendizagem.
- Garantia de que 100% dos professores dos anos iniciais tenham realizado formações a partir dos objetivos de aprendizagem do Currículo da Cidade.
- Redução das desigualdades educacionais entre grupos socioeconômicos e raciais no 5º ano.
- Designação de Professor de Atendimento Educacional Especializado (PAEE) em 100% das unidades de Ensino Fundamental.

- Aplicação anual da Prova Saberes e Aprendizagens para o 5º ano no 1º, 2º e 3º bimestre.
- Implementação do Serviço Educacional Psicossocial (SAEPS) para o atendimento dos estudantes em situação de vulnerabilidade educacional em todas as Diretorias Regionais de Educação.
- Elevação para 80% no índice de participação na avaliação do Sistema de Avaliação da Educação Básica (SAEB).
- Reformulação das estratégias de recomposição das aprendizagens com ações específicas para escolas com baixo desempenho.

META

80

Atingir o resultado de 5,0 no IDEB para os anos finais do Ensino Fundamental, avançando no compromisso com o aprendizado efetivo e a evolução constante.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Criação de painel de acompanhamento das aprendizagens por unidade educacional.
- Revisão PDE visando aumentar a aprendizagem.
- Garantia de que 100% dos professores dos anos finais tenham realizado formações a partir dos objetivos de aprendizagem do Currículo da Cidade.
- Redução das desigualdades educacionais entre grupos socioeconômicos e raciais no 9º ano.
- Designação de PAEE em 100% das unidades de Ensino Fundamental.

- Aplicação anual da Prova Saberes e Aprendizagens para o 9º ano no 1º, 2º e 3º bimestre.
- Implementação do SAEPS para o atendimento dos estudantes em situação de vulnerabilidade educacional em todas as Diretorias Regionais de Educação.
- Elevação para 80% no índice de participação na avaliação do SAEB.
- Reformulação das estratégias de recomposição das aprendizagens com ações específicas para escolas com baixo desempenho.
- Criação e realização de Olimpíadas do Conhecimento com premiação motivadora.



META

81

Inaugurar 12 novos CEUs e viabilizar mais 10, ampliando o acesso a espaços de educação, cultura, esporte e convivência nas regiões que mais precisam de equipamentos públicos integrados.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Inauguração do CEU Ermelino Matarazzo.
- Inauguração do CEU Cidade Lider.
- Inauguração do CEU Imperador.
- Inauguração do CEU Cidade Ademar.
- Inauguração do CEU Grajaú.
- Inauguração de outros 7 CEUs.
- Início de obras de outros 10 CEUs.
- Garantia de implantação de Centros de Estudos de Línguas Paulistano em todos os CEUs.

META

82

Criar a Escola Municipal de Formação de Profissionais da Educação do Futuro, para favorecer a qualificação permanente e valorizar os profissionais.



META

83

Entregar 25 novos equipamentos de Segurança Alimentar e Nutricional, para garantir refeições de qualidade à população em situação de vulnerabilidade.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Implantação de 10 novas unidades do Armazém Solidário.
- Implantação de outros 15 equipamentos de Segurança Alimentar e Nutricional, como unidades do Bom Prato Paulistano e da Rede Cozinha Escola.

META

84

Entregar 10 Vilas Reencontro, dobrando a rede de acolhimento e as oportunidades de reinserção social para a população em situação de rua.



META

85

Fortalecer e publicizar o Programa Família Acolhedora, com 6 novos serviços para proteção integral a crianças e adolescentes afastados da família por medida imposta pelo Sistema de Garantia de Direitos (SGD).

META

86

Apoiar 3 mil pessoas com os auxílios Reencontro Moradia e Reencontro Família, para saída qualificada da situação de rua.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Concessão do auxílio Reencontro Família a 500 beneficiários.
- Concessão do auxílio Reencontro Moradia a 2.500 beneficiários.



META

87

Priorizar 25 obras, novas ou de reforma, nos cemitérios públicos, para a melhoria dos serviços prestados às famílias.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Instalação de 3 novos crematórios públicos.
- Reforma do Crematório Vila Alpina.
- Reforma de 21 cemitérios municipais.
- Reforma e restauro de bens tombados nos cemitérios.

META

88

Requalificar 65 equipamentos esportivos com estruturas mais adequadas para uso da população em suas atividades.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Requalificação de 15 Centros Esportivos, com foco na cobertura, qualificação e implantação de piscinas.
- Promoção de reformas em 50 Clubes da Comunidade.



META

89

Expandir o Programa Centro Olímpico para 6 novos locais, valorizando a formação de atletas e o esporte de alto rendimento.

AÇÕES ESTRATÉGICAS /

- Implementação do Programa Rede Centro Olímpico em 6 novos locais.
- Implementação do Programa de Formação para o Esporte de Alto Rendimento Paralímpico.
- Implantação de 4 novas modalidades no Centro Olímpico de Treinamento e Pesquisa.

META

90

Criar o Programa de Requalificação de Equipamentos Culturais “SP+Cultura – Requalifica” e revitalizar 25 espaços culturais, para que sejam mais adequados às atividades desenvolvidas e confortáveis para o público.



META

91

Abrir duas novas unidades da Escola Municipal de Iniciação Artística (EMIA), ampliando o acesso à formação cultural de qualidade para crianças e adolescentes e fortalecendo o surgimento de vocações.

META

92

Inaugurar o Memorial dos Aflitos, em honra ao legado da população negra escravizada na cidade e para a promoção de uma cultura antirracista.

INSCRIÇÕES ENCERRADAS

CICLO PARTICIPATIVO

31/03

Apresentação da
**Versão Inicial do
PdM 2025 - 2028**

07/04 a 07/05

Audiências Públicas:

- Contribuições servem de base para o PPA 2026 – 2029
- Contribuições subsidiam a elaboração dos Planos de Ação das Subprefeituras



11/05

**As contribuições
no Participe+ vão
até maio**

11/05

Após as
audiências:
**análise técnica e
devolutivas do
cidadão**

09/2025

Apresentação das **Versões Finais** do
Programa de Metas e dos Planos de
Ação das Subprefeituras

30/09

Apresentação
da **Versão Final** do
PPA para
discussão na
Câmara Municipal



**São Paulo
quer ouvir você.**

SORTEIO



São Paulo quer ouvir você.

NA HORA DA SUA FALA:



Para "levantar a mão" ou "habilitar o **microfone**" durante a audiência, procure pelos seguintes botões na tela do seu computador ou celular:



Observação: os botões para "levantar a mão" podem variar de acordo com o aparelho utilizado.

**FALA
ABERTA**



FALA ENCERRADA

(3 minutos)





A Prefeitura
quer ouvir você.



AGRADECEMOS A SUA CONTRIBUIÇÃO



CIDADE DE
SÃO PAULO

seplan



PROGRAMA
DE METAS
2025 / 2028