

Orçamento Cidadão PLOA 2025 - Análise de Viabilidade das propostas	
Subprefeitura	Pinheiros
Nº da Proposta	1391
Título da Proposta	
Descrição da Proposta	Suporte para o plano de publicidade sobre a supressão de árvores no seu entorno de acordo com a ADIN na disposição da Lei no. 17.794, de 27 de abril de 2022 - Plano Piloto de Comunicação em cada árvore
Autor da Proposta	Proposta Coletiva - Audiência Pública na Subprefeitura
Secretaria Municipal	SUB PINHEIROS
Órgão co-responsável pela análise	

Análise de Viabilidade Técnica	
Análise Técnica/Jurídica	A supressão das árvores já são publicadas conforme lei municipal 10.919/90.
Parecer Técnico/Jurídico Final	Inviável

Análise de Viabilidade Orçamentária	
Análise Orçamentária: considerar apenas a parte realizável da Proposta	
Custo Estimado da Especificação da Proposta	
Se o custo estimado for maior que R\$ 10 milhões, está contemplado no orçamento da pasta?	
Se sim, quais Dotações Orçamentárias serão Oneradas	
Parecer Orçamentário Final	

Avaliação Final da Proposta	
Parecer Final	Proposta inviável

Proposta	
Especificação da Proposta	
Agenda Municipal 2030/ODS	
Programa de Metas	
Planos Setoriais	

Identificação do Responsável pela Análise	
Nome	luiz antonio tiengo junior
E-Mail	ltiengo@smsub.prefeitura.sp.gov.br
Telefone	
Comentários/Observações Adicionais	

Recurso Apresentado	
Descrição do recurso	<p>Prezados,</p> <p>Infelizmente a proposta 1391 foi considerada inviável com uma justificativa a nosso ver decorrente de uma incompreensão, pois o pedido não trata da divulgação da supressão das árvores que já são publicadas conforme lei municipal 10.919/90 mas da criação de um Plano Piloto de Comunicação contra corte de árvores. Trata-se de ação de prevenção educativa, o qual seria muito importante se implementado. Detalhamos abaixo o que entendemos como um possível Plano Piloto de Comunicação sobre o tema a título de exemplo, podendo ser realizado total ou, parcialmente. Segue:</p> <p>"Plano de comunicação para educação ambiental e incentivo ao plantio de árvores em Pinheiros: Objetivos do Plano 1. Aumentar a conscientização ambiental sobre a importância das árvores. 2. Incentivar a participação da comunidade no plantio e na manutenção das árvores. 3. Educar a população sobre os benefícios ambientais e de saúde das árvores. Como recorrer no auxílio de podas e cuidados. Público-Alvo 1. Moradores locais 2. Escolas e estudantes 3. Comércio locais 4. Organizações não-governamentais (ONGs) e grupos comunitários Estratégias de Comunicação 1. Campanhas de Sensibilização* - Redes Sociais: Utilizar plataformas como Facebook, Instagram e Twitter para postar conteúdo informativo, fotos de áreas arborizadas e eventos de plantio. - Webinars e Lives: Organizar sessões online com especialistas em meio ambiente para discutir a importância das árvores e como a comunidade pode se envolver. Cuidados preventivos. - Hashtags: Criar uma hashtag específica para a campanha, como #PinheirosVerde ou #PlanteUmaÁrvorePinheiros. 2. Parcerias Locais - Escolas e Universidades: Desenvolver programas educativos e oficinas de plantio de árvores. - Empresas Locais: Incentivar empresas a participarem de programas de responsabilidade social corporativa focados em arborização. - ONGs e Grupos Comunitários: Colaborar com organizações que já atuam na área ambiental para fortalecer as ações. 3. Eventos Comunitários - Dias de Plantio: Organizar eventos regulares de plantio de árvores com a participação da comunidade. - Feiras Ambientais: Participar feiras com stands informativos, distribuição de mudas e palestras sobre educação ambiental. - Passeios Ecológicos: Promover caminhadas e visitas guiadas em áreas verdes para demonstrar os benefícios das árvores, suas espécies e seus desenvolvimentos. 4. Material Educativo - Folhetos e Cartazes: Distribuir material impresso em pontos estratégicos como escolas, centros comunitários e estabelecimentos comerciais. - Guias Online: Criar e-books e guias digitais sobre como plantar e cuidar de árvores, disponíveis para download no site da campanha. - Vídeos Educativos: Produzir vídeos curtos explicando a importância das árvores e como a população pode contribuir. 5. "Ações de Mídia" - Rádio e TV: Utilizar emissoras locais para divulgar a campanha, entrevistas com especialistas e relatos de sucesso. - Imprensa Escrita: Publicar artigos e anúncios em jornais e revistas locais destacando os eventos e a importância da arborização. - Blogs e Sites: Colaborar com blogueiros e sites de notícias locais para promover a campanha. 6. - Audiências Públicas: Participar de audiências e reuniões comunitárias para discutir políticas ambientais e arborização. Cronograma 1. Mês 1-2: Planejamento e desenvolvimento de material educativo. 2. Mês 3-4: Lançamento da campanha nas redes sociais e primeiros eventos de plantio. 3. Mês 5-6: Ampliação das parcerias e eventos comunitários. 4. Mês 7-8: Intensificação da presença na mídia e eventos maiores. 5. Mês 9-10: Revisão e ajuste das estratégias com base no feedback da comunidade. 6. Mês 11-12: Avaliação final e planejamento para o próximo ano. Avaliação e Monitoramento - Feedback da Comunidade: Coletar opiniões e sugestões dos participantes e ajustar as estratégias conforme necessário. - Medição de Impacto: Monitorar o número de árvores plantadas, a participação em"</p>
Nome do autor	Pleno do Conselho Participativo Municipal de Pinheiros

Resposta do Órgão (a análise do Recurso pode abordar aspectos técnicos, jurídicos ou orçamentários)	toda e qualquer ato de educação ambiental é da responsabilidade de SVMA e quanto os itens de iniciativas que não possuem legislação deverá ser levado ao legislativo as intenções, nosso departamento trabalha com a legislação existente e com as questões técnicas.
Comentários/Observações Adicionais	
Custo Estimado da Especificação da Proposta (se cabível)	
Especificação da proposta (se cabível)	
Parecer final da análise (Recurso procedente, parcialmente procedente ou improcedente)	improcedente
Responsável pela análise do Recurso (nome, telefone e email)	luiz antonio tiengo junior - ltiengo@smsub.prefeitura.sp.gov.br