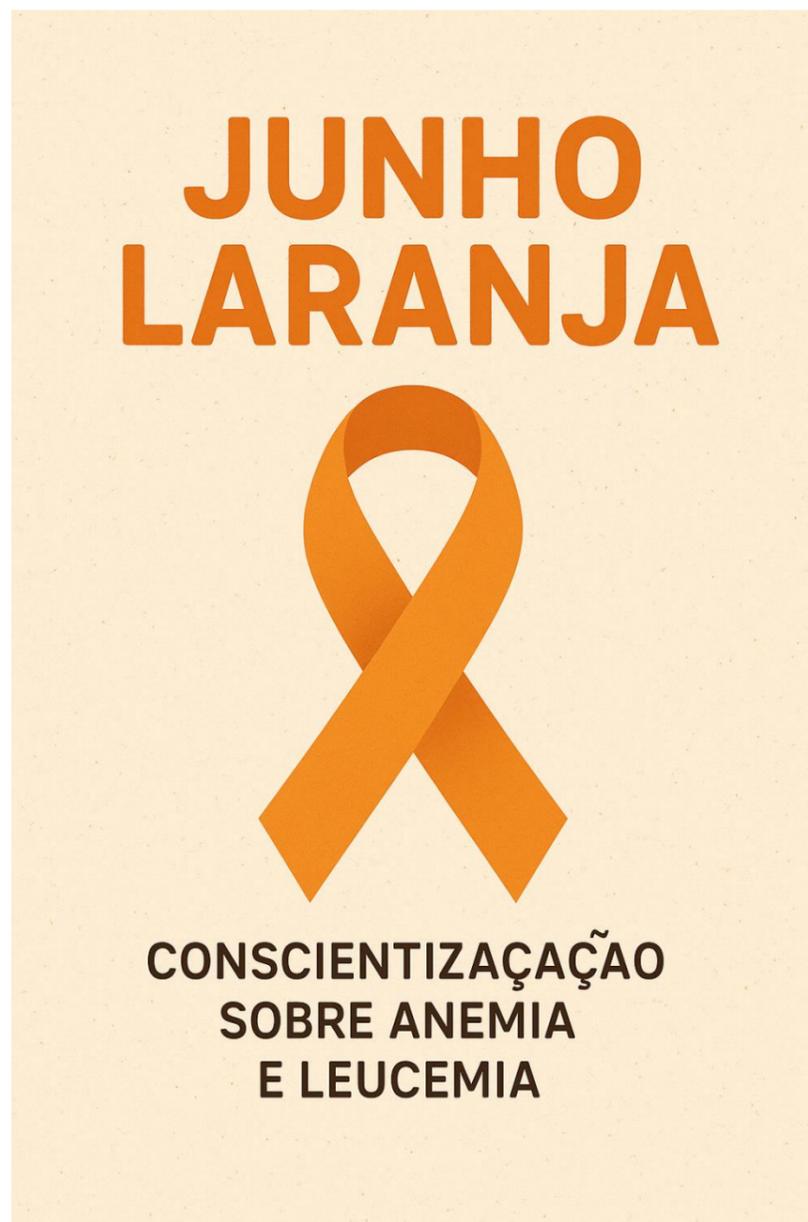


LEMBRE-SE: Não há vontade tão importante nem trabalho tão urgente que não possa ser feito com segurança.



Relação com a **CIPA**: A CIPA tem um papel fundamental na promoção da saúde e da solidariedade no ambiente de trabalho. A comissão pode organizar campanhas internas de doação de sangue, negociar com hemocentros locais para visitas à empresa ou facilitar o transporte de colaboradores voluntários. Além disso, a **CIPA** pode realizar palestras e distribuir materiais informativos sobre a importância e os requisitos para a doação, desmistificando medos e incentivando a participação.

Junho Laranja: Alerta Contra a Anemia e a Leucemia

O "**Junho Laranja**" foca na conscientização sobre a anemia e a leucemia. A campanha visa educar a população sobre os sintomas, a importância do diagnóstico precoce e as formas de tratamento para essas doenças do sangue [2]. O diagnóstico cedo, especialmente na leucemia, é crucial para aumentar as chances de cura.

Relação com a **CIPA**: A saúde do trabalhador é o foco da **CIPA**. Nesse sentido, a comissão pode promover ações de conscientização sobre a anemia e a leucemia, como a organização de palestras com profissionais de saúde. Incentivar os exames periódicos e check-ups de saúde, que podem detectar essas e outras doenças em estágio inicial, é outra ação de grande importância. Distribuir informativos sobre alimentação saudável e rica em ferro também pode ajudar a prevenir a anemia.

Junho é um mês marcado por importantes campanhas de conscientização que utilizam as cores para chamar a atenção para causas de saúde e segurança. As campanhas Junho Vermelho, Laranja e Violeta são essenciais para a sociedade e podem ser diretamente correlacionadas com as atividades da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (**CIPA**) nas empresas, que zela pelo bem-estar e saúde dos trabalhadores.

Junho Vermelho: A Importância de Salvar Vidas

A campanha "**Junho Vermelho**" é dedicada a incentivar a doação de sangue. Durante este mês, a conscientização sobre a necessidade de manter os estoques dos hemocentros em níveis seguros é intensificada, lembrando que uma única doação pode salvar até quatro vidas. A campanha foi instituída no Brasil para coincidir com o **Dia Mundial do Doador de Sangue**, celebrado em 14 de junho [1]

Relação com a **CIPA**: Embora o tema da violência contra o idoso pareça mais amplo, a **CIPA** pode e deve abordá-lo no ambiente de trabalho. Muitos trabalhadores são cuidadores de pais e avós idosos. A **CIPA** pode organizar rodas de conversa e palestras sobre os direitos da pessoa idosa, os diferentes tipos de violência e como denunciar através de canais como o **Disque 100**. Promover uma cultura de respeito e empatia na empresa contribui para um ambiente mais humano e solidário, refletindo positivamente nas relações familiares dos colaboradores e ajudando a proteger os mais vulneráveis.

Ao abraçar as campanhas de junho, a **CIPA** expande sua atuação para além da prevenção de acidentes, consolidando seu papel como uma promotora integral da saúde e da qualidade de vida dos trabalhadores e de suas famílias.

Fontes

[1] Ministério da Saúde. "Junho Vermelho: doação de sangue é ato de amor ao próximo." Publicado em 14 de junho de 2023. Disponível em: bvsms.saude.gov.br.

[2] Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia (ABRALE). "Junho Laranja: conscientização sobre a leucemia e a anemia." Disponível em: www.abrale.org.br.

[3] Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania. "Junho Violeta: campanha reforça a importância do combate à violência contra a pessoa idosa." Publicado em 1 de junho de 2023. Disponível em: www.gov.br/mdh.