

Subprefeitura da Proposta	Pinheiros
Nº da Proposta	1391
Título da Proposta	Criar Plano Piloto de Comunicação contra corte de árvores
Órgão (Secretaria ou Subprefeitura) responsável pela Análise de Viabilidade	Subprefeitura de Pinheiros Criar Plano Piloto de Comunicação contra corte de árvores.

Nome do(a/os/as) Conselheiro(a/os/as) recorrente(s)*	Pleno do Conselho Participativo Municipal de Pinheiros
---	--

* A interposição deste Recurso da Análise de Viabilidade é uma competência exclusiva de Conselheiros Participativos Municipais titulares, no exercício de seu mandato, nos termos do art. 6º, § 6º da Portaria SF nº 126, de 06 de maio de 2024.

ATENÇÃO:

- Esta Ficha de Recurso foi enviada a todos os Conselhos Participativos Municipais através dos emails institucionais;
- Serão consideradas apenas as Fichas de Recurso encaminhadas ao email **diapri@sf.prefeitura.sp.gov.br** e recebidas no período de 15 a 19 de julho de 2024;
- Uma vez recebidas, as fichas serão enviadas pela Secretaria Municipal da Fazenda às Secretarias e Subprefeituras Municipais responsáveis pelas análises de viabilidade, via Processo SEI.

RAZÕES DO RECURSO

(apresente as razões do recurso nesta lauda)

Prezados,

Infelizmente a proposta 1391 foi considerada inviável com uma justificativa a nosso ver decorrente de uma incompreensão, pois o pedido não trata da divulgação da supressão das arvores que já são publicadas conforme lei municipal 10.919/90 mas da criação de um Plano Piloto de Comunicação contra corte de árvores. **Trata-se de ação de prevenção educativa, o qual seria muito importante se implementado.** Detalhamos abaixo o que entendemos como um possível Plano Piloto de Comunicação sobre o tema a titulo de exemplo, podendo ser realizado total ou, parcialmente. Segue:

Plano de comunicação para educação ambiental e incentivo ao plantio de árvores em Pinheiros:

Objetivos do Plano

1. **Aumentar a conscientização ambiental** sobre a importância das árvores.
2. **Incentivar a participação da comunidade** no plantio e na manutenção das árvores.
3. **Educar a população** sobre os benefícios ambientais e de saúde das árvores. Como recorrer no auxílio de podas e cuidados.

Público-Alvo

1. **Moradores locais**
2. **Escolas e estudantes**
3. **Comércios locais**
4. **Organizações não-governamentais (ONGs) e grupos comunitários**

Estratégias de Comunicação

1. **Campanhas de Sensibilização***
 - **Redes Sociais:** Utilizar plataformas como Facebook, Instagram e Twitter para postar conteúdo informativo, fotos de áreas arborizadas e eventos de plantio.
 - **Webinars e Lives:** Organizar sessões online com especialistas em meio ambiente para discutir a importância das árvores e como a comunidade pode se envolver. Cuidados preventivos.
 - **Hashtags:** Criar uma hashtag específica para a campanha, como #PinheirosVerde ou #PlanteUmaÁrvorePinheiros.
2. **Parcerias Locais**
 - **Escolas e Universidades:** Desenvolver programas educativos e oficinas de plantio de árvores.
 - **Empresas Locais:** Incentivar empresas a participarem de programas de responsabilidade social corporativa focados em arborização.
 - **ONGs e Grupos Comunitários:** Colaborar com organizações que já atuam na área ambiental para fortalecer as ações.
3. **Eventos Comunitários**
 - **Dias de Plantio:** Organizar eventos regulares de plantio de árvores com a participação da comunidade.
 - **Feiras Ambientais:** Participar feiras com stands informativos, distribuição de mudas e palestras sobre educação ambiental.
 - **Passeios Ecológicos:** Promover caminhadas e visitas guiadas em áreas verdes para demonstrar os benefícios das árvores, suas espécies e seus desenvolvimentos.
4. **Material Educativo**
 - **Folhetos e Cartazes:** Distribuir material impresso em pontos estratégicos como escolas, centros comunitários e estabelecimentos comerciais.
 - **Guias Online:** Criar e-books e guias digitais sobre como plantar e cuidar de árvores, disponíveis para download no site da campanha.
 - **Vídeos Educativos:** Produzir vídeos curtos explicando a importância das árvores e como a população pode contribuir.
5. ***Ações de Mídia***
 - **Rádio e TV:** Utilizar emissoras locais para divulgar a campanha, entrevistas com especialistas e relatos de sucesso.
 - **Imprensa Escrita:** Publicar artigos e anúncios em jornais e revistas locais destacando os eventos e a importância da arborização.
 - **Blogs e Sites:** Colaborar com blogueiros e sites de notícias locais para promover a campanha.
6. - **Audiências Públicas:** Participar de audiências e reuniões comunitárias para discutir políticas ambientais e arborização.

Cronograma

1. Mês 1-2: Planejamento e desenvolvimento de material educativo.
2. Mês 3-4: Lançamento da campanha nas redes sociais e primeiros eventos de plantio.
3. Mês 5-6: Ampliação das parcerias e eventos comunitários.
4. Mês 7-8: Intensificação da presença na mídia e eventos maiores.
5. Mês 9-10: Revisão e ajuste das estratégias com base no feedback da comunidade.
6. Mês 11-12: Avaliação final e planejamento para o próximo ano.

Avaliação e Monitoramento